

ОПЫТ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Козлов А.В., д.э.н., проф.,
Муханова Н.В., к.э.н., доц.,
Саннерис Дж., аспирант

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет
г. Санкт-Петербург

Результативность международных образовательных программ ДПО, а под этим мы понимаем возможность и степень последующего использования их опыта на российском рынке образовательных услуг, во многом определяется форматом программы. Важнейшим показателем классификации форматов международных программ служит соотношение уровней вовлеченности российских и, соответственно, зарубежных партнеров, степень участия сторон в разработке, продвижении и реализации программ. Минимальным уровнем вовлеченности зарубежных партнеров следует считать их активное участие в программе, то есть участие в разработке содержания программы и предоставление учебных материалов для адаптации к новому содержанию программы и российской специфике. Максимальным участием зарубежных партнеров в реализации совместных программ будет вовлечение российских партнеров только в организацию проведения программы (набор участников, помещения, организация, копирование материалов и т.п.). Реализация собственно образовательной программы в России или за рубежом, в этом случае остается за зарубежным партнером, а российская сторона только знакомится с материалами и опытом проведения образовательного процесса. Однако при этом российская сторона знакомится с опытом и методиками преподавания и получает для адаптации и использования учебно-методические материалы.

Разновидности совместных программ в зависимости от уровня и формы участия российских и зарубежных партнеров представлены в [4].

Основными признаками классификации разновидностей совместных образовательных программ являются следующие:

- распределение работ и функций по подготовке и проведению совместной образовательной программы;
- Место проведения СОП:
 - В России.
 - За рубежом.
 - Частично в России, частично за рубежом.
- Форма участия зарубежного партнера в проведении программы:
 - Разработка учебных и методических материалов для реализации образовательной программы.
 - Личное участие в реализации учебной программы в форме преподавания в аудитории зарубежных преподавателей.
 - Личное участие зарубежных преподавателей в реализации учебной программы в форме он-лайн конференции.
 - Подготовка и обучение российских преподавателей.

Анализ отечественного опыта при разработке и реализации совместных программ ДПО базируется на участии Санкт-Петербургского государственного политехнического университета (СПбГПУ), а также организаций, в той или иной степени аффилированных с СПбГПУ, в частности Центра Менеджмента и Маркетинга «Прогресс» (ЦММ «Прогресс»).

Центр менеджмента и маркетинга «Прогресс» был создан по решению Бюро Совета Министров СССР по машиностроению в октябре 1988 года при Ленинградском

14775 X...
10/10/2015

политехническом институте им. М.И. Калинина в рамках советско-германского совместного проекта. Академическим партнером ЦММ «Прогресс» было учебное заведение Баден - Вюртембергской экономики «Хаус Штайнхайм», принадлежащее Союзу предпринимателей металлообрабатывающей промышленности федеральной земли Баден-Вюртемберг.

Целью проекта было создание отечественного учебно-консультационного центра в области современного менеджмента и маркетинга с собственным штатом преподавателей и консультантов, прошедших подготовку в учебных заведениях Германии и практические стажировки на предприятиях федеральной земли Баден-Вюртемберг. Основная целевая группа обучаемых в ЦММ «Прогресс» - руководители отечественных промышленных предприятий, прежде всего, из отраслей машиностроения.

Рассматривая ЦММ «Прогресс», как совместный образовательный проект по реализации краткосрочных программ ДПО, выделим основные этапы его реализации и роль каждого из партнеров на каждом этапе.

Этап 1. Формирование штатного состава ЦММ «Прогресс», включая группу преподавателей - декабрь 1988 г.

Решение по штатному составу ЦММ «Прогресс» принималось руководством политехнического института по согласованию с руководством Бюро Совмина СССР по машиностроению.

Этап 2. Фундаментальное обучение и практическая подготовка преподавателей ЦММ «Прогресс» в Германии - январь – октябрь 1989 года.

Основные мероприятия этапа 2.

Теоретическая подготовка преподавателей

08.01.1989 – 05.02.1989 г. – четырехнедельный семинар для преподавателей ЦММ «Прогресс» в учебном заведении Баден-Вюртембергской экономики «Хаус Штайнхайм».

21.05-21.06.1989 г. – пятинедельный семинар для преподавателей ЦММ «Прогресс» в учебном заведении Баден-Вюртембергской экономики «Хаус Штайнхайм».

24.06-23.07.1989 г. – четырехнедельный семинар для преподавателей ЦММ «Прогресс» в учебном заведении Баден-Вюртембергской экономики «Хаус Штайнхайм».

Практическая подготовка преподавателей

20.08.-29.10.1989 г.- десятидневная стажировка преподавателей на предприятиях и фирмах, входящих в Союз предпринимателей металлообрабатывающей промышленности федеральной земли Баден-Вюртемберг.

Таким образом, к началу 1990 года была разработана программа четырехнедельного семинара, сформирован комплект учебных материалов по каждому разделу семинара, подготовлена группа штатных преподавателей.

Этап 3. Образовательная деятельность ЦММ «Прогресс».

1990 - 1995 гг. - подготовка и проведение базовых четырехнедельных семинаров преподавателями ЦММ «Прогресс».

1990 – 1994 гг.- организация и проведение краткосрочных семинаров немецкими преподавателями.

1991 – 1992 гг. – подготовка и проведение шестимесячного семинара российскими преподавателями

1995 – 2006 гг. - проведение краткосрочных семинаров по актуальным вопросам управления предприятием российскими преподавателями, сформированным на основе программы базового четырехнедельного семинара.

Первый четырехнедельный семинар был открыт 29 января 1990 года.

На этапе 3 продолжалась систематическая подготовка и повышение квалификации преподавателей ЦММ «Прогресс» в Германии в двух основных форматах:

- Групповое обучение в учебном заведении Баден-Вюртембергской экономики по двухнедельной программе «Летняя академия». Группа обучающихся до 20 человек.
- Индивидуальные стажировки, на фирмах, входящих в Союз предпринимателей металлообрабатывающей промышленности федеральной земли Баден-Вюртемберг.

В результате, помимо штатного состава преподавателей, сформировался круг привлекаемых к преподаванию специалистов-практиков, а также группа руководителей высшего звена, выступавших в качестве экспертов по специализированным вопросам и приглашаемым для краткого (1-2 академических часа) сообщения по актуальной теме с дискуссией в форме вопросов, ответов и обмена мнениями. Причем большинство специалистов-практиков также прошло подготовку в Германии по той или иной форме обучения.

Еще одной специфической чертой данного проекта было активное участие преподавателей ЦММ «Прогресс» в консультационной, исследовательской и проектной деятельности. В частности, проекты по поиску российских партнеров для фирм из Баден-Вюртемберга, исследование конкретных рынков, проведение совместных мероприятий, таких как форумы предпринимателей, биржи контактов и кооперации, позволяли преподавателям получать практические навыки управления и сотрудничества, способствовавшие повышению качества образовательных услуг.

К основным результатам проекта можно отнести следующее.

1. Подготовлены, прошли повышение квалификации в рамках российско-германского проекта для проведения краткосрочных программ для менеджеров и специалистов российских предприятий более 50 преподавателей, как входивших в штатный состав ЦММ «Прогресс», так и специалистов – практиков из промышленности. В настоящее время преподаватели, подготовленные в рамках проекта ЦММ «Прогресс» работают и применяют полученные знания и навыки в программах ДПО и ВПО в ведущих университетах Санкт-Петербурга: Санкт-Петербургском государственном политехническом университете, Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете, Санкт-Петербургском государственном университете экономики и финансов, Санкт-Петербургском государственном университете водных коммуникаций, Институте менеджмента Санкт-Петербурга и др.

2. Разработаны совместные учебные программы по базовым разделам дисциплин экономико-управленческого цикла, включающие опыт немецкой системы повышения квалификации и учитывающие российскую специфику.

3. Разработаны совместные учебные материалы по базовым разделам дисциплин экономико-управленческого цикла, интегрирующие передовой опыт управления предприятий немецкой промышленности и учитывающие российскую специфику.

4. Разработаны инструменты интерактивного обучения, критически важные при обучении менеджеров по краткосрочным программам ДПО.

5. Прошли обучение по совместным краткосрочным (до 100 академических часов) программам более 3000 менеджеров и специалистов российских промышленных предприятий, получивших знания и навыки с учетом, как российской специфики, так и международного опыта.

6. Получили опыт участия в международных проектах руководители и преподаватели ЦММ «Прогресс», в том числе уникальный опыт управления международными проектами, консультирования российских и немецких предприятий, а также опыт выполнения маркетинговых исследований на отечественном и международном рынках.

В основу проекта СПбГИУ и CarlBro Intelligent Solutions «Международное экспортное сотрудничество» было положено изучение международного экспортного сотрудничества между Россией и Данией. Проект отражал довольно узкое направление – формирование экспортных навыков и развитие международного сотрудничества в рамках стратегического образования, а именно:

- Поддержка развития внешней торговли в Северо-Западном регионе: развитие экспорта товаров и услуг, влияние импорта, влияние иностранных инвестиций.
- Формирование благоприятных условий для развития внешней торговли стран-членов Европейского союза.

- Поддержка программ и проектов, направленных на развитие экспортных операций в Северо-Западном регионе.

При этом основной задачей было определение инвестиционного климата в России, а именно в Северо-западном регионе, для реализации внешнеэкономических связей нашей страны и Дании. При этом основным фактором явился недостаток экспортных операций из стран Балтии в Данию.

Главными объектами, на которые были сфокусированы исследования, являлись малые и средние компании, так как именно они являются одним из наиболее важных двигателей, которые имеют предельную важность в экономиках связующих стран. Так в течение последних лет экспорт из России увеличился на 30-40% только по данному сектору торговли, хотя при этом основной долей экспорта является нефтедобывающая отрасль, на долю которой приходится до 90% всего экспорта из России.

Этапы реализации проекта (май-ноябрь 2007 г.)

Первый этап «Основы экспорта из Санкт-Петербурга». На данном этапе предполагалось рассмотреть возможности патентование экспорта, валютное законодательство в России, возможности государственного субсидирования и таможенное законодательство.

Второй этап проекта (июнь 2007 г.) был представлен процессом обучения преподавателей СПбГПУ навыкам экспортных формальностей России и датским таможенным законодательством, то есть правилам пропуска товара через таможенные границы государств. При этом в основу практических занятий были положены разделы из следующих дисциплин:

- маркетинг – продвижение товара на международном рынке, ценообразование на международном рынке (Дании), определение целевой аудитории;
- инвестиции – оценка инвестиционной привлекательности среднего и малого бизнеса;
- менеджмент персонала – управление человеческими ресурсами в экспортных компаниях;
- бухгалтерский учет – международная специфика бухгалтерской отчетности, внутрифирменное налогообложение и налогообложение экспортных операций;
- внешнеэкономическая деятельность – валютное регулирование, таможенное законодательство в рамках таможенных тарифов.

Но данный этап имел ряд осложнений:

1. Осложнения с экспортной реализацией проекта связанные с внутренней организационной культурой и недостатком экспортного опыта.

2. Проблемы комплексного подхода в экспортном управлении и неэффективной организационной и межведомственной связи.

Для устранения проблем были приглашены специалисты из Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга, для пояснения вопросов возникших в процессе обучения преподавателей.

Третий этап (ноябрь 2007 г.) включал в себя апробацию полученных знаний преподавателями СПбГПУ в целевую группу представителей малого и среднего бизнеса, представленную студентами Президентской программы СПбГПУ.

В течение реализации третьего этапа совместного проекта студентами и преподавателями российской и датской стороны были рассмотрены и решены теоретические и практические проблемы, перед которыми может предстать компания при осуществлении реального экспорта

Таким образом, данный проект можно классифицировать как совместную образовательную программу седьмого уровня.

Результаты проекта

Реализация данного проекта в рамках обучения в СПбГПУ дала возможность российским преподавателям пройти повышение квалификации в рамках реализации проекта «Международное экспортное сотрудничество», получить опыт международной

образовательной системы и сформировать материал для реализации в рамках учебного процесса в СПбГПУ.

Опыт успешно реализованных проектов по разработке краткосрочных совместных образовательных программ, не только описанных выше в настоящей статье, но и многих других, в которых или принимали участие авторы, или имели возможность ознакомиться с опытом других университетов и организаций позволяет сформулировать следующие выводы и рекомендации.

1. Для краткосрочных образовательных программ, реализуемых в российских университетах для целевой группы отечественных менеджеров, важно иметь в качестве зарубежного партнера не столько университеты, сколько образовательно-консультационные центры, подобные учебному заведению Баден-Вюртембергской экономики «Хаус Штайнхайм», CarlBro Intelligent Solutions и Манчестерской Школе бизнеса. Такие центры:

во-первых, имеют значительный опыт организации и проведения краткосрочных программ обучения менеджеров;

во-вторых, имеют штат или привлекают на контрактной основе преподавателей, специализирующихся на обучении менеджеров, владеющих интерактивными методами обучения, знающих специфику коммуникаций с представителями целевой группы;

в-третьих, имеют широкие, зачастую долгосрочные связи в бизнес-среде, что облегчает доступ к целевой аудитории, возможность изучать ее потребности и предлагать соответствующие продукты;

в-четвертых, подобные центры в существенно большей степени, по сравнению с университетами, предпринимательски- и клиентоориентированы, более оперативно и гибко реагируют на изменение потребностей целевых групп, имеют опыт и умения деятельности по продвижению образовательных услуг в конкурентной среде.

2. Для успеха проектов по разработке и реализации совместных краткосрочных образовательных программ, как показывает опыт, важна в том или ином виде поддержка, государственная или поддержка со стороны союзов и ассоциаций предпринимателей, или крупных компаний. Это может быть не только финансовая поддержка, что чрезвычайно важно на трудоемком начальном этапе разработки программ и учебно-методических материалов, но и на этапах реализации, поскольку поддержка политическая. Также важна поддержка Союзов предпринимателей.

3. Наивно рассчитывать, что даже удачно разработанные и пользующиеся спросом программы и популярный формат семинара будут успешны всегда. Динамичное изменение потребностей и, соответственно, спроса на образовательные услуги со стороны целевых групп, характерная черта современного этапа развития страны. Поэтому целесообразно изначально и сознательно формировать программу обучения в виде комплекса модулей. Это позволит гибко реагировать на изменение спроса, предлагать рынку актуальный продукт в формате, наиболее приемлемом для потенциальных потребителей, встраивать модули в различные форматы обучения.

4. Гибкий подход к реализации совместных краткосрочных программ ДПО предполагает также и гибкость организационных форм структур, предлагающих такие услуги. Следует быть готовым к проектному подходу к созданию и существованию подобных структур, которые должны или трансформироваться при завершении проекта или прекращать свое существование.

5. Для реализации совместных образовательных программ ДПО, целевыми группами которых являются, в том числе, действующие менеджеры и специалисты, решающую роль играет личность преподавателя, способного использовать интерактивные методы обучения, иллюстрировать теорию практическими примерами деятельности международных и отечественных компаний. Поэтому важно, с одной стороны, вовлекать преподавателей в практическую, исследовательскую и консультационную деятельность, с другой - привлекать к преподаванию практиков [3, 4].

6. Главным результатом проектов по разработке и реализации программ совместных ДПО является формирование группы преподавателей, получивших знания и опыт, как в предметной сфере, так и в области новых методических подходов в образовании. Даже при условии прекращения проекта в исходной организационной форме, сформированный человеческий ресурс, перетекая в другие структуры, продолжает работать на достижение целей проекта, используя свои знания и наработки. Таким образом, диссеминация результатов проекта по разработке и реализации совместных программ ДПО осуществляется через преподавателей.

Литература:

1. Глухов, В. В. Ситуационный анализ : учеб. пособие / В. В. Глухов, А. Н. Кобышев, А. В. Козлов]. - СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2007. - 356 с.
2. Козлов, А. В. Менеджмент на предприятиях машиностроения: кейсы и методика их применения : учеб. пособие. - СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2009. - 74 с.
3. Kozlov, A. Bridging the gap between Business Education and Business. SPACE and Being Mobile conference. 30-31/03/2006. Vilnius.
4. Козлов, А. В. Использование опыта международных программ ДПО на рынке образовательных услуг : сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. Вып.15 / А. В. Козлов, А. М. Алексанков, Н. В. Муханова, В. А. Козлов. - М. : МАПДО, ИПКГосслужбы, 2009. – С. 82 – 96.