


[L'associazione](#)
[I Servizi](#)
[Imprese Associate](#)
[L'Associazione Costruttori Edili](#)
[L'Economia Modenese](#)
[Eventi](#)
[Comunicati](#)
[Oggi in Prima Pagina](#)
[Link](#)
[Nuova Didactica](#)
[Unimpiego Confindustria](#)
[Gruppo Giovani Imprenditori](#)
[Riservato agli Associati](#)
[Convenzioni](#)
[Mappa del sito](#)
[I COMUNICATI](#)

MODENA PROTAGONISTA DELLA III SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA CON UN CONVEGNO SUI «MUSEI AZIENDALI»

Migliorare l'efficacia della comunicazione, rafforzare le relazioni con l'ambiente sociale, valorizzare il ruolo nella società e nel mercato: sono molte le motivazioni che sempre più spingono le imprese a essere presenti nel campo delle attività culturali. Accanto alle tradizionali espressioni di mecenatismo e di promozione dell'arte stanno emergendo anche in Italia nuove modalità di partecipazione alla gestione dei beni culturali che offrono alle imprese spazi da protagonista.

E nel binomio impresa-cultura emerge con sempre maggiore forza l'interesse e l'impegno alla valorizzazione del territorio e del suo sviluppo. In fondo è il recupero di un rapporto che trae origine dal passato, un passato in cui sia i prodotti industriali sia quelli culturali derivano dallo stesso humus della realtà locale, in un'Italia dai mille campanili e dalle mille fabbriche.

L'obiettivo della **III Settimana della cultura d'impresa**, che si sta tenendo in questi giorni (dal 22 al 28 novembre), organizzata da **Confindustria** sull'intero territorio nazionale, ha appunto lo scopo di mettere in evidenza le attività svolte dalle imprese nei confronti della cultura e, allo stesso tempo, di sensibilizzare il mondo imprenditoriale nei confronti di questi temi.

Anche **Modena** partecipa a questa importante iniziativa, al pari di realtà come Milano, Venezia, Firenze, Bergamo, Ivrea, Bologna, Roma, Bari, dove in questi giorni sono previste mostre, spettacoli teatrali, presentazioni di volumi, workshop.

L'**Unione Industriali Modena** ha organizzato **due appuntamenti**, entrambi nella giornata di **venerdì 26 novembre 2004**.

Il primo è un convegno dal titolo **«I Musei aziendali»**, che si terrà presso la sede dell'Unione in via Bellinzona 27/a con inizio alle **ore 16.30**.

Dopo il saluto del presidente **Vittorio Fini**, interverranno **Gian Carlo Pellicani**, rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia, che tratterà dei «valori aggiunti della cultura d'impresa»; **Maddalena Ragni**, direttrice regionale per i beni culturali e paesaggistici dell'Emilia-Romagna, che parlerà del «significato culturale dei percorsi museali legati alla cultura delle imprese per il territorio»; **Eugenio Riccomini**, storico dell'arte, che cercherà di dare «qualche suggerimento agli imprenditori di buona volontà», ed **Elena Corradini**, docente di Museologia all'Università di Modena e Reggio Emilia, con una panoramica sui «musei aziendali d'Europa».

Il museo aziendale è una realtà in costante espansione: in Italia attualmente sono almeno un centinaio le strutture archivistico-museali classificabili come musei d'impresa e da un paio d'anni esiste anche un'associazione che le raggruppa, Museimpresa. Si tratta di istituzioni aperte al pubblico che riuniscono realtà industriali di ogni tipo, caratterizzate dalla volontà di non disperdere un patrimonio storico di conoscenza e produzione che ha contribuito allo sviluppo del Paese. Tra questi il museo Alessi, l'archivio storico Barilla, il museo dell'olivo dei fratelli Carli e quello di Salvatore Ferragamo, insieme alle strutture culturali che fanno capo a Guzzini, Kartell, Olivetti, Peroni, Piaggio, Zucchi, Ducati e, non ultima, la Ferrari.

Il secondo appuntamento è alle 21.15 in Duomo a Modena, dove si terrà un **concerto per chitarra di Filomena Moretti**, giovane promessa vincitrice di prestigiosi concorsi nazionali e internazionali. Considerata dal pubblico e dalla critica uno dei talenti più comunicativi della sua generazione, è stata nominata da una giuria di cento musicisti e operatori musicali tra le «rivelazioni dell'anno» al Midem 2004 di Cannes.

Il programma della serata prevede, insieme a motivi di Franz Schubert, Nicolò Paganini, Bach e Gounod, una serie di brani dei maggiori compositori per chitarra classica, da Isaac Albeniz ad Augustin Barrios Mangorè a Joaquín Rodrigo.

Mercoledì 24 novembre 2004

[TORNA ALL'INDICE DEI COMUNICATI](#)



Confindustria Modena

Via Bellinzona 27/a, 41100 Modena Tel.059/448311 Fax. 059/448310