



**XVIII Congresso Nazionale della
Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP**

BOOK OF ABSTRACT

5-7 SETTEMBRE 2024

Università degli Studi di Torino - Complesso Aldo Moro

Comitato Scientifico

Marco Brambilla, Veronica Margherita Cocco, Norma De Piccoli, Angela Fedi, Silvia Galdi, Silvia Gattino, Terri Mannarini, Mara Martini, Anna Miglietta, Cristina Mosso, Marco Rizzo, Michele Roccato, Chiara Rollero, Silvia Russo, Cristina Zucchermaglio

Comitato organizzativo

Elisa Berlin, Laura Bosaia, Alessandra Caldera, Lorenzo Cena

5 settembre 2024

Keynote: TO ADVANCE GENDER EQUALITY, USE THE EVIDENCE

Michelle Ryan

Professor Michelle Ryan is a world-renowned gender equality expert, Professor of Social and Organisational Psychology, and the inaugural Director of the Global Institute for Women's Leadership at The Australian National University. Her work centres on understanding the psychological processes underlying workplace gender inequality, and designing and implementing innovative and evidence-based interventions to increase gender equality.

In this keynote talk Michelle will present research looking at four common missteps that are made when designing and implementing gender equality initiatives: (1) when we don't go beyond describing the numbers; (2) when we try to 'fix' women rather than fix systems; (3) when we are overly optimistic about the progress we have made, and (4) when we are not intersectional. She will consider each of these missteps in turn, reporting a programme of research that suggests alternative ways of approaching gender equality initiatives.

Simposio: GIULIA IS MINE. PSYCHOSOCIAL FACTORS ASSOCIATED WITH VIOLENCE AGAINST WOMEN

Proponenti

Chiara Pecini

University of Genoa, Department of Education, Italy

Gian Antonio Di Bernardo

University of Modena and Reggio Emilia, Department of Education and Human Sciences, Italy

Discussant

Eleonora Crapolicchio

Catholic University of the Sacred Heart, Department of Psychology, Italy

<i>Why am I not speaking up? Investigating partner-sexual objectification, self-silencing, and intimate partner violence among women in romantic relationships</i>	<i>Bianca Tallone Chiara Zignaigo Eleonora Bondavalli</i>
<i>Psychological violence and digital monitoring within romantic relations in young adults</i>	<i>Concetta Esposito Nicole Bellanca Immacolata Di Napoli</i>
<i>The role of sexting and sexualization in attitudes toward the non-consensual dissemination of sexually explicit materials</i>	<i>Gian Antonio Di Bernardo Alessandro Miani Eleonora Crapolicchio</i>
<i>Should we report it? The role of social dominance orientation and violence acceptance on intentions to report violence among football trainers</i>	<i>Barbara Agueli Elisa Bisagno</i>

GIULIA IS MINE. PSYCHOSOCIAL FACTORS ASSOCIATED WITH VIOLENCE AGAINST WOMEN

The end of 2023 in Italy was marked by the murder of 22-year-old Giulia Cechettin, an event that shocked the nation and simultaneously heightened awareness of violence against women (VAW). Indeed, despite significant progress in this domain, VAW still represents a public health issue affecting the lives and well-being of millions of women worldwide. Thus, there is an urgent need to identify factors that contribute to VAW. In this symposium, we will present a series of studies that have investigated the role of psychosocial factors in influencing attitudes toward, or the perpetration of, VAW within different social contexts, such as romantic relationships, family conflicts, online environments, and sports settings. In particular, the research presented by Tallone, Zignaigo, and Bondavalli will show how partner-sexual objectification is linked to more frequent episodes of VAW within heterosexual romantic relationships and how this link might be explained by women’s self-silencing behaviors. Next, and remaining in the context of romantic relationships, Esposito, Bellanca, and Di Napoli will present evidence showing that parental conflict is positively related to violence within the relationship and to digital monitoring, highlighting the role played by emotion regulation. Focusing on the online domain, Di Bernardo, Miani, and Crapolicchio will present research examining the role of sexting and the sexualization of women in affecting attitudes and perceptions of non-consensual

dissemination of sexual materials. The final contribution by Agueli and Bisagno considers European football trainers and will show the negative link between social dominance orientation and violence acceptance on intentions of reporting VAW.

WHY AM I NOT SPEAKING UP? INVESTIGATING PARTNER-SEXUAL OBJECTIFICATION, SELF-SILENCING, AND INTIMATE PARTNER VIOLENCE AMONG WOMEN IN ROMANTIC RELATIONSHIPS.

Bianca Tallone¹, Chiara Zignaigo², Eleonora Bondavalli²

¹ *University of Milano-Bicocca, Department of Psychology, Italy*

² *University of Genoa, Department of Education, Italy*

Literature on sexual objectification—the reduction of a person to a sexual object—is increasingly revealing that this phenomenon may occur in close romantic relationships. When sexual objectification stems from a partner (i.e., partner-sexual objectification), both the couple and the individuals suffer from negative consequences for their well-being and mental health. Importantly, some initial evidence suggests that partner-sexual objectification is linked to increased intimate partner violence yet the processes behind this link have not been fully investigated. In the present study, we collected data from cisgender women involved in heterosexual relationships ($n = 228$, $M_{\text{age}} = 32.02$, $SD = 12.48$) and investigated whether self-silencing, i.e., the act of silencing certain feelings, thoughts, and even actions to maintain a relationship, would act as the mediating mechanism between partner-sexual objectification and experiences of intimate partner (physical, sexual, and psychological) violence suffered from the partner. Results of the study revealed that partner-sexual objectification was associated with self-silencing, and self-silencing was related to more frequent experiences of intimate partner violence. Furthermore, self-silencing, and specifically the “divided self” dimension, was found to mediate the association between partner-sexual objectification and experiences of intimate partner violence. Practical and theoretical implications of the results both in the sexual objectification literature and intimate partner violence literature are discussed.

PSYCHOLOGICAL VIOLENCE AND DIGITAL MONITORING WITHIN ROMANTIC RELATIONS IN YOUNG ADULTS

Concetta Esposito, Nicole Bellanca, Immacolata Di Napoli

University of Napoli Federico II, Department of Humanities Studies, Italy

Conflicts within family of origin represent a critical factor that may potentially have long-term effects on close relationships in young adults, influencing the likelihood of violent behaviors toward the (future) partners. Psychological literature emphasized the role of emotion regulation skills as a mediating factor in violent behaviors in romantic relationships. The aim of the current proposal is to test the outcomes of parental conflicts, in terms of frequency, intensity, and threat perception, along with the role of emotion regulation, on psychological violence and on digital monitoring in young adults in heterosexual relations. Specifically, 306 participants (71.2% women; $M_{\text{age}} = 27.34$, $SD = 3.94$) completed a survey including the following measures: Psychological Dating Violence Questionnaire (PDV-Q, Ureña et al., 2015) was employed for evaluating violent behaviors; digital control was assessed with an adapted version of Cyber Dating Abuse Questionnaire (CDAQ; Borrajo et al., 2015) and with the Digital Dating Abuse scale (Reed et al. 2017); finally, the Difficulties in Emotion Regulation scale (DERS; Rossi et al., 2022) measured impairment in emotional self-regulation. First, data were from parental conflict were analyzed using the Latent Profile Analysis in

order to identify different patterns of conflict within the family. Second, a mediation model was tested in order to further investigate associations between the variables. From Latent Profile Analysis results, four different clusters emerged: 1) low conflict; 2) high conflict; 3) medium frequency and intensity, along with low threat; 4) medium conflict on all dimensions. In addition, findings showed that all four clusters had an indirect effect, via emotion regulation, on both psychological violence and digital monitoring. Practical and theoretical implications are discussed.

THE ROLE OF SEXTING AND SEXUALIZATION IN ATTITUDES TOWARD THE NON-CONSENSUAL DISSEMINATION OF SEXUALLY EXPLICIT MATERIALS

Gian Antonio Di Bernardo¹, Alessandro Miani², Eleonora Crapolicchio³

¹ *University of Modena and Reggio Emilia, Department of Education and Human Sciences, Italy*

² *University of Bristol, Department of Psychology, United Kingdom*

³ *Catholic University of the Sacred Heart, Department of Psychology, Italy*

Despite the increasing prevalence of non-consensual dissemination of sexually explicit materials, there is a lack of research investigating the factors that may shape perceptions of this form of violence. Across two experimental studies ($n_{\text{tot}} = 340$), we explored the role played by the source of the sexually explicit materials (Studies 1 and 2) and the presentation of the victim (Study 2) on women's and men's justifications of and attitudes toward non-consensual dissemination of sexually explicit materials. Specifically, in Study 1, we manipulated the source of the sexually explicit materials (sexting vs. non-sexting) in a fictitious case that participants were asked to read. After the manipulation, participants were invited to provide their attitudes and perceptions regarding the non-consensual dissemination of sexually explicit materials. In Study 2, in addition to manipulating the source of the sexually explicit materials (i.e., sexting vs. non-sexting), we also manipulated the presentation of the victim by presenting participants with a picture of a sexualized versus a non-sexualized victim. Similar to the previous study, after the manipulations, participants provided their attitudes and perceptions regarding non-consensual dissemination of sexually explicit materials. Results revealed a main effect of the source (i.e., sexting vs. non-sexting), whereas the presentation of the victim (sexualized vs. non-sexualized) had no significant effects. Specifically, when it was specified that the sexually explicit materials were obtained after individuals engaged in sexting, participants were more likely to justify the non-consensual dissemination of sexually explicit materials and to perceive it as less severe. Practical and theoretical implications of the results are discussed.

SHOULD WE REPORT IT? THE ROLE OF SOCIAL DOMINANCE ORIENTATION AND VIOLENCE ACCEPTANCE ON INTENTIONS TO REPORT VIOLENCE AMONG FOOTBALL TRAINERS

Barbara Agueli, Elisa Bisagno

University of Modena and Reggio Emilia, Surgical, Medical and Dental Department of Morphological Sciences related to Transplant, Oncology and Regenerative Medicine, Italy

On the one hand, sport could represent a means to prevent violence against women by contrasting, for example, stereotypical gender roles; on the other hand, for the same reasons (e.g., hegemonic masculinity), sport may also represent a vehicle favoring misbehaviors toward women. For this reason, it is important to investigate factors associated with gender violence in sport contexts. Thus, in the current research, the role

of two critical psychological constructs has been tested: Social Dominance Orientation (SDO; i.e., the preference for unequal societies) and acceptance of gender violence (i.e., the justification of gender-based violence); intentions to report episodes of violence, a form of primary prevention (i.e., stopping violence before it takes place), were included as the dependent variable. Specifically, we hypothesized that SDO would be associated with reporting intentions via the mediating role of acceptance of violence. Eighty-nine European football trainers (62 men, $M_{age} = 39.78$, $SD = 10.45$) completed an online survey including the critical measures; participants' gender and age were included as covariates. SDO was measured using the short version of the scale (Ho et al., 2015); justification for violence was assessed by employing the Domestic Violence Myth Acceptance (DVMA; Peters, 2003) scale, and an adapted version of the scale by Pacilli and collaborators (2017) was used to measure behavioral intentions. Results showed that SDO was positively associated with all four dimensions of the DVMA (i.e., character blame, partner justification, minimization, and behavior blame); conversely, only minimization was negatively related to the dependent variable; in addition, no direct effects emerged between the independent variable and the dependent one. Practical implications of these findings will be discussed.

Simposio: COME, QUANDO E PERCHÉ LE PERSONE (NON) PROTESTANO: NUOVE PROSPETTIVE E FORME DI AZIONE COLLETTIVA

Proponenti

Chiara Ambrosio

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

Valeria De Cristofaro

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

Discussant

Valeria De Cristofaro

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

<i>La percezione della disuguaglianza economica e dell'efficacia politica nell'impegno all'azione collettiva</i>	<i>Chiara Ambrosio Silvia Galdi Guillermo B. Willis</i>
<i>#scuolainpresenza: L'azione collettiva in favore della riapertura delle scuole durante la pandemia da COVID-19</i>	<i>Silvia Moscatelli Silvia Mazzuca</i>
<i>L'influenza del livello di costrutto nell'intenzione all'azione collettiva</i>	<i>Mauro Giacomantonio Matteo Bonora Valeria De Cristofaro</i>
<i>Credenze cospirative LGBTQ+ e intenzioni di azioni collettive a supporto delle persone LGBTQ+: 3 studi sperimentali</i>	<i>Marco Salvati Mirco Costacurta</i>

COME, QUANDO E PERCHÉ LE PERSONE (NON) PROTESTANO:

NUOVE PROSPETTIVE E FORME DI AZIONE COLLETTIVA

Il simposio raggruppa i contributi di quattro gruppi di ricerca provenienti da Università diverse che sono accomunati dal proposito di indagare come, quando e perché le persone sono (de)motivate ad agire collettivamente per il cambiamento sociale. L'obiettivo del simposio è di fornire nuove prospettive teoriche e risultati empirici sui fattori e i processi psicosociali che aumentano (Contributi 1 e 2) o diminuiscono (Contributi 3 e 4) le intenzioni di protesta sociale. Nello specifico, il primo contributo analizza una duplice relazione inerente la partecipazione alle azioni collettive, focalizzandosi da un lato sulla percezione della disuguaglianza economica e, dall'altro lato sul ruolo del fattore motivazionale dell'efficacia politica. Il secondo contributo esamina diverse tipologie di azione collettiva volte alla riapertura della scuola durante la pandemia da Covid-19. Le autrici fanno luce sui fattori motivazionali, come la percezione di deprivazione e di efficacia, che portano i genitori a protestare. Nel terzo contributo, l'azione collettiva a favore e contro la disuguaglianza economica viene studiata dalla prospettiva della teoria del livello di costruito. Dai risultati, un alto livello di costruito riduce la probabilità di cambiamento sociale attraverso una maggiore giustificazione del sistema. Infine, il quarto contributo integra la letteratura sulle teorie del complotto con la letteratura sull'azione collettiva, dimostrando che le credenze cospirative LGBTQ+ diminuiscono le intenzioni di azione collettiva in supporto delle persone LGBTQ+. Complessivamente, il simposio presenta i risultati di studi correlazionali e sperimentali che forniscono nuovi spunti di riflessione e ricerca.

LA PERCEZIONE DELLA DISUGUAGLIANZA ECONOMICA E DELL'EFFICACIA POLITICA NELL'IMPEGNO ALL'AZIONE COLLETTIVA

Chiara Ambrosio¹, Silvia Galdi¹, Guillermo B. Willis²

¹ *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta*

² *Università di Granada, Spagna*

Più alti livelli di disuguaglianza economica sono generalmente associati a minore partecipazione politica. La ricerca ha tuttavia evidenziato un divario tra gli oggettivi livelli di disuguaglianza economica in un paese e la percezione che i cittadini hanno di questo fenomeno; in altre parole, le persone percepiscono la distribuzione della ricchezza nel proprio paese come più equa di quanto realmente non sia. L'obiettivo principale del presente lavoro è stato quello di indagare se, e in che misura, la percezione soggettiva dei livelli di disuguaglianza economica influenza la motivazione alla partecipazione politica volta a ridurre il divario economico nella società. Come secondo obiettivo, si è voluto testare il ruolo che l'efficacia politica (interna ed esterna) gioca nella partecipazione alle azioni politiche. A tale scopo, abbiamo integrato per la prima volta le percezioni soggettive della disuguaglianza, misure di efficacia politica (interna ed esterna) e di azione collettiva (normativa e non-normativa). Due studi correlazionali condotti in Italia e Spagna ($N = 906$) hanno messo in luce che maggiore è la percezione della disuguaglianza economica nella vita quotidiana e maggiore è la propensione dei cittadini ad impegnarsi in azioni politiche. Inoltre, i cittadini italiani con bassi (vs. alti) livelli di efficacia politica esterna hanno manifestato maggiore propensione ad azioni collettive di tipo non-normativo. Corroborando i risultati degli studi correlazionali, uno studio sperimentale ($N = 583$) ha consentito di dimostrare che quando la disuguaglianza economica nella vita quotidiana è saliente (vs. controllo) le persone sono più inclini a impegnarsi in azioni collettive di tipo normativo. Ancora una volta, i partecipanti con bassi livelli di efficacia politica esterna hanno manifestato maggiore intenzione ad aderire ad azioni collettive di tipo non-normativo.

#SCUOLAINPRESENZA: L'AZIONE COLLETTIVA IN FAVORE DELLA RIAPERTURA DELLE SCUOLE DURANTE LA PANDEMIA DA COVID-19

Silvia Moscatelli, Silvia Mazzuca

Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna, Bologna

Una delle misure principali utilizzate in Italia per arginare la pandemia da COVID-19 è stata la chiusura delle scuole, con lo svolgimento delle lezioni a distanza. Se nei primi mesi tale misura è stata generalmente accettata, l'utilizzo in fasi successive della pandemia, quando la maggior parte delle attività produttive e commerciali erano aperte, ha generato preoccupazioni e malcontento, favorendo la costituzione di gruppi e comitati di genitori impegnati per la riapertura. La ricerca condotta ($N = 259$; adulti con figli in età scolare) ha esaminato i predittori di diverse forme di azione collettiva intraprese per sollecitare la riapertura delle scuole, ossia azione normativa (come firmare petizioni), non normativa (come partecipare a dimostrazioni non autorizzate) e class action. Inoltre, considerando il sottocampione di persone che si erano rivolte o appartenevano a gruppi organizzati per chiedere la riapertura delle scuole ($N = 212$), è stata analizzata la relazione tra la percezione di tali gruppi e le intenzioni di partecipare ad azioni collettive future. Nonostante il diverso grado di adesione alle azioni considerate (maggiore per le azioni normative e minore per la class action), tali azioni sono risultate predette dalla percezione di deprivazione relativa delle famiglie con figli in età scolare rispetto ad altri gruppi sociali e dalla valutazione della didattica a distanza come inefficace, con la mediazione parziale della rabbia suscitata dalla chiusura delle scuole. La percezione di efficacia dei gruppi è risultata associata alle intenzioni di azione collettiva futura, in parte attraverso un aumentato senso di empowerment. Questa ricerca contribuisce alla comprensione delle motivazioni alla base di diverse forme di azione collettiva focalizzandosi sulla mobilitazione contro un provvedimento legislativo considerato come ingiusto e inappropriato piuttosto che relativa ad una più generale richiesta di diritti in favore di un gruppo minoritario, come in molti degli studi già presenti in letteratura.

L'INFLUENZA DEL LIVELLO DI COSTRUTTO NELL'INTENZIONE ALL'AZIONE COLLETTIVA

Mauro Giacomantonio¹, Matteo Bonora¹, Valeria De Cristofaro²

¹Sapienza Università di Roma, Roma ²Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

La Construal Level Theory (CLT) afferma che la distanza psicologica può influenzare il modo in cui le persone concepiscono e strutturano nella propria mente le cose, gli eventi e persino le altre persone. Nello specifico, un'elevata distanza psicologica porta le persone ad avere un mindset ad alto costrutto (astratto), concentrandosi sul "fine" delle cose, mentre una bassa distanza psicologica porta le persone ad avere un mindset a basso costrutto (concreto), concentrandosi sui "mezzi" delle cose. La ricerca proposta mira ad indagare se e come il diverso tipo di mindset suscitato dalla distanza psicologica possa influenzare l'intenzione delle persone di agire collettivamente a favore e contro la disuguaglianza economica, tenendo conto del possibile effetto di mediazione della Giustificazione del Sistema Economico (ESJ; la tendenza motivazionale a percepire il sistema economico di riferimento come giusto, legittimo e naturale). Per tale obiettivo di indagine, è stato condotto uno studio sperimentale ($N = 392$) in cui è stata prima manipolata la distanza psicologica e, successivamente, sono state misurate le credenze di giustificazione del sistema economico e le intenzioni di azione collettiva a favore e contro la disuguaglianza economica in Italia. I

risultati di analisi di mediazione semplice hanno rivelato che un alto livello di costruito (vs. basso) manipolato attraverso la distanza temporale ha un effetto indiretto significativo e negativo sull'intenzione di partecipare alle azioni collettive contro la disuguaglianza economica attraverso alta ESJ. Al contrario, un alto livello di costruito (vs. basso) ha un effetto indiretto significativo e positivo sull'intenzione di partecipare alle azioni collettive a favore della disuguaglianza economica attraverso alta ESJ. I risultati ottenuti dimostrano che un mindset di tipo astratto (vs. concreto), centrato quindi solamente su caratteristiche principali, può contribuire al mantenimento della disuguaglianza economica, riducendo le intenzioni di azione collettiva volte al cambiamento sociale e aumentando quelle volte alla stabilità sociale.

CREDENZE COSPIRATIVE LGBTQ+ E INTENZIONI DI AZIONI COLLETTIVE A SUPPORTO DELLE PERSONE LGBTQ+: TRE STUDI SPERIMENTALI

Marco Salvati & Mirco Costacurta

Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona, Verona

Introduzione: Le ricerche psicologiche sulle cospirazioni LGBTQ+ sono ancora agli inizi. Tuttavia, alcune evidenze correlazionali preliminari sembrano suggerire che aderire a tali credenze, spesso veicolate attraverso la propaganda politica e articoli di giornale, si associa ad una minore intenzione di azioni collettive (CAI) a supporto delle persone LGBTQ+.

Obiettivi e Metodi: Attraverso tre studi sperimentali ($N_{tot}=1669$) si intende verificare che: 1) l'esposizione a materiale con contenuti cospirativi LGBTQ+ (ART_{cosp}) aumenta le credenze cospirative LGBTQ+ (GILC), che a loro volta si associano a minori CAI; 2) l'inclusione dell'altro (persona LGBTQ+) nel sé (IOS), è un ulteriore mediatore della relazione tra GILC e CAI; 3) gli effetti di mediazione permangono anche quando alle CAI si sostituiscono variabili quali la divisione di una somma di denaro con una persona LGBTQ+ (MONEY) o una scala di atteggiamenti verso l'inclusione di programmi di educazione sessuale e affettiva nelle scuole (SEXEDU). Per testare le ipotesi di ricerca, sono state condotte analisi di mediazione semplice (Studio 1) e seriale (Studi 2 e 3).

Risultati: I risultati dello Studio 1 confermano che l'esposizione ad ART_{cosp} aumenta le GILC, che a loro volta si associano a livelli inferiori di CAI. I risultati dello Studio 2 confermano ed estendono tali risultati, verificando la seconda ipotesi per cui l'IOS è un'ulteriore variabile mediatrice. Nello specifico, l'essere esposti ad ART_{cosp} aumenta le GILC, le quali si associano a minori livelli di IOS, che a loro volta si associano a minori livelli di CAI. Infine, lo studio 3, replica i risultati precedenti, mostrando che bassi livelli di IOS si associano anche a livelli di MONEY più bassi e a peggiori atteggiamenti SEXEDU.

Conclusioni: L'esposizione a contenuti cospirativi LGBTQ+ può costituire un serio fattore di rischio, contribuendo alla diffusione di credenze cospirative nella società con potenziali effetti deleteri sul cambiamento e sulla coesione sociale.

Sessione Tematica: PSICOLOGIA SOCIALE DELL'ADOLESCENZA

Chair

Giovanni Paolo Cicirelli

COME TU MI VUOI: L'EFFETTO DI NORME INGIUNTIVE, SICUREZZA E FAMILIARITÀ SULLA CONDIVISIONE DI FAKE NEWS IN ADOLESCENZA

Giovanni Paolo Cicirelli¹, Carmela Sportelli¹, Giuseppe Corbelli², Marinella Paciello², Francesca D'Errico¹

¹*For.Psi.Com, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari, Italy*

²*Facoltà di Psicologia, Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, Roma, Italy*

La letteratura sulla misinformation ha evidenziato come l'adolescenza, caratterizzata dal desiderio di inclusione sociale e di condivisione all'interno del proprio gruppo di riferimento (Notley e Dezuanni 2019), può rappresentare una fase in cui gli individui sono particolarmente vulnerabili a notizie fuorvianti e false (Papapicco et al., 2022). In questa fase di sviluppo i valori personali, tra cui la sicurezza, influenzano atteggiamenti, credenze e comportamenti. La letteratura su fake e misleading news prevalentemente focalizzata sugli adulti (Lazer et al., 2018; Pennycook & Rand, 2021) sottostima il ruolo della generazione cosiddetta dei 'nativi digitali'. Partendo da queste considerazioni, il presente studio mira ad indagare in che modo l'influenza normativa percepita dagli adolescenti influisce sulla loro propensione a condividere notizie fuorvianti. A tal fine sono state somministrate ad un campione di 91 adolescenti di età compresa tra 13 e 17 anni delle misleading news caratterizzate dai cosiddetti 'media biases' (Paul & Elder, 2004) ovvero notizie con fonte sconosciuta, termini stereotipati, unico punto di vista espresso. Successivamente sono state misurate familiarità, credibilità ed intenzione di condivisione. Inoltre, per rilevare le norme ingiuntive percepite, ai partecipanti è stato chiesto se i loro amici, familiari e italiani in generale avrebbero approvato la condivisione di notizie come quella somministrata (Jones et al., 2023). Attraverso una path analysis è emerso come le norme ingiuntive percepite, la credibilità e la familiarità delle notizie influiscono in modo significativo sull'intenzione degli adolescenti di condividere notizie fuorvianti. Inoltre, risultano significativamente correlate con le norme ingiuntive percepite sia la familiarità che il valore della sicurezza. Questo lavoro conferma il dato rilevato negli adulti in merito all'influenza sociale rispetto allo sharing, (Colliander, 2019; Gimpel et al., 2021), ma sottolinea l'importanza di considerare l'interplay tra variabili personali (valori) e quelle sociali (norme percepite), nella previsione della credibilità e dello sharing di notizie false in adolescenza.

PROMUOVERE LE COMPETENZE DEGLI INSEGNANTI PER LA GESTIONE DEL DISAGIO E DELLA SUICIDALITÀ IN ADOLESCENZA.

UN INTERVENTO BASATO SUL TEATRO SOCIALE E DI COMUNITÀ

Chiara Davico¹, Federica Graziano², Emanuela Calandri², Tatiana Begotti², Giorgia Copetto², Alessandra Rossi Ghiglione³, Francesca Carnevali³, Elena Lonardelli¹, Francesca Di Franco¹, Benedetto Vitiello¹

¹*Dipartimento di Scienze della Sanità Pubblica e Pediatriche, Università di Torino*

²*Dipartimento di Psicologia, Università di Torino*

³*Social Community Theatre Centre, Università di Torino*

Introduzione e obiettivi

Gli insegnanti possono svolgere un ruolo centrale nel riconoscere e gestire situazioni di disagio psicologico degli studenti e nel prevenire indirettamente il rischio suicidario in adolescenza. L'approccio del Teatro Sociale e di Comunità rappresenta un metodo efficace e innovativo per la formazione delle competenze degli insegnanti in questo ambito.

Obiettivi e metodo

L'obiettivo del lavoro è analizzare le ricadute di un intervento condotto con un campione di insegnanti di scuola secondaria per potenziare le loro competenze nella gestione di situazioni di disagio psicologico in classe. In particolare, si intende valutare l'efficacia di due diverse modalità di intervento (un workshop e uno spettacolo teatrale) su tre forme di autoefficacia dei docenti: riconoscere situazioni di disagio, gestire situazioni complesse e collaborare con i colleghi. Un gruppo di insegnanti (N=66) ha partecipato alla visione di uno spettacolo teatrale seguito da un incontro di formazione; un altro gruppo (N=63) ha seguito un workshop di formazione basato sulla metodologia del teatro sociale e di comunità. Per la valutazione è stato reclutato un campione di insegnanti che non hanno preso parte alla formazione (gruppo di confronto N=62). Tutti gli insegnanti hanno compilato un questionario in tre momenti (prima e dopo l'intervento e a distanza di tre mesi dall'intervento). I dati sono stati analizzati attraverso un modello lineare misto.

Risultati

Al termine delle attività, sia gli insegnanti che hanno visto lo spettacolo, sia quelli che hanno seguito il workshop hanno riportato una maggiore autoefficacia nel riconoscere i segnali di disagio psicologico negli adolescenti. L'autoefficacia nel collaborare con i colleghi è aumentata per gli insegnanti che hanno partecipato al workshop, mentre non si sono osservati cambiamenti significativi nell'autoefficacia per la gestione di situazioni complesse.

Conclusioni

I risultati suggeriscono l'efficacia della formazione basata sul Teatro Sociale e di Comunità per potenziare alcune competenze degli insegnanti.

IL RUOLO DELLO STILE DI ATTACCAMENTO INSICURO ANSIOSO VERSO I GENITORI SULL'USO DEI VIDEOGIOCHI IN ADOLESCENZA: UNO STUDIO LONGITUDINALE

Camilla Gregorini, Erika Pivetta, Claudia Marino, Alessio Vieno, Natale Canale

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova

Introduzione: Recenti studi hanno osservato che l'uso dei videogiochi in adolescenza può essere il risultato di un processo di compensazione per alleviare emozioni negative e soddisfare bisogni psicologici. Tuttavia, sono pochi gli studi longitudinali che hanno indagato il ruolo potenziale dei legami sociali (per es., stile di attaccamento verso i genitori) e fattori temperamentali in questa associazione.

Obiettivi e Metodi: L'obiettivo del presente studio longitudinale a due tempi (a intervallo di sei mesi) era quello di testare un modello teorico in cui lo stile di attaccamento insicuro ansioso verso i genitori (T1) prediceva il Gaming Problematico - GP (T2) e il potenziale effetto dell'intolleranza all'incertezza (T1) e della compensazione (T2) come mediatori. In queste associazioni sono state esplorate le differenze di genere.

I dati sono stati raccolti tramite un questionario online somministrato a scuola. Il modello teorico è stato esaminato tramite path analysis sul campione totale [N = 581 adolescenti gamers ($M_{età} = 15.60$; $SD_{età} = 1.55$; 68.8% maschi)] e analisi multi-gruppo per identificare le differenze tra maschi e femmine.

Risultati: Lo stile di attaccamento insicuro ansioso verso la mamma (ma non verso il papà) predice positivamente la compensazione (T2). Inoltre, lo stile di attaccamento insicuro ansioso verso la mamma predice indirettamente tramite l'intolleranza all'incertezza (T1) e la compensazione (T2) maggiore GP (T2). Lo stile di attaccamento insicuro ansioso verso la mamma predice indirettamente, tramite l'intolleranza all'incertezza, maggior GP nei maschi, mentre predice indirettamente, tramite la compensazione, maggior GP nelle femmine.

Conclusioni: Lo stile di attaccamento insicuro ansioso potrebbe essere un fattore di vulnerabilità per un possibile sviluppo di GP tramite la mediazione dell'intolleranza all'incertezza e dell'uso dei videogiochi come strategia di coping. Le evidenze sono discusse in relazione ad implicazioni preventive.

GENDER-BASED VIOLENCE IN ADOLESCENCE: THE ROLE OF GENDER IDENTIFICATION AND TRADITIONAL GENDER IDEOLOGIES

Francesca Rossi¹, Luca Caricati¹, Martina De Vito²

¹ *Università di Parma, Parma*

² *Noi4You – Sportello di ascolto e aiuto contro la violenza, Bordighera*

Introduction. Intimate partner violence continues to be a widespread phenomenon not only among adults but also among adolescents. Several psychosocial factors are associated with its maintenance and legitimization, including gender identification and traditional gender ideologies, such as gender essentialism and gender system justification. Also, the gender identity can be related both with attitudes that legitimize violence and with a different degree of adherence to traditional gender ideologies.

Aims and Methods. The aim was to analyze the association between traditional gender ideologies, gender identification, and the attitude legitimizing gender-based violence, taking into account a) the mediation of traditional gender ideology and b) the moderation of participants' gender. We used a cross-section design in which a questionnaire was administered to a sample of 992 cisgender adolescents (62.20% women) attending from the first to the fifth grade at two secondary schools in Northern Italy.

Results. The relationship between gender identification and attitude towards gender-based violence was mediated by both gender essentialism and gender system justification, and this effect was moderated by participants' gender. These results indicate that the attitude towards gender-based violence was related to gender identification through gender system justification and gender essentialism in a stronger way for men.

Conclusion. Being strongly identified with one's gender is associated with attitudes legitimizing gender-based violence because of believes that gender relations in society are fair and just and that gender is an essence, and this is stronger for men, i.e. the dominant group within the society. This suggests that traditional gender ideologies are related to group's interests and that their role in justifying gender-based violence is connected to group-based processes.

Sessione Tematica: AMBIENTE E COMPORTAMENTO PRO-AMBIENTALE

Chair

Iana I. Tzankova

IL RUOLO DELLA RESTORATIVENESS E DEI VALORI NELLA TUTELA DEGLI SPAZI BLU

Giada Belloni, Simona Sacchi

Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Introduzione

Un filone della psicologia ambientale ha preso in analisi l'associazione tra l'ambientalismo e la restorativeness, ovvero "un processo di recupero delle risorse psicologiche e cognitive rispetto a delle condizioni di deficit antecedenti". Diversi studi hanno dimostrato che la natura è in grado di fornire maggiori livelli di restorativeness rispetto agli ambienti urbani, avendo delle ricadute positive sui comportamenti pro-ambientali e sulla protezione dell'ambiente. In particolare, gli spazi blu sembrano essere particolarmente ristorativi, ma nessuno studio ha analizzato in maniera sistematica il legame tra la restorativeness degli ambienti marini e i comportamenti pro-ambientali verso questi luoghi.

Metodi e risultati

Attraverso 3 studi abbiamo indagato come la restorativeness e aspetti edonici legati alla relazione con l'ambiente marino possano promuovere maggiore sensibilità ambientale. Il primo studio ha mostrato come la restorativeness generata nei partecipanti dalla visione di un ambiente marino sia positivamente associata ai livelli di ambientalismo e all'intenzione a comportamenti pro-ambientali verso l'ambiente marino. Nello Studio 2, abbiamo esaminato come i rifiuti presenti sulle coste possano minare la restorativeness degli spazi blu, senza però tradursi in livelli più bassi di ambientalismo: la preoccupazione ambientale suscitata dall'inquinamento, infatti, invoglia a proteggere l'ambiente marino nonostante sia poco ristorativo. Infine, nello Studio 3 è stato indagato come la restorativeness, caratterizzata da una componente edonica, possa avere un effetto positivo in termini di ambientalismo e di supporto alle politiche istituzionali che tutelano le Aree Marine Protette (AMP) per gli individui con forti valori edonici.

Conclusioni

Nel complesso gli studi mostrano alcuni meccanismi attraverso cui promuovere sensibilità e comportamenti pro-ambientali nei confronti degli ambienti marini anche in individui con valori edonici e egoistici che - come evidenziato dalla letteratura - tendono ad essere meno ambientalisti di individui con valori biosferici e altruistici. Sono infine discusse le implicazioni per la comunicazione pubblica.

ENVISIONING CORALS: LA REALTÀ VIRTUALE PER RIDURRE LA DISTANZA PSICOLOGICA VERSO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO E INTERCONNESSIONE CON LE FUTURE GENERAZIONI

Anna Manfredi¹, Paolo Boffi¹, Monica Clerici¹, Federica Siena², Alberto Gallace¹, Pierluca Lanzi³, Alessandro Gabbiadini¹

¹ *Mind and Behavior Technological Center, Dipartimento di Psicologia*

² *Marine Research and High Education Center, Dipartimento di Scienze Ambientali, Università degli studi di Milano Bicocca*

³ *Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano*

Il cambiamento climatico rappresenta una sfida globale che richiede attenzione immediata e metodi innovativi per favorire comportamenti maggiormente sostenibili. Infatti, le nostre azioni quotidiane hanno un impatto diretto sull'ambiente, ma il loro esito è visibile solo dopo anni. Tale divario incrementa la distanza psicologica (ovvero la percezione soggettiva della distanza tra sé e un determinato fenomeno o evento), aggravando ulteriormente la necessità di una comunicazione più efficace. In risposta a questa sfida, la Realtà Virtuale (VR) emerge come uno strumento promettente per la sensibilizzazione, consentendo agli utenti di esplorare ambienti inaccessibili e di testimoniare gli effetti a lungo termine del cambiamento climatico da una prospettiva unica e individuale.

Partendo da questi presupposti, è stato sviluppato Envisioning Corals (EC), un serious game immersivo. L'esperienza VR consente, attraverso il processo di embodiment, di vestire i panni di un corallo e assistere al decadimento del reef nell'arco di 60 anni, esperendo il fenomeno dello sbiancamento dovuto all'innalzamento delle temperature.

I risultati del presente studio, condotto sul campo coinvolgendo turisti e residenti di due isole Maldiviane, confermano che lo strumento sviluppato in VR promuove una maggiore connessione con la natura, un senso di responsabilità verso le generazioni future che erediteranno gli ecosistemi colpiti dal cambiamento climatico e una riduzione della distanza psicologica verso le conseguenze del cambiamento climatico. Il meccanismo di embodiment, combinato con l'induzione di un'identità sovraordinata tra le persone e le generazioni future, rappresenta un valido intervento per mitigare gli effetti del cambiamento climatico, promuovendo un senso condiviso di responsabilità e interconnessione.

FROM VALUES TO ACTION: ENVIRONMENTAL IDENTITY AS A MEDIATING FACTOR IN THE ASSOCIATION BETWEEN BIOSPHERIC VALUES, CONNECTEDNESS TO NATURE, AND ENVIRONMENTAL ACTIVISM

Elena Rinallo¹, Lorenza Tiberio²

¹ *Dipartimento di Scienze Umane, Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), Roma, Italia*

² *Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Università di Roma Tre, Roma, Italia*

Introduction

Environmental Identity and Biospheric Values are increasingly recognized as influencing people's engagement in environmental activism. While the potential influence of Biospheric Values on Environmental Identity has been acknowledged, empirical research on this connection remains scarce. Additionally, the role of feelings towards nature (affective domain) in shaping environmental activism has received less attention.

This study addressed this gap by examining the relationships between Biospheric Values, Connectedness to Nature, Environmental Identity, and ultimately, Environmental Activism.

Aims and methods

This research investigated the mediating role of Environmental Identity in the relationship between Biospheric Values, Connectedness to Nature, and Environmental Activism in a sample of young Italian adults. We hypothesised that Biospheric Values and Connectedness to Nature are positively associated with Environmental Identity and that Environmental Identity mediates the relationship between both Biospheric Values and Connectedness to Nature and Environmental Activism. An online survey was administered to 168 young adults (56.5 % females; Mean age = 24.8; SD = 2.53) in Italy to test these hypotheses. Data were analysed through path analysis.

Results

The results supported the hypothesized relationships. We found that both Biospheric Values and Connectedness to Nature are positively linked to Environmental Identity. Furthermore, the data suggests that the influence of these factors on Environmental Activism is fully mediated by Environmental Identity.

Conclusions

This study contributes to the understanding of the factors influencing environmental activism in young adults. The findings highlight the importance of fostering Biospheric Values and cultivating a sense of Connectedness to Nature as they indirectly promote environmental action through the development of a strong Environmental Identity.

CORPORATE RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY THROUGH DIGITAL CHANNELS: AN ITALIAN TEXTILE COMPANY'S EFFORTS TO REDUCE ENVIRONMENTAL IMPACT AND FOSTER SOCIAL WELL-BEING

Lorenza Tiberio¹, Chiara Massullo¹, Federica Caffaro¹, Giuseppe Carrus¹, Valentina Domenici¹, Eugenio De Gregorio²

¹ *Roma Tre University, Department of Education*

² *Link University, Innovative Technologies for Digital Communication*

Introduction

In response to heightened stakeholder demands, corporate responsibility initiatives are growing. Implementing and widely promoting such initiatives has both financial and social benefits. In collaboration with GAIA SEGATTINI KNOTWEAR (GSK), we investigated digital sustainability communications' potential to engage consumers and promote conscious consumption

This study addressed this gap by examining the relationships between Biospheric Values, Connectedness to Nature, Environmental Identity, and ultimately, Environmental Activism.

Aims and methods

Through a case study of GSK, this study aims to assess consumer engagement and conscious consumption in the fashion industry, particularly through digital sustainability communications. In November 2022, GSK administered a survey to collect data aimed at refining its product offerings to align with community needs. As a result of this study, an additional survey was conducted in November 2023. Quantitative and qualitative analysis was conducted on data collected by two online questionnaires.

Results

Based on the first analysis of 1309 responses, we discovered that customers have a strong emotional bond with GSK apparel. This is exemplified by their lack of interest in lending garments. Among participants, 46.9% had been loyal to GSK for over five years. Longer-standing GSK customers typically own larger collections, indicative of a deeper emotional connection. Based on the high response rate, strategies for sensitizing individuals and promoting sustainable purchasing behaviors may be informed by this emotional connection.

Conclusions

The emotional connection evident among GSK customers may make corporate responsibility initiatives an effective way to cultivate pro-environmental attitudes. By actively involving its customer base, GSK reaffirms its dedication to environmental and social responsibility. The follow-up survey in November 2023 examined how corporate social and environmental responsibility impacts attitudes and behaviors within the GSK community. Additional data and a better understanding of these influences were obtained through this survey. As a result of this expanded research, insights were gained into enduring effects of sustainability initiatives in the fashion industry and areas for improvement. Results will be discussed.

LA PARTECIPAZIONE PRO-AMBIENTALE DI PERSONA E ONLINE. PRIMI RISULTATI DAL PROGETTO E-CLIC

Iana I. Tzankova¹, Christian Compare¹, Annabelle De Jong², Angela Fedi², Francesco La Barbera³, Cinzia Albanesi¹

¹ *Università di Bologna, Bologna*

² *Università di Torino, Torino*

³ *Università Federico II di Napoli, Napoli*

Introduzione: Le tecnologie digitali possono fornire spazi di visibilità e di creazione di identità collettive per i movimenti sociali (Joyce, 2010), ma la partecipazione online talvolta è considerata di minor impegno ed efficacia. Essa però è raramente isolata dalle attività di persona, producendo stili ibridi “on-site” (Greijdanus et al., 2020). Sono ancora scarsi gli studi sui modelli di impegno pro-ambientale online o on-site e su come questi si relazionino con le conoscenze relative alle diverse forme di partecipazione e alla loro qualità.

Obiettivi e metodo: Lo studio, parte del progetto E-CLIC in collaborazione tra le Università di Bologna, Torino e Federico II di Napoli, vuole esaminare: 1) le differenze nelle convinzioni sulla partecipazione ambientale online rispetto a quella di persona; 2) le caratteristiche di una partecipazione ambientale online considerata di qualità. La ricerca ha previsto 10 focus group nelle tre sedi con 8-10 partecipanti per gruppo, interessati ai temi ambientali, sia impegnati sia non impegnati sugli stessi. Sulle trascrizioni è in corso l'analisi tematica (Braun & Clarke, 2006).

Risultati: I risultati preliminari hanno messo in luce elementi di differenza e di integrazione tra le due forme di partecipazione. Gli obiettivi, la fiducia, le rappresentazioni sociali sembrano differenziarsi tra partecipazione online e offline. La partecipazione di persona sembra collegarsi ad un'identità di attivista maggiormente visibile e ad una maggiore attribuzione di efficacia legata alle relazioni dirette. Della dimensione online si riconoscono importanti potenzialità (es. il numero di persone raggiungibili) ma soprattutto i rischi e le limitazioni – la polarizzazione degli scambi, la possibile disinformazione, la maggiore dispersione e scarsa efficacia.

Conclusioni: Lo studio ha confermato alcune ipotesi sulla differenza tra le due forme di partecipazione ma ha anche reso evidente la necessità di lavorare sull'integrazione, a partire dal riconoscimento di una tale possibilità da parte delle persone impegnate.

Simposio: LE MOLTEPLICI SFACCETTATURE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE: DAI CONTESTI SOCIALI ALLE RELAZIONI DI COPPIA

Proponenti

Vincenza Cinquegrana

Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

Nadia Rania

Università di Genova, Genova

Discussant

Chiara Rollero

Università di Torino, Torino

<i>Moralità e percezione sociale dell'intimate partner violence: Attribuzione di prototipicalità e distanziamento sociale dalle vittime di violenza in due campioni di donne</i>	<i>Stefano Pagliaro Ilaria Giovannelli Manuel Teresi</i>
<i>Fattori psicosociali correlati al riconoscimento della violenza di genere nella popolazione universitaria: Uno studio cross-sectional</i>	<i>Elisa Berlin Ilaria Coppola Marta Tironi Chiara Rollero</i>
<i>Percezione delle vittime di sextortion e cultura dell'onore: Uno studio cross-culturale</i>	<i>Marylisa Sara Alemi Ayse K. Uskul Federica Spaccatini Ilaria Giovannelli Maria Giuseppina Pacilli</i>
<i>Rappresentazioni, cause e conseguenze psico-sociali della violenza di genere attraverso le narrazioni di studentesse e studenti universitari: Un'indagine esplorativa</i>	<i>Ilaria Coppola Marta Tironi Elisa Berlin Nadia Rania</i>
<i>L'abuso psicologico nelle relazioni intime e il processo di deumanizzazione: Uno studio sperimentale</i>	<i>Vincenza Cinquegrana Silvia Galdi</i>

LE MOLTEPLICI SFACCETTATURE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE: DAI CONTESTI SOCIALI ALLE RELAZIONI DI COPPIA

La violenza contro le donne costituisce una violazione dei diritti umani che mina l'integrità fisica e psichica della donna (Convenzione di Istanbul, 2011).

Nonostante sia stata riconosciuta come un grave problema sociale, tale violenza ha raggiunto livelli epidemici, continuando a rappresentare una delle forme più estese di discriminazione che contribuisce ad

ostacolare l'uguaglianza fra uomini e donne (CEDAW, 2024).

Alla luce delle svariate declinazioni che tale forma di violenza può assumere, negli ultimi trent'anni la ricerca scientifica ha consentito di evidenziare molteplici fattori individuali, interpersonali e socioculturali che co-occorrono nella sua manifestazione.

Il presente simposio raccoglie i più recenti filoni di ricerca in Italia sui fattori implicati nelle svariate declinazioni che la violenza contro le donne assume nei contesti sociali, lavorativi, e nelle relazioni di coppia- Intimate Partner Violence (IPV), con l'obiettivo di offrire possibili ambiti di approfondimento scientifico.

Nel primo contributo, Pagliaro, Giovannelli e Teresi, hanno indagato la valutazione morale della vittima di IPV come meccanismo chiave nelle reazioni di intervento da parte degli astanti. Nel secondo contributo, Berlin, Coppola, Tironi e Rollero, hanno esaminato il ruolo dei fattori psicosociali nel (non) riconoscimento di dinamiche violente. Nel terzo intervento, Alemi, Uskul, Spaccatini, Giovannelli e Pacilli, hanno esplorato la percezione sociale delle vittime di sextortion, un crimine a confine tra violenza di genere e corruzione.

Nel quarto contributo, Coppola, Tironi, Berlin e Rania hanno esplorato la rappresentazione della violenza di genere attraverso le narrazioni di giovani adulte/i.

Nell'ultimo contributo, infine, Cinquegrana e Galdi hanno esaminato, considerando la prospettiva della vittima di IPV, le forme di deumanizzazione nell'ambito dell'abuso psicologico.

MORALITA' E PERCEZIONE SOCIALE DELL'INTIMATE PARTNER VIOLENCE: ATTRIBUZIONE DI PROTOTIPICALITA' E DISTANZIAMENTO SOCIALE DALLE VITTIME DI VIOLENZA IN DUE CAMPIONI DI DONNE

Stefano Pagliaro, Ilaria Giovannelli, Manuel Teresi

Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Chieti

Introduzione. L'intimate partner violence (IPV) è uno dei principali problemi di salute pubblica, che affligge circa una donna su tre in tutto il mondo. Per questo motivo, comprendere la percezione sociale della violenza – ossia il modo in cui le persone si formano un'impressione sulla vittima (e sull'autore del reato) e come reagiscono di conseguenza – è cruciale per prevedere quanto saranno inclini a intervenire a favore della vittima, o quanto invece condoneranno la violenza stessa. Ricerche precedenti hanno mostrato come diversi fattori possano influenzare questa percezione, portando i potenziali spettatori a ritenere che la vittima non meriti il loro aiuto e sostegno: in linea con il Modello del Primato della Moralità e il Modello della Regolazione del Comportamento, la valutazione morale della vittima è emersa come un meccanismo psicologico chiave che guida l'interpretazione e le reazioni degli astanti all'IPV.

Obiettivi e Metodi. L'obiettivo di questi studi è stato quello di approfondire le reazioni delle donne a un caso di IPV in cui la vittima ha ammesso o negato un tradimento, indagando se la (im)moralità percepita inneschi il distanziamento psicologico e sociale nei confronti della vittima. Abbiamo condotto due esperimenti ($N_{\text{totale}}=304$) manipolando l'ammissione (o meno) di un tradimento in uno scenario di IPV e misurando poi l'attribuzione di moralità alla vittima, la percezione che questa fosse prototipica rispetto al gruppo delle donne e la tendenza a evitarla in diversi contesti sociali.

Risultati. In entrambi gli studi, quando una vittima ammetteva un tradimento, le partecipanti la giudicavano meno morale: questa valutazione morale negativa le portava a distanziarsi psicologicamente dalla vittima, giudicandola meno prototipica delle donne come gruppo, e di conseguenza a tenerla a distanza.

Conclusioni. I risultati, interpretati alla luce delle attribuzioni difensive e delle strategie di creatività sociale, contribuiscono alla comprensione del ruolo dei giudizi morali nel modellare la percezione sociale dell'IPV.

FATTORI PSICOSOCIALI CORRELATI AL RICONOSCIMENTO DELLA VIOLENZA DI GENERE NELLA POPOLAZIONE UNIVERSITARIA: UNO STUDIO CROSS-SECTIONAL

Elisa Berlin¹, Ilaria Coppola², Marta Tironi², Chiara Rollero¹

¹ *Dipartimento di Psicologia, Università di Torino, Torino*

² *Dipartimento di Scienze della Formazione, Università di Genova, Genova*

Introduzione

Negli ultimi anni, complice la crescente diffusione di social network e dispositivi tecnologici, le forme che la violenza di genere può assumere nell'ambito delle relazioni intime sono aumentate sensibilmente. Le persone adolescenti e giovani adulte rappresentano, in particolare, la categoria maggiormente a rischio rispetto all'esercizio e al mancato riconoscimento del fenomeno, soprattutto nelle sue manifestazioni meno esplicite. Ciò nonostante, l'indagine dei fattori psicosociali in grado di incidere sulla percezione dell'abuso appare ancora carente, con il conseguente aumento della difficoltà relativa all'elaborazione di iniziative di sensibilizzazione e prevenzione.

Obiettivi e Metodi

La presente ricerca consiste in uno studio cross-sectional volto a indagare le dimensioni psicologiche, individuali e sociali, maggiormente associate alla percezione della violenza di genere nella popolazione universitaria, sia in riferimento all'abuso offline sia a quello online ("onlife"). I dati sono stati raccolti mediante la somministrazione di un questionario. Hanno partecipato alla ricerca circa 300 giovani adulti (19-25 anni) di entrambi i generi, iscritti a un corso universitario.

Risultati

Ci si aspetta che i livelli individuali di sessismo, doppio standard sessuale, adesione ai miti dello stupro e adesione ai miti sull'amore romantico incidano significativamente sulla percezione individuale dell'abuso (online e offline), favorendo, fra le altre cose, la propensione a deresponsabilizzare l'aggressore e ricondurre la responsabilità della violenza alla vittima. Particolare attenzione verrà rivolta, inoltre, al concetto di controllo da parte del partner e alle specificità che caratterizzano alcune forme di violenza particolarmente recenti, quali l'abuso sessuale tramite immagini.

Conclusioni

I risultati verranno discussi sia in riferimento allo stato dell'arte della letteratura scientifica sul tema, sia nell'ottica di implicazioni empiriche. Indagare il ruolo specifico delle variabili psicosociali in grado di incidere sulla percezione della violenza di genere, infatti, è essenziale nella progettazione di interventi di sensibilizzazione e prevenzione.

PERCEZIONE DELLE VITTIME DI SEXTORTION E CULTURA DELL'ONORE: UNO STUDIO CROSS-CULTURALE

Marylisa Sara Alemi¹, Ayse K. Uskul², Federica Spaccatini³, Ilaria Giovannelli⁴, Maria Giuseppina Pacilli¹

¹ *Università degli Studi di Perugia*

² *University of Sussex*

³ *Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia*

⁴ *Università degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara*

Introduzione: La sextortion è un crimine al confine tra la violenza di genere e la corruzione, e si manifesta tramite l'abuso di potere in cambio di benefici o vantaggi sessuali. Si tratta di un fenomeno ancora poco esplorato, sebbene i casi di sextortion si verificano a livello globale in molteplici ambiti. In questo lavoro,

esamineremo come i fattori culturali possano influenzare la percezione delle vittime, facendo un confronto tra persone provenienti da una cultura dell'onore (Italia) e quelli provenienti da una cultura della dignità (Regno Unito).

Obiettivi e Metodi: L'obiettivo principale era quello di comprendere se il giudizio nei confronti delle vittime potesse modificarsi secondo la cultura di provenienza, misurando l'adesione ai valori dell'onore femminile e familiare dei partecipanti. I partecipanti - 238 del Regno Unito ($f = 193$; $M_{age} = 19.61$, $SD_{age} = 2.35$) e 214 dell'Italia ($f = 147$; $M_{age} = 25.05$, $SD_{age} = 6.44$) hanno letto uno scenario fittizio in cui veniva descritto un episodio di sextortion. A seconda della condizione sperimentale, inoltre, la vittima è stata descritta come aderente ai valori dell'onore femminile (vs. non aderente ai valori dell'onore femminile).

Risultati: Nel complesso, i partecipanti italiani hanno espresso più indignazione morale e più biasimo nei confronti della vittima rispetto ai partecipanti inglesi. Inoltre, in entrambi i paesi più i partecipanti mostravano un'adesione ai valori dell'onore femminile e familiare, più esprimevano biasimo verso le vittime, sebbene questa relazione fosse più pronunciata nel campione italiano.

Conclusioni: Questi risultati offrono preziose indicazioni su come i fattori culturali possano influenzare la percezione delle vittime di sextortion, sottolineando la necessità di strategie mirate per aumentare la consapevolezza su questo fenomeno, in particolare nei Paesi in cui prevalgono i valori legati all'onore.

RAPPRESENTAZIONI, CAUSE E CONSEGUENZE PSICO-SOCIALI DELLA VIOLENZA DI GENERE ATTRAVERSO LE NARRAZIONI DI STUDENTESSE E STUDENTI UNIVERSITARI: UN'INDAGINE ESPLORATIVA

Ilaria Coppola¹, Marta Tironi¹, Elisa Berlin² & Nadia Rania¹

¹ *Dipartimento di Scienze della Formazione, Università di Genova, Genova*

² *Dipartimento di Psicologia, Università di Torino, Torino*

Introduzione. La violenza contro le donne, oltre a fomentare la disuguaglianza di genere, comporta notevoli ripercussioni sia a livello individuale che sociale, con effetti deleteri sulla salute e il benessere delle donne. Questo tipo di violenza può assumere diverse forme. Tuttavia, le persone tendono a riconoscere con maggior facilità e ritenere più gravi le forme di abuso legate alla violenza fisica, rispetto alla violenza psicologica ed emotiva.

Obiettivi e Metodi. Partendo da questo scenario teorico, lo studio intende esplorare le rappresentazioni che giovani adulte/i, che frequentano l'università, hanno della violenza di genere. A tal fine sono state condotte 40 interviste semi-strutturate. La traccia utilizzata per le interviste prevedeva delle domande stimolo volte a esplorare le rappresentazioni, le cause e le conseguenze psico-sociali della violenza di genere e le rappresentazioni psicosociali delle relazioni con i/le partner. Per l'analisi dei dati è stato usato il software Nvivo 14.

Risultati. I risultati verranno discussi a partire dalle narrazioni delle/i partecipanti. In particolare, verranno discusse le principali rappresentazioni emerse relative alla violenza di genere e alle sue diverse forme.

Conclusioni. Alla luce dei risultati appare evidente la necessità di lavorare per favorire una maggior consapevolezza e riconoscimento delle differenti forme di violenza per poter agire e contrastare in maniera efficace tale problema.

L'ABUSO PSICOLOGICO NELLE RELAZIONI INTIME E IL PROCESSO DI DEUMANIZZAZIONE: UNO STUDIO SPERIMENTALE

Vincenza Cinquegrana¹, Silvia Galdi¹

¹ Dipartimento di Psicologia - Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

Introduzione: La deumanizzazione è stata riconosciuta come la radice sociale di tutte le forme di violenza, da quelle più lievi alle forme più estreme e letali, e uno dei meccanismi cruciali nel perpetuarsi delle dinamiche violente. Ciononostante, la letteratura che ha studiato i processi di deumanizzazione nell'ambito delle relazioni abusive tra partner è scarsa.

Obiettivi e Metodi: Obiettivo del presente lavoro è stato quello di esaminare le forme di deumanizzazione nell'ambito dell'abuso psicologico nelle relazioni intime, in particolare dalla prospettiva della vittima. Un disegno sperimentale a misure ripetute è stato condotto con 246 donne italiane ($M_{age} = 23.00$; $SD = 3.23$), che hanno compilato un questionario online. Lo studio ha visto l'utilizzo di quattro scenari, creati ad hoc per il presente studio, di cui uno neutro e tre psicologicamente abusivi. Compito delle partecipanti è stato quello di immedesimarsi nella protagonista di ciascun scenario e di valutare, sulle dimensioni della Natura e dell'Unicità Umana (Haslam, 2006), sé stesse e il partner.

Risultati: Dai risultati è emerso che le partecipanti attribuiscono a sé stesse (come vittime) e al partner (come perpetrator) meno caratteristiche umane negli scenari psicologicamente abusivi rispetto a quello neutro. Inoltre, rispetto alle non vittime, le partecipanti che hanno riportato di aver subito personalmente episodi di abuso psicologico, in tutti gli scenari abusivi hanno attribuito in misura minore i tratti propri della Natura Umana a sé stesse e in misura minore i tratti propri dell'Unicità Umana al partner.

Conclusioni: Il presente studio dimostra che la deumanizzazione può assumere un'importanza cruciale nel mantenimento delle dinamiche violente. Tali risultati saranno discussi alla luce della letteratura sulla revittimizzazione nelle relazioni abusive tra partner.

Simposio: LO STUDIO DELLE IDENTITÀ SOCIALI: MODELLI, METODI E CONTESTI

Proponenti

Terri Mannarini

Università del Salento, Lecce

Angela Fedi

Università di Torino, Torino

Maura Pozzi

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Discussant

Claudia Manzi

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

<i>Navigare tra le dimensioni sociali dell'identità attraversando i confini delle teorie</i>	<i>Tiziana Mancini Chiara Imperato</i>
<i>L'approccio ego-ecologico allo studio dell'identità sociale. Uno studio esplorativo su giovani attivisti</i>	<i>Angela Fedi Terri Mannarini Maura Pozzi</i>
<i>Nuove prospettive di studio delle identità sociali: Una riflessione metodologica a partire dalle rappresentazioni sociali dell'identità europea</i>	<i>Adriano Mauro Ellena Tatiana Ferreira Mariano Soler-Porta Francisco Simões</i>
<i>Identity kaleidoscope: Unravelling the interconnectedness of work and non-work identities</i>	<i>Claudia Manzi</i>

LO STUDIO DELLE IDENTITA' SOCIALI: MODELLI, METODI E CONTESTI

La concettualizzazione delle dimensioni sociali dell'identità, insieme ai problemi posti dalla sua rilevazione empirica, è da sempre un tema portante della psicologia sociale. Esso investe molteplici aree di studio, dalle relazioni intergruppi alla convivenza multiculturale, dalle rappresentazioni del sé all'azione collettiva e ai comportamenti politici e organizzativi, solo per citarne alcune. Diversi sono anche gli approcci e le scuole di pensiero, che, non sempre dialogando tra loro, hanno dato vita a filoni di ricerca separati e a (presunte) dicotomie come quelle tra contenuto e processo, o tra dimensione personale e dimensione sociale dell'identità. Obiettivo del simposio è creare uno spazio di riflessione teorica e metodologica, in grado di focalizzare le questioni aperte/problematiche nello studio delle identità sociali, ma anche di contaminare tra loro diverse prospettive epistemologiche. Nello specifico, il primo contributo, mettendo insieme strumenti di indagine appartenenti a differenti approcci teorici, offre una riflessione sulla posizione che le dimensioni sociali dell'identità hanno all'interno dell'immagine che le persone hanno di sé, con un affondo sull'identità di studente/ssa. Il secondo intervento utilizza un caso di studio sull'identità di attivista di un gruppo di giovani per presentare e discutere l'approccio ego-ecologico all'identità sociale e le sue implicazioni teorico-metodologiche. Il terzo lavoro propone una riflessione metodologica sull'indagine dei contenuti dell'identità Europea secondo la prospettiva della teoria delle rappresentazioni sociali. Il quarto contributo, attingendo a più studi, esplora la complessa interazione tra identità lavorative e non lavorative nel quadro della teoria dell'integrazione delle identità. Infine, il quinto intervento evidenzia, attraverso un approccio multi-metodologico, le sfaccettature della costruzione dell'identità discorsiva in un contesto lavorativo.

NAVIGARE TRA LE DIMENSIONI SOCIALI DELL'IDENTITA' ATTRAVERSANDO I CONFINI DELLE TEORIE

Tiziana Mancini, Chiara Imperato

Università di Parma, Parma

Lo studio delle dimensioni sociali dell'identità è sempre stato al centro dell'interesse teorico ed empirico della psicologia sociale. Da James, fino alle teorie post-moderne socio-costruzioniste e dialogiche, passando per l'approccio fenomenologico e la prospettiva costruttivista, le dimensioni sociali e relazionali dell'identità sono state misurate o come "oggetto" esclusivo – come nel caso degli approcci ispirati alla teoria

dell'identità sociale – o come contenuti dell'immagine più generale che le persone costruiscono di se stesse – come nel caso della teoria dei processi identitari. La polarizzazione delle ricerche verso una di queste prospettive ha tuttavia comportato l'impossibilità di comprendere fino in fondo quale spazio le persone danno alle dimensioni sociali dell'identità nelle loro esperienze quotidiane. Questo interrogativo assume oggi un'importanza centrale di fronte alle sfide individualizzanti che il mondo globalizzato e digitalizzato porta con sé. Per citare un lavoro non così recente di Triandis (1995, p. 16), “quando le culture diventano più complesse, moderne e dinamiche esse diventano *anche* più individualiste” e “quasi tutte le culture possono essere paragonate a laghi contenenti pezzi di ghiaccio fluttuante”.

Partendo da questo interrogativo il presente contributo intende aprire alla riflessione sulle dimensioni sociali delle identità e sulla loro posizione all'interno dell'immagine che le persone hanno di sé navigando in modo esplorativo tra le risposte che un gruppo di studenti e studentesse universitari/e, frequentanti un corso sull'identità, hanno fornito ad alcuni strumenti utilizzati all'interno delle diverse prospettive epistemologiche e teoriche in psicologia sociale (Mancini, 2010): il Twenty Statement Test, il Social Identity Mapping, l'Identity Motives Questionnaire e il Personal Positioning Repertoire. Verrà inoltre fatto un affondo su una delle dimensioni sociali teoricamente più salienti per le persone coinvolte in questo studio, quella di studente e nello specifico di studente o studentessa di psicologia, dimensione che sarà misurata anche attraverso il Professional Identity Status Questionnaire-5d.

L'APPROCCIO EGO-ECOLOGICO ALLO STUDIO DELL'IDENTITÀ SOCIALE. UNO STUDIO ESPLORATIVO SU GIOVANI ATTIVISTI

Angela Fedi¹, Terri Mannarini², Maura Pozzi³

¹ *Università di Torino, Torino*

² *Università del Salento, Lecce*

³ *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

Introduzione: L'identità sociale è considerata un fattore chiave per l'impegno nell'azione collettiva. Partendo dai diversi contributi allo studio dell'identità (Tajfel & Turner, 1979; Stryker & Burke, 2000) nell'ambito dell'attivismo e dei movimenti sociali (Thomas et al., 2012; van Zomeren et al., 2008; Levitsky, 2007; Owens et al., 2010), il contributo affronta il tema dell'identità sociale attraverso la lente dell'approccio ego-ecologico (Zavalloni, 2007), che enfatizza l'interazione di rappresentazioni, atteggiamenti e credenze (compresi gli stereotipi) che circolano sia all'interno dei gruppi sia nel più ampio ambiente socioculturale nella formazione dell'identità.

Obiettivi e metodo: Lo studio ha inteso esaminare l'identità di attivista attraverso le auto-rappresentazioni di 46 giovani impegnati/e in vari ambiti (gruppi ambientalisti, femministi, LGBTQ+, diritti umani, gruppi di azione locale). Allo scopo è stata utilizzata una versione breve dell'Investigatore Multistadio dell'Identità Sociale (IMIS).

Risultati: In linea con la prospettiva ego-ecologica, la descrizione di sé in relazione alla categoria “attivista-ingroup” è risultata più positiva di quella emersa nella descrizione di sé in relazione alla categoria “attivista-outgroup interno”. L'auto-rappresentazione complessiva, evocata attraverso il prototipo del “soggetto dinamico”, si è rivelata molto più complessa e articolata rispetto alle immagini stereotipate degli/le attivisti/e rilevate in letteratura. I tratti stereotipici presenti nello spazio interno dell'identità sono stati letti come elementi con precise funzioni e potenzialmente suscettibili di introdurre elementi conflittuali nell'identità.

Conclusioni: Lo studio sostiene il valore euristico della prospettiva interazionale nella ricerca sull'identità degli/le attivisti/e e contribuisce a colmare il divario tra i processi identitari personali e l'identità collettiva/sociale.

NUOVE PROSPETTIVE DI STUDIO DELLE IDENTITÀ SOCIALI: UNA RIFLESSIONE METODOLOGICA A PARTIRE DALLE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI DELL'IDENTITÀ EUROPEA

Adriano Mauro Ellena¹, Tatiana Ferreira², Mariano Soler-Porta³, Francisco Simões⁴

¹ *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e CERISVICO (Research Centre on Community Development and Organisational Quality of Life) Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia*

² *Politécnico de Santarém, Santarém, Portogallo*

³ *Università di Malaga, Spagna*

⁴ *Instituto Universitário de Lisboa (IUL), Portogallo*

Introduzione:

L'identità sociale si distingue per il suo ruolo fondamentale nel modellare la percezione che un individuo ha di sé stesso attraverso l'appartenenza a gruppi, arricchendo l'esperienza personale con valori, simboli e significati che creano un legame profondo tra i membri. Questa dimensione dell'identità si costruisce sia attraverso l'adozione di valori e norme condivisi che mediante l'integrazione di queste influenze nel contesto delle proprie esperienze personali, riflettendo come l'interazione sociale contribuisca a una più ricca auto-comprensione. Al contrario, l'identificazione si concentra sul sentimento di connessione e le affinità cognitive, emotive e valutative che un individuo può provare verso un gruppo. Sebbene importante, l'identificazione rappresenta solo un aspetto dell'identità sociale. È dunque essenziale approfondire come valori e simboli condivisi in un gruppo modellino l'identità e l'auto-comprensione, andando oltre la semplice identificazione con il gruppo.

Obiettivi e Metodi:

Questo lavoro mira ad avviare una riflessione metodologica sull'indagine dell'identità sociale e dei suoi contenuti, mediante l'esplorazione dell'identità europea in tre distinti paesi membri dell'Unione Europea. La metodologia impiegata si basa sul modello strutturale delle Rappresentazioni Sociali (RS). L'obiettivo è stato quello di scoprire la natura della RS che gli europei hanno di sé stessi in quanto tali, indagando le caratteristiche e i valori desunti dall'appartenenza a tale gruppo. Si sono, inoltre, messi a confronto diversi aggregati sociali (destra vs sinistra, giovani vs adulti, italiani vs spagnoli vs portoghesi) al fine di tracciarne differenze e affinità.

Risultati:

I risultati ottenuti evidenziano la presenza sia di elementi comuni che di differenze specifiche nei contenuti dell'identità sociale, anche a parità di livelli di identificazione.

Conclusioni:

Ciò sottolinea l'importanza di esaminare l'identità sociale nella sua interezza, piuttosto che limitarsi a considerare i livelli di identificazione, per comprendere in modo più approfondito come essa influisca su atteggiamenti, motivazioni e comportamenti.

IL CALEIDOSCOPIO DELLE IDENTITÀ: ANALIZZARE L'INTERCONNESSIONE DELLE IDENTITÀ LAVORATIVE ED EXTRA-LAVORATIVE

Claudia Manzi

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

La definizione di chi siamo può essere complessa e sfaccettata, poiché sono vari ed eterogenei i contenuti identitari che ci definiscono. Recentemente la prospettiva delle identità multiple nella ricerca psicosociale si è focalizzata sull'analisi dei processi attraverso cui le nostre molteplici identità danno forma e senso al nostro sé. All'interno di questo approccio, una prima linea di ricerca che si riferisce alla teoria dell'identità sociale e alla teoria della cura sociale, ha esaminato come la pluralità delle identificazioni sociali siano legate alla salute e all'adattamento psicosociale dell'individuo. Un altro filone di ricerca, che origina invece dal concetto eriksoniano di integrazione di varie identità all'interno del sé, esplora l'interazione tra le diverse identificazioni sociali. Seguendo quest'ultima cornice teorica, presenterò una serie di studi che approfondiscono attraverso diverse metodologie di ricerca la complessa interazione tra identità lavorative e non lavorative. Il frame teorico di riferimento è quello della teoria dell'integrazione identitaria (Manzi & Benet-Martinez, 2023). I risultati di questi studi mostrano come l'interrelazione tra le molteplici identificazioni sociali sia cruciale per la comprensione del funzionamento individuale, sia in termini di adattamento psicosociale che in relazione agli outcome lavorativi. Inoltre, gli studi mettono in luce i fattori a livello macro, meso e micro che influenzano il processo di integrazione delle identità. Saranno discusse le implicazioni pratiche di questi risultati, evidenziandone la rilevanza nei differenti contesti.

Sessione Tematica: LA PREDIZIONE DEI COMPORTAMENTI PRO-AMBIENTALI

Chair

Mara Martini

EFFETTI DELL'AUTOSTIMA COLLETTIVA SULL'INTENZIONE DI UTILIZZO DEL TRASPORTO PUBBLICO: UN CONFRONTO TRA AUTOMOBILISTI E UTENTI DI MEZZI PUBBLICI

Valentina Baeli¹, Andrea Zammitti¹, Marianna Marchese², Angela Russo¹, Zira Hichy¹

¹ *Dipartimento di Scienze della Formazione - Università di Catania, Catania*

² *Cooperativa Sociale A.S.A.R., Catania*

Introduzione. Al giorno d'oggi la necessità di spostare le modalità di trasporto individuali verso una maggiore sostenibilità, hanno portato a una riflessione sulle variabili coinvolte nel processo decisionale legato alle scelte delle modalità di spostamento. Il presente studio mira a verificare l'interazione tra la Teoria del Comportamento Pianificato e costrutti derivanti dall'approccio all'Identità Sociale, nel predire le intenzioni di utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico. L'interazione tra queste teorie potrebbe fornire una chiave di lettura alternativa per comprendere quali variabili intervengono nel favorire il cambiamento o la permanenza all'interno del gruppo di utilizzatori di un determinato mezzo di trasporto.

Obiettivi e Metodi. L'obiettivo di questo lavoro è verificare l'influenza dell'autostima collettiva sull'intenzione di utilizzo del trasporto pubblico, attraverso atteggiamento, controllo comportamentale percepito e norme soggettive. Per farlo sono stati presi in considerazione due gruppi di soggetti, ossia automobilisti e utenti di mezzi pubblici. Hanno partecipato alla ricerca 278 studenti dell'Università di Catania, 211 femmine e 64 maschi, di età compresa tra 19 e 60 anni; di questi, 134 soggetti sono utilizzatori di mezzi pubblici e 144 sono utilizzatori di automobile privata. I partecipanti alla ricerca hanno compilato un questionario contenente le misure dei costrutti indagati.

Risultati. I risultati mostrano che in entrambi i gruppi l'autostima collettiva influenza l'intenzione di utilizzo del trasporto pubblico attraverso il controllo comportamentale percepito. Al contrario, solo nel gruppo degli utenti di mezzi pubblici, si evidenzia un effetto indiretto dell'autostima collettiva sull'utilizzo del trasporto pubblico, attraverso la mediazione della norma soggettiva. Inoltre, solo in questo gruppo si è osservato che l'autostima collettiva influenza l'atteggiamento, la norma soggettiva e l'intenzione di utilizzo del trasporto pubblico.

Conclusioni. I risultati ottenuti potrebbero essere utilizzati al fine di promuovere iniziative volte a favorire l'abitudine di utilizzo del trasporto pubblico.

THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR IN EMPLOYEES' PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOURS RESEARCH: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Erica Frosini, Luigina Canova, Andrea Bobbio

Università degli Studi di Padova, Padova

Introduction. The Theory of Planned Behaviour (TPB) is widely used in the field of green workplace behaviours. However, scholars raised concerns about its effectiveness, highlighting the complexity of environmental decisions that may involve multiple determinants not included in the model.

Objectives and Methods. Despite a sudden increase in studies investigating sustainable workplace practices referring to the TPB, there is a lack of works aimed at synthesising the existing literature. Thus, a systematic review was conducted to examine how the model was used in research and its predictive power in explaining employees' workplace green intentions and actions. The review followed the Prisma Statement 2020 guidelines and adopted the principle of compatibility as a quality criterion for article inclusion. The selection process was streamlined using Rayyan.ai software, and the results were structured based on the TCCM framework. The final sample comprised 16 peer-reviewed English articles published after 2010.

Results. The main findings indicated a tendency among researchers towards adopting extended TPB models, with moral norm emerging as the most frequently included variable (6 publications), followed by descriptive norms (4 publications), habit (3 publications), green organisational climate (2 publications), supervisor support (2 publications), and leader's behaviour (1 publication). The original TPB explains, on average, 51.7% of the variance in intention and 14.7% in behaviour (4 publications). The introduction of additional variables enhances the model's predictive power, explaining, on average, 57.2% and 41.4% of the variance in intention and behaviour (12 publications). Consistent with the TPB assumptions, intention was the primary determinant of behaviour, in turn being associated with attitude (16 publications) and perceived behavioural control (12 publications). Habit (2 publications) and moral norm (5 publications) also play a role, particularly in the context of energy-saving practices.

Conclusions. Based on these findings, suggestions for future research and implications for practitioners are discussed.

ORTAGGI IRRIGATI CON ACQUE REFLUE URBANE PURIFICATE? COMPRENDERE L'ACCETTAZIONE DEI/LLE CITTADINI/E ATTRAVERSO L'ESTENSIONE DEL TPB MODEL

Mara Martini, Silvia Gattino

Dipartimento di Psicologia, Università degli studi di Torino

Il riutilizzo delle acque reflue urbane, previo trattamento, per diversi fini (tra cui irrigazione agricola) è consentito anche in Italia da giugno 2023. Si tratta di una soluzione cruciale per affrontare la crescente pressione sulle risorse idriche del Pianeta. Più che gli aspetti tecnici a ostacolare la sua adozione sembrano essere le resistenze dell'opinione pubblica. Diversi studi utilizzano il modello del comportamento pianificato (TPB) per spiegare l'intenzione di accettare questa soluzione. Altre ricerche individuano, tra le barriere all'accettazione, poca fiducia verso gli enti governativi, timore di rischi per la salute e reazioni di disgusto. Sembra mancare tuttavia un modello più ampio che consideri sia gli antecedenti del TPB sia queste barriere per spiegare l'accettazione di questa pratica in Italia.

Lo studio intende comprendere ciò che favorisce l'accettazione del riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione agricola. È stato somministrato un questionario self-report a 339 cittadini (65.2% F; 76.4% età 18-34 anni) in cui è stato utilizzato il Modello TPB esteso. Sono state effettuate analisi della varianza per evidenziare differenze tra gruppi di rispondenti e modelli di regressione per analizzare i fattori che influenzano l'intenzione di accettare questa soluzione.

I risultati mostrano un incremento di .197 di varianza spiegata del modello TPB esteso (R^2 .478), rispetto al modello classico. L'intenzione di accettare il riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione agricola risulta influenzata prevalentemente da norme soggettive, disgusto e rischi percepiti per la salute. Le donne provano più disgusto ma hanno anche un atteggiamento morale più positivo verso tale soluzione.

Nonostante alcuni limiti, il presente lavoro mostra che il modello TPB esteso è utile per la comprensione dei fattori psicosociali che maggiormente favoriscono l'accettazione di una pratica progressivamente più necessaria anche in Italia per sopperire alla carenza di risorse idriche, ma che può essere di difficile applicazione se ostacolata dai/lle cittadini/e.

AUTO ELETTRICHE: CONFRONTO TRA CREDENZE DEI CONSUMATORI E CREDENZE DEGLI STAKEHOLDER

Roberta Rivero

Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Introduzione: l'agenda politica dell'UE ha incluso tra le sue priorità il tema della mobilità sostenibile, con l'obiettivo di contenere le emissioni di CO₂ e ridurre l'inquinamento atmosferico. Questo obiettivo implica l'introduzione nel mercato automobilistico dell'UE di automobili alimentate da una batteria (BEV). D'altra parte, le auto elettriche rispondano alle esigenze ambientali, i consumatori italiani non sembrano mostrare interesse verso questa tipologia di auto e questo nuovo mercato stenta ad affermarsi.

Obiettivi e metodi: nel presente contributo, abbiamo esplorato le credenze di potenziali acquirenti di auto mettendole a confronto con le credenze degli esperti del settore automobilistico. La ricerca è costituita da due studi, per un totale di 30 interviste semi-strutturate, di cui 20 condotte con consumatori che erano in procinto di acquistare un'auto e 10 con esperti del settore automobilistico. Le interviste sono state condotte attingendo all'approccio dell'Azione Ragionata e abbiamo distinto tra due categorie di credenze: (1) aspettative sulle conseguenze positive/negative dell'acquisto di un BEV (credenze utilitaristiche); (2)

credenze sulle aspettative e sui comportamenti degli altri (individui o gruppi) rispetto all'acquisto di un BEV (credenze normative). I contenuti delle interviste sono stati analizzati con il metodo dell'analisi tematica.

Risultati: per quanto attiene le credenze dei consumatori, dall'analisi tematica è emerso che i timori rispetto all'acquisto di un BEV sono legati a difficoltà di ricarica e costi, ma anche competenze di guida. I temi emersi dalle interviste condotte con gli stakeholder sono tendenzialmente sovrapponibili a quelli dei consumatori, ma supportati da credenze diverse.

Conclusioni: comparando le credenze delle due categorie di intervistati sono emersi spunti potenzialmente rilevanti in termini teorici e applicativi, anche in termini di policy e strategie di comunicazione.

Sessione Tematica: RELAZIONI INTERPERSONALI E NUOVE TECNOLOGIE

Chair

Rocco Servidio

I WANT TO SHARE MY LOVE WITH YOU:

UNO STUDIO TRASVERSALE SULLE INTERAZIONI DI COPPIA SOCIAL NETWORK-MEDIATE

Manuel Faggiano¹, Ariela F. Pagani², Silvia Donato¹

¹ *Università Cattolica del Sacro Cuore*

² *Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*

Introduzione: Le ricerche sull'associazione tra uso dei Social Network Site (SNS) e qualità della relazione di coppia hanno evidenziato relazioni sia positive che negative, focalizzandosi su un livello di indagine individuale. Un modello di indagine individuale, tuttavia, non tiene in considerazione l'interdipendenza tra partner, ovvero l'influenza reciproca che questi hanno circa le modalità comunicative all'interno della coppia. Inoltre, una recente meta-analisi, a fronte dell'inconsistenza dei risultati in ricerca, suggerisce che tale associazione possa essere moderata dalle motivazioni che spingono i partner ad interagire tramite SNS. In base alle motivazioni e agli obiettivi della comunicazione tra partner, infatti, i SNS possono essere usati intenzionalmente e strategicamente al posto della comunicazione faccia a faccia.

Obiettivi e Metodi: Il presente studio mira a esaminare, a livello diadico, l'associazione tra l'uso intenzionale e strategico dei SNS, e la qualità della relazione di coppia, considerando il ruolo moderatore delle motivazioni (i.e., self-oriented o relationship-oriented). La ricerca, attualmente in corso, è di natura cross-sectional e coinvolge coppie italiane composte da individui nativi digitali (18-40 anni) che utilizzano regolarmente almeno un SNS e un'app di messaggistica istantanea. I dati verranno analizzati utilizzando modelli di equazioni strutturali (SEM) e l'Actor-Partner Interdependence Model (APIM).

Risultati preliminari: a livello individuale, le analisi preliminari suggeriscono come la qualità della relazione di coppia sembri essere associata positivamente all'uso strategico e intenzionale dei SNS quando le motivazioni sono relationship-oriented (e.g., entrare in connessione con il partner), e associata negativamente quando le motivazioni sono self-oriented (e.g., distanziarsi emotivamente dal partner).

Conclusioni: Comprendere l'effetto moderatore delle motivazioni nell'associazione tra uso dei SNS e qualità della relazione di coppia potrebbe evidenziare aspetti utili nella ricerca e nell'intervento circa l'uso dei SNS.

BEYOND SWIPES AND MATCHES: EXPLORING THE SOCIAL PERCEPTION OF DATING APP

Chiara Imperato

Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali, Università degli Studi di Parma

Scholars showed that Dating Apps have significant implications on how individuals search for potential partners, having entered the mainstream and recently become a popular means for partner search. Despite the constant growth of Dating App users, there persists a negative social perception of these platforms and their users. Thus, focusing on non-users of Dating Apps, the aim of this work was twofold: a) to explore the social perception people have of Dating Apps and which variables predict such perception (e.g., attachment, offline popularity), and b) to investigate the social perception people have of couples met on Dating Apps. Therefore, a cross-sectional online study was conducted on a sample of 229 non-users of Dating Apps (females $n = 132$, 57.6%; $M_{age} = 38.31$, $SD = 14.68$). After socio-demographic data (gender, sex, age), participants were administered scales on adult attachment and the extent to which they perceived themselves as popular offline. Then, two equivalent scenarios were presented, the first concerning a couple that met on a Dating App, and the second a couple that met offline. Subsequently, for each scenario, scales on personality perception and the future of the relationship were administered, along with questions about their perception of Dating Apps. As far as the perceptions of Dating Apps, the results showed that the perceived level of reliability and utility of these platforms is linked to participants' attachment, whereby participants with secure attachment rated these platforms as more reliable and more useful, but that the extent to which participants perceived themselves as popular offline is not linked to participants' perception of Dating Apps. Regarding the couples met online, the results indicated that they were perceived as significantly less extroverted, more open to experiences, and potentially more agreeable compared to couples met offline.

SOLITUDINE E USO PROBLEMATICO DEI SOCIAL MEDIA: GLI EFFETTI DI MEDIAZIONE PARALLELA DI AUTOSTIMA, FEAR OF MISSING OUT E CONFRONTO SOCIALE

Rocco Servidio¹, Stefano Boca²

¹ *Dipartimento di Culture, Educazione e Società, Università della Calabria, Arcavacata di Rende*

² *Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione, Università degli Studi di Palermo*

Introduzione. Diversi sono i lavori che hanno indagato il legame tra solitudine e uso problematico dei social media (PSMU); per alcuni l'uso attivo dei social media contribuirebbe a migliorare il benessere personale in quanto rafforzerebbe il legame con gli altri riducendo il sentimento di solitudine (Lin et al., 2022). Per altri, non vi sarebbe nessuna relazione tra PSMU e solitudine (Mao et al., 2023). Altri studi, tra cui i risultati di una meta-analisi, al contrario, hanno evidenziato risultati differenti sottolineando come l'uso dei social media tenderebbe ad aumentare i livelli di solitudine e di isolamento sociale (Cauberghe et al., 2021). Tali esiti contrastanti suggeriscono nuovi studi per meglio approfondire questo importante fenomeno sociale. Il presente studio, pertanto, vuole esplorare la relazione tra solitudine e PSMU esaminando gli effetti di mediazione parallela delle seguenti variabili: autostima, paura di perdere qualcosa (FoMO) e confronto sociale. Le suddette variabili di mediazione sono associate allo PSMU.

Obiettivi e Metodi. Obiettivo dello studio è analizzare, in un modello integrato, gli effetti di mediazione parallela del confronto sociale, dell'autostima e della FoMO nella relazione tra solitudine e PSMU. Hanno

partecipato allo studio 254 studenti universitari italiani (74.4% donne), con età compresa tra 18 e 38 anni ($M = 23.05$ anni; $DS = 3.58$), i quali hanno completato un questionario online. Tutti i partecipanti usavano i social media ed erano iscritti a diversi corsi di laurea.

Risultati. I risultati suggeriscono delle associazioni positive tra solitudine e FoMO, confronto sociale e PSMU e delle relazioni negative tra autostima, solitudine e PSMU. Riguardo agli effetti di mediazione, è emerso un effetto diretto non significativo tra solitudine e PSMU ($p = 0.745$), indicando così il ruolo di mediazione totale delle singole variabili intermedie.

Conclusioni. Il presente studio contribuisce a comprendere i meccanismi che sottendono agli effetti della solitudine sullo PSMU.

ESPERIENZE DI INTERRUZIONE DELLE RELAZIONI ROMANTICHE: IL RUOLO DEL CONTESTO NELLE REAZIONI A GHOSTING E RIFIUTO ESPlicitO

Ilaria Veronese, Alessia Telari, Chiara Fusco, Paolo Riva, Luca Pancani

Dipartimento di Psicologia, Università degli studi di Milano-Bicocca

Il ghosting, l'atto di chiudere unilateralmente un rapporto senza fornire spiegazioni ed evitando contatti con l'altra persona, è una forma di ostracismo che è diventata sempre più comune grazie alla diffusione delle tecnologie digitali (es. social network, dating app). Nonostante diversi studi abbiano mostrato gli effetti negativi sulla persona target, non è ancora chiaro il ruolo delle caratteristiche della relazione sulle conseguenze psicologiche del ghosting.

Partendo dalla letteratura sull'esclusione sociale, il presente studio confronta le conseguenze di ghosting e rifiuto esplicito, indagando se queste vengano moderate dalla durata della relazione e dal contesto in cui si è sviluppata.

A 385 partecipanti è stata assegnata randomicamente una vignetta che descriveva lo sviluppo e l'interruzione di una relazione romantica, manipolando tre elementi attraverso un disegno between-subjects 2 (durata della relazione: breve vs. lunga) $\times 2$ (contesto: prevalentemente online vs. offline) $\times 2$ (tipo di interruzione: ghosting vs. rifiuto esplicito). Ai partecipanti veniva chiesto di immedesimarsi nella persona target e, poi, di rispondere a domande che indagavano alcune conseguenze psicologiche tipiche dell'ostracismo.

Dai risultati emerge come il ghosting, rispetto al rifiuto, determini maggiori livelli di ansia, confusione e rabbia, quest'ultima soprattutto per le relazioni lunghe offline. Il ghosting si associa sempre ad una maggiore ambiguità, tanto che, specialmente nel caso delle relazioni lunghe, i target di ghosting si sentono meno liberi di intraprendere nuove relazioni. Il ghosting è considerato pratica più comune nelle relazioni brevi, ma il rifiuto esplicito è giudicato sempre più auspicabile. Infine, chi attua il ghosting (vs. rifiuto) viene percepito sempre in modo peggiore.

In conclusione, questo studio mostra come il ghosting sia vissuto in modo più negativo del rifiuto esplicito, soprattutto a causa della sua ambiguità, che genera confusione e incertezza sul futuro del rapporto. Lo studio contribuisce alla comprensione delle relazioni nell'era digitale, facendo luce sull'interazione tra caratteristiche della relazione ed esperienza della sua interruzione.

Simposio: HEALTH PROFESSIONS AND GENDER ISSUES

Proponenti

Silvia Gattino

Department of Psychology – University of Torino, Torino

Norma De Piccoli

Department of Psychology – University of Torino, Torino

<i>Gender awareness in the future healthcare system: A study on gender differences and stereotypical beliefs among doctors in practice training</i>	<i>Marco Rizzo Silvia Gattino Maria Milano Gabriella Tanturri Norma De Piccoli</i>
<i>Affirmative and culturally competent psychological practice with trans* and non-binary persons: Under what conditions?</i>	<i>Francesco Serri Margherita Angioni Silvia De Simone Jessica Pileri Diego Lasio</i>
<i>Italian psychologists, sexism and gender equity: The CNOP 2023 research (national board of psychologists)</i>	<i>Elisabetta Camussi Laura Dal Corso Chiara Annovazzi Daria Meneghetti Angela Maria Quaquero</i>
<i>Managing delegitimisation and loneliness: A qualitative study of Italian women's experiences with vulvodynia</i>	<i>Lorenzo Montali Chiara Bernareggi Valeria Crispiatico</i>

HEALTH PROFESSIONS AND GENDER ISSUES

This symposium is an opportunity to recall that within the Italian Psychological Association (A.I.P.) there is the *Gruppo sulle Diversità e Disparità dei Generi* (GDG – *Group on Gender Diversity and Disparities*), in which colleagues from different psychological fields participate, with a strong representation of social psychologists. Furthermore, the A.I.P. and the Italian Sociological Association are the only non-medical scientific associations included in the Observatory of Gender Medicine of the Italian National Institute of Health, due to the scientific interests that the GDG has deepened over the years.

The symposium focuses on attitudes and representations of physicians and psychologists, men and women, working in the health sector in relation to some specific areas. Camussi and colleagues describe the perception of gender equity and equal opportunities among male and female psychologists. Rizzo et al. analyse the knowledge and stereotypes related to gender-based violence, including domestic violence, among a sample of general practitioners in training and report on the effectiveness of ad hoc training on this topic. Lasio and colleagues describe the experiences of psychologists in their professional practice with transgender people. Lastly, Montali et al. present research findings on the experiences of women with vulvodynia, focusing on the challenges they face in the diagnostic and therapeutic pathway of a condition that is not recognised by the NHS, and the limitations of the support they receive from health professionals.

The symposium aims to stimulate reflection on how research into these issues should be taken forward to change superficial knowledge and cognitive biases.

GENDER AWARENESS IN THE FUTURE HEALTHCARE SYSTEM: A STUDY ON GENDER DIFFERENCES AND STEREOTYPICAL BELIEFS AMONG DOCTORS IN PRACTICE TRAINING

Marco Rizzo¹, Silvia Gattino¹, Maria Milano², Gabriella Tanturri,³ Norma De Piccoli¹

¹*Department of Psychology, University of Torino, Torino, Italy*

²*CFSMG Piedmont and Aosta Valley/ SIPeM/ SIMG/ AIDM/ Turin, Italy*

³*Associazione Italiana Donne Medico (AIDM), Centro studi nazionale Salute e Medicina di Genere, Turin, Italy*

There is ample evidence that gender is one of the most important determinants of health and disease and that a better understanding of gender determinants can contribute to greater equity and equality in health services and better health for women and men. However, the prevailing androcentric bias in healthcare systems prevents the needs of women and men from being fully considered. This study aimed to evaluate the gender awareness and stereotypical beliefs regarding domestic violence and rape myths among primary care providers in training, and to assess whether these perceptions vary by gender and years of training.

The gender awareness of 369 participants, in their first (N = 135; 55 % women) and third (N = 234; 68.1 % women) years of training in general practise was analysed using a self-report questionnaire. Regression models were used to examine the relationship between three dimensions of gender awareness in the medical-clinical field – gender sensitivity, adherence to gender stereotypes towards patients, and towards doctors – and stereotypical beliefs about domestic violence and acceptance of rape myths.

Results indicated that women demonstrated higher levels of gender sensitivity than men. First-year trainees showed greater gender sensitivity than their third-year colleagues, irrespective of gender. Additionally, women scored lower on scales measuring beliefs about domestic violence beliefs and acceptance of rape myths. Acceptance of rape myths and adherence to stereotypical beliefs about domestic violence are associated with lower gender sensitivity and a greater tendency to hold gender stereotypes about doctors. Furthermore, adherence to these stereotypical beliefs was found to be a significant predictor of adherence to gender stereotypes about patients.

These findings emphasise the need for enhanced educational initiatives to equip healthcare professionals with the skills required for providing appropriate care to all genders, thereby ensuring equitable healthcare access for women and men.

AFFIRMATIVE AND CULTURALLY COMPETENT PSYCHOLOGICAL PRACTICE WITH TRANS* AND NON-BINARY PERSONS: UNDER WHAT CONDITIONS?

Francesco Serrì¹, Margherita Angioni¹, Silvia De Simone¹, Jessica Pileri², Diego Lasio¹

¹*Dipartimento di pedagogia, psicologia, filosofia, Università degli Studi di Cagliari*

²*Dipartimento di psicologia dinamica, clinica e salute, Sapienza, Università di Roma*

Trans* and non-binary persons face several inequalities in physical and mental health compared to the cisgender population. Research shows several gaps in health services, e.g. the lack of individualised services and the absence of adequate preparation on the specificities of trans* and non-binary individuals' experiences. Furthermore, research highlights that trans* and non-binary individuals are often concerned

about real or perceived stigma, transnegativity and heterosexist attitudes perpetrated by health professionals.

This research aims to make a contribution in a field that is still little explored in the Italian context, with a focus on mental health services, by investigating the attitudes of 315 psychologists towards trans* and non-binary persons.

Participants responded to an online questionnaire designed to investigate: knowledge of relevant issues relating to the identity and experiences of trans* and non-binary individuals; attitudes towards trans* and non-binary individuals (transnegativity); gender stereotypes (heteronormativity); clinical experiences with trans* and non-binary individuals; and level of comfort in working with them.

Preliminary results show that psychologists report having little expertise on issues concerning trans* and non-binary individuals. Significant correlations also emerged between previous training on LGBTQ+ issues and: lower levels of heteronormativity; lower medicalized, binary, and essentialist beliefs; lower potentially microaggressive attitudes; greater confidence in working directly with trans* and non-binary persons, as well as with their parents, friends, and partners.

The study highlights the fundamental role of training of mental health professionals as an important protective factor that makes it possible to depart from medicalised views, and fosters awareness of 'unconscious' personal resistances to overcome gender binarism, thus enabling 'safe' social contact with trans* and non-binary individuals and making it possible to implement affirmative and culturally competent psychological interventions.

ITALIAN PSYCHOLOGISTS, SEXISM AND GENDER EQUITY: THE CNOP 2023 RESEARCH (NATIONAL BOARD OF PSYCHOLOGISTS)

Elisabetta Camussi^{1;2;4}, Laura Dal Corso^{3;4}, Chiara Annovazzi¹, Daria Meneghetti¹, Angela Maria Quaquero⁴

¹ *Department of Psychology, University of Milano-Bicocca, Milano*

² *Adriano Ossicini Foundation of the Psychological Profession, Milano*

³ *Department of Philosophy, Sociology, Pedagogy and Applied Psychology (FISPPA), University of Padova, Padova*

⁴ *CNOP – National Board of Psychologists - Equal Opportunities Committee, Roma*

In recent decades, the social context has been characterized by uncertainty, complexity, and multiple inequalities, significantly impacting the well-being of individuals, groups, and communities. The COVID-19 pandemic has contributed to accentuating mutability, non-linearity, and instability, with a consequential significant increase in adherence to stereotypical and more traditional visions. Indeed, national and international data show that in Italy, stereotypes connected to gender roles are still very present in personal, educational, and professional contexts. To investigate and combat gender inequalities, as specified in Aims 5 (Gender Equity) and 8 (Decent Work) of the Europe 2030 Agenda for sustainable development, the Equal Opportunities Committee of the Italian Board of Psychologists (CNOP) designed and carried out a research study within its professional association. The aim was to intercept the perception of equal opportunities and sexism among Italian psychologists. The data were collected from over 5000 valid responses by members of the Italian Order of Psychologists to an online questionnaire divided into three parts. The first part concerned the characteristics of the world of work in psychology, standardized scales were used in the second part, while the third sought to collect socio-personal data. During the presentation, the results obtained from correlation analyses, cluster analyses, and t-tests will be set out. These findings focus on the gender differences that emerged regarding gender traditional and stereotypical visions.

Furthermore, differences in the perception of sexism, life satisfaction, system justification, and well-being will be discussed. Finally, some possible initiatives will be proposed, starting from the outcomes of the present research, e.g. how to promote dignified professional projects to facilitate gender equity in the psychological and community fields.

MANAGING DELEGITIMISATION AND LONELINESS: A QUALITATIVE STUDY OF ITALIAN WOMEN'S EXPERIENCES WITH VULVODYNIA

Lorenzo Montali, Chiara Bernareggi, Valeria Crispiatico

Department of Psychology, University of Milano-Bicocca, Milan, Italy

Vulvodynia is a chronic condition that causes vulvar pain and affects 15% of women aged 18-70. This condition disrupts daily activities and sexual function, leading to negative emotions such as depression and anxiety. The aetiology of vulvodynia remains unclear, and the diagnostic process is difficult. Additionally, there is a lack of rehabilitation programmes available. These characteristics may lead to the social delegitimation of a patient's pain or its attribution to a psychological origin.

Our study considers illness as a social experience that is constructed through social and relational interactions and is contextually situated. Using a qualitative descriptive approach, this study aimed to explore patients' experiences in the Italian context, where vulvodynia has not yet been recognised as a disease by the National Health Service. Our second aim was to investigate the influence of family and social relationships on the management of vulvodynia, taking into account the impact of cultural backgrounds on perceptions of chronic pain and sexual problems. We conducted thirty-five semi-structured interviews with women aged 18-50.

The analysis has identified four main themes: A disabling pain; Aggravating factors: experiences of lack of support and delegitimation; Protective factors: experiences of coping and empowerment; An incomplete woman. The study confirmed a lack of medical knowledge, which makes it challenging for women to receive an accurate diagnosis and appropriate medical treatment. Furthermore, women's unmet expectations of familial support amplified their sense of abandonment.

Finally, the study identified two factors that can facilitate the management of vulvodynia. Firstly, women were able to find alternatives to penetrative sex, which increased their confidence in themselves and their sexuality, even though vulvodynia's limitations undermined their identity. Secondly, participants developed stronger relationships through online patient groups, where they found answers to their information and emotional needs, reducing their loneliness.

Simposio: ESCLUSIONE SOCIALE E MARGINALITÀ: PROCESSI PSICOSOCIALI CHE INFLUENZANO L'ESCLUSIONE DEI GRUPPI MARGINALIZZATI

Proponente

Marco Marinucci

Università di Milano-Bicocca, Milano

Discussant

Loris Vezzali

Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia

<i>Opinione dei cittadini riguardo alle persone senza dimora: L'influenza dell'esperienza e dell'esposizione sull'intenzione ad aiutare</i>	<i>Marta Gaboardi Elisa Zappa Elena Tubertini</i>
<i>Quanto pesa la valutazione della maggioranza?: Il ruolo della meta-deumanizzazione sul cambiamento sociale</i>	<i>Francesca Prati Burak Cayir Jasper Van Assche Monica Rubini</i>
<i>Esclusione sociale cronica in carcere: Proposta e applicazione di un modello teorico integrativo</i>	<i>Teresa Traversa Luca Pancani</i>
<i>Un modello teorico dell'esclusione sociale dei gruppi marginalizzati basato sull'identità sociale</i>	<i>Marco Marinucci Paolo Riva</i>

ESCLUSIONE SOCIALE E MARGINALITÀ: PROCESSI PSICOSOCIALI CHE INFLUENZANO L'ESCLUSIONE DEI GRUPPI MARGINALIZZATI

L'esclusione sociale dei gruppi marginalizzati – vittime di un'esclusione pervasiva a diversi contesti e persistente nel tempo – rappresenta una grave problematica sociale che ha conseguenze negative per il benessere delle persone escluse e per la coesione sociale. Questo simposio propone una serie di contributi che indagano i processi psicosociali che sostengono l'esclusione dei gruppi marginalizzati e le sue conseguenze negative o che contrastano la marginalizzazione promuovendo una maggiore giustizia sociale. Il primo contributo considera la prospettiva del gruppo di maggioranza e identifica gli antecedenti che facilitano o ostacolano le azioni individuali e collettive a sostegno delle persone senza dimora. Il secondo contributo presenta uno studio cross-culturale su gruppi di migranti in Italia, Belgio, e Turchia e analizza i processi che favoriscono l'azione collettiva dei migranti contro le disuguaglianze sociali. Il terzo contributo presenta un modello teorico sull'esclusione sociale in carcere che predice le risposte psicologiche e comportamentali delle persone detenute sulla base delle caratteristiche della detenzione. L'ultimo contributo analizza i processi che legano l'esclusione, l'identificazione sociale e il benessere psicologico di persone in carcere, senza dimora e migranti, elaborando un modello teorico dell'esclusione sociale basato

sull'identità sociale. Il simposio fornisce un'ampia panoramica sull'esclusione dei gruppi marginalizzati adottando molteplici angolature che interessano diversi gruppi marginalizzati, considerano le prospettive della maggioranza e dei gruppi esclusi, ed esaminano le ricadute sociali e le conseguenze individuali sulle persone escluse. La discussione metterà in luce punti di contatto e divergenze dei processi analizzati, le implicazioni teoriche e applicative dei contributi e le direzioni future di ricerca.

OPINIONE DEI CITTADINI RIGUARDO ALLE PERSONE SENZA DIMORA: L'INFLUENZA DELL'ESPERIENZA E DELL'ESPOSIZIONE SULL'INTENZIONE AD AIUTARE

Marta Gaboardi, Elisa Zappa, Elena Tubertini

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova, Padova

Introduzione:

Le persone senza dimora vivono una condizione di grave marginalità sociale che comporta difficoltà ad accedere a risorse economiche, lavorative, sociali. Questa condizione è fortemente legata allo stigma sociale, che influenza il modo con cui la società si relaziona con la grave marginalità. Lo stigma sociale, allo stesso tempo, è influenzato dalla conoscenza e l'esperienza che hanno i cittadini del fenomeno.

Obiettivi e Metodi:

Questo studio è parte di un progetto Europeo Horizon2020 "HOME_EU: Homelessness as unfairness" (2016-2019) che mirava ad analizzare il fenomeno delle persone senza dimora in Europa da diversi punti di vista, tra cui quello dei cittadini. Attraverso un'indagine telefonica sono stati coinvolti 713 italiani (49,6% donne; età media 47,75 anni, $DS= 14,7$) a cui è stato chiesto di rispondere ad alcune domande relative alla conoscenza e all'esperienza del fenomeno. L'obiettivo era quello di analizzare se aver avuto esperienza diretta o indiretta della condizione di senza dimora, l'esposizione e la conoscenza del fenomeno influenzano l'intenzione a sostenere iniziative di aiuto alle persone senza dimora (pagare più tasse, fare volontariato, avere un dormitorio vicino a casa).

Risultati:

I risultati mostrano come aver avuto un'esperienza diretta della condizione di senza dimora, sovrastimare il fenomeno, pensare che la condizione sia dovuta alla perdita del lavoro e avere un livello di istruzione alto sono associati positivamente all'intenzione ad aiutare. Al contrario l'esposizione, intesa come avere molte occasioni di vedere persone senza dimora nella zona in cui si abita, è associata negativamente all'intenzione d'aiuto.

Conclusioni:

I risultati forniscono indicazioni utili a progettare interventi e strategie di riduzione del pregiudizio nei confronti di un fenomeno sociale in continua crescita.

QUANTO PESA LA VALUTAZIONE DELLA MAGGIORANZA?: IL RUOLO DELLA META-DEUMANIZZAZIONE SUL CAMBIAMENTO SOCIALE

Francesca Prati¹, Burak Cayir¹, Jasper Van Assche², Monica Rubini¹

¹ *Università di Bologna, Bologna*

² *Università Libera di Bruxelles, Bruxelles*

L'afflusso di immigrati continua ad essere un tema scottante in tutti i paesi dell'Europa. Nel contesto di queste società emergenti e sempre più multiculturali, le relazioni tra popolazioni etniche diverse sono una preoccupazione urgente, essenziale per promuovere l'inclusione e l'uguaglianza sociale. Al riguardo, questa ricerca esamina il ruolo ancora poco studiato della meta-deumanizzazione (cioè la percezione che un outgroup abbia opinioni deumanizzanti nei confronti del proprio gruppo) nella relazione tra contatto intergruppi e azione collettiva volta a ridurre le disuguaglianze sociali. In particolare, questo studio cross-culturale si concentra sul punto di vista delle minoranze etniche – Nord-Africani in Italia, Nord-Africani in Belgio e Iracheni in Turchia. Lo studio testa la mediazione di meta-deumanizzazione e ingiustizia percepita, così come la moderazione del contatto intergruppi positivo nella relazione tra contatto negativo con la maggioranza e azione collettiva. I risultati evidenziano che il contatto negativo correla positivamente con la meta-deumanizzazione e quest'ultima media l'associazione tra contatto e intenzioni di azione collettiva future e azioni collettive passate, in tutti i campioni. L'ingiustizia percepita svolge un ruolo di mediazione solo nel campione turco. Inoltre, l'associazione tra contatto negativo e intenzioni all'azione collettiva è più forte tra le persone che hanno riportato un maggior numero di contatti positivi passati con la maggioranza solo nel campione turco. Questi risultati contribuiscono alla comprensione della complessa interazione tra diversi tipi di contatto intergruppi e il loro ruolo nel guidare il cambiamento sociale. Inoltre, si evidenzia la meta-deumanizzazione come un fattore di grande impatto nelle intenzioni all'azione collettiva.

ESCLUSIONE SOCIALE CRONICA IN CARCERE: PROPOSTA E APPLICAZIONE DI UN MODELLO TEORICO INTEGRATIVO

Teresa Traversa, Luca Pancani

Dipartimento di Psicologia - Università degli Studi di Milano Bicocca, Milano

Il carcere è una forma istituzionalizzata di esclusione sociale cronica con importanti ripercussioni negative sul benessere psicofisico dei detenuti, le quali possono vanificarne il mandato riabilitativo. Nonostante le teorie sull'esclusione sociale possano aiutare a interpretare l'esperienza carceraria, individuando fattori di rischio e protettivi, la letteratura che adotta questo approccio è estremamente limitata. Obiettivo di questo lavoro è fornire una nuova chiave di lettura per identificare i fattori sociali e contestuali che influenzano il benessere psicofisico dei detenuti e il loro reinserimento. A tal fine, abbiamo elaborato un modello teorico integrativo che, basandosi sulle principali teorie sull'esclusione sociale, descrive lo sviluppo temporale dell'esperienza detentiva e i costrutti che ipotizziamo agiscano sulle risposte comportamentali di ritiro/rassegnazione, antisociali o prosociali. Tra questi, ad esempio, la percezione di poter mantenere o sostituire le relazioni interrotte e le caratteristiche contestuali che incidono su cronicità e pervasività dell'esclusione. Il modello suggerisce che i fattori che incidono sul livello di connessione sociale dei detenuti siano particolarmente salienti, dove una maggior connessione può tutelare il benessere e promuovere risposte comportamentali funzionali. Uno studio preliminare (N=82) mostra che i vissuti di esclusione si

associano positivamente ad uno stato di rassegnazione, al contrario invece delle relazioni con persone esterne al carcere e la possibilità di svolgere videochiamate o partecipare a programmi formativi. I dati mostrano che la detenzione sia vissuta come forma di esclusione e minacci il benessere, ma anche come le connessioni sociali abbiano un ruolo protettivo.

Per testare il modello, abbiamo elaborato un protocollo multi-metodo che indaga l'evoluzione temporale dell'esperienza detentiva e i costrutti coinvolti. Il modello integrativo, se confermato dal protocollo, contribuirebbe a colmare la scarsità di letteratura psicosociale dedicata al carcere e arricchire quella sull'esclusione sociale cronica. Inoltre, rappresenterebbe una risorsa efficace in ottica di promozione del benessere dei detenuti e riduzione della recidiva.

UN MODELLO TEORICO DELL'ESCLUSIONE SOCIALE DEI GRUPPI MARGINALIZZATI BASATO SULL'IDENTITÀ SOCIALE

Marco Marinucci, Paolo Riva

Università di Milano-Bicocca, Milano

I modelli teorici sul legame tra identità sociale, esclusione sociale e benessere sono contrastanti. Il modello rifiuto-identificazione (RIM, Branscombe et al., 1999) sostiene che la discriminazione aumenta l'identificazione con il proprio gruppo minoritario con ripercussioni positive per il benessere psicologico. L'ipotesi dell'amplificazione (Rubin & Stuart, 2018) afferma che l'identità rende più saliente l'esclusione e il suo impatto negativo sul benessere. La ricerca sulla cura/maledizione sociale (Kellezi et al., 2012) suggerisce che l'identificazione con gruppi stigmatizzati possa danneggiare il benessere. L'obiettivo della presente linea di ricerca è di chiarire il legame tra l'esclusione, l'identificazione sociale nelle sue componenti di legami identitari, centralità e stigma e il benessere in gruppi marginalizzati. Abbiamo testato dei modelli alternativi di mediazione parallela su dei dati correlazionali per indagare se l'esclusione influenza l'identificazione (RIM) oppure se l'identificazione aumenta la percezione di esclusione e il suo impatto negativo sul benessere (amplificazione). Lo Studio 1 su 85 detenuti supporta entrambi i modelli alternativi. Da un lato, l'esclusione aumentava la centralità e lo stigma dell'identificazione con il gruppo dei detenuti. Dall'altro, la centralità e lo stigma rendevano più saliente la percezione di esclusione sociale. Contrariamente al RIM e a favore della teoria della maledizione sociale, la centralità e lo stigma riducevano il benessere psicologico, invece di sostenerlo. Lo Studio 2 e lo Studio 3 hanno replicato lo stesso pattern di risultati, rispettivamente su 92 persone senza dimora e 212 migranti. Gli studi permettono di delineare un modello teorico che considera un'influenza bidirezionale tra esclusione e identità, in particolare nelle componenti di centralità e stigma. L'identità sociale può amplificare la percezione di esclusione sociale, che a sua volta rende l'identificazione con il proprio gruppo stigmatizzato più centrale per il sé. Tuttavia, entrambi i processi sono dannosi per il benessere, sottolineando la natura nociva piuttosto che curativa dell'appartenenza a gruppi marginalizzati.

Simposio: PROMOTING SOCIAL CHANGE THROUGH COLLECTIVE ACTION: NEW DIRECTIONS AND INSIGHTS

Proponenti

Veronica Margherita Cocco

University of Verona, Verona (Italy)

Alice Lucarini

University of Modena and Reggio Emilia, Reggio Emilia (Italy)

<i>A longitudinal study of the bidirectional causal relationships between online political participation and offline collective action</i>	<i>Maria Chayinska Roberto González Daniel Miranda</i>
<i>'Coming together to awaken our democracy': Collective action among activists and non-activists in the 2019–2020 'Chile Desperto' protests</i>	<i>Maura Pozzi Stefano Passini Maria Chayinska Davide Morselli Anna Włodarczyk Carlo Pistoni</i>
<i>Disentangling efficacy: Exploring different forms of perceived efficacy and their role in the relationship between group identification and collective action</i>	<i>Alice Lucarini Huseyin Cakal</i>
<i>From intergroup contact to collective action: The mediating role of perceived prototypicality</i>	<i>Veronica Margherita Cocco Saeed Keshavarzi Ali Ruhani Loris Vezzali</i>

PROMOTING SOCIAL CHANGE THROUGH COLLECTIVE ACTION: NEW DIRECTIONS AND INSIGHTS

Embracing different approaches and encompassing various contexts, the present symposium delves into the intricate phenomenon of collective action, by offering new research directions on this topic. Chayinska et al., in two longitudinal studies, investigated the bidirectional causal relationships between online political participation and offline collective action within the Chilean context. Pozzi et al., by considering major explanatory collective action frameworks, explored the variability and similarity in the association between the social-psychological precursors of collective action among activists and non-activists in a real-life setting in Chile. Lucarini et al., conducted two studies using different national samples from the Chilean and Italian contexts, exploring national and politicized identity and their association with both normative and non-normative collective action. In doing so, they shed light on the multifaceted nature of perceived efficacy by exploring the mediating role of four types of efficacy. Finally, Cocco et al. explored the content of common ingroup identity in terms of the perceived prototypicality of subgroup identities as a potential mediator explaining the association between positive and negative intergroup contact and normative collective action. The research was conducted within the Iranian context, including both Iranians and Afghan immigrants living in Iran.

A LONGITUDINAL STUDY OF THE BIDIRECTIONAL CAUSAL RELATIONSHIPS BETWEEN ONLINE POLITICAL PARTICIPATION AND OFFLINE COLLECTIVE ACTION

Maria Chayinska¹, Roberto González², Daniel Miranda²

¹ *Università di Messina*

² *Pontificia Universidad Católica de Chile*

The bidirectional causal longitudinal link between online political participation and offline collective action was explored. Four theoretical causal hypotheses were systematically analyzed using longitudinal cross-lagged modelling. Study 1 (a 2-year, 5-wave longitudinal study, N = 1221) involved university students and Study 2 (a 3-year, 3-wave longitudinal study, N = 2927) used a nationally representative sample of adults. Results show that pursued past offline collective action can mobilize further durable online political participation. The reverse path from online political participation to offline collective action was consistently non-significant. The need for further fine-grained longitudinal research on the causal relations between offline and online collective action is discussed.

‘COMING TOGETHER TO AWAKEN OUR DEMOCRACY’: COLLECTIVE ACTION AMONG ACTIVISTS AND NON-ACTIVISTS IN THE 2019–2020 ‘CHILE DESPERTO’ PROTESTS

Maura Pozzi^{1,2}, Stefano Passini³, Maria Chayinska⁴, Davide Morselli⁵, Anna Włodarczyk⁶, Carlo Pistoni²

¹ *Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (Italy)*

² *CERISVICO - Research Centre on Community Development and Organisational Quality of Life - Università Cattolica del Sacro Cuore - Brescia (Italy)*

³ *Alma Mater Studiorum Università di Bologna (Italy)*

⁴ *Università degli Studi di Messina (Italy)*

⁵ *Swiss Centre of Expertise in Life Course Research LIVES - University of Lausanne (Switzerland)*

⁶ *Universidad Católica del Norte (Chile)*

Introduction: Social movements can be a powerful instrument of social change especially when they bring together activists - a social group within a wider society committed to ideological causes of injustice - and non-activists - members of the public.

Aims and Method: The aim of the contribution is to understand the variability and similarity in the association between the social-psychological precursors of collective action among 549 activists and 234 non-activists in a real-life setting, the emergence of the 2019–20 ‘Chile Despertò’ social movement, a major Latin American revolt against the government’s price hikes.

Results: Results highlighted that social identification with the supporters of the movement and prosocial disobedience attitude have a prominent role in mobilizing collective action intention across both groups. Activists had a more problem-focused approach to social mobilization shaped primarily by their beliefs that the attainability of change depends primarily on one’s own actions while non-activists were more inclined to have an emotion-focused approach to coping with collective disadvantage.

Conclusions: This study highlights that non-activists can be politically active too and that a remarkable support for a political social movement among the broader society is possible to the extent that people share a belief that democracy is in risk and has to be safeguarded.

DISENTANGLING EFFICACY: EXPLORING DIFFERENT FORMS OF PERCEIVED EFFICACY AND THEIR ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN GROUP IDENTIFICATION AND COLLECTIVE ACTION

Alice Lucarini¹, Huseyin Caka²

¹ *University of Modena and Reggio Emilia, Reggio Emilia (Italy)*

² *Keele University, Staffordshire (UK)*

Collective action (CA) refers to actions that individuals undertake as group members to pursue social change. According to prominent socio-psychological literature on CA, group identification –that is the degree to which individuals identify themselves as members of a certain social group– promotes CA via three key processes: group anger, perceived injustice, and perceived efficacy. While group anger and perceived injustice have been more closely explored by current literature, less attention has been placed on the latter, which usually refers to a general sense of efficacy that individuals can experience toward achieving social change. Perceived efficacy is operationalized in various ways, resulting in ambiguity regarding which type of self-efficacy should be considered. The present research is based upon these premises. In two cross-sectional studies employing different national samples, we tested whether the effect of politicized identity (Study 1, N = 587, Chilean sample; Study 2, N = 438, Italian Sample) and national identity (Study 2) on normative and non-normative CA is mediated by four types of efficacy: internal Locus of Control (LOC), group efficacy, efficacy of normative CA, efficacy of non-normative CA. Overall, results concerning normative CA were consistent across the two studies: politicized identity predicted higher normative CA via increased group efficacy and perceptions of efficacy of normative CA; the same pattern applies also to national identity in Study 2. As for non-normative CA, beyond finding similar paths, we also found a negative indirect effect of politicized identity via efficacy of normative CA (Study 1) and negative indirect effects of national identity via LOC and efficacy of non-normative CA (Study 2). The present results posit as a first step toward better disentangling the multifaceted nature of perceived efficacy and which of its aspects are relevant for promoting CA.

FROM INTERGROUP CONTACT TO COLLECTIVE ACTION: THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED PROTOTYPICALITY

Veronica Margherita Cocco¹, Saeed Keshavarzi², Ali Ruhani³, Loris Vezzali⁴

¹ *Univeristy of Verona, Verona (Italy)*

² *Independent Researcher, Shiraz (Iran)*

³ *Yazd University, Yazd (Iran)*

⁴ *University of Modena and Reggio Emilia, Reggio Emilia (Italy)*

Achieving social equality among groups represents an imperative goal that requires a collective effort, involving both advantaged and disadvantaged groups. Given the positive effects of intergroup contact in fostering the emergence of common ingroup identities, which, in turn, can positively influence intergroup relations, we explored the role of common ingroup identities, as a potential mediator, in explaining the association between intergroup contact and collective action. To this purpose, we examined its content in terms of the perceived prototypicality of subgroup identities. Based on previous correlational studies conducted in the United Kingdom, with British and Eastern European immigrants, and in Italy, with Italians and immigrants, we conducted an additional correlational study within the Iranian context with Iranians ($N = 464$) and Afghan immigrants living in Iran ($N = 192$). The main hypothesis was that positive contact would

be positively associated with the perceived prototypicality of the disadvantaged group within common identities and, in turn, with increased solidarity-based collective action. Associations of the opposite valence were anticipated for negative contact. The results provided general support for this prediction. Importantly, significant effects emerged only among advantaged group members. Finally, we present initial evidence from experimental studies supporting the hypothesized relationships. Results will be discussed in terms of the importance of considering the content of common ingroup identity as a significant factor to explore in contact and collective action research.

Sessione tematica: POPULISMO, FIDUCIA E COMPIOTTISMO IN TEMPO DI CRISI

Chair

Evelyn De Simone

L'ESITANZA VACCINALE TRA I VACCINATI. SCARSITÀ E CREDENZE COMPIOTTISTE IN UN CAMPIONE DI ADULTI VACCINATI CONTRO IL COVID-19.

Evelyn De Simone¹, Marco Rizzo², Giovanni Umberto Aresi³, Alessia Rochira¹

¹ *Università del Salento, Lecce*

² *Università di Torino, Torino*

³ *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

Introduzione. L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha identificato l'Esitanza Vaccinale (EV) come una delle dieci minacce alla salute globale poiché ostacola il raggiungimento dell'immunità di gregge rispetto a svariate malattie infettive. In letteratura, l'EV è definita come riluttanza o rifiuto a vaccinarsi nonostante la disponibilità dei vaccini; studi recenti hanno sottolineato che si tratta di un costrutto complesso e che non necessariamente l'atteggiamento di esitanza comporta la scelta di non vaccinarsi.

Obiettivi e Metodi. Collegando la Teoria della Scarsità (Mullainathan & Shafir, 2014) con la Psicologia delle Teorie Cospirazioniste (Douglas et al., 2017), questo studio intende indagare l'EV in un campione di adulti vaccinati, in particolare indagando fino a che punto la scarsità di risorse economiche (i.e., scarsità materiale) e sociali, come la fiducia nelle istituzioni politiche e sanitarie (i.e., scarsità simbolica) sia connessa all'EV, sia direttamente che attraverso la mediazione delle credenze cospirazioniste connesse alla vaccinazione anti-COVID 19. I dati sono stati raccolti tramite un questionario self-report somministrato a un campione di 644 adulti (F=64.8%).

Risultati. I risultati evidenziano una relazione significativa e negativa fra la fiducia nelle istituzioni sanitarie e l'esitanza vaccinale, sia diretta che indiretta. Al contrario, non emerge alcun legame statisticamente significativo fra scarsità materiale e EV.

Conclusioni. Lo studio contribuisce a rafforzare le evidenze empiriche già esistenti relative all'importanza della fiducia nelle autorità sanitarie per contrastare l'EV. Inoltre, contribuisce a fare luce sul ruolo delle credenze cospirazioniste contenuto-specifiche alla base dell'associazione tra fiducia nelle autorità sanitarie ed EV.

CORRELATI IDEOLOGICO-MOTIVAZIONALI DEL POPULISMO E DELLE CREDENZE COSPIRATIVE

Valerio Pellegrini, Luigi Leone

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma

Le visioni del mondo che caratterizzano le teorie del complotto e il populismo presentano convinzioni fondamentali simili che suggeriscono caratteristiche psicologiche condivise. Entrambi i fenomeni offrono narrative semplificate con due lati moralmente ben definiti che oppongono una élite malevola ad un popolo omogeneamente puro ed onesto. Precedenti ricerche hanno suggerito che le motivazioni ideologiche della giustificazione del sistema, dell'orientamento alla dominanza sociale e dell'autoritarismo di destra si associano in modo peculiare con il populismo e il complottismo. Tali peculiarità emergerebbero a causa della tensione esistente tra le visioni del mondo fornite dai due fenomeni e quelle che invece sono offerte dalle distinte motivazioni ideologiche. Con l'obiettivo di delineare un potenziale profilo del substrato ideologico-motivazionale comune a populismo e complottismo, la presente ricerca ha indagato le associazioni dei due costrutti con le motivazioni di autoritarismo, dominanza sociale e giustificazione del sistema. Tali associazioni sono state esaminate su quattro campioni indipendenti (N = 3136) reclutati in distinte raccolte dati effettuate nel contesto nazionale italiano durante un intervallo temporale politicamente significativo (aprile 2018-dicembre 2022). Motivazioni ideologiche, atteggiamenti populistici e credenze cospirative sono stati modellati come nodi all'interno di reti mediante quattro modelli di network analysis non orientata. I risultati hanno mostrato associazioni positive di entrambi i fenomeni con l'autoritarismo, associazioni deboli o assenti con l'orientamento alla dominanza sociale, relazioni negative robuste con la giustificazione del sistema. Tali associazioni sono emerse come sostanzialmente invariate nel tempo. Nel complesso, la ricerca fornisce una prospettiva integrata delle radici ideologico-motivazionali condivise dal sostegno al populismo politico e dall'adesione alle credenze cospirative.

TANTO PEGGIO, TANTO MEGLIO? LE CONSEGUENZE PSICOSOCIALI DELLA PANDEMIA DI COVID-19 DIPENDONO DALLA SUA PREVALENZA

Michele Roccato¹, Pasquale Colloca², Silvia Russo¹

¹ *Università di Torino, Torino*

² *Università di Bologna, Bologna*

Introduzione. Gli choc esogeni, come le guerre e gli attentati terroristici, promuovono tipicamente dei rally effect, ossia degli aumenti della fiducia nelle istituzioni politiche di durata relativamente breve (2-8 mesi). I rally effect consentono alla società di reagire in maniera efficiente e unanime e favoriscono il benessere individuale. Anche la pandemia di Covid-19 ha promosso rilevanti rally effect nell'opinione pubblica di numerosissime nazioni. Tuttavia, rispetto ai tradizionali choc esogeni, la pandemia è durata anni, con un andamento non lineare. Ne deriva che essa abbia costituito una interessante opportunità per sviluppare la nostra conoscenza sui rally effect.

Obiettivi e metodi. Abbiamo mirato ad analizzare "in diretta" i cambiamenti dell'opinione pubblica determinati dalla pandemia di Covid-19, conducendo un'analisi secondaria dei dati del progetto ResPOnSE COVID-19. Il dataset è strutturato in 4 ondate (aprile-luglio 2020, dicembre-gennaio 2021, marzo-giugno 2021 e novembre-dicembre 2021), rilevate con approccio rolling cross-section (dati annidati in funzione del giorno di rilevazione). Abbiamo perseguito i nostri obiettivi mediante alcuni modelli mediati multilivello, volti a prevedere lo stress psicologico e la compliance con i protocolli governativi di prevenzione del

Covid-19 in funzione della prevalenza della pandemia nel singolo giorno di rilevazione (variabile di livello 2), attraverso la mediazione della fiducia nel parlamento.

Risultati. La fiducia nel parlamento è variata in funzione del giorno di rilevazione solo fra aprile e luglio 2020. Un modello multilevel ha mostrato che in tale periodo la prevalenza della pandemia si è associata positivamente con la fiducia nel parlamento, che a sua volta si è associata negativamente con lo stress psicologico e positivamente con la compliance con i protocolli governativi di prevenzione del COVID-19.

Conclusioni. Lo studio ha consentito di fare avanzare la conoscenza dei rally effect, evidenziando interessanti associazioni fra la gravità della crisi in atto e le reazioni psicologiche e comportamentali della cittadinanza.

LA TEORIA DI CUI SI SENTE IL BISOGNO: BISOGNI PSICOLOGICI, CREDENZE COMPIOTTISTE, E FIDUCIA NELLA SCIENZA

Bruno Gabriel Salvador Casara, Anne Maass, Caterina Suitner

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova

Attraverso tre studi (N = 2338) la presente ricerca esamina la relazione tra i bisogni psicologici, le credenze complottiste, e la fiducia nella scienza, indagando in particolare come questi fattori influenzino l'interazione con i contenuti online contrassegnati da una retorica cospiratoria o scientifica. Lo Studio 1 rivela che le credenze cospiratorie sono positivamente associate a bisogni epistemici insicuri e bisogni sociali contratti, mentre mostrano una correlazione negativa con i bisogni sociali estesi. Lo studio 2 replica e approfondisce questi risultati, introducendo misure comportamentali dell'engagement con titoli simili a quelli di Google che presentano affermazioni cospiratorie o scientifiche. Infine, lo studio 3 si concentra sui bisogni epistemici, utilizzando la curiosità come predittore delle credenze cospiratorie, della fiducia nella scienza e dell'engagement con i contenuti online, considerando anche il bias di attribuzione ostile e la riflessione cognitiva come variabili influenti. I risultati suggeriscono che le dimensioni diverse dei bisogni psicologici possono portare all'adozione di sistemi di credenze divergenti, offrendo nuove prospettive sulla comprensione delle dinamiche tra credenze cospiratorie e fiducia nella scienza.

Sessione Poster 1

IL CALCIO FEMMINILE E LA PERSISTENZA DEGLI STEREOTIPI DI GENERE

Maria Grazia Monaci¹, Roberta Rosa Valtorta², Marco Morini¹, Luca Scacchi¹

¹ *Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università della Valle d'Aosta, Aosta*

² *Dipartimento di Psicologia, Università di Milano-Bicocca, Milano*

Introduzione. Lo studio indaga gli stereotipi di genere nell'ambito della pratica, anche professionale, del calcio femminile. Nonostante la recente diffusione a livello mondiale, il calcio femminile rimane un ambito dove sono presenti fenomeni non solo di persistenza degli stereotipi ma anche di sessismo.

Obiettivi e Metodi. L'obiettivo principale è la validazione della Gender Stereotypes in Sport Scale, GSSS. I partecipanti sono giocatori e giocatrici e altri professionisti del mondo calcistico (N= 337, 46%, 138F) e a non giocatori/non coinvolti nel mondo calcistico (N = 403, 54%, 251F). Il questionario, distribuito sia cartaceo sia

online, comprendeva la scala del sessismo ambivalente (Glick e Fiske, 1996, versione italiana di Manganelli, Rattazzi, Volpato e Canova, 2008), il PAQ (Personal Attribute Questionnaire), versione italiana Rubini, Zerilli e Antonelli, 1989) e 22 item curati e messi a punto dagli autori in base a interviste con esperti (allenatori di squadre di calcio maschile e femminile, anche professionistiche, tecnici di campo, preparatori atletici, fisioterapiste/i, dirigenti, team manager, calciatrici/calciatori) per sondare gli stereotipi di genere nello sport (con una maggior attenzione al calcio); tutti gli item sono seguiti da scale Likert a 6 punti.

Risultati. Mostrano che GSSS è una misura valida e affidabile a tre fattori degli stereotipi di genere che misura le credenze sul modo in cui le donne agiscono negli sport dominati dagli uomini (le "credenze stereotipate"), le prestazioni degli uomini e delle donne ("uomini contro donne") e l'apertura mentale degli individui sul ruolo delle donne nelle attività fisiche dominate dagli uomini ("apertura"). Attraverso analisi multigruppo abbiamo riscontrato invarianze configurali, metriche e scalari tra uomini e donne, livelli di istruzione medio-alto e medio-basso, profani ed esperti. La validità della GSSS ** i tre punteggi della scala correlavano positivamente con il sessismo e l'adesione personale a tratti di genere maschile.

Conclusioni. Gli stereotipi di genere sono una delle barriere che ostacolano l'equità di genere nello sport, e auspichiamo che la GSSS fornisca uno strumento valido e affidabile per valutare l'influenza pervasiva degli stereotipi di genere nello sport, e sul modo migliore per affrontarli stereotipi e promuovere l'inclusività in ambito sportivo.

SYMPATHY FOR THE DEVIL: DOES EMPATHY MEDIATE THE RELATIONSHIP BETWEEN DARK TRIAD TRAITS AND VINDICTIVE RAPE?

Sara Veggi¹, Agata Benfante¹, Marialaura Di Tella¹, Lorys Castelli¹, Georgia Zara²

¹ *Department of Psychology, University of Turin*

² *Department of Law, University of Turin*

Introduction: Violence against women is a pervasive global issue, and public responses significantly shape policy decision-making, potentially perpetuating gender system justification and exacerbating social inequalities for women. Dark Triad personality traits, encompassing Machiavellianism, narcissism, and psychopathy, have been associated with a propensity for engaging in a wide range of sexually manipulative and coercive behaviors, as well as broader attitudes endorsing gender stereotypes, sexism, and victim blaming.

Aims and Methods: This study aimed to investigate the potential mediating role of empathy in the relationship between Dark Triad personality traits and support for vindictive rape – the inclination to inflict punishment and seek retributive justice against women perceived to deviate from sex roles expectations. A sample of 1548 adult community-based individuals (67.3% female, age range = 18–83 years) completed the Dark Triad Dirty Dozen (DTDD), the Basic Empathy Scale (BES), and the Vindictive Rape Attitude Questionnaire (VRAQ).

Results: Empathy was found to partially mediate the relationship between Machiavellianism and attitudes supportive of vindictive rape, while a full mediation of empathy was observed in the association between psychopathy and attitudes supportive of vindictive rape. Conversely, no significant association between narcissism and either empathy or vindictive rape attitudes was found.

Conclusions: Empathy emerged as a pivotal factor in mitigating the effect of Dark Triad traits on justifying vindictive rape cognitions. This study emphasizes the importance of addressing the complex interplay between personality characteristics, societal norms, and attitudes towards gender and sexuality, highlighting the need for further exploration into the mechanisms underlying these associations.

I FATTORI ASSOCIATI ALL'INTIMATE PARTNER VIOLENCE DURANTE LA GRAVIDANZA: UNA REVISIONE SISTEMATICA DELLA LETTERATURA

Maria Noemi Paradiso

Dipartimento di Psicologia, Università di Torino

Introduzione: L'Intimate Partner Violence (IPV) è un grave problema di salute pubblica che può colpire le donne anche durante il periodo della gravidanza, con ripercussioni negative sia sulla loro salute fisica e mentale sia su quella delle/dei loro bambine/i.

Obiettivi e metodi: Questa revisione sistematica della letteratura si propone di sistematizzare gli studi che indagano i fattori associati all'IPV durante la gravidanza. La revisione sistematica è stata condotta seguendo la Preferred Reporting Items for Systematic Review and Meta-Analysis (PRISMA, 2020) Statement ed è stata effettuata tramite EBSCO (Banche dati: APA PsycInfo, CINAHL Complete, Family Studies Abstracts, Gender Studies Database, Sociology Source Ultimate, e Violence & Abuse Abstracts).

Risultati: L'aver subito IPV in gravidanza si associa a effetti negativi sia sulla madre (depressione materna, ansia, disturbo da stress post-traumatico) sia sul/la bambino/a (aumentato rischio di parto pretermine, basso peso alla nascita, lesioni fetali). Disporre di una rete sociale (famiglia, amici, operatori sanitari) può contribuire a prevenire le conseguenze negative dell'IPV sulla salute mentale delle donne in gravidanza.

Conclusioni: Questi risultati suggeriscono la necessità di indagare l'IPV in gravidanza a livello multidimensionale per poi di sviluppare interventi, formativi e informativi, volti a prevenire l'IPV e le sue conseguenze.

BEYOND MONOGAMY. IDENTIFYING PREDICTORS OF WILLINGNESS TO ENGAGE IN CONSENSUAL NON-MONOGAMY AMONG EMERGING ADULTS IN ITALY

Lucia Ghidetti¹, Yasin Koc², Stefano Ciaffoni¹

¹ *University of Bologna, Bologna*

² *University of Groningen, Groningen*

Consensually non-monogamous (CNM) relationships are emerging as a significant social phenomenon, but research in a cultural context such as Italy is still almost non-existent. Furthermore, the largest body of research focuses on discrimination against people involved in CNM relationships, while the factors underlying people's engagement in such relationships are overlooked. This cross-sectional study aims to investigate predictors of willingness to engage and actual engagement in CNM relationships among Italian emerging adults (N=667, Mage =23,47; age range: 18 – 30). Participants completed an online questionnaire investigating the role of factors such as gender, sexual orientation, attachment type, erotophilia, social norms, and perceived behavioral control regarding CNM. Results of the multiple linear regression show that non-heterosexual orientation, cisgender male identity, avoidant attachment style, high levels of erotophilia, perceived behavioral control and social norms around CNM are associated with higher willingness to engage in CNM. Differently, results of the logistic regression show that non-heterosexual orientation, cisgender male identity, perceived behavioral control and social norms around CNM predict actual engagement in CNM relationships. The results contribute to a deeper understanding of the social and individual factors that influence disposition toward CNM relationships in the Italian context, underscoring the importance of considering relational diversity within both future research and social policy.

THE ROLE OF MINORITY STRESS IN BODY IMAGE: A SYSTEMATIC REVIEW

Fabrizio Santoniccolo

Università di Torino

Introduction: Body image concerns, an important predictor of several physical and mental health issues, are found to be heightened in Sexual and Gender Minorities (SGMs) compared to heterosexual and cisgender people. Minority-specific stressors, such as discrimination and violence, are hypothesized to be a determinant of this disparity.

Objectives and methods: This systematic review aims to synthesize available scientific literature regarding the role of minority stress in body image and specificities of SGMs. Following PRISMA guidelines, a screening of scientific search engines (EBSCO, PUBMED, Web of Science) was conducted up to January 2024. 2148 records were screened. 73 reports were retrieved after application of inclusion and exclusion criteria. 4 research questions were explored: role of minority stress on body image, mediating factors, specificities of SGMs and differences between identity categories.

Results: 29 studies were included. Different aspects of minority stress were consistently associated with body image concerns, such as body dissatisfaction and shame, body image disturbance and dysmorphic concerns. Several mediating factors between minority stress and body image concerns were identified, including internalization of cultural standards of appearance, self-esteem, and body surveillance. Specificities included an ambivalent role of LGBTQIA+ communities, differing body image ideals and the additional roles of gender minority stress and transgender congruence in trans people. Some differences between identities were found: bisexual people, particularly women, showed higher body image concerns compared to other sexual minorities; differences between men and women were found regarding thinness-based and muscle-based dissatisfaction.

Conclusions: Minority stress appears to have an important effect on body image, consistently heightening body image concerns for SGMs. Anti-discrimination policies promoted on an institutional, organizational and public level may help prevent an important, pervasive risk factor for SGM wellbeing. Clinical interventions involving body image may benefit from considering the effect of minority stress, such as on self-esteem and body surveillance.

MINORITY STRESSORS DISTALI E PROSSIMALI, DISREGOLAZIONE EMOTIVA E SAME-SEX INTIMATE PARTNER VIOLENCE TRA PERSONE GAY E LESBICHE IN ITALIA

Tommaso Trombetta

Dipartimento di Psicologia, Università di Torino

Introduzione: L'interesse per la Same-Sex Intimate Partner Violence (SSIPV) è cresciuto negli ultimi decenni. Tuttavia, in Italia tale fenomeno risulta scarsamente indagato e sono necessarie ulteriori ricerche per chiarire il ruolo dei minority stressors distali e prossimali e i meccanismi che possono mediare la loro associazione con la SSIPV.

Obiettivi e Metodi: Sulla base dello Psychological Mediation Framework (PMF) di Hatzenbuehler, questo studio si proponeva di valutare la relazione tra le esperienze di discriminazione, l'omonegatività interiorizzata e la perpetrazione di SSIPV fisica, esplorando il ruolo di mediazione della disregolazione emotiva. 153 persone gay o lesbiche (40,5% donne; età media = 33,4, SD = 11,71) coinvolte in relazioni

same-sex hanno partecipato alla ricerca compilando un questionario online.

Risultati: I risultati hanno rivelato che l'omonegatività interiorizzata ha un effetto indiretto sulla perpetrazione diSSIPV fisica attraverso la disregolazione emotiva. Al contrario, l'associazione diretta tra i minority stressors distali e prossimali e laSSIPV, così come l'associazione indiretta tra esperienze di discriminazione eSSIPV mediata dalla disregolazione emotiva, non è risultata significativa.

Conclusioni: I risultati supportano l'applicazione del PMF al fenomeno dellaSSIPV. Sebbene siano necessarie ulteriori ricerche per approfondire i meccanismi psicologici coinvolti nell'associazione tra minority stress eSSIPV, i risultati emersi sembrano evidenziare l'utilità di interventi rivolti alla promozione di meccanismi maturi di regolazione emotiva oltre alla necessità di interventi preventivi finalizzati al contrasto della discriminazione omofobica.

GASLIGHTING, SALUTE PSICOLOGICA E BENESSERE: IL RUOLO DELLA SELF-COMPASSION E DEL SUPPORTO SOCIALE

Marta Ciabatti, Camilla Matera, Amanda Nerini

Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia - Università degli Studi di Firenze

Introduzione. Il gaslighting è una forma di violenza psicologica poco studiata che mira a ridurre nelle vittime la loro autonomia, la capacità decisionale, la sicurezza e la fiducia nelle proprie percezioni. Sebbene abbia conseguenze negative a livello psicologico, relazionale e di salute, pochi studi hanno esaminato le variabili protettive rispetto a questa forma di violenza.

Obiettivo e metodi. Il presente studio si propone di analizzare il ruolo della self-compassion e del supporto sociale (da parte di familiari, amici e altri significativi) nel predire la salute psicologica e il benessere eudaimonico in giovani donne, considerando il ruolo mediatore del gaslighting all'interno della relazione di coppia. Le partecipanti (251 donne, età media=38,72) hanno compilato un questionario online volto a misurare le variabili di interesse.

Risultati. La path analysis ha evidenziato come la self-compassion ed il supporto sociale percepito da parte della famiglia e degli altri significativi (ma non quello degli amici) siano negativamente e significativamente associati all'esperienza di gaslighting. L'esperienza di gaslighting risulta essere un predittore significativo e negativo sia della salute psicologica che del benessere eudaimonico. La self-compassion risulta predire sia la salute psicologica che il benessere eudaimonico in modo diretto e indiretto, attraverso l'esperienza di gaslighting. L'esperienza di gaslighting risulta mediare totalmente il legame tra il supporto sociale percepito da un lato (dalla famiglia e dagli altri significativi) e la salute psicologica e il benessere eudaimonico dall'altro.

Conclusioni. Il presente studio è uno dei pochi che ha permesso di identificare il ruolo di alcuni fattori di protezione individuali (self-compassion) e interpersonali (supporto sociale) rispetto all'esperienza di gaslighting. I risultati possono essere utili per progettare programmi di prevenzione volti ad aumentare la capacità delle donne di far fronte alle potenziali intenzioni manipolatorie del partner e al fine di incrementarne la salute psicologica e il benessere.

“THINK FOLLOWER, THINK FEMALE”: BISOGNO DI CHIUSURA COGNITIVA, FOLLOWERSHIP E IL RUOLO MEDIAZIONALE DELLA CONGRUITÀ TRA IL PROTOTIPO DEL SEGUACE E GLI STEREOTIPI DI GENERE.

Flavia Albarello, Corine Stella Kana Kenfack, Antonio Pierro

“Sapienza” Università di Roma, Roma

Introduzione: Le diseguaglianze di genere possono minare il benessere delle donne nei luoghi di lavoro riducendo l’inclusività sociale. Questo contributo ha trattato le disparità di genere considerando l’associazione stereotipica tra donne e followership (i.e., nel ruolo di seguace) alla luce della teoria della congruità di ruolo e delle teorie implicite della followership.

Obiettivi e Metodi: È stato condotto uno studio correlazionale (N = 339; 51% donne; $M_{età} = 35.37$, $SD_{età} = 11.37$) su un campione di lavoratori/lavoratrici italiani/e. Lo studio ha investigato il ruolo del bisogno di chiusura cognitiva (BCC) come motivazione epistemica dell’individuo alla ricerca/mantenimento della stabilità della conoscenza nel portare ad assumere in misura superiore gli stereotipi di genere. È stato dunque ipotizzato che il BCC portasse a valutare le donne come seguaci migliori (rispetto agli uomini) e che questo effetto fosse mediato dalla congruità tra gli stereotipi di followership e gli stereotipi di genere in termini di alta communalità delle donne (e.g., intuitive, comprensive, deferenti, ecc...).

Risultati: I dati ottenuti hanno mostrato, in accordo con quanto ipotizzato, che gli individui con alto BCC valutano come più elevata l’efficacia delle donne come seguaci. Inoltre, come previsto, la congruità tra il prototipo del follower/seguace e gli stereotipi di genere che dipingono le donne come comunali (ma non agentiche) mediava questo effetto.

Conclusioni: Questo studio ha messo in luce, per la prima volta, le radici epistemiche della tendenza ad associare le donne a posizioni subordinate sul luogo di lavoro. Alla luce dei risultati ottenuti, verranno discusse le implicazioni di queste evidenze per ottimizzare strategie di riduzione delle disparità di genere sul luogo di lavoro, sottolineando, ad esempio, il ruolo benefico che l’associazione tra alto BCC e contatto con donne controsteriotipiche (es. donne leader) può avere nella riduzione del pregiudizio di genere sui luoghi di lavoro.

LGBTQIA+: UN’INDAGINE ESPLORATIVA SULLA VITTIMIZZAZIONE DELLE MINORANZE SESSUALI E DI GENERE

Domenico Tunisino, Margherita Santamato, Anna Sorrentino

Dipartimento di Psicologia – Università degli Studi della Campania ‘L. Vanvitelli’

Introduzione: Rispetto alla maggioranza eterosessuale cisgender, le persone queer vivono in contesti caratterizzati da rifiuto, discriminazioni, maltrattamenti e violenza solo perché percepiti e considerati come “diversi”. Secondo questa visione, la comunità LGBTQIA+ sarebbe vittima di un dispositivo discriminatorio complesso che si basa sulla normalizzazione e la solidificazione della norma eterosessista.

Obiettivo: Il presente studio ha lo scopo di indagare i principali ambiti di vittimizzazione per la comunità LGBTQIA+, così come la prevalenza e la tipologia di abuso subito, ma anche la sua eventuale associazione con il benessere psicologico. Infine, la ricerca si propone di valutare l’influenza che l’outing può avere sull’esperienza di vittimizzazione.

Metodi e risultati: Lo studio ha coinvolto 142 italiani, di età compresa tra i 18 e i 61 anni ($M=31,57$; $DS=9,58$), i quali hanno compilato un questionario self-reported anonimo condiviso per via telematica. I rispondenti hanno dichiarato di essere sia autori che vittime di violenza in ambito familiare e in ambito

sentimentale. I risultati hanno dimostrato anche una sovrapposizione tra violenza familiare agita e Intimate Partner Violence (IPV), entrambe associate alla presenza di sintomi ansiosi, depressivi e stress nei rispondenti. Interessante, invece, è il ruolo giocato dall'outing, in particolare la sua associazione con il fenomeno delle microaggressioni nel mondo del lavoro.

Discussioni: I risultati vengono discussi insieme alle future direzioni di ricerca e alle possibili strategie di prevenzione e di intervento, da attuare con intensità e modalità che variano a seconda del settore della vita sociale considerato.

THE ROLE OF SOCIAL VERIFICATION IN SHAPING IMPRESSIONS

Matteo Masi, Gerald Echterhoff

University of Münster, Münster, Germany

As people form impressions of others, they often look around for confirmation of their own beliefs. Indeed, individuals validate their perceptions of reality through the social verification from others, thereby reinforcing a sense of shared reality (Hardin & Higgins, 1996). However, the impact of social verification on the development of impressions through communication with a partner and its relationship to shared reality remains poorly understood. In two experiments (one was pre-registered), 541 participants worked with a fictitious online partner. They had to make choices from ambiguous photos and profiles of applicants with the goal of recruiting for a job. Their choices were verified or contradicted by the partner. To measure the influence of verification on impressions, we then developed a 2AFC task in which each candidate photo was presented with one positive and one negative job-related trait. Participants were asked to quickly select the trait that best described each candidate. We used signal detection theory to analyze this task's results. We also measured the subjective sense of shared reality with the partner (SR-T, Schmalbach et al., 2019). We hypothesized that receiving verification (vs. no verification) should increase SR-T. In addition, receiving verification should increase the strength of impressions about the hired (vs. not hired) candidate relative to no verification. We found support for our hypotheses: verification increased both SR-T and the tendency to attribute positive traits to the hired (vs. not hired) candidate (i.e., $.28 < \text{discriminability } d' < .31$), whereas no verification increased ambiguity ($.03 < d' < .13$). Critically, discriminability increased with SR-T. Therefore, impressions of the candidates became less ambiguous when they were verified compared to when they were not verified, and this was related to the established shared reality. These results suggest that shared reality is created by social verification and that it shapes impressions.

MICRO-AGGRESSIONI DI GENERE IN AMBITO ACCADEMICO: UNA RICERCA ESPLORATIVA IN UN'UNIVERSITA' ITALIANA

Chiara Silvestri, Maria Paola Paladino

Università di Trento, Rovereto (TN)

Con il termine "micro-aggressioni di genere" si definiscono comportamenti, affermazioni o segni ambientali, intenzionali o non intenzionali, che veicolano un messaggio offensivo, svalutante o denigratorio nei confronti delle donne, ad esempio svantaggiandole, stereotipandole, escludendole, o negando ad esse pari opportunità.

Lo scopo del presente studio è di acquisire una migliore conoscenza delle micro-aggressioni di genere, così come queste si manifestano tra studenti e studentesse in ambito universitario.

Per perseguire l'obiettivo di ricerca abbiamo utilizzato una metodologia mista qualitativa conducendo focus group (N =18) e somministrando un breve questionario online (N = 165, età media 22 SD= 2.83). Si è svolta un'analisi tematica individuando i temi-chiave emersi sia nei focus group che nel questionario.

I temi-chiave maggiormente ricorrenti sia nel questionario che nei focus group rientrano rispettivamente nelle categorie rilevate già dalla ricerca condotta perlopiù negli USA: stereotipi di genere, linguaggio sessista, invisibilità/esclusione, presunta percezione di incompetenza, minimizzazione delle discriminazioni di genere. Comportamenti minori rientrano nelle categorie di sessualizzazione e segnali ambientali che veicolano il messaggio che essere uomo all'università sia più vantaggioso. Per quanto riguarda i temi-chiave maggiormente rilevati dai focus group, si evince come all'interno dell'università persistano tuttora commenti che veicolano stereotipi di genere rispetto alle competenze in materie scientifiche, minimizzazione delle discriminazioni di genere e disparità di trattamento in aula.

Questo studio permette di acquisire informazioni circa il fenomeno delle micro-aggressioni di genere in ambito universitario italiano, costituendo una base di partenza per la creazione di un questionario per una più approfondita rilevazione e la messa a punto di un protocollo di strategie di intervento alle micro-aggressioni di genere.

LE EMOZIONI E L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

Cristina O. Mosso, Alessandra Caldera, Angela Pia Maida, Valentina Piraino

Dipartimento di Psicologia – Università di Torino

INTRODUZIONE

Negli ultimi decenni il numero di utenti dei Social Network Sites (SNS) è aumentato costantemente e il trend si manterrà tale anche nei prossimi anni. Secondo i dati, i più esperti utilizzatori in quanto fruitori tout-court sono i giovani adulti. Le evidenze empiriche nell'esaminare l'impatto sulla salute e benessere della persona hanno esplorato anche le determinanti psicosociali, attestando ancora una volta la rilevanza del confronto sociale nell'influenzare l'immagine di sé e l'autostima (Kross et al., 2021).

OBIETTIVI

Il presente studio analizza la relazione tra le emozioni negative, l'uso dei social network e l'immagine corporea esaminando in particolare l'impatto esercitato dall'ansia sociale.

METODO

409 partecipanti (81,6% femmine, 17,2% maschi e 1% altro; età media 23,3% studenti) hanno completato un questionario online composto da: scala che misura l'orientamento al confronto sociale - 11 item IOWA Netherlands Comparison Orientation Measure incom (Gibbons & Buunk, 1999), Appearance Anxiety Scale (Keelan, et al. 1992), l'ansia sociale -Scale 12 item FNES (Leary, 1983) oltre a variabili socio-demografiche.

RISULTATI

Dopo aver stimato l'attendibilità delle scale sono stati stimati i punteggi medi e attraverso l'analisi correlazionale confrontate le dimensioni in esame. Attraverso l'analisi di regressione multipla è stata confermata l'ipotesi di mediazione dell'ansia sociale nella relazione tra la tendenza al confronto sociale e l'immagine corporea.

CONCLUSIONI

I risultati delle analisi di regressione saranno discussi in relazione alle evidenze empiriche presenti in letteratura sui giovani adulti.

“DEVO RINUNCIARE AD INCONTRI DI FAMIGLIA PER VIA DEL MAL DI TESTA”. L’IMPATTO DELLA CEFALEA SULLE RELAZIONI FAMILIARI: UNO STUDIO DI MEDICINA NARRATIVA

Alessandra Marelli¹, Licia Grazzi², Alessandra Bavagnoli¹, Cristal Sirotych¹, Venusia Covelli¹

¹ *Università eCampus, Novedrate (Como)*

² *Unità Operativa Neurologia-Neuroalgologia*

³ *Fondazione IRCCS Istituto Neurologico “Carlo Besta”, Milano*

Introduzione. Da tempo la letteratura ha descritto l’impatto della cefalea sulla salute e qualità di vita delle persone che ne soffrono. Ricerche, a livello internazionale, hanno valutato l’impatto della cefalea sulla qualità di vita familiare, descrivendone gli effetti negativi sulle relazioni interpersonali (coniugi/figli) e sulla partecipazione ad attività sociali. Tuttavia, per quanto ci è dato sapere, mancano simili evidenze empiriche su campioni di pazienti italiani.

Obiettivi e Metodi. La ricerca fa parte di uno studio più ampio di Medicina Narrativa e intende descrivere l’impatto della cefalea sulla vita sociale e sulle relazioni familiari dei pazienti. Sono stati reclutati pazienti con cefalea primaria presso la Fondazione I.R.C.S.S. Istituto Neurologico “Carlo Besta” di Milano. Ai pazienti è stato chiesto di compilare alcuni strumenti validati self-report (MIDAS, MSQ e BAFFS) e di raccontare quando la cefalea ha interferito nella relazione con genitori/figli/partner.

Risultati: 84 pazienti hanno preso parte allo studio (perlopiù donne, età media 41 anni, sposate o conviventi). In generale ritengono che la cefalea interferisca molto con le relazioni familiari (elevati valori al MIDAS) ed abbia un forte impatto sulla qualità della vita. Analisi correlazionali evidenziano come all’aumentare dell’intensità della cefalea aumenti l’impatto sulla vita sociale, familiare e lavorativa dei pazienti. Dalle narrazioni emerge il ritiro sociale, l’isolamento ed il disagio provato dai pazienti per aver rinunciato o per aver costretto i familiari a rinunciare alla partecipazione ad eventi in contesti sociali. I familiari sono percepiti come coloro da proteggere dagli effetti della cefalea, anche se non è sempre possibile, o da cui ricevere protezione, supporto e comprensione.

Conclusioni: I risultati suggeriscono l’importanza di strutturare interventi volti a migliorare la presa in carico ed il trattamento dei pazienti con cefalea primaria, tenendo anche in considerazione l’impatto che tale condizione di salute ha sul loro contesto sociale e familiare.

SEXTING AND VALUE ORIENTATIONS: A PROFILE ANALYSIS AMONG ADOLESCENTS AND YOUNG ADULTS SEXTERS AND NON-SEXTERS

Alessandra Ragona¹, Mara Morelli², Elena Cattelino³, Antonio Chirumbolo⁴

¹ *Department of Developmental & Social Psychology, Sapienza University of Rome*

² *Department of Dynamic and Clinical Psychology, and Health Studies, Sapienza University of Rome*

³ *Department of Human and Social Science, University of Valle d’Aosta*

⁴ *Department of Psychology, Sapienza University of Rome*

Introduction: Currently, there is a limited body of literature exploring the connection between sexting and value orientations. However, existing studies indicate an association between specific values and risky behaviors among adolescents and young adults. For instance, high scores on openness to change, especially in hedonism, and self-enhancement have been linked to risky sexual activity and aggressive behaviors.

Aims and Methods: The purpose of this study is to examine the relationship between various sexting behaviors (i.e., experimental sexting, non-consensual sexting, sexting under pressure, risky sexting) and

personal values defined according to the Schwartz model in a group of adolescents and young adults. The research comprised 719 participants aged 14 to 21 years ($M_{age} = 16.82$; $SD_{age} = 1.59$), who were recruited from various high schools and universities in Rome, to complete an online survey including the Portrait Values Questionnaire and the Sexting Behavior Questionnaire.

Results: A series of MANOVA analyses revealed that each type of sexting was associated with increased endorsement of values linked to openness to change (hedonism and stimulation) and self-enhancement (power and achievement), while showing decreased alignment with conservation (conformity) and self-transcendence values (universalism). Sexting under pressure also demonstrated a stronger connection with the importance attributed to traditional values. Additionally, notable moderation effects based on age and gender were observed.

Conclusion: Our results reveal that sexting behaviors among young people correlate positively with hedonism and power, while showing a negative correlation with conformity and universalism. Our findings carry significant implications for educational and preventive interventions aimed at adolescents and young adults. For example, this could involve promoting responsible and mindful internet use, along with awareness of the potential risks associated with sexting. Furthermore, interventions should encourage values that counteract power dynamics within relationships and challenge gender stereotypes.

Simposio: “THERE IS STILL TOMORROW”: CURRENT CHALLENGES IN ADDRESSING GENDER INEQUALITY

Proponenti

Daniela Di Michele

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova

Stefano Ciaffoni

Dipartimento di Psicologia “Renzo Canestrari”, Università di Bologna, Bologna

Discussant

Claudia Manzi

Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

<i>Beyond well-being: Testing the rejection-identification model of collective action among women</i>	<i>Stefano Ciaffoni Ömer E. Koçak Jolanda Jetten</i>
<i>When perfection is not an aspiration: Female leaders who excel in multiple domains are perceived as unattainable role models</i>	<i>Denise Ruggieri Michela Menegatti</i>
<i>Fostering work retention: Addressing the needs of women over-55</i>	<i>Alessia Valmori Eleonora Crapolicchio Enrico Franzetti Claudio Lucifora Daiga Kamerade</i>

<p><i>A space for men within feminism? A qualitative analysis of feminist and non-feminist Italian men's accounts</i></p>	<p><i>Daniela Di Michele Greta Scozzi Marta Gaboardi Mara Cadinu</i></p>
---	--

“THERE IS STILL TOMORROW”: CURRENT CHALLENGES IN ADDRESSING GENDER INEQUALITY

Paola Cortellesi’s film, "There Is Still Tomorrow," emerged as the top-grossing movie in the Italian box office 2023, drawing unprecedented popular attention to feminist themes. Reflecting on historical gender inequalities in Italy, the movie led people to acknowledge the progress made since women gained voting rights. These advancements, though considerable, have led to significant changes in today's gender dynamics, where gender inequality has evolved into subtler forms posing some modern challenges for researchers and policy makers.

This symposium addresses some of the modern challenges that arise in the process of tackling gender inequality, including defining gender inequality, assessing it in the workplace, the limitations of a generalist approach, and identifying agents for social change. Ciaffoni et al. (2024) discuss the multidimensional nature of gender inequalities, which goes beyond plain economic inequality, and its relevance to social change. Ruggieri and Menegatti (2024) invite us to go beyond the number of women in the workplace as the main indicator of gender (in)equality, because the type of job role model provided is a very relevant issue. Valmori et al. (2024) reflect on the value of intersectionality in addressing gender issues, showcasing a line of research on older women. Di Michele et al. (2024) show that gender inequality should not be only “women’s business”, focusing on the space that men can occupy within feminist realities. The discussion underscores the necessity of adopting a nuanced perspective to avoid biased understandings of gender inequalities and explores avenues to ensure progress toward a more equitable future.

BEYOND WELL-BEING: TESTING THE REJECTION-IDENTIFICATION MODEL OF COLLECTIVE ACTION AMONG WOMEN

Stefano Ciaffoni¹, Ömer Erdem Koçak², Jolanda Jetten³

¹ *Università di Bologna, Bologna*

² *Medipol University, Istanbul*

³ *University of Queensland, Brisbane*

This research addressed a gap in the collective action literature by investigating the often-overlooked role of perceiving gender inequalities in shaping social identification with the disadvantaged and politicized group. Grounded in the rejection-identification model – which explains how strengthening one’s identification with their disadvantaged group can buffer the negative effect of inequality on well-being – this research explored the complex pathways through which women perceiving gender inequalities form social identities with women and feminists and mobilize for collective action against gender inequalities. It also considered the key role of perceived illegitimacy. In Study 1 (Italy, N = 372), our path analysis model showed that workplace inequalities, harassment, and social expectations positively predicted social identification with feminists, emphasizing the importance of perceiving inequalities in adopting a politicized identity. Similarly, perceptions of workplace inequalities predicted stronger identification with women. Perceived illegitimacy positively related to collective action intentions and feminist identification and moderated the relationships between perceiving inequalities and feminist identity. In Study 2 (Turkey, N = 604), workplace inequalities and social expectations positively predicted social identification with feminists, which was instead

negatively associated with perceived domestic imbalance. While perceived illegitimacy didn't directly predict collective action support, it moderated relationships between gender inequalities and feminist identification, revealing nuanced dynamics in legitimacy perceptions and social identification. This research highlighted the processes by which, in line with the rejection-identification hypothesis, women who perceive inequalities can identify more strongly with feminists (and partly with women) to support collective action.

WHEN PERFECTION IS NOT AN ASPIRATION:

FEMALE LEADERS WHO EXCEL IN MULTIPLE DOMAINS ARE PERCEIVED AS UNATTAINABLE ROLE MODELS

Denise Ruggieri, Michela Menegatti

University of Bologna, Bologna

Introduction. Obstacles for women aspiring to leadership are like a labyrinth: a path exists, but it is filled with twists and barriers. Recent research has shown that one of these barriers is represented by the demand of having it all. Specifically, women need to meet multiple criteria to enter or progress in their careers, particularly in areas unrelated to work, such as appearance or personal life.

Aim and Method. The present study investigated whether such outstanding female leaders can be considered as inspiring role models by other women. The study is a between-subject experimental design carried out on a sample of 416 adult female employees of an Italian public administration. They were presented with the description of a female manager who was either a) competent, b) competent and having multiple hobbies, c) competent and having several family responsibilities, or d) competent and having multiple hobbies and several family responsibilities. Participants were then asked to what extent the described manager was similar to their own manager and the extent to which she represented an attainable role model for their personal career.

Results. Results showed that women employees perceived competent managers as more attainable role models than managers who excel in all domains. This relation was mediated by the similarity between the described manager and the actual participants' manager.

Conclusions. Findings indicate that female leaders meeting organizations' multiple requirements are less attainable role models for other women. Asking women to excel in various domains to advance not only hinders leadership attainment but also harms junior women's aspirations. This calls for equal standards to be applied to both female and male candidates in job selection processes and in commonly held beliefs about leadership qualities.

FOSTERING WORK RETENTION: ADDRESSING THE NEEDS OF WOMEN OVER-55

Alessia Valmori¹, Eleonora Crapolicchio¹, Enrico Franzetti¹, Claudio Lucifora¹, Daiga Kamerade²

¹*Catholic University of the Sacred Heart, Milan, Italy*

²*University of Salford, Manchester, United Kingdom*

As the global workforce is aging, organizations are investing in employees' work retention. Fostering work retention may be particularly challenging for women over-55. The present studies aimed to understand the interplay of age and gender on work retention, with a specific focus on its impact on firms' Return on Assets (ROA). In Study 1 (N = 41045) we tested how gender and age modulate the effect of a model in which retention is a function of satisfaction of three employees' needs: identity, financial and health/safety. In

Study 2, 65 firms were considered for testing the influence of the retention rates of men and women, under and over 55 years of age on the company's ROA, considering firm size. Findings from Study 1 indicated that the impact of identity and health/safety needs on retention was stronger for women and individuals over-55. Study 2 highlighted that only work retention of women over-55 positively predicted ROA of large companies, emphasizing the hidden potential of this subgroup in contributing to organizational success. Collectively, the data strongly indicated that organizations should invest in fostering employees' identification with the company and promoting safe and healthy environment to improve women over-55 work retention, subgroup that emerged to be an important and additional resource that organizations can capitalise on.

A SPACE FOR MEN WITHIN FEMINISM? A QUALITATIVE ANALYSIS OF FEMINIST AND NON-FEMINIST ITALIAN MEN'S ACCOUNTS

Daniela Di Michele¹, Greta Scozzi², Marta Gaboardi¹, Mara Cadinu¹

¹Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova

²Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, Università degli Studi di Padova, Padova

In the past decades, research on men's role in movements promoting gender equality has grown. Across several Western countries qualitative research has consistently identified among men a pervasive dualistic construction of feminism as good and reasonable versus bad and extreme (Calder-Dawe & Gavey, 2016; Edley & Wetherell, 2001). However, there has been far less exploration of how men's constructions of feminism intertwine with their positioning as feminists and their development of a feminist identity (Siegel et al., 2022). This study aimed to investigate how men conceptualize the feminism and gender (in)equality in the Italian context, how they position themselves in relation to feminism and possibly the path that leads them to develop a feminist identity. Thirty-one Italian cisgender men aged 18 to 58 ($M = 26.9$, $SD = 8.7$) volunteered to participate in the study. We conducted individual semi-structured interviews. To analyse the data, a reflexive thematic analysis was carried out. The themes identified suggest that a binary construction of bad vs good feminism also occurs in the Italian cultural context. Regardless of feminist identification, feminism was associated strictly with women and women's struggles. The participants drew on these constructions to justify their positions either as outsiders to feminism or as allies. Importantly, participants who adopted a feminist identity undertook a complex process of negotiation of the space allowed to them within feminism, which influences their level of engagement in feminist movements. Moreover, feminist participants described the pathway to feminist identification as an ongoing journey towards awareness, catalysed by past and present experiences. In this process, the development of a feminist consciousness becomes a fundamental tool for questioning the norms of traditional masculinity.

Simposio: "LE CITTÀ VISIBILI": SPAZI URBANI E RELAZIONI SOCIALI

Proponenti

Simona Sacchi

Università di Milano-Bicocca, Milano

Ferdinando Fornara

Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

Discussant

Simona Sacchi

Università di Milano-Bicocca, Milano

Ferdinando Fornara

Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

<i>Classi sociali, segregazione residenziale e percezione stereotipata degli spazi urbani</i>	<i>Chiara Sparascio</i>
<i>Le conseguenze del fit tra tratti personali e ambientali su benessere, norme sociali e comportamenti negli spazi urbani</i>	<i>Giulio Faccenda</i>
<i>La genderizzazione degli spazi e lo street harassment: Un legame intrinseco</i>	<i>Daniela Ruzzante Federica Spaccatini</i>
<i>Promuovere la ciclabilità negli spazi urbani: Uno studio sperimentale sul ruolo di alcune dimensioni psico-ambientali</i>	<i>Andrea Manunza Oriana Mosca Eleonora Sottile Italo Meloni Ferdinando Fornara</i>
<i>Comunità, attaccamento ai luoghi e ricostruzione postbellica: Il caso di Mykolaiv (Ucraina)</i>	<i>Marco Boffi Nicola Rainisio Barbara Piga Gabriele Stancato Andrea Gorrini Filippo Bissi Carlotta Colonna</i>

"LE CITTÀ VISIBILI": SPAZI URBANI E RELAZIONI SOCIALI

Diverse discipline, dall'urbanistica alla sociologia, hanno dimostrato il ruolo cruciale degli spazi urbani nel favorire o limitare il benessere individuale e i processi di inclusione sociale. Sulla base dei moderni sviluppi teorici e metodologici, muovendosi da una dimensione più "micro" a una più "macro", il simposio mira ad analizzare come gli spazi urbani siano percepiti dalle comunità che li abitano e come essi influenzino significativamente i processi psico-sociali e i comportamenti.

Nel primo contributo, Sparascio indagherà come gli stereotipi associati alle classi sociali si estendano ai quartieri, e come questa forma di classismo influenzi il sostegno al cambiamento sociale.

La seconda comunicazione (Faccenda) illustrerà alcune rilevanti conseguenze sui comportamenti e sul benessere della sovrapposizione di tratti associati al Sé e allo spazio urbano. Il terzo contributo (Ruzzante e Spaccatini) evidenzierà come l'associazione della città alla mascolinità sia interconnessa alla giustificazione delle molestie sessuali di strada ai danni delle donne. Il quarto contributo (Manunza et al.) mostrerà come

alcune dimensioni caratterizzanti lo spazio urbano (presenza di traffico, alberi, ciclisti) siano determinanti nel promuovere una modalità di trasporto sostenibile in città. Infine, nel quinto contributo (Boffi et al.), verrà indagato il ruolo dell'attaccamento al luogo e del senso di comunità nell'ambito delle trasformazioni urbane e, in particolare, della ricostruzione di città colpite da conflitto bellico.

Nel suo complesso, il simposio ha l'obiettivo di mostrare come la prospettiva psico-sociale sia essenziale per comprendere appieno l'interazione degli individui 'nei' e 'con' i luoghi di vita quotidiana al fine di pensare e progettare città inclusive.

CLASSI SOCIALI, SEGREGAZIONE RESIDENZIALE E PERCEZIONE STEREOTIPATA DEGLI SPAZI URBANI

Chiara Sparascio

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Le città sono i luoghi in cui povertà e disuguaglianze sono più pronunciate. Nei contesti urbani, infatti, possiamo assistere alla manifestazione spaziale della disparità economica: le classi sociali più ricche si separano dal resto della popolazione, mentre gli abitanti più poveri sono costretti nei quartieri più svantaggiati. Gli stereotipi legati alle classi sociali, che descrivono i poveri come meno competenti e i ricchi come meno calorosi, aiutano a giustificare le disuguaglianze socioeconomiche. Tali stereotipi potrebbero contaminare anche la percezione degli spazi fisici occupati da quelle classi sociali, in particolare i quartieri di residenza. L'obiettivo di questa ricerca, articolata in 3 studi, è indagare se lo status di un quartiere, determinato dalla classe sociale dei residenti, ne influenza la sua percezione.

Attraverso due studi (Studio 1: correlazionale, N = 253; Studio2: sperimentale, N = 250) dimostriamo che gli specifici stereotipi legati alle classi sociali si estendono anche ai quartieri urbani abitati da tali classi: i quartieri ricchi sono percepiti come più efficienti dei quartieri poveri e come più efficienti che ospitali, mentre i quartieri poveri sono percepiti come più ospitali che efficienti. Inoltre, riflettendo la dicotomia occidentale centro-periferia, i quartieri ricchi sono collocati più vicino al centro città. In un terzo studio sperimentale (N = 85) condotto con l'ausilio di mappe, emerge una tendenza a percepire il quartiere ad alto status come più esteso. In aggiunta, pur non essendoci una differenza nella percezione della posizione del quartiere rispetto al centro città in relazione al livello di ricchezza, vi è una differenza nella sua rappresentazione mentale. Infine, luoghi caratteristici dei contesti urbani aventi valenza negativa vengono collocati più vicino ai quartieri poveri (e viceversa).

Nel complesso, la percezione stereotipata degli spazi può rafforzare la separazione fisica tra classi e determinare una discriminazione sistematica dei quartieri a basso status, perpetuando così le disuguaglianze.

LE CONSEGUENZE DEL FIT TRA TRATTI PERSONALI E AMBIENTALI SU BENESSERE, NORME SOCIALI E COMPORTAMENTI NEGLI SPAZI URBANI

Giulio Faccenda

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Le teorie sul fit tra persona e ambiente sostengono che gli individui possono avvertire diversi gradi di compatibilità con l'ambiente in cui vivono basandosi sulla somiglianza o sulla complementarità degli attributi personali e ambientali. Inoltre, le teorie suggeriscono che i benefici dell'adattamento all'ambiente siano maggiori quando gli attributi personali e ambientali sono compatibili. Secondo una recente

teorizzazione, i processi di stereotipizzazione non sarebbero soltanto applicabili alle categorie sociali, ma possono anche focalizzarsi sugli spazi fisici abitati e frequentati dai gruppi sociali. Questi processi possono essere responsabili dell'applicazione allo spazio urbano dei tratti stereotipici associati a costrutti sociali come l'identità di genere. Di conseguenza, l'identificazione con i tratti di genere può o meno trovare corrispondenza con l'attribuzione degli stessi tratti ai luoghi urbani. In due studi abbiamo concettualizzato il costrutto di fit come il grado di compatibilità dei tratti stereotipici (sulle dimensioni di agentività e comunalità) attribuiti al sé e agli spazi urbani, e abbiamo indagato le sue conseguenze in termini di benessere e norme sociali. Nello studio 1, abbiamo mostrato come il fit, in particolare basato sul tratto di comunalità, correla con l'adesione alle norme di ruolo di genere negli spazi pubblici urbani, influenzando così la volontà di impegnarsi in comportamenti pro-ambientali. Nello Studio 2, il fit di comunalità correla positivamente con la percezione del potenziale ristorativo degli spazi pubblici urbani, influenzando di conseguenza le intenzioni di frequentare quegli stessi luoghi. In entrambi gli studi, anche il benessere edonico ha mediato efficacemente l'associazione tra il fit e le intenzioni comportamentali. In ultima analisi, la percezione di compatibilità con l'ambiente potrebbe avere conseguenze importanti in termini di benessere e senso di autenticità, e dovrebbe essere considerata per favorire una maggiore sostenibilità sociale e ambientale degli ambienti urbani.

LA GENDERIZZAZIONE DEGLI SPAZI E LO STREET HARASSMENT: UN LEGAME INTRINSECO

Daniela Ruzzante¹, Federica Spaccatini²

¹ *Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive, Università degli Studi di Trento*

² *Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia*

Quando si parla di spazio pubblico si tende a pensare a uno spazio aperto, come strade, parchi e piazze, che sia accessibile, affidabile, inclusivo e sicuro per chiunque, indipendentemente dal genere. Eppure piazze e strade sono state storicamente costruite dagli uomini per gli uomini, che di conseguenza ne regolano l'accesso e l'uso. Il presente progetto di ricerca, comprendente tre studi, è stato condotto per esaminare se l'associazione tra spazio pubblico e genere maschile aumenti la percezione delle donne come non adatte a questi spazi e, di conseguenza, aumenti la tolleranza per le molestie di strada.

L'associazione tra uomini e spazio pubblico viene confermato con i primi due studi. Nello specifico in un primo studio correlazionale (N=150) la visione genderizzata degli spazi influenzava in maniera diretta l'atteggiamento benevolente nei confronti della molestia di strada. Utilizzando, in un successivo Studio 2 (N=151) una manipolazione sperimentale di associazione spazio pubblico-donne è emerso come questa associazione portava a una visione maggiormente genderizzata dello spazio, e, di conseguenza ad una maggiore giustificazione del fenomeno della molestia di strada. Infine, utilizzando una terza manipolazione sperimentale nello Studio 3 (N=181) i partecipanti ascoltavano stimoli uditivi che riproducevano commenti di street harassment riprodotti da voci maschili e femminili. I risultati hanno dimostrato che, quando la voce di questi commenti sessualizzanti era di genere maschile, portava sia uomini sia donne a percepire lo spazio come più pericoloso e più adatto e legato agli uomini in confronto alle donne.

Questi tre studi sono quindi in grado di dimostrare come la molestia di strada non sia solo la conseguenza di questa genderizzazione degli spazi ma come questa associazione porti ad un aumento e ad una giustificazione di questo fenomeno. Le implicazioni pratiche e l'importanza di studiare questo fenomeno come legato intrinsecamente alla genderizzazione degli spazi verranno discusse.

PROMUOVERE LA CICLABILITÀ NEGLI SPAZI URBANI: UNO STUDIO SPERIMENTALE SUL RUOLO DI ALCUNE DIMENSIONI PSICO-AMBIENTALI

Andrea Manunza¹, Oriana Mosca¹, Eleonora Sottile², Italo Meloni², Ferdinando Fornara¹

¹ *Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia*

² *Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Ingegneria civile, ambientale e architettura*

Secondo la European Environment Agency (2018), il settore dei trasporti è responsabile del 28,56% delle emissioni totali dell'Europa, ed è la principale causa dell'inquinamento atmosferico urbano, con il trasporto su strada che rappresenta oltre il 20,5% del totale. Inoltre, dato che l'uso dell'automobile come principale mezzo di trasporto nelle città ha effetti negativi sulla salute delle persone, è importante incentivare modalità di trasporto attive e salutari, come camminare e andare in bicicletta.

Questo studio interdisciplinare mira a verificare l'effetto di alcune dimensioni che influenzano l'intenzione di utilizzare la bicicletta. Il disegno della ricerca prevede la manipolazione di tre variabili sperimentali, vale a dire traffico automobilistico (come variabile tra i soggetti, con due livelli: poco/molto traffico), presenza di alberi (come variabile entro i soggetti, con due livelli: pochi/molti alberi) e presenza di ciclisti (come variabile entro i soggetti con due livelli: assenza/presenza di ciclisti). Verrà somministrato un questionario online, preceduto dalla presentazione di video e fotografie raffiguranti scenari urbani virtuali di una via di Cagliari, a un campione previsto di circa 300 partecipanti. Tramite il questionario verranno misurate, oltre all'intenzione comportamentale, alcune variabili che si ritengono importanti in relazione all'intenzione, vale a dire la percezione di comfort, la percezione di sicurezza e le norme sociali.

Si prevede che un basso traffico automobilistico e una maggiore presenza di alberi e di altri ciclisti promuovano l'intenzione di usare la bicicletta. Inoltre, si ipotizza che la percezione di comfort e di sicurezza possano mediare queste relazioni, mentre le norme sociali possano avere un ruolo di moderazione. I risultati dello studio dovrebbero essere utili per comprendere meglio quale è il ruolo di alcuni fattori al fine di promuovere una modalità di trasporto sostenibile come la bici nella città di Cagliari.

COMUNITÀ, ATTACCAMENTO AI LUOGHI E RICOSTRUZIONE POSTBELLICA:

IL CASO DI MYKOLAIV (UCRAINA)

Marco Boffi¹, Nicola Rainisio¹, Barbara Piga², Gabriele Stancato², Andrea Gorrini³, Filippo Bissi³, Carlotta Colonna¹

¹ *Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali, Università degli Studi di Milano, Milano*

² *Laboratorio di Simulazione Urbana Fausto Curti, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano, Milano*

³ *Fondazione Transform Transport ETS, Milano*

L'attaccamento ai luoghi, in quanto legame affettivo che si instaura tra le persone e gli ambienti di vita, rappresenta un elemento cruciale per la creazione di processi inclusivi efficaci nell'ambito delle trasformazioni urbane. L'instabilità o rottura di tale legame può infatti generare, in particolare in caso di eventi traumatici di origine naturale o antropica, effetti negativi estesi nelle comunità.

Il presente contributo illustra il caso studio di Mykolaiv (Ucraina), gravemente colpita nel conflitto con la Russia, che nell'ambito di un'iniziativa Unece sta progettando un masterplan per la ricostruzione postbellica. Per la definizione delle linee guida di intervento in alcuni luoghi simbolici è prevista l'integrazione di

costrutti psicologici con dati urbanistico-architettonici. Il progetto ha coinvolto la cittadinanza (N=1153) tramite un questionario per la valutazione del senso di comunità alla scala urbana e dell'attaccamento di luogo riferito a sette siti specifici, in parallelo ad un'analisi di accessibilità ai siti.

I risultati mettono in luce l'intensità dell'attaccamento di luogo verso i sette siti e la rispettiva correlazione con il senso di comunità. L'analisi evidenzia inoltre il ruolo che le variabili socio-demografiche, l'area di residenza o l'eventuale condizione di abbandono della città in seguito all'inizio del conflitto hanno sulle variabili indagate. L'analisi di accessibilità permette infine di identificare i luoghi maggiormente accessibili (es. camminabilità, ciclabilità, trasporto pubblico locale), contribuendo alla definizione di un indice integrato che consideri sia il valore affettivo sia la facilità di accesso al sito per la popolazione locale. Tale indice consente di stimare gli effetti positivi che la riqualificazione dei luoghi considerati e delle aree circostanti possono esercitare nella quotidianità della cittadinanza.

I risultati, oggetto di un incontro pubblico con la popolazione locale e stakeholder istituzionali, e il loro utilizzo in tale contesto rappresentano un esempio di applicazione dei principi dell'evidence-based design in un gruppo di lavoro multidisciplinare.

Sessione Tematica: ORIENTAMENTI IDEOLOGICI E PREFERENZE POLITICHE

Chair

Lorenzo Cena

COMPRENDERE GLI ATTEGGIAMENTI VERSO I RIFUGIATI UCRAINI: IL RUOLO DELL'IDENTITÀ SOCIALE EUROPEA E DELL'ORIENTAMENTO ALLA DOMINANZA SOCIALE

Carmela Altamura, Francesco La Barbera

Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Napoli Federico II

Introduzione

L'invasione russa dell'Ucraina ha generato una solidarietà senza precedenti. Alcuni studi suggeriscono che l'identità europea ha un effetto sull'intenzione di aiutare gli ucraini (Politi et al. 2023). Tuttavia, l'orientamento alla dominanza sociale (SDO), potrebbe interagire con l'identificazione europea e associarsi ad atteggiamenti anti-immigrati o trattamenti differenziali in relazione al Paese di origine (Zhirkov, 2021).

Obiettivi e Metodi

Nel contributo viene studiata per la prima volta la relazione tra identificazione con l'UE e la SDO, così come le relazioni tra queste due variabili, l'atteggiamento verso l'accoglienza dei rifugiati ucraini, la minaccia percepita relativa alla loro accoglienza, e il favoritismo verso gli Ucraini rispetto ad altri gruppi di rifugiati. Viene inoltre esplorato anche il ruolo del contatto, che potrebbe migliorare le relazioni intergruppi. A tal fine, abbiamo condotto una survey che ha coinvolto un campione di convenienza di 350 cittadini italiani (186 femmine, $M_{età} = 34.52$).

Risultati

La SDO è significativamente e negativamente correlata con l'identità sociale europea, $r = -.154$. Dalle analisi di mediazione e moderazione (SPSS, Process Modello 5) emerge che la SDO è associata negativamente con l'atteggiamento verso l'accoglienza, positivamente con la minaccia percepita e il favoritismo verso gli

Ucraini. L'identità europea ha invece un'associazione positiva con l'atteggiamento verso l'accoglienza, ma anche con il favoritismo verso gli Ucraini. Inoltre, l'identità europea media la relazione tra SDO e atteggiamenti verso l'accoglienza e il favoritismo. Il contatto si associa positivamente con l'atteggiamento verso l'accoglienza dei rifugiati ucraini; tuttavia, all'aumentare dei livelli di contatto, l'effetto della SDO sulla minaccia percepita aumenta considerevolmente.

Conclusioni

Lo studio mostra l'importanza di approfondire le relazioni tra identità europea e SDO—finora inesplorate—al fine di comprendere gli atteggiamenti verso migranti e rifugiati nel contesto europeo. Le implicazioni teoriche del complesso pattern di relazioni emerse saranno discusse, anche in riferimento a possibili sviluppi futuri.

EXPLORING DIFFERENT AUTHORITARIAN TYPES IN GERMANY: LATENT PROFILE ANALYSIS ALONG THE AUTHORITARIAN SYNDROME

Lorenzo Cena¹, Marius Dilling², Fiona Kalkstein², Oliver Decker²

¹ *Università degli Studi di Torino*

² *Else-Frenkel-Brunswik Institute for Democracy Studies, University of Leipzig*

Amidst the increasing tendency to see "dark machinations" and conspiracies in the world during the COVID-19 pandemic, the rise of post-truth politics, and the denial of man-made climate change, an academic debate has been (re)sparked in authoritarianism research which questions whether Altemeyer's conception of Right-Wing Authoritarianism still adequately captures all facets of the phenomenon. Based on confirmatory factor analyses, Decker et al. (2020) suggest that – besides authoritarian aggression, authoritarian submission and conventionalism – the contemporary authoritarian syndrome should also include conspiracy mentality and superstition. The former was already part of the original Berkeley group's F-scale as projectivity, which refers to the tendency to perceive evil and conspiratorial forces in the world, while the latter was included as superstition and stereotypy. The debate about the dimensionality and components of authoritarianism opens up another question: which "types" – understood as groups with different patterns of high- and low-scores on the five dimensions – can be described along the authoritarian syndrome proposed by Decker and colleagues (2020)? We used a person-centered approach to contribute to the debate and investigate the possible existence of different subpopulations (i.e., profiles) regarding the authoritarian syndrome and we examined the relationship between these profiles and different variables of interest. We conducted a latent profile analysis (LPA) on the 'Leipzig Studies on Authoritarianism' (LAS) dataset (Decker et al., 2022), a representative sample of the adult German population (N = 2466) collected in 2022. We obtained eight profiles with distinct patterns on our five dimensions and we investigated them in relation to their socio-demographic characteristics, extent of group-related resentment, right-wing extremist attitudes, attitudes towards democracy and personal experiences of deprivation, together with other relevant factors. We will critically describe and discuss our latent profiles. Methodological and theoretical limitations, as well as future developments and opportunities for follow-up studies will be discussed.

ANALISI DEGLI EFFETTI INTERATTIVI DELL'ORIENTAMENTO ALLA DOMINANZA SOCIALE E L'INCERTEZZA SU SISTEMI DI DISUGUAGLIANZE E IL PREGIUDIZIO MODERNO

Daniela Di Santo, Alessio Tesi, Antonio Aiello

Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Pisa

Introduzione: Il framework teorico offerto dalla teoria della dominanza sociale (SDT; Sidanius & Pratto, 1999; Aiello & Pratto, 2006) è particolarmente rilevante per comprendere il funzionamento delle disuguaglianze sociali negli assetti societari moderni, caratterizzati da una crescente percezione di incertezza sociale. Difatti, le numerose crisi socio-ecologiche e geopolitiche contemporanee mettono in luce vulnerabilità e faglie profonde del tessuto sociale odierno, tra cui alcune dinamiche di escalation delle disuguaglianze sociali.

Obiettivi e Metodi: In questo perimetro concettuale, abbiamo ipotizzato che l'interazione tra alti livelli di orientamento alla dominanza sociale (SDO, ovvero, il sostegno verso gerarchie e disuguaglianze intergruppi) ed elevata incertezza sociale percepita possa consolidare specifici sistemi di credenze che contribuiscono a fronteggiare l'incertezza percepita mediante la legittimazione dello status quo, come la “credenza in un mondo giusto” (BJW) —inteso come un mindset secondo cui le “persone ottengono ciò che meritano”. Tuttavia, le credenze funzionali a giustificare il sistema possono causare un aumento di atteggiamenti pregiudizievole verso specifici gruppi socialmente stigmatizzati. Su un campione di >300 partecipanti volontari è stato testato un modello di mediazione moderata.

Risultati: L'interazione tra preoccupazione per le crisi socio-ecologiche e l'orientamento alla dominanza sociale è risultata positivamente associata alla BJW; a sua volta, la BJW è risultata positivamente associata al razzismo moderno.

Conclusioni: Tra coloro che hanno alti livelli di SDO, alti livelli di incertezza percepita rispetto alle crisi contemporanee possono esacerbare i conflitti intergruppi attraverso sistemi di credenze che legittimano lo status quo. Le implicazioni, concettuali e applicative, saranno esaminate e discusse.

Questa ricerca è stata finanziata dall'Unione Europea—Next Generation EU—Progetti di Ricerca di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN PNRR 2022) Prot. No. P2022TSR4H

TRA PREOCCUPAZIONE E FIDUCIA: EFFETTI INTERATTIVI SUGLI ATTEGGIAMENTI VERSO DIVERSE FORME DI GOVERNO

Silvia Russo, Michele Roccato

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino, Torino

Introduzione. La fiducia istituzionale può condizionare diversi aspetti della vita quotidiana, influenzando il modo in cui le persone interagiscono tra loro e con le istituzioni stesse, anche al di là del contesto politico. Recenti contributi di ricerca si sono focalizzati sugli effetti dell'interazione tra la fiducia politica e la preoccupazione. Ad esempio, secondo la aversion amplification hypothesis, bassi livelli di fiducia politica possono amplificare, in interazione con la preoccupazione per la situazione, la percezione di minaccia. Meno si sa, tuttavia, su come essi possano influenzare le preferenze politiche.

Obiettivi e Metodi. Abbiamo mirato ad estendere le ipotesi relative all'interazione tra fiducia e preoccupazione per prevedere gli atteggiamenti verso diverse forme di governo, in particolare forme di governo antidemocratiche e tecnocratiche. Abbiamo condotto un'analisi secondaria dei dati COCO, dati

longitudinali raccolti durante la pandemia da COVID-19 su un ampio campione per quote della popolazione italiana (N = 1151). Per testare le nostre ipotesi abbiamo utilizzato dei modelli di regressione moderata.

Risultati. I risultati mostrano che la preoccupazione e la fiducia istituzionale spiegano in modo interattivo la preferenza verso governi antidemocratici e tecnocratici. In particolare, la mancanza di fiducia nelle autorità epistemiche (ad esempio, gli scienziati), combinata con una scarsa preoccupazione per la propria salute, porta ad allontanarsi dalla scelta di un governo tecnocratico. D'altro canto, la fiducia nelle autorità super partes (ad esempio, il Presidente della Repubblica), combinata con una scarsa preoccupazione per la propria condizione economica, porta ad allontanarsi dalla scelta di un governo autoritario.

Conclusioni. Questo studio estende le ipotesi presenti in letteratura relative agli effetti interattivi tra preoccupazione e fiducia istituzionale. L'interazione tra questi due fattori permette di chiarire alcune dinamiche sottostanti gli atteggiamenti politici dei cittadini.

DOMINANZA SOCIALE, MISFIT PERSONA-AMBIENTE E PATTERN MOTIVAZIONALI: UN'ANALISI DELLE DIMENSIONI COGNITIVE E AFFETTIVE DEL MISFIT

Alessio Tesi¹, Daniela Di Santo¹, Antonio Aiello¹, Felicia Pratto²

¹*Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Pisa, Pisa, Italia*

²*Dipartimento di Scienze Psicologiche, Università del Connecticut, Storrs, CT, Stati Uniti*

Introduzione: Il misfit persona-ambiente (P-A) è un attrito percepito tra le caratteristiche psicologiche individuali e le norme socioculturali prevalenti. Inquadrandolo tale dinamica all'interno della Teoria della Dominanza Sociale (Sidanius & Pratto, 1999), il misfit emerge quando individui con elevati livelli di orientamento alla dominanza sociale (SDO; supporto personale a gerarchie e disuguaglianze) agiscono in contesti che sostengono norme sociali di tipo egualitario.

Obiettivo e metodo: approfondire in un contesto educativo (studenti universitari) che si distingue nel promuovere "norme egalarie", come SDO possa suscitare misfit P-A con possibili conseguenze su assetti motivazionali. In termini di misfit P-A, sono state esaminate: i) la discrepanza "cognitiva" percepita con i valori egalaritari del contesto, ii) una reattanza affettiva negativa verso il contesto. Lo studio ha coinvolto un campione di 196 studenti di Servizio Sociale.

Risultati: la SDO è risultata associata ad elevati livelli di misfit cognitivo e affettivo con il contesto, a sua volta associato a una maggiore intenzione di abbandonare il corso di studi, ma anche ad un'elevata motivazione estrinseca allo studio (es. remunerazione e prestigio sociale) e ad un'elevata propensione al supporto sociale strumentale (pro-socialità come veicolo di auto-accrescimento). Approfondendo possibili effetti compensativi del misfit, i risultati hanno evidenziato un effetto differenziale della dimensione cognitiva e affettiva: il primo consiste nella riduzione della sola motivazione intrinseca a seguito di una valutazione di incompatibilità di valori; il secondo consiste nella promozione di obiettivi estrinseci di auto-accrescimento compatibili con la SDO, come "tentativo" di ridurre l'affettività negativa del misfit; gli affetti negativi aumentano inoltre l'intenzione di drop-out.

Conclusioni: la SDO può incidere sulla motivazione verso lo studio e il comportamento pro-sociale, anche attraverso differenti dinamiche di compensazione del misfit P-A cognitivo e affettivo. Questa ricerca è stata finanziata dall'Unione Europea—"Next Generation EU"—Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN, 2022, ITALIA): Protocollo No. 2022BXT34T

Sessione Tematica: VECCHIE E NUOVE MINACCE IN UN MONDO IN TRANSIZIONE

Chair

Efisia Manunta

ECO-ANSIA E ADOZIONI DI COMPORTAMENTI PRO-AMBIENTALI: UNA PROSPETTIVA PSICOSOCIALE

Daniela Caso, Raffaele Pasquariello

Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento di Studi Umanistici

Introduzione: Cambiamento climatico, perdita di biodiversità e inquinamento sono tra le minacce più rilevanti da affrontare nel ventunesimo secolo. Mentre le implicazioni ecologiche del cambiamento climatico sono state ampiamente studiate, il corpus di ricerca sulle conseguenze psicologiche rimane più scarno. L'eco-ansia, in particolare, è un costrutto che cattura le esperienze di ansia legate alle crisi ambientali. Alcuni studi suggeriscono che un'eco-ansia adattativa, insieme al mantenimento di valori biosferici, possa motivare a comportamenti di mitigazione individuali, come l'adozione di azioni a basso impatto ambientale, ossia i cosiddetti comportamenti pro-ambientali (pro-environmental behaviors; PEBS). Nello specifico, la letteratura ha mostrato che l'ansia legata al cambiamento climatico può essere associata ad una serie di variabili psicosociali che promuovono l'impegno nei PEBS, come la green self-identity, la green self-efficacy e la percezione del rischio. Pertanto, questo studio esplora i fattori che possono contribuire a determinare se, e quando, l'eco-ansia si traduca nell'adozione di comportamenti pro-ambientali.

Obiettivi e Metodi: In questo contesto, il modello teorico proposto esplora le interazioni tra diverse variabili psicologiche e comportamentali legate alla sfera dei PEBS. Allo scopo, 510 consumatori italiani/e (età: 18-55; M = 35.18; DS = 12.15) hanno completato un questionario per valutare le variabili studiate.

Risultati: I risultati del Modello ad Equazioni Strutturali hanno confermato la totalità delle ipotesi avanzate. In particolare, l'adozione dei PEBS è stata significativamente influenzata dalla percezione del rischio, dalla green self-identity e dalla green self-efficacy, e tutte e tre queste determinanti sono state significativamente impattate sia dai valori biosferici che dall'eco-ansia.

Conclusioni: I dati suggeriscono che l'eco-ansia e i valori biosferici svolgono un ruolo cruciale nella messa in atto dei PEBS. Interventi volti a migliorare la percezione della propria capacità di mettere in atto comportamenti che favoriscono la sostenibilità ambientale potrebbero attenuare l'impatto dell'eco-ansia favorendo comportamenti più in linea con la salvaguardia dell'ambiente.

L'IMPATTO EMOTIVO DELL'IA GENERATIVA: EMOZIONI NEGATIVE E PERCEZIONE DI MINACCIA

Alessandro Gabbiadini, Dimitri Ognibene, Cristina Baldissarri, Anna Manfredi

¹*Mind and Behavior Technological Center, Department of Psychology, University of Milano Bicocca*

L'Intelligenza Artificiale (IA) è una disciplina in rapida espansione che mira a sviluppare software dotati di abilità che in passato erano considerate esclusive degli esseri umani, come l'apprendimento, il ragionamento, la risoluzione di problemi e il processo decisionale. Il recente rilascio di diversi strumenti di questo tipo (ad esempio, ChatGPT) ha scatenato dibattiti sul potenziale di questa tecnologia e ha raccolto un'ampia attenzione da parte dei media tradizionali.

Utilizzando un approccio socio-psicologico, in tre studi abbiamo dimostrato che di fronte alla capacità dell'IA generativa (una specifica famiglia di tecnologie di IA) di riprodurre la complessità delle capacità cognitive umane, i partecipanti riportano emozioni negative significativamente più elevate rispetto al gruppo di controllo. A loro volta, le emozioni negative suscitate dall'esposizione alle capacità dell'IA generativa predicevano in maniera consistente in tutti e tre gli studi una maggiore percezione di minaccia da parte delle IA nel loro complesso, intese come minaccia a vari aspetti della vita umana, tra cui il lavoro, le risorse, l'identità, l'unicità e il valore.

Questi risultati sottolineano l'importanza di considerare gli impatti emotivi e sociali nello sviluppo e nell'impiego di tecnologie avanzate di IA e di implementare linee guida responsabili per minimizzare gli effetti negativi. Con l'avanzare della tecnologia dell'IA verso la cosiddetta IA Generale, affrontare le preoccupazioni del pubblico e regolamentarne l'uso è fondamentale per il bene della società.

Keywords: Generative Artificial intelligence, ChatGPT, negative emotions, symbolic threat, realistic threat.

IDEOLOGIA FLESSIBILE POPULISTA E MINACCIA IDENTITARIA: DALLA PERCEZIONE DI CRISI ECONOMICA E VALORIALE ALLA FRUSTRAZIONE DEL BISOGNO IDENTITARIO DI APPARTENENZA

Ef시오 Manunta^{1,2}, Maja Becker¹, Vivian L. Vignoles³, Paul Bertin^{4,5}, Camila Contreras⁶, Alin Gavreliuc⁷, Roberto González⁶, Thomas Salanova⁸, Matthew J. Easterbrook³, Orla Muldoon¹

¹ *University of Limerick, Limerick, Irlanda*

² *CLLE, Université de Toulouse, CNRS, Tolosa, Francia*

³ *University of Sussex, Brighton, Regno Unito*

⁴ *Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, Belgio*

⁵ *Université Côte d'Azur, LAPCOS, Nizza, Francia*

⁶ *Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Cile*

⁷ *West University of Timisoara, Timisoara, Romania*

⁸ *Centre Interdisciplinaire d'Étude et Recherche sur les Identités, Bordeaux, Francia*

Il populismo è una thin ideology composta da: 1) divisione della società tra popolo (ingroup) percepito come vittima di un'élite corrotta (outgroup); 2) visione della politica come diretta espressione della volontà générale del popolo. L'obiettivo delle nostre ricerche è comprendere le basi psicosociali di questa crescente adesione all'ideologia populista partendo da due ipotesi fondamentali: in quanto conseguenza di crisi economiche e/o conseguenza di crisi valoriali.

Due studi empirici cross-section condotti presso la popolazione francese (Total n = 1508) hanno dimostrato e replicato un modello di economic distress in cui tre tipi di deprivazione relativa economica (intergruppo, interindividuale e temporale) predicono l'adesione all'ideologia populista in maniera diretta e tramite l'effetto di mediazione parziale della minaccia identitaria (soprattutto la frustrazione del bisogno identitario di appartenenza). Un ulteriore studio condotto in Cile, Francia, Italia, Regno Unito e Romania (n = 9105) ha convalidato un modello alternativo detto di cultural backlash, comprendente la percezione d'anomia e il narcisismo collettivo come predittori del populismo e la minaccia identitaria come predittore e mediatore parziale. Inoltre, questo studio si è posto come obiettivo di integrare i due pattern in un modello unico avente la minaccia identitaria come mediatore. I modelli di equazione strutturale multigruppo hanno confermato sia l'esistenza di un pattern di economic distress che quello di cultural backlash come modelli dell'ideologia populista. In entrambi i casi, la minaccia identitaria (=frustrazione del bisogno d'appartenenza) era un mediatore parziale. Inoltre, il modello integrativo ha mostrato che economic distress e cultural backlash non si escludono a vicenda, ma presentano gli effetti significativi attesi sul populismo quando

impiegati simultaneamente. Infine, un test di equivalenza dimostra che i modelli testati sono sufficientemente equivalenti nei cinque paesi considerati in questo studio. Discuteremo l'originalità e le implicazioni di questi risultati per la letteratura esistente sul populismo concentrandoci soprattutto sul ruolo della minaccia identitaria.

CATEGORIZZAZIONE COMPLESSA E ATTEGGIAMENTI DI VITTIMIZZAZIONE: IL RUOLO DELLA PERCEZIONE DI MINACCIA

Alessia Rochira, Evelyn De Simone, Terri Mannarini

Università del Salento, Lecce

Introduzione. La letteratura sulla categorizzazione complessa (i.e., contro-stereotipo e/o categorizzazione multipla) ha evidenziato che, di fronte ad una persona descritta sulla base di molteplici categorie sociali, anche in conflitto fra loro, è verosimile che il giudizio intergruppi sia meno orientato dai bias, con una conseguente riduzione del pregiudizio. Ulteriori effetti positivi della categorizzazione complessa sono maggior creatività, pensiero laterale, e tolleranza intergruppi, minor livelli di deumanizzazione e derogazione intergruppi. Relativamente poco si sa a proposito dell'effetto della categorizzazione complessa sugli atteggiamenti di vittimizzazione e, al riguardo, appare rilevante approfondire il ruolo della minaccia percepita.

Obiettivi e Metodi. Combinando le ricerche che hanno studiato i processi di categorizzazione complessa (Prati et al., 2021) e il Modello del Contenuto dello Stereotipo (Fiske et al., 2002), questo studio intende analizzare la relazione fra categorizzazione complessa e atteggiamenti di vittimizzazione con particolare riferimento a due categorie sociali target, ovvero persone migranti e donne vittime di violenza e gettare luce sul ruolo della percezione di minaccia quale possibile mediatore di questa relazione. Allo scopo sono stati elaborati due studi, secondo un disegno di ricerca quasi-sperimentale, che prevedono la somministrazione di un questionario self-report ad un campione non probabilistico di soggetti adulti, bilanciato per sesso assegnato alla nascita ed età.

Risultati. La fase di raccolta dati è in corso.

Conclusioni. Approfondire l'effetto della categorizzazione complessa rispetto ai due target considerati appare rilevante visto che il discorso pubblico e/o mediatico ricorre spesso al frame della minaccia per rappresentare i migranti e, allo stesso tempo, utilizza narrazioni iper-semplificate per riferirsi ai casi di violenza contro le donne.

Simposio: BEYOND GENDER BARRIERS: FROM WORKPLACE DISCRIMINATION TO INCLUSION STRATEGIES

Proponenti

Eleonora Crapolicchio

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Discussant

Norma De Piccoli

Università di Torino

<i>Exploring the impact of perceived gender discrimination in the workplace: The role of work-life interference for job and life satisfaction</i>	<i>Matilde Tumino Luciana Carraro</i>
<i>Do female entrepreneurs prefer female investors? Evidence from an internet experiment</i>	<i>Jie Li Cristina Rossi-Lamastra</i>
<i>Home sweet home: Women in academia and domestic workspace</i>	<i>Silvia Donato Eleonora Siviero</i>
<i>Exploration of barriers to adopting inclusive language: A multidimensional approach</i>	<i>Eleonora Crapolicchio Claudia Manzi</i>
<i>Does the language used in financial promotional messages influence women's attitudes towards investments? Two experiments comparing different languages to decrease the gender gap in the financial context</i>	<i>Valeria Amata Giannella Henriette Prast</i>

BEYOND GENDER BARRIERS: FROM WORKPLACE DISCRIMINATION TO INCLUSION STRATEGIES

The symposium explores the challenges and barriers women face in work and financial contexts, examining how these also reflect in domestic environments, and concludes with strategies for effective inclusion.

The first contribution by Tumino and Carraro discusses the impact of gender discrimination on women's job satisfaction and personal well-being, emphasizing the importance of recognizing and combating discrimination, along with the need for corporate policies that promote a more effective work-life balance.

The second contribution by Li and Rossi-Lamastra highlights the challenges women face in accessing male-dominated work environments, such as entrepreneurship, and in particular shows that the little presence of female business angels affects female entrepreneurs funds request experience.

The third contribution by Donato and Siviero addresses the topic of work within the domestic sphere, examining the gender disparities that extend to home workspaces, and reflecting on how these differences affect the productivity and well-being of women in academia, in both work and family outcomes.

The fourth by Crapolicchio and Manzi emphasizes the importance of implementing strategies to improve women's workplace well-being, focusing on the role of inclusive language to encompass all gender identities in corporate communication.

The final contribution by Giannella and Prast discusses the importance of the language used in traditionally male-dominated environments, showing how a shift towards more inclusive metaphors and terminologies can positively impact women's investment intentions and help reduce the gender gap in the financial sector.

EXPLORING THE IMPACT OF PERCEIVED GENDER DISCRIMINATION IN THE WORKPLACE: THE ROLE OF WORK-LIFE INTERFERENCE FOR JOB AND LIFE SATISFACTION

Matilde Tumino, Luciana Carraro

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova

Introduction. Gender discrimination remains a pervasive issue in the workplace, with men and women still experiencing different treatment based on their gender (UN Women, 2022).

Objectives and Methods. In this study, we explore the relation between perceived gender discrimination in the workplace and job and life satisfaction of male and female workers (N = 204), with a particular focus on the mediational role played by work-life interference.

Results. Findings indicate that women report higher levels of perceived gender discrimination compared to men. Furthermore, the study reveals that this perception significantly decreases both job and life satisfaction, highlighting its detrimental effects on overall well-being. In line with literature highlighting the importance of work-life interference in shaping the work experiences of men and women, we also found an indirect effect of perceived gender discrimination on job and life satisfaction via perceived work-life interference. Notably, this model held for women, but not for men, underscoring the unique challenges faced by women in balancing professional responsibilities with personal life domains.

Conclusions. This study stresses the importance of recognizing and addressing discrimination while implementing policies aimed at enhancing work-life balance, offering valuable insights for organizations committed to fostering equitable and supportive workplaces, where all the workers thrive.

DO FEMALE ENTREPRENEURS PREFER FEMALE INVESTORS? EVIDENCE FROM AN INTERNET EXPERIMENT

Jie Li, Cristina Rossi-Lamastra

Politecnico di Milano, Italy

Introduction. Financial resources are critical for new ventures' survival and growth. Research shows that female entrepreneurs receive only a small fraction of business angel investments. Business angel investing has traditionally been a male-dominated activity, and it is concentrated in a few masculine-typed industries (e.g., IT) in which female entrepreneurs are underrepresented. Male investors, as the majority in their industry, tend to hold gender stereotypes against female entrepreneurs. Female angel investors, as the minority, are allegedly more inclined to invest and mentor female entrepreneurs than their male peers due to gender homophily. However, little is known about female entrepreneurs' perceptions. They are involved in the investment matching cycle, but their decision-making process is poorly explicated. Based on the definition of homophily, we hypothesize that gender homophily plays a role on the female entrepreneurs' side.

Objectives and Methods. We developed an internet experiment using fictitious scenarios with texts, videos, and pictures: a business incubator invites participants (entrepreneurs) for potential investments. Study 1 is a within-subject setting where participants decide among three meeting rooms, each with different gender compositions of business angels. Study 2 is a between-subject setting where participants choose among four business angels in the room selected in Study 1.

Results. Around 400 entrepreneurs show that 1) in a gender-neutral condition, females and males do not have significantly different preferences for a female-dominated environment; 2) in the business angel context, female entrepreneurs have stronger preferences for the female-dominated environment than

males due to gender homophily; 3) female entrepreneurs prefer to approach female angels due to activist choice homophily; and 4) they are more likely to accept the female angels' offer due to interpersonal choice homophily.

Conclusions. This highlights the need to create and support female-centric networks and platforms in entrepreneurship to maximize the potential and success of female entrepreneurs.

HOME SWEET HOME: WOMEN IN ACADEMIA AND DOMESTIC WORKSPACE

Silvia Donato, Eleonora Siviero

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Introduction. Research shows that workspaces are "gendered" and "gendering," that is, they influence gender differences and reproduce gendered work norms and practices, but little attention is given in this area to the domestic workspace, despite the increasing frequency of working from home. This issue requires special consideration for women in academia, where the gender gap is still evident, and it is typical to alternate working at the university and working from home. Moreover, the literature suggests that demarcating home spaces between private and work life is usually more challenging for women, who often use space as a "boundary cue" between domains. In this context, negotiating workspace at home between partners can be crucial.

Objectives and Methods. The present study aims to explore the experiences of managing domestic workspace and negotiating it within the couple, the emotions associated with such experiences, their perceived effects on partners' individual, relational and professional well-being, as well as the possible role of gender norms or stereotypes. Fifteen sequential dyadic interviews are conducted (N=30 participants) with mixed-sex couples consisting of a female academic and a partner working at least 2 days a week from home. The transcripts will be analyzed by thematic analysis to identify recurring themes in the areas of interest. The research is conducted in accordance with the contents of the Code of Ethics approved by the AIP General Assembly of Members.

Results. Data collection is ongoing.

Conclusions. Research will expand knowledge regarding the use of domestic workspaces, negotiation processes in couples, and the role of gender norms in these areas.

EXPLORATION OF BARRIERS TO ADOPTING INCLUSIVE LANGUAGE: A MULTIDIMENSIONAL APPROACH

Eleonora Crapolicchio, Claudia Manzi

Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Introduction. The use of inclusive language can enhance individual well-being and organizational commitment, leading to increased productivity and reduced social inequalities.

Objectives and Methods. This presentation analyzes individual resistances to adopting inclusive language through three studies. In the first qualitative study, three focus groups were conducted with 33 employees from an Italian bank (Study 1) to explore beliefs that may hinder the use of inclusive language.

Results. The results show a persistent preference for generic masculine language due to reasons of practicality and the preservation of language naturalness. Additionally, beliefs emerged that good intentions should prevail over the use of inclusive language forms, coupled with a strong emphasis on the individual's "right" to choose their mode of communication. Following these results, we developed a scale to measure

negative beliefs about inclusive language. In Study 2 (N =1,110 employees), we analyzed the association between these beliefs and behavioral intentions, also incorporating variables from the theory of planned behavior. In Study 3 (N = 129), we exposed participants of the experimental group to information that countered the negative beliefs about inclusive language and assess how this impacts attitudes and behavioural intentions toward inclusive language.

Conclusions. Overall, the three studies show that beliefs play a crucial role in the approach or avoidance of inclusive language. These studies provide important insights for those dedicated to promoting inclusive communication, emphasizing the importance of targeted strategies to change negative beliefs.

DOES THE LANGUAGE USED IN FINANCIAL PROMOTIONAL MESSAGES INFLUENCE WOMEN'S ATTITUDES TOWARDS INVESTMENTS? TWO EXPERIMENTS COMPARING DIFFERENT LANGUAGES TO DECREASE THE GENDER GAP IN THE FINANCIAL CONTEXT.

Valeria Amata Giannella¹, Henriette Prast²

¹*Politecnico di Milano, Italy*

²*Tilburg University, Netherlands*

Introduction. Gender differences in financial assets often cause women to be more likely to face poverty than men, who are still on average wealthier than women. This is the result of the combined effect of many different factors including the gender gap in financial matters: women are less familiar with financial matters and manage their money less effectively. Some recent evidence shows that the language used in financial contexts can become the main means of resistance to the gender gap. Indeed, the language used in finance seems to consist predominantly of metaphors that evoke masculine dimensions and this may lead women to feel uncomfortable with financial issues.

Objectives and Methods. With two experimental studies (N = 210; N = 206), we investigate the role of the language used in finance and test whether the use of different metaphors (masculine, feminine or neutral: Study 1; and masculine, feminine or mixed: Study 2) can influence women's attitudes towards financial markets.

Results. The results showed that commonly used masculine language alienates women from investing, whereas feminine and mixed language improves women's behavioural intentions to invest. Neutral language did not increase women's behavioural intentions.

Conclusion. We discuss these findings on their practical implications for promoting women's financial well-being.

Simposio: NUOVI ITALIANI: TRAIETTORIE DI INTEGRAZIONE DEI GIOVANI CON BACKGROUND MIGRATORIO

Proponente

Anna Miglietta

Università di Torino

<i>Le idee e le rappresentazioni degli stakeholder sull'integrazione dei giovani con background migratorio: Uno studio qualitativo</i>	<i>Marta Matuella Cristina Giuliani Daniela Marzana Camillo Regalia</i>
<i>Cosa pensi dell'integrazione? Risultati da uno studio qualitativo sui giovani con background migratorio in Italia</i>	<i>Margherita Rossi Anna Miglietta</i>
<i>Dall'identità scolastica allo sviluppo di atteggiamenti inclusivi in adolescenza</i>	<i>Elisabetta Crocetti Fabio Maratia</i>
<i>Valori e relazioni intergruppo in una prospettiva intergenerazionale: Un confronto nel contesto italiano tra adolescenti e genitori con e senza background migratorio</i>	<i>Ioana Zagrean Francesca Danioni Claudia Russo Maura Benedetti Massimiliano Scopelliti Daniela Barni</i>
<i>Essere religiosi in contesti migratori. Un confronto fra genitori e figli in Italia</i>	<i>Roberta Ricucci</i>

NUOVI ITALIANI: TRAIETTORIE DI INTEGRAZIONE DEI GIOVANI CON BACKGROUND MIGRATORIO

I dossier statistici sono unanimi nel mostrare che i giovani con background migratorio (GBM) sono una fetta sempre più rilevante della società italiana, ormai caratterizzata dall'inverno demografico. Tuttavia, il semplice incremento numerico non garantisce di per sé la loro effettiva inclusione nel tessuto sociale italiano. Al contrario, le ricerche hanno evidenziato le difficoltà che i GBM incontrano nel negoziare un'identità multiculturale e nello sviluppare un senso di appartenenza ad un contesto spesso caratterizzato da intolleranza e mancato riconoscimento sociale. Quest'ultimo punto rimanda alla dimensione della reciprocità e mette l'accento sulle dinamiche che derivano dall'incontro tra gli atteggiamenti, valori e identità promossi dal gruppo di maggioranza con quelli propri delle comunità immigrate. In questo quadro complesso, la scuola e la famiglia di origine rappresentano due forti punti di riferimento e possono fornire quelle basi identitarie sufficientemente solide per favorire l'incontro interculturale e il reciproco riconoscimento. Il simposio assume il tema dell'integrazione dei GBM per sviluppare una riflessione di ampio respiro sulle nuove generazioni di adolescenti italiani. I contributi raccolti hanno coinvolto gruppi etnici di minoranza e di maggioranza e affrontano i temi dell'integrazione, identità e trasmissione valoriale da prospettive teoriche con approcci metodologici diversi, Nell'insieme, sottolineano la dimensione

interattiva dell'integrazione e offrono spunti di riflessione e di approfondimento teorico, metodologico e applicativo.

LE IDEE E LE RAPPRESENTAZIONI DEGLI STAKEHOLDER SULL'INTEGRAZIONE DEI GIOVANI CON BACKGROUND MIGRATORIO: UNO STUDIO QUALITATIVO.

Marta Matuella, Cristina Giuliani, Daniela Marzana, Camillo Regalia

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Introduzione: Il contesto dell'accoglienza è fondamentale per implementare un processo di integrazione favorevole, e gli attori che vi operano hanno un ruolo chiave. Approfondire le opinioni degli stakeholders può favorire spunti di riflessione sulla complessità dei servizi e dei progetti, su come questi definiscono il costruito di integrazione e in che modo lavorano per favorirlo. Lo studio è parte del progetto MIMY (EMpowerment through liquid Integration of Migrant Youth in vulnerable conditions), Grant Agreement No. 870700.

Obiettivi e metodi: Lo studio ha indagato le visioni di stakeholders che operano nel campo dell'accoglienza sul significato di integrazione. Tra gennaio e marzo 2021 sono state svolte 31 interviste semi-strutturate della durata di circa un'ora a operatori che lavorano nelle città di Milano e Reggio Emilia come coordinatori, assistenti sociali, educatori, volontari, insegnanti di lingua per stranieri. L'intervista mira a esplorare le opinioni degli stakeholders sulle dinamiche socio-politiche che riguardano l'integrazione, sulle barriere e sugli elementi che la facilitano e ad approfondire gli atteggiamenti della popolazione locale nei confronti dei giovani con background migratorio. Il materiale è stato analizzato attraverso un'analisi tematica con il supporto del software Nvivo.

Risultati: Non vi è un'idea univoca sul costruito di integrazione. Esso è definito come un processo sociale multifattoriale, complesso e multidirezionale, che comprende diversi attori. Gli stakeholders ritengono che la responsabilità di tale processo sia condivisa sia dalle strutture sociali, come la politica, che dai servizi, che dai singoli individui. La sua complessità è riconosciuta anche rispetto agli elementi che facilitano e ostacolano l'integrazione, individuati sia nella politica di accoglienza, che nel lavoro dei servizi, che nelle interazioni.

Conclusioni: Le prospettive degli stakeholders sul concetto di integrazione dei giovani con background migratorio sono differenti, ed emergono fattori complessi che mettono in luce le sfide e le opportunità nel promuovere un processo inclusivo e partecipativo.

COSA PENSI DELL'INTEGRAZIONE? RISULTATI DA UNO STUDIO QUALITATIVO SUI GIOVANI CON BACKGROUND MIGRATORIO IN ITALIA

Margherita Rossi, Anna Miglietta

Università di Torino, Torino

I cambiamenti socio-demografici che si stanno verificando in Europa hanno accresciuto l'interesse accademico e istituzionale verso il tema dell'integrazione. Tuttavia, una chiara definizione del costruito rimane elusiva, in particolare per quanto riguarda la prospettiva dei giovani con background migratorio (GMB). L'adozione di prospettive qualitative ed emiche consente agli individui direttamente coinvolti in questo processo di definire attivamente quale significato dovrebbe assumere l'integrazione e come potrebbe essere attuata, evitando un eccessivo riduzionismo. Lo studio corrente si propone di esaminare,

utilizzando un approccio qualitativo attraverso l'impiego di interviste individuali semi-strutturate, il significato soggettivo, le connotazioni attribuite al termine "integrazione" e la percezione personale di essere integrati nella società italiana in un campione di giovani con background migratorio di origini culturali diverse residenti in Italia (N=26, età media=24,5, range 18-35 ± Deviazione Standard [DS] 4,1; F = 14). I risultati mostrano che tutti gli intervistati si sentono integrati nella società italiana e la connotazione attribuita al termine risulta essere complessivamente positiva. Questi giovani definiscono l'integrazione come strettamente legata ai temi del rispetto, dell'accettazione e dell'assenza di discriminazione, ma associano anche al costrutto a sentimenti soggettivi di "sentirsi parte" e appartenere alla società. Vengono discussi i limiti e le implicazioni pratiche dello studio.

DALL'IDENTITÀ SCOLASTICA ALLO SVILUPPO DI ATTEGGIAMENTI INCLUSIVI IN ADOLESCENZA

Elisabetta Crocetti, Fabio Maratia

Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna, Bologna

Durante l'adolescenza, i giovani si possono trovare in stati dell'identità caratterizzati da maggiore certezza (acquisizione/chiusura), da una ricerca attiva di impegni (moratorium/searching moratorium), o da un approccio più passivo (diffusione; Crocetti et al., 2008). Numerose evidenze si sono concentrate sull'impatto degli stati identitari su vari aspetti individuali (es. benessere) e interpersonali (es. relazioni familiari; per una rassegna si veda, Crocetti, 2018). Tuttavia, non è chiaro se e come gli adolescenti in differenti stati dell'identità si differenziano negli orientamenti intergruppi. L'educazione è un dominio cruciale dell'identità per gli adolescenti, e la scuola rappresenta un contesto in cui gli adolescenti sviluppano la propria identità sperimentando la diversità etnica e culturale (Negru-Subtirica et al., 2023). Come gli adolescenti affrontano queste diversità e, dunque, la possibilità di sviluppare orientamenti inclusivi, può dipendere da come si definiscono in ambito educativo e da quanto a fondo esplorano le proprie scelte scolastiche (Bobba et al., 2023).

Il presente studio vuole comprendere come gli adolescenti in differenti stati dell'identità scolastica sviluppino nel tempo atteggiamenti positivi verso le politiche a favore dell'integrazione di persone straniere (Maratia et al., 2023). Nell'ambito del progetto IDENTITIES, 1555 adolescenti ($M_{età}=15.72$, 46.91% femmine, 20.43% con background migratorio) sono stati seguiti nel tempo dal 2022 al 2024, per un totale di sette raccolte dati. I risultati delle Multigroup Latent Growth Curve Analyses hanno indicato come i livelli iniziali (ma non l'andamento nel tempo) degli atteggiamenti verso le politiche di integrazione varino significativamente a seconda degli stati identitari degli adolescenti. In particolare, il gruppo più inclusivo è rappresentato dagli adolescenti nello stato di acquisizione dell'identità, mentre, il gruppo meno inclusivo è rappresentato dagli adolescenti nello stato di diffusione. Questi risultati sono stati confermati nei sotto-campioni degli adolescenti italiani e stranieri. Lo studio sottolinea l'importanza dell'identità scolastica per promuovere orientamenti più inclusivi in adolescenza.

VALORI E RELAZIONI INTERGRUPPO IN UNA PROSPETTIVA INTERGENERAZIONALE: UN CONFRONTO NEL CONTESTO ITALIANO TRA ADOLESCENTI E GENITORI CON E SENZA BACKGROUND MIGRATORIO

Ioana Zagrean¹, Francesca Danioni², Claudia Russo³, Maura Benedetti¹, Massimiliano Scopelliti¹, Daniela Barni⁴

¹ *Università LUMSA, Roma*

² *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Milano*

³ *Università Europea di Roma, Roma*

⁴ *Università degli studi di Bergamo, Bergamo*

Nella società contemporanea, caratterizzata dalla compresenza/convivenza di culture differenti, gli adolescenti sono chiamati a confrontarsi nei contesti di socializzazione con background culturali diversi dai propri. Secondo i dati demografici, sono sempre più presenti sul territorio italiano famiglie che provengono da altri Paesi e che sono, pertanto, coinvolte in complessi processi di acculturazione. Questo le porta a essere in relazione con gruppi, maggioritari o minoritari, verosimilmente portatori di valori e atteggiamenti differenti. Adottando come cornice di riferimento la Teoria dei valori di Schwartz, il presente contributo si propone di descrivere i valori personali di adolescenti e genitori con e senza background migratorio, al fine di coglierne, in una prospettiva intergenerazionale e intergruppo, elementi di continuità e di distinzione. Inoltre, esso intende esplorare il ruolo dei valori nell'ambito delle relazioni intergruppo, focalizzandosi sugli atteggiamenti di ostilità che configurano forme di pregiudizio più o meno manifeste. La ricerca, condotta in Italia, ha coinvolto complessivamente 262 adolescenti di età compresa tra i 12 e i 18 anni ($M = 15.10$, $DS = 2.11$; 50% femmine) e uno dei loro genitori (54.6% dei padri). Di questi, 175 adolescenti sono nati e cresciuti in Italia da genitori senza esperienza migratoria, mentre 87 hanno entrambi i genitori nati all'estero. A ciascun adolescente e al relativo genitore è stato chiesto di compilare, separatamente, un questionario self-report anonimo. Il questionario includeva, oltre al Portrait Values Questionnaire per la misurazione dei valori e alla Scala di Pettigrew e Meertens sul pregiudizio, una serie di variabili relative alla relazione tra i gruppi. Le analisi dei dati, tuttora in corso, hanno già mostrato significative differenze nei valori in funzione della generazione e del gruppo di appartenenza e ne hanno evidenziata l'importanza nell'espressione del pregiudizio. I risultati verranno discussi alla luce delle loro ricadute operative nei principali contesti di socializzazione degli adolescenti.

ESSERE RELIGIOSI IN CONTESTI MIGRATORI. UN CONFRONTO FRA GENITORI E FIGLI IN ITALIA

Roberta Ricucci

Università degli Studi di Torino

Il contributo discuterà modalità e strumenti di gestione dell'identità religiosa in Italia nel passaggio dalla prima alla seconda generazione grazie ad una ricerca condotta nella città di Torino, riconosciuta a livello nazionale come ambito privilegiato nell'ambito delle politiche interculturali e di promozione di dinamiche di convivenza religiosa. In particolare, grazie ad un approfondimento qualitativo ad un campione casuale di 35 giovani stranieri e/o di origine straniera che si identificano come musulmani (bilanciati per genere, per provenienza fra Marocco, Senegal ed Egitto e principalmente studenti universitari o già inseriti nel mercato del lavoro, di età compresa fra i 20 e i 29 anni) e 10 testimoni privilegiati appartenenti alla prima generazione, si presenteranno le dinamiche di socializzazione religiosa in emigrazione. Il confronto fra i due punti di vista, permetterà di confrontare modus vivendi dell'essere musulmano in un contesto dove l'islam è

religione di minoranza e dove la doppia appartenenza di musulmani e figli dell'immigrazione rischia di determinare pratiche e dinamiche di discriminazione. I risultati mostrano, fra i giovani, strategie di accomodamento dell'identità religiosa al contesto quotidiano di vita, fra tentativi di identificazione etnica e pratiche di secolarizzare a fronte di prime generazioni in cerca di una legittimazione della loro autorità genitoriale nella fedeltà ai valori religiosi da parte della generazione seguente.

Simposio: NEW DIRECTIONS AND NEW VARIABLES IN INTERGROUP CONTACT RESEARCH

Proponenti

Giulia Fuochi

Dipartimento FISPPA – Psicologia Applicata, Università di Padova, Padova

Jessica Boin

Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona, Verona

Discussant

Francesca Prati

Dipartimento di Psicologia "Renzo Canestrari", Università di Bologna, Bologna

<i>Interacting via a peculiar form of intergroup contact: Investigating mediators and moderators of touch in intergroup context</i>	<i>Elena Trifiletti Soraya E. Shamloo</i>
<i>Unveiling intergroup help dynamics: The effects of positive and negative intergroup contact on autonomy vs. dependence oriented help</i>	<i>Tania Garau Emilio Paolo Visintin</i>
<i>Testing positive and negative extended contact in a non-weird context: Improving willingness for contact toward sexual minorities in China</i>	<i>Loris Vezzali Changcheng Wang Alice Lucarini Veronica Margherita Cocco</i>
<i>Promoting cognitive liberalization through intergroup contact via social networks</i>	<i>Jessica Boin Dora Capozza Rossella Falvo</i>
<i>Open your eyes, open your mind: The profile of cognitive liberalization and intergroup contact experiences</i>	<i>Giulia Fuochi Jessica Boin Alberto Voci</i>

NEW DIRECTIONS AND NEW VARIABLES IN INTERGROUP CONTACT RESEARCH

In recent years, intergroup contact research has been departing from its classical predictors and outcomes (e.g., direct contact and prejudice), creating novel theories and exploring the roles of new variables. This symposium addresses recent developments in intergroup contact research. The novelty of the first contribution is intergroup physical contact, which is shown to be positively associated with attitudes and collective action through the roles of increased empathy and inclusion of the outgroup in the self, with

heterogenous effects for different levels of SDO. The novelty of the second contribution lies in intergroup help, a scarcely investigated outcome: intergroup help can either support the autonomy or create dependency of minorities; these two types of help are associated with positive and negative contact, through different affective mediators. The novelty of the third contribution is the intergroup dynamic between heterosexual and sexual minority people in China, showing that negative and – especially – positive extended contact are associated with contact intentions, with the mediation of norms, trust, and anxiety. The fourth and fifth contributions test the recently developed cognitive liberalization hypothesis, according to which intergroup contact increases cognitive skills related to open-mindedness and out-of-the-box thinking. The fourth contribution shows that online contact is associated with higher liking and humanizing perceptions of people with disabilities through the mediation of decreased SDO, increased deprovincialization and trust. The fifth contribution defines the profile of cognitive liberalization through latent profile analysis and explores the characteristics of intergroup contact experiences of people belonging to this profile, compared to other profiles.

INTERACTING VIA A PECULIAR FORM OF INTERGROUP CONTACT: INVESTIGATING MEDIATORS AND MODERATORS OF TOUCH IN INTERGROUP CONTEXT

Elena Trifiletti, Soraya E. Shamloo

Department of Human Sciences, University of Verona, Verona

Introduction: Daily interactions between individuals may occur both through verbal as well as non-verbal interactions. Initial evidence suggests that the use of physical contact (i.e., touch; a form of non-verbal communication) in intergroup interactions may help improve intergroup relations. Yet, to date, no study has investigated possible moderating variables which may clarify if and when intergroup physical contact works differently for certain individuals compared to others. Similarly, research on mediating variables of intergroup physical contact is lacking.

Aims: In the present correlational study, we aimed to fill this gap. **Methods:** Italian participants (N = 216) completed measures of intergroup contact (i.e., quantity, quality and physical contact with immigrants), inclusion of the outgroup in the self (IOS) and empathy as possible mediators, attitudes towards immigrants as well as collective action measures as outcome variables. In addition, participants completed measures of right-wing authoritarianism (RWA) and social dominance orientation (SDO).

Results: Results showed that both IOS and empathy mediated the relationship between intergroup physical contact and all the outcome variables. Yet, when including SDO and RWA and their interaction with intergroup physical contact in the regression model, we found support for moderated mediation only when considering SDO as a moderator and empathy as a mediator. The association between intergroup physical contact and the outcome variables was mediated by empathy and these effects were significant only among those participants higher in SDO levels.

Conclusions: Results are discussed within the current debate on intergroup contact.

UNVEILING INTERGROUP HELP DYNAMICS: THE EFFECTS OF POSITIVE AND NEGATIVE INTERGROUP CONTACT ON AUTONOMY VS. DEPENDENCE ORIENTED HELP

Tania Garau, Emilio Paolo Visintin

University of Ferrara, Ferrara

Recent research has highlighted that, while positive intergroup contact can reduce prejudice, it might not counteract inequalities. Indeed, minority groups members' positive contact with members of advantaged groups could lead to a false sense of equality and a subsequent reduction of collective action towards social change. Instead, among majority group members, contact with minorities is usually associated with more collective action. While the association between intergroup contact and collective action has been widely investigated, limited research has focused on intergroup help as an outcome of intergroup contact. The modes of intergroup help might challenge or reinforce inequalities. Specifically, dependency-oriented help involves the provision of resources or temporary support by majorities to minorities without addressing the root causes of inequality. In contrast, autonomy-oriented help focuses on creating opportunities for minorities to become self-sufficient and acquire greater empowerment, thus reducing dependency on majorities. In a cross-sectional study conducted in Italy (N = 368) we analysed the effects of positive and negative intergroup contact on dependency-oriented vs. autonomy-oriented helping behaviour of the Italian majority towards the immigrant minority. We also analysed the mediating role of empathy, perspective-taking, and trust.

Both positive and negative contact were associated with both autonomy-oriented and dependency-oriented help behaviour. The effects of positive contact on autonomy-oriented help were mediated by empathy, perspective-taking, and trust, whereas the effects on dependency-oriented help were mediated only by empathy. In contrast, the effects of negative contact on autonomy-oriented help were mediated by trust, whereas none of the mediators under investigation explained the association between negative contact and dependency-oriented help. Such findings were found controlling for socio-demographic characteristics and for predictors of intergroup help, i.e. prosocial attitudes and paternalistic beliefs. The implications of our findings will be discussed.

TESTING POSITIVE AND NEGATIVE EXTENDED CONTACT IN A NON-WEIRD CONTEXT: IMPROVING WILLINGNESS FOR CONTACT TOWARD SEXUAL MINORITIES IN CHINA

Loris Vezzali¹, Changcheng Wang², Alice Lucarini¹, Veronica Margherita Cocco³

¹ *University of Modena and Reggio Emilia, Italy*

² *Nanjing University of Posts and Telecommunications, China*

³ *University of Verona, Italy*

Extended intergroup contact represents a popular prejudice-reduction strategies, which is especially relevant when considering "invisible" groups like sexual minorities. Extended contact research suffers however of some limits: it has been mainly tested in WEIRD contexts, and in has neglected the role of negative contact. We therefore conducted a study to investigate the potential relevance of both positive and negative extended contact in improving relations toward sexual minorities in China. The sample was composed by 1,019 (51% females) Chinese adults, who self-declared as heterosexuals. Results from a questionnaire showed that positive and negative extended contact were predictably associated with contact intentions, also revealing the greater prevalence and the stronger role played by positive rather than

negative extended contact. Our analysis also investigated potential mediators, showing that perceived group norms, and in turn intergroup trust and anxiety, sequentially mediated the effects of the two extended contact forms. These findings add to the extended contact literature, showing the importance of such strategy in non-WEIRD contexts and relevant underlying processes.

PROMOTING COGNITIVE LIBERALIZATION THROUGH INTERGROUP CONTACT VIA SOCIAL NETWORKS

Jessica Boin¹, Dora Capozza², Rossella Falvo²

¹ *University of Verona, Italy*

² *University of Padova, Italy*

According to the “cognitive liberalization hypothesis” intergroup contact not only can improve intergroup attitudes, but can also promote open-mindedness and increase cognitive flexibility, encouraging individuals to transcend their usual cognitive boundaries and to embrace different perspectives. This beneficial cognitive effect of contact is supported by empirical evidence showing that intergroup contact enhances socio-cognitive skills such as perspective-taking, reduces the endorsement of non-egalitarian ideologies (e.g., Social Dominance Orientation; SDO), and fosters openness toward different cultures and worldviews (i.e., deprovincialization). However, research has little explored the effects of online intergroup contact on cognitive liberalization. This study aimed at investigating whether online contact with different groups through social networks promotes cognitive liberalization and, in turn, improves attitudes toward people with disabilities and the Roma. University students (N=233) completed a questionnaire measuring their quantity of online contact via social networks with various outgroups (e.g., people with different ethnicity, different gender, different political orientation). Other variables measured were: SDO, deprovincialization, anxiety, empathy and trust toward the outgroup, humanity attributions and outgroup evaluation. Results of path analysis showed that online contact was associated with higher liking and humanizing perceptions of people with disabilities through the mediation of decreased SDO and increased deprovincialization. Trust also was involved in the mediation process. For the Roma, the greater mediational role was played by SDO, which was associated with higher feelings of trust. Theoretical and practical implications of findings will be discussed.

OPEN YOUR EYES, OPEN YOUR MIND: THE PROFILE OF COGNITIVE LIBERALIZATION AND INTERGROUP CONTACT EXPERIENCES

Giulia Fuochi¹, Jessica Boin², Alberto Voci¹

¹ *Dipartimento FISPPA – Psicologia Applicata, Università di Padova, Padova*

² *Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona, Verona*

Introduction: According to the cognitive liberalization hypothesis, exposure to intergroup contact improves cognitive outcomes related to open-mindedness and out-of-the-box thinking; this is also defined as the tertiary transfer effect of contact. Until recently, the cognitive liberalization hypothesis received scarce empirical support. *Method and Aims:* In a sample of Italian adults (N = 708), we: (a) investigated the profile of cognitive liberalization through a latent profile analysis including cognitive (i.e., cognitive flexibility, socio-cognitive mindfulness, curiosity, and low need for structure) and socio-cultural (i.e., deprovincialization, beliefs supporting societal diversity, and low social dominance orientation) dimensions of cognitive liberalization; (b) tested how intergroup contact experiences differed between the profile of

cognitive liberalization and the other profiles. *Results:* Results showed three profiles: Cognitive Liberalization (high scores in both cognitive and socio-cultural dimensions of cognitive liberalization), Cognitive Rigidity (low scores on cognitive, high scores in socio-cultural dimensions), and Anti-Liberalization (low scores on all liberalization variables). Individuals belonging to the Cognitive Liberalization profile reported less negative, and more positive and intimate contact experiences with the outgroup compared to the other two profiles; they had a higher proportion of outgroup members in their acquaintances, and perceived those outgroup members involved in positive contact as more representative of their outgroup. Diversity of contacted outgroup members did not matter for the profiles. *Conclusions:* Close and positive relationships with the outgroup could be key to cognitive liberalization.

Sessione Tematica: PERCEPIRE E RAPPRESENTARE IL SOCIALE

Chair

Isabella Giammusso

PERCHÉ CI CREDIAMO? PROCESSI PSICOLOGICI CHE PREDICONO LA CREDENZA NELLE FAKE NEWS E NELLE NOTIZIE VERE

Antonio Aquino¹, Francesca Romana Alparone², Pierpaolo Perelli², Nicolò Maugeri²

¹ *Università di Catanzaro, Catanzaro, Dipartimento di Scienze della Salute*

² *Università di Chieti-Pescara, Chieti, Dipartimento di Neuroscienze, Imaging, & Scienze Cliniche*

Introduzione L'avvento di Internet ha spostato parte dell'informazione sul web, facilitando la circolazione delle notizie, aprendo anche la strada alla circolazione di notizie false, spesso usate per manipolare l'opinione pubblica su questioni socialmente rilevanti. La letteratura ha messo in luce che il potere persuasivo delle fake news fa leva sull'emozionalità delle persone (Zhang & Ghorbani, 2020). Al contrario uno stile di ragionamento analitico porta a credere alle notizie vere.

Obiettivi e metodi La presente ricerca mira a comprendere se la credenza nelle notizie false e vere sottende processi differenti considerando il ruolo dell'orientamento affettivo (NFA), cognitivo (NFC), e del bisogno di chiusura cognitiva (BCC). 217 persone (60 uomini, 156 donne; Età media: 31 anni) hanno valutato 10 notizie reali e 10 fake news, selezionate sulla base di un pretest, e hanno completato le scale di NFA, NFC e BCC. Per ogni notizia abbiamo rilevato la percezione di veridicità, la rilevanza personale del contenuto e il legame con i propri sentimenti. L'analisi di mediazione ha evidenziato che NFA predice la percezione della veridicità delle fake news attraverso la mediazione della percezione di un legame con i propri sentimenti. Al contrario NFC predice la veridicità delle notizie reali attraverso la mediazione della rilevanza percepita del contenuto. BCC predice la veridicità sia delle notizie vere sia delle fake news.

Conclusioni I risultati hanno evidenziato un diverso processo alla base della credenza nelle notizie: la credenza nelle fake news è guidata dall'orientamento affettivo e questa relazione è spiegata dal legame percepito con i propri sentimenti. La credenza nelle notizie vere è, invece, guidata dall'orientamento cognitivo e questo legame è spiegato dalla rilevanza percepita della notizia. Il bisogno di chiudere il ragionamento porta, infine, a una percezione di veridicità generale delle notizie. Le implicazioni teoriche e pratiche saranno discusse.

RAPPRESENTAZIONI SOCIALI DELLA MIGRAZIONE NELLA VITA QUOTIDIANA

Giacomo Chiara¹, Diego Romaioli², Alberta Contarello³

¹*Dipartimento di Filosofia e dei Beni Culturali, Università Ca' Foscari, Venezia*

^{2,3}*Dipartimento FISPPA, Università di Padova*

Il fenomeno della migrazione è un tema psicosociale ampiamente dibattuto. Per questa ragione diviene rilevante indagarne le rappresentazioni sociali, ovvero quelle forme di pensiero pratico, sociale e situato che si costruiscono e si modificano in relazione a cambiamenti psico-sociali e societari. L'obiettivo di questo contributo è quello di esplorare le conoscenze sociali negoziate e condivise sulla migrazione nell'universo consensuale del senso comune, come queste si traducano nella vita quotidiana e quali differenze vi siano tra i significati condivisi di esperti del settore e non esperti. Da un punto di vista metodologico, si è realizzata una doppia indagine sequenziale. Inizialmente due gruppi di persone (esperti e non esperti del fenomeno migratorio) sono stati invitati a partecipare a interviste di gruppo con il fine di ricostruire le rispettive teorie soggettive sul fenomeno. Successivamente, prendendo spunto dal metodo della *structure laying technique* (cfr. Scheele & Groeben, 1988; Flick, 2009), sono stati condotti focus group con il fine di mettere in movimento punti di vista a commento di risultati di una precedente ricerca focalizzata sulle rappresentazioni sociali della migrazione nei testi di letteratura italiana postcoloniale (cfr. Chiara et al. 2023). Il materiale testuale così prodotto è stato sottoposto a un'analisi tematica riflessiva (Braun & Clarke, 2022). I principali risultati mostrano che il gruppo di esperti condivide prospettive volte a normalizzare il fenomeno della migrazione, mentre i non esperti tendono a esasperarne una visione come pericolo sociale. La condivisione delle rappresentazioni sociali veicolate dagli/dalle scrittori/trici "migranti" rafforza invece discorsi che rimarcano l'importanza dell'umanità, della relazione e dell'integrazione. In conclusione, la condivisione del punto di vista dei protagonisti che hanno vissuto/descritto l'esperienza migratoria in prima persona contribuisce a costruire narrazioni capaci di valorizzare l'inclusione e l'umanizzazione dei migranti.

LA PERCEZIONE DELLA MAFIA COME PROTETTRICE DELLA COMUNITÀ: CONSEGUENZE PSICO-SOCIALI

Isabella Giammusso¹, Alberto Mirisola¹, Virginia Cavaleri¹, Chiara Lo Schiavo¹, Eliana Gennaci¹, Giorgia Franzè¹, Miriam Inzerillo¹, Giovanni A. Travaglino²

¹*Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione dell'Università degli Studi di Palermo*

²*Dpt. of Law & Criminology, School of Law & Social Sciences, Royal Holloway University of London, Egham*

Introduzione: Secondo l'Intracultural Appropriation Theory le entità non statali possono ottenere legittimazione da parte della popolazione appropriandosi e sfruttando strategicamente i valori e contenuti culturali della comunità in cui si insediano.

Obiettivi e metodo: La ricerca si propone di esaminare l'influenza delle credenze individuali riguardanti la capacità delle organizzazioni criminali, come la mafia, di agire come vendicatori e protettori delle comunità in cui sono radicate, e di valutare il loro impatto sulla legittimazione dei sistemi criminali. In due studi, uno di natura correlazionale e uno sperimentale, viene esplorata la relazione tra la percezione della mafia come entità capace di amministrare giustizia, sebbene in modo illegale, e la tendenza a tollerare e giustificare le pratiche che agevolano le sue attività.

Risultati: I risultati indicano che la percezione della mafia come entità capace di amministrare giustizia è correlata a una maggiore propensione a tollerare le sue azioni, contribuendo così a legittimarla. L'effetto rimane significativo anche dopo aver controllato per l'influenza di variabili potenzialmente confondenti.

Conclusioni: I risultati suggeriscono che le percezioni della mafia come capace di amministrare giustizia possono contribuire alla legittimazione dei sistemi criminali. Questo studio sottolinea l'importanza di comprendere le dinamiche sociali e culturali che sostengono tali credenze e i processi di appropriazione alla base della legittimazione dei gruppi che operano al di fuori della legalità.

DOLORE CRONICO FEMMINILE: LA RAPPRESENTAZIONE SOCIALE DELL'ENDOMETRIOSI

Assunta Luongo, Ida Galli

Università degli Studi di Napoli "Federico II", Napoli

L'endometriosi è una patologia cronica dell'apparato genitale femminile, la cui eziologia ancora oggi risulta poco chiara. A rendere il quadro clinico ancora più sfaccettato è la manifestazione di una sintomatologia complessa e polimorfa. Nonostante in letteratura siano presenti studi che indagano gli aspetti psico-sociali della malattia, non vi sono contributi dedicati alle rappresentazioni sociali del fenomeno preso in esame.

A partire dalla Teoria delle rappresentazioni sociali, la ricerca si prefigge l'obiettivo di esaminare la struttura delle rappresentazioni sociali dell'endometriosi di due diversi gruppi: donne che hanno una diagnosi certa di questa patologia e donne sane.

A tal fine è stata condotta un'indagine esplorativa/conoscitiva, realizzata mediante la somministrazione di un questionario on-line. La prima sezione dello strumento è imperniata sulla tecnica delle "evocazioni gerarchizzate". Nella seconda sezione sono state indagate le seguenti dimensioni: frequenza di dibattito sull'argomento nella propria cerchia sociale, fonti di informazione utilizzate, conoscenza pregressa della patologia e opinioni in merito alla sua prevenzione e ai responsabili di tale prevenzione.

I risultati dello studio mostrano che entrambe le rappresentazioni hanno un nucleo comune. Tuttavia, non possono essere considerate identiche. Le donne malate mettono in risalto principalmente la componente emotiva (paura, incomprensione, depressione) e quella consequenziale (isolamento, infertilità, compromissione della vita sociale). Le donne sane, invece, evidenziano principalmente la componente fisiologica (mestruazioni abbondanti, riferimenti anatomici), cui fanno seguito quella denominativa della malattia (malattia invalidante e riferimenti anatomici) e quella consequenziale (infertilità, diagnosi tardiva, scarsa conoscenza).

Questi risultati forniscono una base utile per la costruzione di strategie di intervento in grado di evitare il "purgatorio epistemologico" in cui molte donne sono costrette a vivere, a causa della discrepanza tra l'esperienza soggettiva dell'endometriosi e la conoscenza detenuta degli "esperti".

6 settembre 2024

Simposio: CONNESSIONI SOCIALI NELL'ERA DIGITALE

Proponenti

Paolo Riva

Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Luca Andrighetto

Università degli Studi di Genova, Genova

Natale Canale

Università degli Studi di Padova, Padova

<i>Dogs days are over? Come l'antropomorfismo degli animali domestici e dei robot viene modellato dall'esclusione sociale</i>	<i>Francesca Cocchella Francesco Rea Alessandra Sciutti</i>
<i>Nuovi social media e nuove forme di oggettivazione sessuale: Il caso delle OnlyFans creators</i>	<i>Luca Andrighetto Alessandra Sacino Chiara Pecini</i>
<i>Convertire l'interferenza dello smartphone in conseguenze favorevoli per le interazioni sociali: Il fenomeno del "resisting phubbing"</i>	<i>Alessia Telari Marco Perugini Luca Pancani</i>
<i>Il ruolo delle webcams nelle videoconferenze: Uno studio sull'ostracismo online</i>	<i>Ilenia Gasparini Paolo Riva</i>
<i>Ecco perchè si chiamano "social media"! Un nuovo studio sulla Goldilocks hypothesis</i>	<i>Tommaso Galeotti Natale Canale Claudia Marino Camilla Gregorini Alessio Vieno</i>

CONNESSIONI SOCIALI NELL'ERA DIGITALE

Il simposio si propone di approfondire e discutere alcuni aspetti del complesso rapporto tra tecnologia, comportamento umano e relazioni sociali in contesti sempre più influenzati dalla digitalizzazione. Mentre parte della ricerca psicologica ha concentrato i suoi interessi sui comportamenti patologici, a nostro avviso, è necessario considerare il bisogno di connessioni sociali come la spinta fondamentale per il successo della diffusione di queste tecnologie. Il primo contributo esplorerà il concetto di antropomorfismo dei robot mettendoli in relazione con gli animali domestici e analizzando come l'esclusione sociale possa influenzare la percezione e l'interazione con queste entità non umane. Successivamente, verrà affrontato il tema delle nuove forme di oggettivazione sessuale nei social media, focalizzandosi sul caso delle OnlyFans creators e esaminando le implicazioni psicologiche di questa pratica emergente. Si passerà poi a considerare il nuovo fenomeno del "resisting phubbing", esplorando come gli individui possano convertire l'interferenza dello smartphone in conseguenze favorevoli per le interazioni sociali. Sarà poi esaminato il ruolo delle webcams nelle videoconferenze in relazione ai vissuti di ostracismo online, analizzando come la tecnologia possa

influenzare l'esperienza di esclusione e inclusione in contesti virtuali. Infine, verrà presentato un contributo che affronta il tema dell'associazione tra tempo speso sui social media e benessere psicologico e sociale in un campione rappresentativo di preadolescenti italiani proveniente dallo studio multicentrico Health Behaviour in School-aged Children (HBSC). Attraverso il dialogo tra questi contributi, il simposio mira a fornire spunti e approfondimenti sulle sfide e opportunità che la digitalizzazione presenta per le connessioni sociali nell'era contemporanea.

DOGS DAYS ARE OVER? HOW PETS AND ROBOT ANTHROPOMORPHISM ARE SHAPED BY SOCIAL EXCLUSION.

Francesca Cocchella^{1,2}, Francesco Rea¹, Alessandra Sciutti¹

¹*Contact Unit, Istituto Italiano di Tecnologia, Genova.*

²*DIBRIS, Università degli Studi di Genova, Genova.*

L'esclusione sociale è una delle esperienze più dolorose per gli umani, dato il loro innato desiderio di connessione sociale. Una strategia che è stata sviluppata per superare gli effetti negativi dell'esclusione sociale è quella di antropomorfizzare entità non umane, come gli animali domestici e, più recentemente, i robot. Finora, tuttavia, non è mai stata verificata la differenza di antropomorfismo tra animali domestici e robot. Inoltre, rimane una questione aperta, quale agente non umano sia più efficace nel mitigare le conseguenze negative dell'esclusione sociale.

In due studi (Ntot ≈ 500, partecipanti uomini e donne), abbiamo cercato di indagare questi aspetti. Nello Studio 1 abbiamo confrontato l'attribuzione di tratti umani (ovvero, l'agency e la communion) a un animale domestico (i.e., un cane) e a un robot sociale (i.e., NAO), misurando

contemporaneamente i comportamenti e le reazioni di antropomorfismo in seguito a interazioni immaginate con i target. Nello Studio 2, abbiamo manipolato sperimentalmente l'esclusione sociale e misurato l'attribuzione di agency e di communion da parte dei partecipanti, nonché le loro reazioni a un'interazione immaginata con uno dei tre target non umani: un animale domestico (cioè, un cane), un robot simile a un animale (i.e., Paro) o un robot simile a un essere umano (i.e., Pepper).

I risultati hanno indicato che gli animali domestici sono percepiti con valori più alti di communion e più antropomorfizzati (Studio 1) rispetto ai robot simili agli umani. Inoltre, gli animali domestici sono preferiti ai robot umanoidi e simili ad animali per (ri)stabilire legami dopo l'esclusione sociale (Studio 2). La communion infine, (in maniera maggiore rispetto all'agency) è la dimensione principale che gli individui attribuiscono a queste entità non umane quando sperimentano l'esclusione sociale.

Questi risultati evidenziano le dimensioni psicologiche coinvolte nell'antropomorfizzazione dei robot per soddisfare i bisogni di affiliazione degli esseri umani, in particolare nel contesto dell'esclusione sociale.

NUOVI SOCIAL MEDIA E NUOVE FORME DI OGGETTIVAZIONE SESSUALE: IL CASO DELLE ONLYFANS CREATORS

Luca Andrichetto¹, Alessandra Sacino², Chiara Pecini¹

¹ *Dipartimento di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Genova.*

² *Dipartimento Di Neuroscienze, Imaging, e Scienze Cliniche, Università di Chieti-Pescara.*

OnlyFans [OF] è una piattaforma online dove i/le creatori/trici di contenuti, per la maggior parte donne, condividono principalmente contenuti sessualmente espliciti. Nonostante la sua crescente popolarità, la

ricerca psicosociale su OF è ancora limitata. I pochi studi esplorativi si sono concentrati sulla prospettiva delle OF creators, rivelando che condividere contenuti sessuali può portare sia alla sessualizzazione di sé che a un'accresciuta percezione di empowerment.

Attraverso tre studi sperimentali (N ~ 800) abbiamo cercato di ampliare queste prime evidenze. Nei primi due studi, si sono coinvolti dei partecipanti maschi cisgender e indagato se un target femminile presentato come OF creator (vs. non OF creator, Studio 1; vs. ombrellina-girl, Studio 2) venga oggettivato e percepito come privo di dimensioni chiave che caratterizzano l'umanità, quali l'agency, l'experience (Studio 1), e il libero arbitrio (Studio 2). Lo Studio 3 ha cercato di ampliare gli studi precedenti includendo partecipanti femminili cisgender e manipolando il guadagno (alto vs. basso) di una OF creator presentata in modo sessualizzata (vs. non sessualizzata).

I risultati hanno rivelato che le OF creators venivano oggettivate sessualmente in misura maggiore rispetto agli altri target considerati. Tuttavia, tale oggettivazione non implicava una negazione delle loro dimensioni umane. In particolare, le OF creators non venivano percepite come prive di agency (Studio 1) e venivano percepite come maggiormente dotate di libero arbitrio (Studio 2) rispetto alle donne che lavorano in un altro ambiente lavorativo sessualizzante. Tali effetti venivano osservati indipendentemente dai livelli di sessualizzazione del target (Studio 2 & 3).

Nel complesso, tali evidenze mettono in luce l'importanza di rivalutare la concettualizzazione tradizionale del concetto di "oggettivazione sessuale", in particolare quando si considerano nuove categorie di sex worker che hanno ottenuto una diffusa popolarità attraverso le più recenti tecnologie digitali e piattaforme di social media.

CONVERTIRE L'INTERFERENZA DELLO SMARTPHONE IN CONSEGUENZE FAVOREVOLI PER LE INTERAZIONI SOCIALI: IL FENOMENO DEL "RESISTING PHUBBING"

Alessia Telari, Marco Perugini, Luca Pancani

Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Introduzione

Numerosi studi hanno investigato il fenomeno del phubbing, l'atto di ignorare qualcuno durante una conversazione faccia a faccia per utilizzare lo smartphone, evidenziandone l'impatto negativo sulle interazioni e sulle relazioni tra le persone coinvolte. Di conseguenza, è cruciale individuare azioni alternative che possano mitigare l'interferenza degli smartphone nelle interazioni sociali offline.

Obiettivi e Metodi

Obiettivo principale di questa ricerca è introdurre il concetto di resisting phubbing, l'atto di evitare attivamente il phubbing (ad esempio, rivolgendo lo schermo dello smartphone verso il basso o spostandolo) per proseguire l'interazione di persona con gli individui coinvolti, ed esaminarne gli effetti.

Attraverso due studi sperimentali basati su brevi video (Studio 1, N = 346; Studio 2, N = 291) che simulano l'interazione in presenza tra il partecipante e un avatar, abbiamo esaminato l'effetto di comportamenti di inclusione, phubbing e resisting phubbing adottati da quest'ultimo su senso di connessione interpersonale, percezione di esclusione sociale e conseguenze psicologiche ad essa correlate, nonché percezione sociale dell'avatar. Inoltre, nello Studio 2 è stata integrata una manipolazione relativa allo status sociale dell'avatar per verificarne il potenziale effetto moderatore.

Risultati

Lo Studio 1 ha rivelato che il phubbing elicitava gli effetti peggiori, seguito dall'inclusione e infine dalla nuova condizione di resisting phubbing, che ha mostrato effetti significativamente migliori rispetto alle altre due

condizioni. Lo Studio 2 ha replicato i risultati dello Studio 1 pur non trovando evidenze conclusive riguardo all'impatto dello status sociale.

Conclusioni

I nostri risultati indicano che adottare comportamenti di resisting phubbing è una strategia benefica per evitare gli effetti negativi dell'interferenza degli smartphone e, anzi, può suscitare reazioni più positive rispetto alla semplice assenza dello smartphone. La novità di questo fenomeno richiede ulteriori ricerche per testarne la generalizzabilità dei risultati, superare i limiti dei nostri studi e indagare la possibile moderazione di fattori sociali e contestuali.

IL RUOLO DELLE WEBCAMS NELLE VIDEOCONFERENZE: UNO STUDIO SULL'OSTRACISMO ONLINE

Ilenia Gasparini, Paolo Riva

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano

Durante il Covid-19, l'utilizzo delle piattaforme di videoconferenza è aumentato in modo significativo. Questo incremento ha generato preoccupazioni sul loro impatto sulla salute mentale ed è stato coniato il termine Zoom Fatigue. Inoltre, la letteratura sull'ostracismo online/offline suggerisce che le persone sono particolarmente sensibili a sentirsi ignorate in ambienti online e che la mancanza di contatto visivo accentua questa sensazione di esclusione.

Poiché le videoconferenze sono caratterizzate dalla mancanza di contatto visivo, questa ricerca si propone di esplorare come la sua assenza nelle videochiamate, generata dalle webcams spente, possa influire sul senso di ostracismo degli utenti. Si ipotizza che la mancanza di stimoli visivi possa esacerbare i sentimenti di ostracismo, amplificando gli effetti negativi dell'interazione a distanza.

In particolare, il presente esperimento (N=130) indaga l'impatto delle webcams spente o accese durante una videoconferenza sui livelli di distress psicologico, ostracismo, timore di interazioni future, connessione sociale, auto-monitoraggio, auto-oggettivazione, performance del discorso e durata del discorso dei partecipanti.

Ai partecipanti è stato chiesto di connettersi ad una chiamata Webex e presentare una serie tv o un film cercando di convincere l'audience che fosse degno di essere visto. La manipolazione sperimentale ha previsto la variazione dello status (acceso/spento) delle webcams del relatore e dell'audience. In seguito, i soggetti dovevano compilare un questionario online.

I risultati rivelano che, quando tutte le webcams sono spente, i partecipanti esperiscono maggiori livelli di stress e più emozioni negative rispetto a quando almeno la webcam dello speaker è accesa. Inoltre, provano più confusione e un maggiore desiderio di isolarsi quando la webcam dello speaker è accesa in confronto a quando è spenta, indipendentemente dalle webcams dell'audience.

Questo esperimento suggerisce che la mancanza di informazioni contestuali data dallo spegnimento delle webcams, insieme all'allontanamento da una comunicazione simile a quella faccia a faccia, possa generare più emozioni negative e distress.

ECCO PERCHÉ SI CHIAMANO “SOCIAL MEDIA”!
UN NUOVO STUDIO SULLA GOLDILOCKS HYPOTHESIS

Tommaso Galeotti, Natale Canale, Claudia Marino, Camilla Gregorini, Alessio Vieno

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova

Introduzione

I social media (SM) sono una parte integrante della vita dei giovani d’oggi. Per questo motivo, l’uso di queste tecnologie non può essere trattato come interamente negativo, anzi può portare a conseguenze positive come favorire lo sviluppo sociale. Al contrario, utilizzare questi strumenti troppo poco o in maniera eccessiva potrebbe avere conseguenze avverse. Questa teoria, chiamata goldilocks hypothesis, è altamente dibattuta nella letteratura scientifica e ulteriori studi sono necessari.

Obiettivi

Indagare la presenza di un'associazione quadratica tra il tempo speso sui SM e il benessere psicosociale in un campione rappresentativo di (pre)adolescenti italiani, esplorando anche i potenziali effetti moderatori di età e genere.

Metodo

Utilizzando i dati di HBSC Italia 2022 (N=78.066; 50,2% ragazze; età media 14,1 anni; SDetà = 2,2) abbiamo testato quattro modelli di regressione per esaminare la potenziale associazione quadratica tra il tempo trascorso sui SM e il benessere mentale e il benessere sociale.

Risultati

Il tempo speso sui SM mostra un’associazione lineare negativa con il benessere mentale e una relazione quadratica con il benessere sociale. I (pre)adolescenti che utilizzano i SM in maniera moderata riportano minor solitudine e maggiore supporto sociale dei pari percepito rispetto a chi spende poco o troppo tempo online. Genere ed età interagiscono tra di loro moderando l’associazione tra tempo speso sui SM e benessere sociale. Le ragazze più giovani registrano il punto di flesso della relazione quadratica dopo minor tempo speso online sia rispetto ai loro coetanei che gli adolescenti più grandi.

Conclusioni

Sebbene i SM possano favorire e migliorare le connessioni sociali, usare queste tecnologie porta con sé dei trade-off che devono essere ben bilanciati. I preadolescenti, soprattutto le ragazze, costituiscono un gruppo demografico particolarmente vulnerabile, che richiede una maggiore attenzione in termini di ricerche future e di possibili interventi.

Simposio: PROMUOVERE I COMPORAMENTI PRO-AMBIENTALI: IL RUOLO DI FATTORI COGNITIVI, EMOTIVI E RELAZIONALI

Proponenti

Ludovica Lo Iacono

Università degli Studi di Ferrara, Ferrara

Giovanni Telesca

Università degli Studi di Siena, Arezzo

Discussant

Emilio Paolo Visintin

Università degli Studi di Ferrara, Ferrara

<i>L'impatto dei modelli morali pro-ambiente sulla moral elevation e sui comportamenti pro-ambientali. Implicazioni per l'adozione di comportamenti pro-ambientali nei gruppi</i>	<i>Giovanni Telesca</i>
<i>Promuovere il comportamento pro-ambientale e rimuovere le barriere al cambiamento: I ruoli dell'intelligenza emotiva e della dissonanza cognitiva</i>	<i>Ludovica Lo Iacono</i>
<i>Promuovere i comportamenti pro-ambientali tra i bambini: Un intervento basato sull'apprendimento cooperativo</i>	<i>Emilio Paolo Visintin Fantine Surret Wojciech Świątkowski Céline Buchs Fabrizio Butera</i>
<i>"Too good to be you": Confronto sociale e identità sociale nelle reazioni di moral elevation legate a modelli morali pro-ambientali</i>	<i>Marika Rullo</i>

PROMUOVERE I COMPORAMENTI PRO-AMBIENTALI: IL RUOLO DI FATTORI COGNITIVI, EMOTIVI E RELAZIONALI

Il simposio esplora il ruolo di diversi fattori cognitivi, emotivi e relazionali legati alla alla promozione di comportamenti pro-ambientali, combinando ricerche che analizzano il ruolo dei modelli morali, della moral elevation, dell'intelligenza emotiva, della dissonanza cognitiva e dell'apprendimento cooperativo nel promuovere l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente. Il contributo di Telesca introduce l'importanza dei modelli morali pro-ambiente nell'ispirare comportamenti pro-ambientali attraverso la moral elevation, evidenziando come alcuni modelli siano più efficaci di altri nel suscitare tale stato emotivo e promuovere l'adozione di comportamenti sostenibili. Lo Iacono analizza come l'intelligenza emotiva e la dissonanza cognitiva influenzano i comportamenti pro-ambientali, dimostrando che mentre la dissonanza cognitiva può aumentare le barriere al cambiamento, alti livelli di intelligenza emotiva sono associati a maggiori intenzioni di comportamento pro-ambientale. Visintin e colleghi esaminano l'efficacia dell'apprendimento cooperativo nel promuovere comportamenti pro-ambientali tra i bambini, sottolineando l'importanza delle percezioni di interdipendenza e di efficacia collettiva e personale. Infine, il contributo di Rullo illustra come il confronto sociale e l'identità sociale influenzano le reazioni ai modelli morali pro-ambientali in termini di moral elevation e intenzioni pro-ambientali, evidenziando come l'identificazione sociale contribuisce a mitigare gli effetti del confronto sociale negativo. Complessivamente,

il simposio mette in luce come diversi fattori emotivi e cognitivi rivestano un ruolo di primaria importanza nella promozione dell'adozione di comportamenti pro-ambientali nei contesti sociali, suggerendo approcci innovativi per l'elaborazione di strategie e interventi efficaci nel promuovere una maggiore sensibilizzazione e cambiamenti comportamentali significativi in ottica pro-ambientale.

L'IMPATTO DEI MODELLI MORALI PRO-AMBIENTE SULLA MORAL ELEVATION E SUI COMPORAMENTI PRO-AMBIENTALI. IMPLICAZIONI PER L'ADOZIONE DI COMPORAMENTI PRO-AMBIENTALI NEI GRUPPI

Giovanni Telesca

Università degli Studi di Siena, Arezzo

Introduzione. Recenti ricerche suggeriscono che le persone provano moral elevation e maggiori intenzioni prosociali quando sono esposti alle azioni di modelli morali. Questo sembra essere vero soprattutto per i modelli facilmente imitabili, ritenuti più efficaci rispetto a figure iconiche e distanti nell'ispirare comportamenti prosociali. Una recente ricerca ha dimostrato che i modelli morali dell'*ingroup* (vs. *outgroup*) sono più efficaci nel suscitare moral elevation e intenzioni prosociali. Questo potrebbe essere dovuto al ruolo chiave svolto dalla moralità nell'identità sociale, per cui la volontà di imitare i membri dell'*ingroup* altamente morali potrebbe rafforzare il senso di autostima che gli individui derivano dalla stessa. Ciò sembra avvenire anche per i comportamenti pro-ambientali: studi precedenti hanno dimostrato che i modelli dell'*ingroup* possono favorire l'aumento di intenzioni pro-ambientali da parte di altri membri del gruppo, aumentando la percezione che questi comportamenti siano moralmente giusti da intraprendere.

Obiettivi e metodi. Questa ricerca indaga se e come l'esposizione a diversi modelli morali predice maggiori intenzioni pro-ambientali e se questa relazione è mediata dalla moral elevation. In tre studi sperimentali ($N_{\text{totale}} = 998$), abbiamo previsto che l'esposizione a modelli morali pro-ambientali è efficace nel suscitare intenzioni pro-ambientali attraverso la moral elevation; che i modelli dell'*ingroup* (vs. *outgroup*) sono più efficaci nel suscitare moral elevation e intenzioni pro-ambientali e che i modelli morali differiscono da altri tipi di devianti morali nel suscitare moral elevation e intenzioni pro-ambientali, anche quando questi devianti sono membri dell'*ingroup*.

Risultati e conclusioni. I risultati dimostrano l'efficacia dei modelli morali nel suscitare moral elevation e ispirare comportamenti pro-ambiente e approfondiscono la comprensione dei processi di influenza sociale legati ai modelli morali, chiarendo gli effetti delle valutazioni cognitive ed emotive legate agli stessi - e nello specifico a quelli appartenenti all'*ingroup* - e come tali valutazioni potrebbero portare a una maggiore adozione di comportamenti pro-ambientali nei gruppi.

PROMUOVERE IL COMPORAMENTO PRO-AMBIENTALE E RIMUOVERE LE BARRIERE AL CAMBIAMENTO: I RUOLI DELL'INTELLIGENZA EMOTIVA E DELLA DISSONANZA COGNITIVA

Ludovica Lo Iacono

Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli studi di Ferrara, Ferrara

Introduzione. Questa ricerca analizza la dissonanza cognitiva, l'intelligenza emotiva (IE) e la loro possibile interazione su comportamenti pro-ambientali e barriere a tali comportamenti. Il ragionamento parte dall'idea di Gifford (2011) che l'incoerenza tra la consapevolezza di problematiche ambientali e il mantenimento di comportamenti irrispettosi dell'ambiente suscita malessere e conseguentemente porti alla

creazione di barriere al comportamento pro-ambientale, come considerare il cambiamento non necessario o percepire mancanza di conoscenza su come cambiare. Ciò è riferibile alla percezione di incoerenza tra atteggiamento e comportamento, che crea dissonanza e conseguentemente probabile modifica degli atteggiamenti per ridurre la dissonanza.

Obiettivi e metodi. Questa ricerca analizza il ruolo dell'IE nelle associazioni identificate da Gifford. L'IE è definita come "la capacità di controllare i sentimenti e le emozioni propri e altrui, distinguerli e utilizzare queste informazioni per guidare i propri pensieri e le proprie azioni" (Salovey & Meyer, 1990). Mentre la discrepanza tra la consapevolezza ambientale e il proprio comportamento non rispettoso dell'ambiente potrebbe indurre malessere e di conseguenza barriere a ulteriori cambiamenti, gli effetti di tale discrepanza potrebbero essere mitigati nelle persone con un'elevata IE, perché queste persone sono maggiormente in grado di gestire le proprie reazioni emotive. In un esperimento i partecipanti (N = 400 studenti universitari), dopo aver compilato una misura di IE, erano assegnati casualmente ad una condizione di induzione di dissonanza cognitiva relativa all'ambiente oppure ad una condizione di controllo. Infine, compilavano misure di stati emotivi, intenzioni di comportamento pro-ambientale, barriere psicologiche al cambiamento pro-ambientale.

Risultati e conclusioni. Abbiamo trovato effetti indiretti della dissonanza cognitiva sulle barriere al cambiamento attraverso le emozioni negative. Tuttavia, non supportando la nostra ipotesi, tale effetto indiretto non era moderato dall'IE. L'IE, invece, era associata a maggiori intenzioni di comportamento pro-ambientale. I risultati saranno discussi riflettendo sui ruoli della dissonanza cognitiva e dell'IE nei comportamenti pro-ambientali e nelle barriere a tali cambiamenti.

PROMUOVERE I COMPORAMENTI PRO-AMBIENTALI TRA I BAMBINI: UN INTERVENTO BASATO SULL'APPRENDIMENTO COOPERATIVO

Emilio Paolo Visintin¹, Fantine Surret², Wojciech Świątkowski², Céline Buchs^{3,4}, Fabrizio Butera²

¹ *Università di Ferrara, Ferrara*

² *Università di Losanna, Losanna*

³ *Università di Ginevra, Ginevra*

⁴ *Haute École Pédagogique, Losanna*

Per limitare il cambiamento climatico, sono necessari sforzi congiunti da parte di tutte le persone sulla terra. È quindi necessario promuovere i comportamenti pro-ambientali, ovvero i comportamenti che favoriscono l'ambiente o almeno che non lo danneggiano. La maggior parte delle ricerche e degli interventi si è focalizzata sugli adulti. È però indispensabile focalizzarsi anche sui bambini, che sono i cittadini del futuro. Inoltre, la maggior parte degli interventi con bambini sono basati sulla trasmissione di conoscenze, ma la mera trasmissione di conoscenze non è sufficiente. Dalle limitate ricerche a riguardo, risulta infatti che forme attive di apprendimento sono più efficaci per aumentare i comportamenti pro-ambientali.

Per questo motivo, abbiamo realizzato un intervento volto a incoraggiare i comportamenti pro-ambientali in alunni del quinto e sesto anno di scuola dell'obbligo in Svizzera francofona (N = 1443). Abbiamo ipotizzato che lavorare in un ambiente di apprendimento cooperativo strutturato dovrebbe aumentare i comportamenti pro-ambientali rispetto alla cooperazione spontanea, poiché la cooperazione strutturata dovrebbe promuovere le percezioni di interdipendenza e di efficacia collettiva e personale di poter limitare il cambiamento climatico maggiormente rispetto alla cooperazione spontanea. Abbiamo fornito agli insegnanti materiali per l'apprendimento cooperativo per dieci lezioni di geografia e scienze. Le classi lavoravano in condizioni di apprendimento cooperativo strutturato oppure di cooperazione spontanea.

Abbiamo somministrato misure di comportamenti pro-ambientali effettivi, percezioni di interdipendenza tra membri della classe e in generale (tra esseri umani e tra esseri umani e natura), e percezioni di efficacia collettiva e personale.

L'analisi dei dati ha dimostrato che l'apprendimento cooperativo strutturato aumenta la percezione di interdipendenza tra compagni di classe e in generale, e le percezioni di efficacia collettiva e personale, che a loro volta aumentano i comportamenti pro-ambientali auto-riportati. Complessivamente, i risultati suggeriscono l'efficacia dell'apprendimento cooperativo strutturato e l'importanza del concetto di interdipendenza per promuovere i comportamenti pro-ambientali.

“TOO GOOD TO BE YOU”: CONFRONTO SOCIALE E IDENTITÀ SOCIALE NELLE REAZIONI DI MORAL ELEVATION LEGATE A MODELLI MORALI PRO-AMBIENTALI

Marika Rullo

Università degli Studi di Siena (Arezzo, Italy)

Introduzione In un mondo sempre più consapevole dei problemi ambientali, la ricerca sull'influenza dei modelli pro-ambientali sulle attitudini e sui comportamenti individuali può assumere un'importanza cruciale. Questo studio si propone di esplorare i meccanismi psico-sociali che guidano le persone verso comportamenti più sostenibili e rispettosi dell'ambiente.

Obiettivi e Metodi Attraverso una serie di tre esperimenti, il nostro obiettivo è quello di sondare le potenzialità dell'ispirazione fornita dai role-model pro-ambientali. Nello specifico, è stato analizzato in che modo il confronto sociale negativo possa incidere sull'esperienza di moral elevation e, di conseguenza, sul suo ruolo nel favorire l'emulazione di comportamenti pro-ambientali. Inoltre, abbiamo esplorato il ruolo dell'identificazione sociale con i role-model nel mitigare gli effetti negativi del confronto sociale. Nell'esperimento 1 (246 partecipanti) e nell'esperimento 2 (258 partecipanti) abbiamo manipolato solo il confronto sociale (controllo, confronto negativo e confronto positivo) mentre nell'esperimento 3 (529 partecipanti) abbiamo manipolato anche l'identificazione sociale con il role-model (ingroup vs outgroup). La manipolazione del confronto sociale è stata condotta attraverso l'utilizzo di falsi feedback mentre l'identificazione sociale è stata manipolata attraverso la diversa nazionalità del role-model.

Risultati Dall'analisi dei dati, sono emersi alcuni risultati significativi che consolidano solo alcune delle nostre ipotesi principali. In particolare, il confronto sociale negativo sembra ridurre la moral elevation e per le relative intenzioni di comportamento. Per quanto riguarda l'identificazione sociale, l'analisi rivela che l'identità sociale può svolgere un ruolo cruciale nel moderare gli effetti dannosi del confronto sociale.

Conclusioni Questo studio non solo contribuisce alla comprensione delle dinamiche sociali che influenzano il comportamento pro-ambientale, ma fornisce anche importanti implicazioni per lo sviluppo di interventi mirati a promuovere una maggiore consapevolezza e un impegno effettivo verso la sostenibilità ambientale. Alcuni risultati emersi, aprono la strada a una progettazione più efficace di strategie di sensibilizzazione e di cambiamento comportamentale nell'ambito ambientale.

Simposio: BACK TO BASICS: COGNITIVE UNDERPINNINGS OF SOCIAL PSYCHOLOGY

Proponenti

Marco Brambilla

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Simone Mattavelli

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Discussant

Maria Paola Paladino

Università degli Studi di Trento

<i>People's perception of how traits are related to behaviors as a function of stereotype content dimensions and evaluative extremity</i>	<i>Simona Sacchi Marco Brambilla Patrice Rusconi</i>
<i>True and moral by repetition: Unveiling the impact of exposure on positive stereotypes perception</i>	<i>Simone Mattavelli Claudia Bianchi Marco Brambilla Matteo Motterlini</i>
<i>Understanding how genetic and environmental information shape perceptions of domain-specific abilities</i>	<i>Lisa Luis Mauro Bianchi Valentina Piccoli</i>
<i>Intersectional stereotyping: Are race categories subject to different sexual stereotyping and sexual orientation categories to distinct racial stereotyping?</i>	<i>Andrea Carnaghi Rosandra Coladonato Mauro Bianchi</i>

BACK TO BASICS: COGNITIVE UNDERPINNINGS OF SOCIAL PSYCHOLOGY

Cognitive processes have a key role in social psychology, influencing how individuals perceive, interpret, and respond to social stimuli. One prominent phenomenon in social psychology heavily influenced by cognitive factors is the formation and utilization of stereotypes, which ultimately impact social relationships. In this symposium, four contributions will present new insights into the role of stereotypes in shaping social perception. Rusconi and co-authors delve into the role of evaluative extremity in influencing individuals' expectations underlying stereotypes along the competence and morality dimensions. Mattavelli and co-authors focus on the role of exposure to positive stereotypes, elucidating its role in bolstering their believability and decreasing their moral condemnation. The third and fourth contributions address how intersectionality influences stereotyping. Luis and collaborators shed light on the convergence of genetic and environmental information in shaping beliefs related to STEM and humanities fields. Carnaghi and co-authors test how the intersections of race and sexual orientation stereotypes shape group perception. Collectively, these contributions provide valuable insights into how individuals categorize, perceive, and

interact with others, offering a deeper understanding of the intricate dynamics of social cognition and intergroup relations.

PEOPLE'S PERCEPTION OF HOW TRAITS ARE RELATED TO BEHAVIORS AS A FUNCTION OF STEREOTYPE CONTENT DIMENSIONS AND EVALUATIVE EXTREMITY

Simona Sacchi², Marco Brambilla², Patrice Rusconi¹

¹ *Università degli Studi di Messina, Messina*

² *Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano*

Introduction. An impression of a person is often based on trait adjectives, such as honest and intelligent. The content dimension, valence, and evaluative extremity of the traits influence how the social perceiver expect the target person's trait to be related to trait-consistent and trait-inconsistent behaviors (trait-behavior relations). The literature has focused on some aspects of trait-behavior relations, for example showing that the stereotype content dimensions of morality and competence shape them in line with a positivity effect in the competence domain, whereby positive information is weighed more than negative information, and a reverse, negativity effect in the morality domain. However, some studies have put into question the presence of the negativity effect in morality for traits and behaviors at moderate levels. In addition, no study has taken into account all the extremity levels of both traits and behaviors within a single experiment.

Objectives and Method. We investigated how perceived trait-behavior relations are affected by the manipulation of the evaluative extremity (moderate vs. extreme) of both traits and behaviors, along with the content dimension (morality vs. competence), and valence (positive vs. negative) within a single experimental design. Participants provided probability estimates for a series of pretested trait-inconsistent behaviors on a scale from 0, very unlikely, to 100, very likely (e.g., "How likely do you think it is that an extremely incompetent person will speak 7 languages fluently?").

Results. In the morality domain, we replicated the negativity effect when both traits and behaviors were extreme, and the positivity effect for moderate traits and moderate behaviors. In the competence domain, we did not find a positivity effect when both traits and behaviors are extreme.

Conclusions. The results suggest the need to consider how stereotype content dimensions are intertwined with evaluative extremity of both traits and behaviors in the early phases of impression formation.

TRUE AND MORAL BY REPETITION:

UNVEILING THE IMPACT OF EXPOSURE ON POSITIVE STEREOTYPES PERCEPTION

Simone Mattavelli¹⁻², Claudia Bianchi², Marco Brambilla¹, Matteo Motterlini²

¹ *Università degli Studi di Milano-Bicocca*

² *Università Vita-Salute San Raffaele*

Introduction. In modern societies, social norms condemning negative stereotypical attributions (e.g., "women are bad at math") inadvertently lead individuals to make positive yet stereotypic statements about group members (e.g., "women are caring"). While many studies have focused on the negative influence of exposure to positive stereotypes, little attention has been paid to understanding how exposure can exert its negative effects.

Objectives and Method. This work investigates the impact of exposure on (i) increased believability (i.e., an Illusory Truth effect) and (ii) diminished moral condemnation of stereotypes (i.e., a Moral Repetition effect). We tested these hypotheses across two preregistered experiments. Experiment 1 (N = 60) used positive stereotypes in the standard version of the truth-by-repetition paradigm: in an initial exposure phase, participants were presented with a series of stereotypes; then, in the judgment phase, they rated the truth value of the stereotypes encountered at exposure (repeated) plus other stereotypes not previously encountered (unrepeated). An Illusory Truth effect would manifest as higher truth ratings assigned to the repeated compared to the unrepeated stereotypes. Experiment 2 (N=180) tested, in a between-participants design, the impact of repetition on both the perception of believability and the level of moral condemnation of using positive stereotypes. A Moral Repetition effect would predict that adopting repeated stereotypes to evaluate any new member of the target group would be perceived as less morally wrong than doing the same with newly encountered stereotypes.

Results. Repeated positive stereotypes were judged as more true than unrepeated ones, demonstrating an Illusory Truth effect (Experiment 1-2). Additionally, using repeated positive stereotypes to make dispositional attributions about new members of the target group was perceived as less morally wrong than doing the same with newly encountered stereotypes, indicating a Moral Repetition effect (Experiment 2).

Conclusions. Our findings highlight the importance of considering exposure as a factor that can amplify the negative consequences of positive stereotypes. Unravelling the role of exposure in stereotype perception holds significant implications for intervention strategies aimed at fighting stereotypes.

UNDERSTANDING HOW GENETIC AND ENVIRONMENTAL INFORMATION SHAPE PERCEPTIONS OF DOMAIN-SPECIFIC ABILITIES

Lisa Luis, Mauro Bianchi, Valentina Piccoli

Università degli Studi di Trieste

Introduction. Implicit beliefs regarding abilities' development (e.g., STEM-related abilities) have important implications in people's perceptions (e.g., influencing how people perceive the likelihood of a person pursuing a STEM career). Such beliefs may be genetic (abilities are innate and unchangeable), environmental (abilities can be modified and developed, e.g., through education), or a combination of both.

Objectives and Method. The present research aims to examine the appraisal of genetic and environmental information on perceptions regarding the development of STEM and humanities (HUM) related abilities and the impact of participants' essentialist beliefs on these perceptions. In 3 studies (N = 1560) participants were presented with gestational surrogacy scenarios in which information about donors (conveying genetic information) and surrogate parents (conveying environmental information), who may have studied STEM or HUM disciplines, was manipulated. Next, participants were asked to estimate the potential development of STEM and HUM-related abilities in the child born from such a procedure; also, participants' genetic essentialist beliefs were measured.

Results. Results indicate that both genetic (e.g., from donors) and environmental (e.g., from surrogate parent) information influenced participants' perceptions of the development of STEM and HUM-related abilities, with a slightly greater effect of environmental (vs. genetic) information. Moreover, participants' genetic essentialist beliefs were found to moderate this effect only in the case of genetic information.

Conclusions. The results have important theoretical and practical implications. The results point to the possibility of context-specific activation of individuals' beliefs and emphasize the nuanced interplay between situational factors and cognitive processes. Furthermore, understanding how people perceive the

development of such abilities may help promote policies to ensure access and retention of individuals in STEM and HUM fields.

INTERSECTIONAL STEREOTYPING:

ARE RACE CATEGORIES SUBJECT TO DIFFERENT SEXUAL STEREOTYPING AND SEXUAL ORIENTATION CATEGORIES TO DISTINCT RACIAL STEREOTYPING?

Andrea Carnaghi, Rosandra Coladonato, Mauro Bianchi

Università degli Studi di Trieste

Introduction. In Western countries, research suggests that race categories are often assumed to be heterosexual by default. However, additional studies have indicated that this default assumption varies among different racial groups. Specifically, Asian men are less strongly stereotyped as heterosexual compared to Black and White men. Furthermore, some research suggests that social categories in general, and sexual orientation categories in particular, are predominantly associated with White people by default. However, other studies propose that gay men, more so than heterosexual men, are likely to be stereotyped as White by default.

Objectives and Method. This research aimed to provide a comparative assessment of the conflicting hypotheses mentioned above, utilizing three robust methods of stereotype assessment. Study 1 (N = 150) operationalized stereotypes as sets of traits that distinguish among categories, assessed through typicality ratings. Study 2 (N = 200) framed stereotypes as the degree of agreement regarding specific contents characteristic of a given group, evaluated using the 'Princeton Trilogy' method. Study 3 (N = 200) conceptualized stereotypes as traits more prevalent within a category than in the population, assessed via diagnostic ratio.

Results. Findings from Studies 1 and 2 indicated that both White and Black men were stereotyped more as heterosexual than gay men, with this pattern largely attenuated among Asian men. Additionally, sexual orientation categories were stereotyped as White, particularly for heterosexual men. Heterosexual men were also more likely to be stereotyped as Black compared to Asian men, whereas the reverse pattern was found for gay men.

Conclusions. Our findings underscore the importance of employing multiple methods to assess stereotypes, enabling a convergent analysis of the intersection between race and sexual orientation stereotypes. These results hold significant social implications, such as informing decisions regarding the appraisal of asylum claims based on assumptions about sexual orientation and race intersection.

Sessione Tematica: ORIENTAMENTO SESSUALE E IDENTITÀ DI GENERE

Chair

Stefano Guidi

ATTRIBUZIONI DI ORIENTAMENTO SESSUALE DALLA VOCE DEGLI UOMINI ITALIANI: STEREOTIPI, OMOFOBIA E F0

Giuliano Bocci, Diana Persico, Lucas Tual, Stefano Guidi

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, Università di Siena

Introduzione

Negli ultimi anni, numerosi studi hanno indagato l'esistenza di un "gaydar acustico" (Gaudio, 1994; Sulpizio et al., 2015; Kachel et al., 2018), la capacità di identificare l'orientamento sessuale (OS) di una persona dalla sua voce, con risultati contrastanti. Questi hanno spesso esaminato discorsi letti o ottenuti in contesti artificiali.

Obiettivi e Metodi

Il nostro intervento analizza come funziona il presunto "gaydar" tra uomini italiani cisgender eterosessuali, esplorando la relazione tra stereotipi di OS, livelli di omofobia (scala AGT, Herek, 1998) e f0. Per ottenere dati ecologicamente validi, abbiamo realizzato un esperimento di produzione interattivo in italiano (Exp1). Due uomini hanno partecipato a un gioco collaborativo online per circa 50 minuti, interagendo solo vocalmente. Il gioco prevedeva manches ripetute di "Indovina chi?", in cui i giocatori si alternavano nei ruoli di "detective" / "assistente". Abbiamo raccolto produzioni di 16 uomini con L1 italiano: 8 eterosessuali, 8 gay/queer. 256 enunciati sono stati analizzati foneticamente e valutati in due esperimenti di percezione da uomini eterosessuali relativamente a: l'OS del parlante (Exp2, N=45), e cinque tratti stereotipici del modo di parlare gay/etero (Exp3, N=93).

Risultati

I valutatori non identificano correttamente l'OS. Se una produzione è giudicata acuta, il locutore è valutato più gay (Fig.1). La valutazione di acuto-profondo correla con la mediana di f0. Inoltre, la mediana di f0 predice significativamente la valutazione dell'OS, specialmente per i valutatori più omofobi (Fig.2). Tuttavia, foneticamente, i parametri di f0 non differiscono significativamente tra gay e etero.

THE EFFECT OF GENDER IDENTITIES AND GENDER IDEOLOGIES ON SEX TOY PREFERENCE AND VIBRATOR USE

Chiara Bonetti¹, Francesca Rossi², Luca Caricati²

¹ *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia*

² *Università di Parma, Parma*

Introduction. Research concerning the use of sex toys has been primarily analyzed from a medical perspective. However, according to feminist literature, the utilization of sex toys may be associated with several psychosocial factors, such as gender identity and beliefs associated with gendered sexuality, gender, and the relation between genders. Specifically, heteronormativity, sexism, and gender system justification, along with gender and feminist identification, may affect women's preference for both certain categories of

sex toys and the manner of use, which in turn can either reproduce or contrast the traditional heterosexual scripts.

Aims and Methods. Through an online questionnaire, this study analyzed traditional gender ideologies and gender and feminist identifications in a sample of 943 cisgender women (Mean age = 27.92, SD = 7.32) who reported to prefer to use vibrators.

Results. Utilizing latent profile analysis, four distinct profiles (traditional, sexist, double-identified, and non-traditional) emerged, exhibiting significant differences in ideological and identity variables. Further, the analysis revealed that benevolent sexism and gender identification interacted in predicting the preferred use (internal or external) of vibrators.

Conclusions. The findings suggest that traditional gender ideologies and gender identity are aligned with a preference for the use of vibrator that can reproduce and support existing traditional sexual scripts. This study contributes to bridging the literature gap concerning the relationship between psychosocial factors and sexuality.

RISORSA E RESPONSABILITÀ: LE COMUNITÀ ONLINE NELL'ESPERIENZA DI PERSONE ATTIVISTE TRANS E GENDER DIVERSE

Christian Compare, Maric Martin Lorusso

Dipartimento di Psicologia "Renzo Canestrari", Università di Bologna, Bologna

Il concetto di comunità ha subito molteplici adattamenti e integrazioni nel corso dei decenni. Una di queste transizioni è stata sostenuta dall'ascesa delle comunità online, in particolare dei social media (SM), che negli ultimi anni contano miliardi di utenti in tutto il mondo. Queste piattaforme sono riconosciute come spazi di affermazione e riconoscimento, specialmente per le persone appartenenti a gruppi marginalizzati, come le persone transgender e gender diverse (TGD), offrendo luoghi sicuri e inclusivi per l'espressione di sé e l'attivismo.

Per comprendere l'esperienza attivista delle persone TGD nei SM, sono state intervistate 21 persone attiviste, esplorando sfide, potenzialità e percezioni dei SM adottando il modello teorico del community experience (Boyd & Nowell, 2014). L'analisi tematica riflessiva condotta sulle interviste ha confermato l'esistenza di due dimensioni delle esperienze di comunità: risorsa e responsabilità. I risultati hanno rivelato che i SM vengono percepiti come una risorsa preziosa per accedere a informazioni relative alle esperienze TGD, fornire supporto e promuovere appartenenza e attivismo. Inoltre, le comunità online sono uno spazio per agire responsabilmente, coltivando reciprocità, senso del dovere e giustizia sociale.

Tuttavia, i risultati hanno anche messo in luce come i SM possano essere spazi in cui vengono riproposte gerarchie che marginalizzano identità TGD che divergono dalla trans-normatività. Inoltre, lo stesso anonimato che garantisce un ambiente più sicuro per le persone TGD per fare coming out e sperimentare la propria identità, rappresenta una facilitazione per le persone che promuovono discorsi d'odio. Pertanto, pur essendo fondamentali per l'attivismo TGD e la costruzione di comunità, la duplice natura dei SM sottolinea la complessità degli spazi online.

In conclusione, i risultati suggeriscono che l'esperienza delle comunità online come risorsa e responsabilità riproduce le dinamiche delle comunità fisiche, seppur con proprie specificità. Lo studio invita a ridefinire il concetto di comunità al di là della dicotomia online-fisica.

STEREOTIPI DI ORIENTAMENTO SESSUALE SUL PARLATO MASCHILE: GLI UOMINI ITALIANI RIVENDICANO O DISSIMULANO I TRATTI STEREOTIPICI?

Stefano Guidi, Diana Persico, Giuliano Bocci

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, Università di Siena

Obiettivi

In questo studio abbiamo indagato gli stereotipi posseduti dagli uomini italiani adulti sul modo di parlare degli uomini gay ed eterosessuali, e come la valutazione esplicita del proprio modo di parlare sia influenzata dalla tematizzazione dell'orientamento sessuale (OS) e correlata con caratteristiche individuali.

Metodi

Abbiamo condotto 2 esperimenti: Esperimento 1) valutazioni di 23 caratteristiche del modo di parlare di gay ed eterosessuali (scale Likert bipolari e unipolari) da parte di uomini queer (N=27, $M_{kinsey}=4.6$) ed eterosessuali (N=50, $M_{kinsey}=1.16$); Esperimento 2) autovalutazione di 16 caratteristiche del proprio modo di parlare da parte di uomini queer (N=61, $M_{kinsey}=5.85$) ed eterosessuali (N=132, $M_{kinsey}=1.14$), con (N=94) o senza (N=99) tematizzazione dell'OS. Negli esperimenti abbiamo rilevato per gli eterosessuali l'omofobia (ATG), e per i queer omofobia interiorizzata (IHS), ed aspetti dell'identità (LGBIS).

Risultati

Esperimento 1. Per i partecipanti, gay ed eterosessuali parlano in modo significativamente diverso per 18-20 delle 23 caratteristiche. Gli stereotipi associati all'OS risultano condivisi tra i due gruppi. Le valutazioni per il tratto più stereotipico (voce acuta/profonda) non correlano né con i punteggi ATG negli eterosessuali né con quelli IHS nei queer.

Simposio: CREDENZE, STEREOTIPI E CONSEGUENZE LEGATE ALLE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

Proponente

Maddalena Marini

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Caserta

Discussant:

Chiara Guida

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Caserta

<i>Un approccio implicito e multidimensionale agli stereotipi di genere</i>	<i>Monica Rubini Sara Panerati Valeria Amata Giannella Michela Menegatti Silvia Moscatelli</i>
<i>Bias di perfezione: Sviluppo e validazione di una scala per misurare aspettative multiple in ambito lavorativo verso le donne</i>	<i>Sara Panerati Silvia Moscatelli Michela Menegatti Stefano Ciaffoni Silvia Mazzuca Monica Rubini</i>

<i>Gli uomini sono ora considerati un gruppo discriminato? Credenze implicite e esplicite sulla discriminazione</i>	<i>Chiara Guida Silvia Sara Canetto Maddalena Marini</i>
<i>Credenze sulla discriminazione di genere: Implicazioni per il benessere psicologico delle donne in STEM</i>	<i>Mariangela Abbate Chiara Guida Maria De Cristofaro Sebastiano Costa Maddalena Marini</i>

CREDENZE, STEREOTIPI E CONSEGUENZE LEGATE ALLE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

La persistenza della discriminazione di genere continua a costituire una sfida, con stereotipi e pregiudizi pervasivi che modellano la percezione degli individui e influenzano il benessere di chi ne è vittima.

Questo simposio, attraverso una serie di studi, si propone di esaminare le credenze, gli stereotipi e le conseguenze di tale discriminazione, contribuendo così alla comprensione del fenomeno e alla promozione di un approccio multidimensionale alla sua valutazione.

Il primo studio introduce un approccio implicito allo studio degli stereotipi di genere, rivelando che a livello implicito le donne sono maggiormente associate a moralità e socievolezza, mentre gli uomini a competenza e dominanza.

Il secondo studio presenta lo sviluppo e la validazione di una nuova scala per misurare la consapevolezza delle aspettative imposte alle donne nel contesto professionale, con risultati che indicano valide proprietà psicometriche e buone capacità predittive sulle reazioni emotive e comportamentali.

Il terzo studio valuta le credenze implicite ed esplicite circa chi, tra donne e uomini, è vittima di discriminazione. I risultati evidenziano una disparità tra i sessi, con una convinzione meno pronunciata tra gli uomini riguardo alle donne come vittime di discriminazione e il ruolo significativo del sessismo nel plasmare tali credenze.

Infine, il quarto studio analizza le conseguenze della discriminazione di genere per le donne nelle discipline STEM, focalizzandosi sull'impatto sulla salute mentale e il benessere individuale.

Complessivamente, questi studi sottolineano l'importanza di strumenti di misurazione innovativi e multidimensionali per comprendere la complessità della discriminazione di genere.

UN APPROCCIO IMPLICITO E MULTIDIMENSIONALE AGLI STEREOTIPI DI GENERE

Monica Rubini¹, Sara Panerati¹, Valeria Amata Giannella², Michela Menegatti¹, Silvia Moscatelli¹

¹ *Alma Mater Studiorum, Bologna*

² *Università Cattolica del sacro Cuore, Milano*

La ricerca scientifica ha ampiamente investigato le disuguaglianze di genere legate agli stereotipi, in base a cui le donne vengono considerate più calorose (e.g., affettuose, empatiche ed emotive) ma meno competenti degli uomini, i quali sono invece rappresentati come competenti ma meno calorosi.

Ricerche recenti hanno inoltre evidenziato che le donne sono investite da ulteriori aspettative quali moralità e socievolezza attrattività. Tuttavia, non esistevano fino ad ora conferme di tale fenomeno a livello implicito.

Un esperimento (N = 109) ha impiegato la Semantic Misattribution Procedure, metodologia per rilevare associazioni cognitive implicite. I partecipanti leggevano su uno schermo una parola prime che rappresentava dimensioni di giudizio sociale quali competenza, dominanza, moralità, socievolezza e attrattività, seguita da un ideogramma cinese. Successivamente, veniva chiesto loro di valutare se

l'ideogramma indicasse una parola maschile o femminile. I risultati hanno mostrato che (i) termini legati a Competenza e Dominanza sono stati significativamente più attribuiti all'universo maschile mentre termini legati a Moralità e Attrattività sono stati più attribuiti alla sfera femminile.; (iii) gli ideogrammi mostrati dopo caratteristiche legate alla Socievolezza sono stati associati in egual modo alla sfera femminile e maschile. Tali evidenze forniscono un quadro che suggerisce un'evoluzione delle aspettative stereotipiche anche a livello implicito, delineando aspettative multidimensionali soprattutto nei confronti delle donne. Verranno discusse le implicazioni dei risultati sul cambiamento degli stereotipi di genere.

**BIAS DI PERFEZIONE: SVILUPPO E VALIDAZIONE DI UNA SCALA PER MISURARE
ASPETTATIVE MULTIPLE IN AMBITO LAVORATIVO VERSO LE DONNE**

Sara Panerati, Silvia Moscatelli, Michela Menegatti, Stefano Ciaffoni, Silvia Mazzuca, Monica Rubini

Alma Mater Studiorum, Bologna

Gli stereotipi di genere costituiscono barriere per le donne nel panorama professionale contemporaneo, imponendo loro di soddisfare aspettative più elevate dovute anche ai bias di perfezione rispetto alla loro controparte maschile. Nonostante progressi consistenti nella comprensione del fenomeno, manca ancora uno strumento che sia in grado di catturare tale tendenza.

Questa serie di studi ha sviluppato e validato una scala di misurazione della consapevolezza di tali aspettative multiple nei confronti delle donne, così come ha esaminato come queste aspettative siano strettamente connesse ad importanti conseguenze psicosociali quali emozioni, supporto all'uguaglianza di genere, benessere. La scala è stata somministrata a 150 donne. L'analisi fattoriale esplorativa ha mostrato una struttura uni-fattoriale e forte coerenza interna della scala ($\alpha = .88$). Lo Studio 2 (N = 360 donne) ha replicato la struttura della scala mostrando buone proprietà psicometriche e coerenza interna ($\alpha = .86$). Lo Studio 3 ha esaminato la validità della scala su campione maschile di 471 uomini. L'analisi fattoriale confermativa ha validato la struttura uni-fattoriale ($\alpha = .92$), e ha mostrato validità predittiva verso l'indignazione, la gratificazione relativa del gruppo maschile e l'azione collettiva quotidiana, superando il potere predittivo delle misure di consapevolezza delle disuguaglianze di genere e percezione di giustizia. I risultati mostrano come la scala sulle aspettative di perfezione catturi aspetti del fenomeno sottili che si differenziano dalla mera percezione di discriminazione. Questa ricerca contribuisce al dibattito sulla parità di genere, sottolineando l'importanza di strumenti atti ad indagare la complessità delle esperienze delle donne nel mondo del lavoro.

**GLI UOMINI SONO ORA CONSIDERATI UN GRUPPO DISCRIMINATO?
CREDENZE ESPLICITE E IMPLICITE DI DISCRIMINAZIONE**

Chiara Guida^{1,2}, Silvia Sara Canetto², Maddalena Marini¹

¹ *Università della Campania "Luigi Vanvitelli", Italia*

² *Colorado State University, USA*

Ovunque le donne sono oggetto di una discriminazione sistemica. Tuttavia, recenti studi suggeriscono che sempre più uomini credono di essere discriminati. I limiti di tali studi risiedono nell'uso esclusivo di misure esplicite, che possono falsare le stime delle credenze sulla discriminazione delle donne a causa della desiderabilità sociale. Diversamente, le misure implicite limitano la capacità dei partecipanti di controllare le

loro risposte nella direzione socialmente desiderabile.

Questo studio utilizzava misure implicite ed esplicite per valutare le credenze su chi (donne o uomini) è più discriminato. L'obiettivo era esaminare se donne e uomini differiscono nelle credenze di discriminazione, oltre a comprendere se il sessismo ostile e benevolo influenzano tali credenze, a seconda del sesso dei partecipanti.

332 partecipanti di nazionalità italiana (52.1% donne) completavano misure implicite (Target/Perpetrator Brief-Implicit Association Test) ed esplicite sulle credenze legate alla discriminazione di genere; misure di sessismo; e un questionario demografico.

I risultati emersi evidenziano differenze donne-uomini nelle credenze esplicite e implicite di discriminazione. A livello esplicito, le donne sono considerate le principali vittime di discriminazione, con una convinzione più marcata tra le donne stesse rispetto agli uomini. A livello implicito, solo le donne ma non gli uomini considerano le donne come vittime di discriminazione. Il sessismo ostile e benevolo predicono le credenze sia esplicite che implicite sulla discriminazione, ma solo per gli uomini. Il sessismo ostile è associato a una minore credenza di discriminazione nei confronti delle donne, sia a livello implicito che esplicito. Al contrario, il sessismo benevolo è associato ad una maggiore credenza che le donne siano discriminate, ma solo quando tale credenza è misurata a livello esplicito.

Questi risultati sottolineano l'importanza di usare misure esplicite e implicite nella valutazione delle credenze sulla discriminazione di genere. Inoltre, evidenziano differenze di percezione tra i sessi e il ruolo del sessismo nel modellare tali credenze.

CREDENZE SULLA DISCRIMINAZIONE DI GENERE: IMPLICAZIONI PER IL BENESSERE PSICOLOGICO DELLE DONNE IN STEM

Mariangela Abbate, Chiara Guida, Maria De Cristofaro, Sebastiano Costa, Maddalena Marini

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta

Introduzione: La discriminazione di genere in ambito STEM può avere un impatto significativo sulla salute mentale e il benessere delle donne, causando sintomi depressivi, disturbi del sonno, disturbi cardiovascolari e disagio psicologico.

Obiettivi e Metodi: Questo studio mira a indagare come le credenze esplicite e implicite di discriminazione verso le donne predicano il distress psicologico, attraverso l'esperienza personale di discriminazione e l'inclinazione ad adottare specifiche strategie di coping. 198 studentesse in ambito STEM partecipavano allo studio. Il Target/Perpetrator Brief-Implicit Association Test è stato utilizzato per misurare le credenze implicite di discriminazione, mentre misure self-report sono state usate per valutare le credenze di discriminazione a livello esplicito, l'esperienza personale di discriminazione, le strategie di coping e il distress psicologico.

Risultati: I risultati mostrano che le credenze esplicite di discriminazione verso le donne - ma non quelle implicite - sono associate ad un aumento del distress psicologico tramite l'esperienza personale di discriminazione e l'adozione di specifiche strategie di coping. In particolare, le credenze esplicite di discriminazione nei confronti delle donne sono correlate positivamente con l'esperienza personale di discriminazione, che a sua volta è associata ad un aumento nell'utilizzo di strategie di coping basate sull'evitamento e ad una minore adozione di strategie di coping basate sull'attitudine positiva, contribuendo così ad un maggior distress psicologico.

Conclusioni: Questi risultati sottolineano l'importanza delle credenze esplicite sulla discriminazione di genere nel predire il distress psicologico, fornendo spunti utili per lo sviluppo di interventi mirati a migliorare il benessere psicologico delle donne coinvolte nelle discipline STEM.

Simposio: VERSO UNA PSICOLOGIA SOCIALE DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA: PROCESSI E PERCORSI DI RICERCA

Proponenti

Nicola Rainisio

Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali, Università degli Studi di Milano, Milano

Silvana Mula

Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia, Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

Discussant

Paolo Inghilleri

Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali, Università degli Studi di Milano, Milano

<i>Tra rappresentazioni sociali ed immaginari energetici. Esplorare la dimensione simbolica delle transizioni energetiche possibili</i>	<i>Mirella De Falco Mauro Sarrica</i>
<i>Un approccio psicologico-sociale allo studio del green intellectual capital delle PMI europee nel settore energia</i>	<i>Ludovico Nuccio Laura Illia Franco Ruzzenenti</i>
<i>Le dimensioni psicosociali della giustizia ambientale nei processi di transizione energetica: Riflessioni a partire da una rassegna della letteratura scientifica sul tema</i>	<i>Sonia Brondi Giacomo Chiara</i>
<i>Umanizzare l'energia: Ricerca psicosociale e rigenerazione urbana partecipata nel progetto De-sign</i>	<i>Nicola Rainisio Barbara Di Prete Agnese Rebaglio Davide Crippa Ilaria Sergi</i>
<i>Le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) nel contesto regionale della Sardegna: Uno studio esplorativo</i>	<i>Silvana Mula Oriana Mosca Andrea Manunza Mauro Sarrica Sonia Brondi Giacomo Lai Elisabetta Strazzera Ferdinando Fornara</i>

VERSO UNA PSICOLOGIA SOCIALE DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA: PROCESSI E PERCORSI DI RICERCA

La costruzione di collettività più sostenibili, orientate all'utilizzo consapevole delle fonti energetiche, è una sfida cruciale della contemporaneità. Nel discorso pubblico e scientifico su questi temi, tradizionalmente ancorato alle discipline STEM, emergono gradualmente prospettive sistemiche che considerano la

dimensione psicosociale come un fattore cruciale per la promozione di cambiamenti significativi. Una crescente convergenza tra le scienze sociali e le *policies* nazionali ed europee evidenzia la necessità di approcci innovativi che favoriscano l'inclusività e la partecipazione pubblica (Bonaiuto, 2023). In questo scenario, si afferma progressivamente il concetto di transizione energetica come processo di innovazione sociale (Hoppe & De Vries, 2018) strettamente connesso ai percorsi di costruzione collettiva di nuovi comportamenti, valori, immaginari e culture condivise (Sarrica et al., 2018; Boffi et al., 2023), nonché all'accettabilità degli stessi (Bonaiuto et al., 2024). Lo sviluppo di tali percorsi non può prescindere da un approccio di ricerca orientato al pluralismo metodologico e al confronto intra e interdisciplinare, capace di interfacciarsi con la grande varietà di tematiche, contesti applicativi e bisogni emergenti nel campo sociale. Il simposio rappresenta un'occasione di riflessione collettiva sulle attuali ricerche psicosociali sulla transizione energetica nello scenario italiano, caratterizzato da ampia variabilità storico-geografica e da un'apparente contraddittorietà tra preoccupazioni diffuse per i cambiamenti ecologici in atto e bassa percezione di responsabilità ed impatto su di essi (Rainisio et al., 2021). Il confronto sui risultati ottenuti nell'ambito degli studi presentati e sugli aspetti processuali e metodologici permetterà di delineare comuni direzioni di sviluppo e nuovi modelli integrati di ricerca e azione territoriale.

TRA RAPPRESENTAZIONI SOCIALI ED IMMAGINARI ENERGETICI. ESPLORARE LA DIMENSIONE SIMBOLICA DELLE TRANSIZIONI ENERGETICHE POSSIBILI

Mirella de Falco, Mauro Sarrica

Sapienza Università di Roma - Roma

Nonostante il crescente uso di fonti rinnovabili ed il forte sostegno pubblico alla transizione energetica in atto, localmente si osservano frequenti casi di opposizione a *policies* e nuovi impianti di produzione (Bell, Gray, & Hagggett, 2005; Wustenhagen, Wolsink, & Burer, 2007).

La Teoria delle Rappresentazioni Sociali è stata adottata per esplorare la dimensione simbolica sottostante tale discrasia, approfondendo i significati attribuiti da diversi gruppi sociali a specifiche tecnologie e *policies* ed alle trasformazioni sociali che queste implicano (Batel & Devine-Wright, 2015; Devine-Wright, 2011; Sarrica et al., 2015). Pur in una ottica di public engagement, tuttavia, questi studi si soffermano spesso su progetti già definiti o sugli effetti di trasformazioni ambientali previste nel breve termine.

A nostro avviso, per informare percorsi di transizione più equi e democratici è invece necessario ripartire dalla compresenza di molte possibili transizioni di lunga durata, e coinvolgere i cittadini nella discussione sulle direzioni future a medio-lungo termine.

Da questa premessa, il presente contributo si concentra sull'elaborazione creativa di "immaginari energetici futuri" (Batel, 2023; Howarth & Nicholson, 2018; Sovakool & Hess, 2017).

Obiettivo è indagare rappresentazioni e aspettative circa il cambiamento che accompagnerà le transizioni energetiche. Nell'ambito di alcuni Future Lab (Junk, 1987; Pellegrino, 2016) in via di svolgimento ci proponiamo di affrontare le seguenti domande:

- a) Quali rappresentazioni sociali dell'energia sono compresenti negli immaginari energetici?
- b) Quali tecnologie rinnovabili sono prevalenti in tali scenari?
- c) Quali dilemmi etici pone la transizione energetica, secondo i partecipanti?

Il contributo rifletterà su paure, aspettative, e passi necessari per realizzare la neutralità climatica nel 2050. Gli scenari elaborati saranno poi convertiti in immagini e descrizioni per verificare, in un secondo studio, gli effetti della salienza di questi immaginari nell'attivazione di specifici temi di discussione.

UN APPROCCIO PSICOLOGICO-SOCIALE ALLO STUDIO DEL GREEN INTELLECTUAL CAPITAL DELLE PMI EUROPEE NEL SETTORE ENERGIA

Ludovico Nuccio¹, Laura Illia², Franco Ruzzenenti¹

¹ *University of Groningen - Groningen*

² *Fribourg University - Fribourg*

Il Green Intellectual Capital (GIC; Chen, 2008), inteso come conoscenza d'impresa rivolta alle tematiche di sostenibilità, risulta essere un fattore critico per promuovere le performance aziendali, sia in termini economici che di sostenibilità (Benevene et al., 2020; Barbieri et al., 2021). Il GIC impatta positivamente sulla capacità aziendale di ridurre il suo impatto ambientale e di promuovere il benessere sociale. Il GIC è, inoltre, catalizzatore della capacità organizzativa di produrre e adottare innovazioni sostenibili (Wang & Juo, 2021) e, dunque, rappresenta un fattore critico nell'identificazione e definizione di percorsi di decarbonizzazione implicati nel processo di transizione energetica. Ciò è ancor più vero in riferimento alle PMI che, rappresentando la colonna portante del tessuto economico europeo, hanno un profondo impatto a livello sociale e ambientale.

Il presente contributo propone un framework metodologico basato su NLP e Network Theory che, utilizzando la conoscenza condivisa dalle aziende nei contesti digitali, consente di rappresentare il GIC come Knowledge Graph e di misurarne l'entità.

Un campione di 2.902 PMI, nel settore energetico di otto paesi europei, è stato impiegato per indagare il rapporto tra la misura di GIC ottenuta e alcune variabili rilevanti per le performances economiche e sostenibili d'impresa, ossia environmental consciousness, capacità di produrre innovazione e fatturato aziendale, tramite ANOVA.

I risultati, corroborando le ipotesi di ricerca, hanno evidenziato che, in linea con le aspettative teoriche, la misura di GIC proposta si associa positivamente con tutte le variabili considerate.

Nel complesso, lo studio amplia l'orizzonte di ricerca sul GIC, consentendo di indagare la conoscenza organizzativa attraverso l'analisi di big data provenienti da contesti digitali. Inoltre, lo studio apre un parallelo teorico e metodologico tra GIC e il costrutto psicologico di conoscenza, aprendo a nuove opportunità di indagine integrata su individui e aziende intesi come attori sociali implicati nel processo di transizione green.

LE DIMENSIONI PSICOSOCIALI DELLA GIUSTIZIA AMBIENTALE NEI PROCESSI DI TRANSIZIONE ENERGETICA: RIFLESSIONI A PARTIRE DA UNA RASSEGNA DELLA LETTERATURA SCIENTIFICA SUL TEMA

Sonia Brondi, Giacomo Chiara

Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, Università Ca' Foscari di Venezia

La transizione energetica ha profonde implicazioni sociali poiché, riguardando complesse dinamiche strutturali, può avere significative conseguenze socioeconomiche e psicologiche per gli individui e le comunità maggiormente interessati dalle trasformazioni. La transizione energetica dovrebbe quindi limitare l'esposizione di gruppi sociali vulnerabili a ulteriori rischi e ridurre le disuguaglianze. In altre parole, la transizione energetica dovrebbe essere "giusta". Nonostante sia ormai ampiamente riconosciuto che la giustizia sia intrinsecamente parte dei processi di transizione energetica, manca ancora un forte consenso sulla sua definizione, nonché su come dovrebbe essere implementata e tradotta in pratica. Il presente

contributo, che si inserisce nel progetto PRIN 2022 PNRR JUST4WHOM, si propone di indagare le dimensioni psicosociali di ingiustizie preesistenti o emergenti nelle dinamiche di transizione energetica. Nello specifico, esso prende in rassegna il modo in cui la letteratura psicosociale concettualizza la giustizia ambientale (includendo le sue accezioni più recenti di giustizia energetica e climatica) al fine di apportare una migliore e più coerente conoscenza e comprensione di tale costrutto. Specifico obiettivo del contributo è quindi quello di convergere verso una definizione comprensiva di giustizia ambientale in grado di coglierne le dimensioni psicosociali sottostanti, nonché le loro reciproche relazioni. La rassegna della letteratura psicosociale copre tre decenni (periodo 1994-2024) e si basa su oltre duecento pubblicazioni scientifiche. Gli articoli sono stati analizzati qualitativamente per esaminare le definizioni di giustizia ambientale, energetica e climatica e mettere in luce i fattori e i processi psicosociali posti in relazione a tali costrutti. I risultati mostrano un crescente interesse verso il tema, cui viene riconosciuta una natura sfaccettata e complessa, che non si esaurisce nei tradizionali meccanismi di giustizia distributiva, procedurale, riparativa e di riconoscimento. Inoltre, i risultati sono letti in una prospettiva storica, esplorando l'evoluzione del costrutto nel corso del tempo, tracciandone la traiettoria e individuando promettenti direzioni di ricerca futura.

UMANIZZARE L'ENERGIA: RICERCA PSICOSOCIALE E RIGENERAZIONE URBANA PARTECIPATA NEL PROGETTO DE-SIGN.

Nicola Rainisio¹, Barbara Di Prete², Agnese Rebaglio², Davide Crippa³, Ilaria Sergi⁴

¹ Università degli Studi di Milano, Milano

² Politecnico di Milano, Milano

³ IUAV, Venezia

⁴ ENEA, Roma

L'approccio tradizionale ai processi di transizione energetica, focalizzato principalmente su aspetti economico-ingegneristici, risulta spesso inadeguato nel promuovere forme di cambiamento sostanziale nei contesti urbani, caratterizzati da un'interazione sistemica tra povertà economica, energetica e disuguaglianze socio-spaziali. In tali contesti, i processi di rigenerazione urbana possono rappresentare un'opportunità significativa per promuovere transizioni integrate e virtuose, finalizzate al coinvolgimento comunitario, alla co-progettazione e alla ridefinizione complessiva della qualità abitativa e della vita dei residenti. In tal modo, la dimensione energetica può essere ricompresa in un più ampio percorso di ricerca e innovazione collettiva mobilitando il capitale relazionale di prossimità, riconnettendosi anche nell'immaginario collettivo alla sua dimensione umana e sociale.

Il progetto DE-Sign, sviluppato da ENEA nell'ambito della campagna "Italia in classe A" insieme all'Università degli Studi di Milano, il Politecnico di Milano e lo IUAV di Venezia, sperimenta un approccio bottom-up e multidisciplinare, che integra ricerca e azione nel campo della transizione energetica in un percorso di rigenerazione urbana partecipata che coinvolge la città di Cosenza in alcune delle sue aree più marginali. Il Progetto ha previsto due step tra loro interrelati. Nel primo, una ricerca sulle pratiche comunitarie di rigenerazione spaziale focalizzate sull'energia e la sostenibilità ha permesso l'elaborazione di un modello d'intervento denominato "Avvicinare, abilitare, agire", che coniuga la dimensione psicosociale con i contributi provenienti dalle scienze del design. Tale modello è stato, nella seconda fase (ancora in corso), oggetto di sperimentazioni alla microscala territoriale (attività di urbanistica tattica, workshops scolastici, masterplan partecipato) attraverso la creazione del Laboratorio Urbano di Cosenza, quale incubatore di attività di formazione ed engagement costituito da enti di ricerca, associazionismo locale e scuole dei quartieri interessati, con il supporto dall'amministrazione comunale. Durante la presentazione verranno

evidenziati gli esiti del primo biennio di Progetto, discutendone potenzialità e criticità nel generare processi virtuosi di rigenerazione comunitaria sostenibile.

ATTEGGIAMENTI VERSO LE COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI (CER) NEL CONTESTO REGIONALE DELLA SARDEGNA: UNO STUDIO ESPLORATIVO

Silvana Mula¹, Oriana Mosca¹, Andrea Manunza¹, Mauro Sarrica², Sonia Brondi³, Giacomo Lai¹, Elisabetta Strazzerà¹, Ferdinando Fornara¹

¹ *Università degli Studi di Cagliari, Cagliari*

² *Sapienza Università di Roma*

³ *Università Ca' Foscari di Venezia*

Le comunità energetiche rinnovabili (CER), menzionate dapprima nelle direttive europee e recentemente recepite nel quadro normativo italiano, rappresentano una novità nell'ambito energetico, in quanto promuovono la collaborazione tra consumatori attivi e passivi nella produzione, condivisione e utilizzo locale dell'energia, con approcci gestionali innovativi. Si prevede un aumento significativo di queste comunità, con il coinvolgimento di una varietà di settori e attori in contesti urbani e suburbani, e il supporto dell'Unione Europea attraverso iniziative come l'Unione dell'Energia e il *Green Deal*, che promuovono la partecipazione cittadina nella transizione energetica, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Tuttavia, l'adozione di tecnologie sostenibili è spesso rallentata da resistenze da parte della cittadinanza. Dunque, è importante individuare quali fattori a livello individuale e grupppale promuovono un atteggiamento positivo e la partecipazione alle CER. Prendendo ispirazione dal Modello Integrato di Accettazione delle Tecnologie per l'Energia Sostenibile (i-SETA, Bonaiuto et al., 2023), questa ricerca ha sviluppato un quadro concettuale per studiare l'accettazione delle CER analizzando la Sardegna come caso studio e prendendo in considerazione sia gli abitanti delle CER che i potenziali interessati a prendervi parte, attraverso l'uso di metodi qualitativi (focus group) e quantitativi (questionario strutturato).

Lo studio quantitativo ha previsto la somministrazione di un questionario online ad un campione di 220 persone (F = 62.27%, età media = 40.30, ds = 16.13). Sono state misurate variabili socio-psicologiche (come controllo comportamentale percepito, auto-efficacia relativa al consumo energetico, fiducia nei confronti degli implementatori, norme sociali e norma morale in relazione al consumo energetico, valori biosferici) e variabili relative alle caratteristiche intrinseche della tecnologia da adottare (come atteggiamenti e credenze sulle CER). I principali risultati saranno discussi anche alla luce di quanto emerso dai focus group, con particolare attenzione alle implicazioni per i decisori politici e per gli operatori del settore.

Sessione tematica: PSICOLOGIA SOCIALE NEL CONTESTO SCOLASTICO E ACCADEMICO

Chair

Mario Ederoclite

MASCOLINITÀ A SCUOLA: TRA PRIVILEGI E SESSISMO

Mario Ederoclite, Paola Villano, Aurelio Castro

Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Bologna

In Italia gli insegnanti di genere maschile nelle scuole d'infanzia e primarie costituiscono il 3,5% del totale (MIM, 2022). Come riportato dall'OCSE (2023) lo stesso scenario caratterizza il panorama educativo di molti Paesi europei ed extraeuropei.

Lo "squilibrio di genere" (OCSE 2017) del personale scolastico solleva questioni cruciali riguardanti le implicazioni sui bambini e sulla società, dal momento che persistono stereotipi che associano l'insegnamento alla femminilità e promuovono una visione essenzialista del genere che limita sia gli uomini, esclusi dalla cura dei minori, sia le donne, considerate naturalmente competenti per la cura e l'assistenza.

La finalità di questo lavoro è comprendere, attraverso le narrazioni e i discorsi dei soggetti coinvolti raccolte tramite interviste e Focus Group, le forme in cui la mascolinità viene performata o sovvertita nei contesti scolastici e le rappresentazioni degli uomini che si occupano di cura educativa.

I partecipanti sono 30 educatori e insegnanti di entrambi i generi che lavorano in nidi, scuole dell'infanzia e scuole primarie.

Per esplorare gli obiettivi della ricerca è stata condotta un'Analisi Tematica (Braun & Clarke, 2022).

I temi evidenziano una dinamica caratterizzata da profonde ambivalenze riguardo alle concezioni di mascolinità e alle gerarchie di genere presenti a scuola. Gli uomini sono visti come modelli di agentività e autorità; vengono associati ad aspettative positive riguardanti la decostruzione degli stereotipi di genere, ma anche a diversi tipi di stigma sessuale, come dimostrato dal fatto che la presenza di un insegnante maschio può sollevare preoccupazioni relative al contatto fisico.

Gli uomini nell'ambito educativo sembrano navigare tra i privilegi associati al loro genere, come la percezione di maggiore competenza e autorevolezza, e forme di discriminazione che li vedono come non idonei alla cura dei bambini a causa di stereotipi di genere sessisti.

SENSO DI COMUNITÀ ACCADEMICO, BENESSERE E PREVENZIONE DEL RISCHIO DI DROP-OUT: UNO STUDIO LONGITUDINALE NEL CONTESTO ITALIANO

Paola Magnano¹, Rita Zarbo¹, Angela Russo²

¹ *Università degli Studi di Enna Kore, Enna*

² *Università degli studi di Catania, Catania*

Introduzione: Il senso di comunità si definisce come il sentimento di appartenenza e la sensazione che i membri di un gruppo siano importanti gli uni per gli altri e per il gruppo stesso, e come la convinzione condivisa che i bisogni dei membri del gruppo saranno soddisfatti attraverso il loro stare insieme. Le università sono spesso considerate come comunità in cui gli studenti e le studentesse trascorrono un

periodo di tempo significativo e all'interno delle quali sviluppano non soltanto competenze disciplinari ma anche rapporti interpersonali e con l'istituzione. In questo contesto, il grado di inclusione degli studenti e delle studentesse nella comunità studentesca e universitaria, insieme alla loro consapevolezza di farne parte, può influenzare significativamente il loro successo accademico e il loro benessere.

Obiettivi e metodi: L'obiettivo di questo studio longitudinale è analizzare le relazioni tra il senso di comunità universitario, il benessere degli studenti, e il rischio di drop-out accademico. Lo studio ha coinvolto 460 studenti universitari italiani che hanno compilato un questionario on line in T1 e in T2 (a distanza di 6 mesi), per valutare le seguenti dimensioni: senso di comunità universitario, soddisfazione accademica, soddisfazione di vita, flourishing, stress universitario e rischio di drop-out.

Risultati: Il senso di comunità è una risorsa contestuale che promuove il benessere generale e dominio-specifico degli studenti; contribuisce positivamente alla soddisfazione accademica, che comprende anche dimensioni relazionali e contestuali. Il suo effetto sul benessere degli studenti è mediato dalla soddisfazione accademica, sia per gli outcome positivi (aumentando soddisfazione di vita e flourishing) sia per gli outcome negativi (riducendo lo stress e il rischio di drop-out).

Conclusioni: I risultati dello studio forniscono indicazioni utili per gli interventi a supporto degli studenti, suggerendo di incrementare le risorse collettive, ad es. attraverso interventi di gruppo, per promuovere il successo e il benessere accademico.

VALIDAZIONE DELLA VERSIONE ITALIANA DELL'ACADEMIC ENTITLEMENT QUESTIONNAIRE E DELLA LEARNING ORIENTATION – GRADE ORIENTATION SCALE

Mariaconcetta Nieli¹, Simone Di Zio², Lara Fontanella², Chiara Berti¹

¹ *Dipartimento di Scienze Psicologiche, della Salute e del Territorio – Università “G. d’Annunzio” di Chieti – Pescara (Italia)*

² *Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali – Università “G. d’Annunzio” di Chieti – Pescara (Italia)*

Lo scopo di questo studio è la validazione della versione italiana dell'Academic Entitlement Questionnaire (AEQ) e della Learning Orientation-Grade Orientation Scale (LOGO II). Il costrutto di Academic Entitlement (AE) si riferisce alla tendenza degli studenti a percepirsi titolari di diritti senza avere né doveri né responsabilità per quanto riguarda il loro percorso di studi universitari nonché di avere successo con il minimo sforzo personale; il costrutto di Learning and Grade Orientation si riferisce invece a due diversi approcci agli studi universitari: si distinguono, infatti, studenti orientati verso l'apprendimento (LO) e studenti orientati verso il voto (GO). 539 studenti iscritti ad alcuni atenei italiani statali hanno preso parte allo studio rispondendo a un questionario online su piattaforma Alchemer. I risultati dell'analisi fattoriale esplorativa e confermativa dei due strumenti risultano soddisfacenti. La validazione della versione italiana dell'AEQ e della LOGO II scale rappresenta un primo passo per lo sviluppo di studi nel contesto della formazione universitaria in Italia.

THRIVING TOGETHER: NAVIGATING SCHOOL SUCCESS THROUGH POSITIVITY AND PEER COHESION

Stefano Livi¹, Laura Prislei¹, Chiara Parisse¹, Mara Marini²

¹ *Sapienza University of Rome*

² *University "Gabriele D'Annunzio", Chieti*

Introduction

School education is widely recognized as a significant contributor to fostering inclusive, fair, and prosperous societies (European Commission, 2024). Yet, recent Eurostat data (2022) reveal that approximately 3.1 million young people in the EU have not completed their schooling. This discrepancy prompts an exploration into the factors that can bolster students' success. Within the realm of psychology, scholars have extensively examined both dispositional and situational factors as potential influencers. Regarding dispositional factors, empirical evidence underscores the impact of subjective well-being, encompassing elements such as optimism, self-esteem, and life satisfaction (Zhou et al., 2021; Barbaranelli et al., 2018). Concurrently, research highlights the pivotal role of supportive relationships with classmates in shaping students' academic trajectories (Livi et al., 2024). However, the interplay between subjective well-being and peer cohesion remains relatively unexplored territory.

Aims and Method

The present study aims to address this gap by investigating how these factors interact to influence students' perception of their school success. We've collected data from 396 students of a high school in Italy ($M_{\text{age}} = 16.6$, $SD = 1.63$). We hypothesized that positivity relates to students' perception of success and that this relation is moderated by school-class cohesion. Specifically, we hypothesized that subjective well-being (i.e., *positivity* as operationalized by Caprara et al., 2012) would exert a more pronounced influence on success perception when classmate cohesion is low (vs. high).

Results

Findings supported our hypotheses, revealing that the relationship between positivity and students' perception of success is stronger at low levels of school-class cohesion,

Conclusion

These results underscore the relationship between individual well-being and social context in shaping students' academic experiences, offering practical insights for educators, policymakers, and practitioners aiming to improve students' school trajectories.

Simposio: LA PSICOLOGIA SOCIALE APPLICATA AI CONTESTI ORGANIZZATIVI

Proponenti

Manuel Teresi

Università degli studi di Chieti-Pescara, Chieti

Stefano Pagliaro

Università degli studi di Chieti-Pescara, Chieti

Discussant

Claudia Manzi

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

<i>Auto-oggettivazione lavorativa e percezione delle disuguaglianze</i>	<i>Cristina Baldissarri Mario Sainz Martinez Chiara Volpato Luca Andrighetto</i>
<i>Cultura inclusiva, identificazione organizzativa e benessere dei lavoratori e delle lavoratrici: Effetti sull'oggettivazione lavorativa</i>	<i>Attilio Di Crescenzo Marika Rullo Giovanni Telesca</i>
<i>Identificazione con il team e atteggiamenti lavoro-correlati: Il ruolo della passione generale, armoniosa e ossessiva</i>	<i>Mara Marini Stefano Livi</i>
<i>Va tutto bene, se sei uomo. Clima etico e genere del/la leader come determinanti dell'attrattività di un'azienda</i>	<i>Manuel Teresi Ilaria Giovannelli Stefano Pagliaro</i>
<i>L'influenza del narcisismo comunitario sui comportamenti di cittadinanza organizzativa: Il ruolo mediatore dell'auto-accrescimento</i>	<i>Calogero Lo Destro</i>

LA PSICOLOGIA SOCIALE APPLICATA AI CONTESTI ORGANIZZATIVI

Nelle ultime decadi, le teorie e i costrutti propri della psicologia sociale sono stati utilizzati con una frequenza crescente per spiegare le dinamiche inerenti i contesti organizzativi. In modo particolare, ricercatori e ricercatrici hanno posto attenzione al modo in cui il funzionamento cognitivo individuale interagisce con il contesto organizzativo modificando le percezioni, le reazioni affettive e i comportamenti di lavoratori e lavoratrici. Questo simposio ha l'obiettivo di contribuire alla comprensione delle dinamiche organizzative attraverso un'analisi squisitamente psicologico-sociale. Baldissarri et al. esaminano l'oggettivazione e auto-oggettivazione lavorativa come possibili antecedenti di una (mis)percezione delle disuguaglianze economiche, in termini di iniqua distribuzione delle risorse. Di Crescenzo et al. analizzano invece la relazione tra percezione di cultura inclusiva organizzativa e benessere, attraverso la mediazione dell'identificazione con l'organizzazione e l'oggettivazione percepita da lavoratori e lavoratrici. Marini e Livi mostrano come l'identificazione con il team sia associata a esiti positivi attraverso le dimensioni adattive della passione, ovvero la passione generale e armoniosa, mentre la passione ossessiva produce esiti negativi. Teresi e Pagliaro si concentrano sulle questioni di genere, mostrando come il genere del/la leader interagisca con il tipo di clima etico organizzativo nel determinare la valutazione del/la leader stesso/a e la

conseguente attrattività dell'organizzazione. Infine, il contributo di Lo Destro sottolinea l'importanza di considerare le diverse dimensioni del narcisismo comunitario e della tendenza degli individui a sovrastimare le proprie abilità, al fine di ottenere una maggiore comprensione dei comportamenti dei lavoratori. Nel complesso, il simposio evidenzia l'importanza della teorizzazione psicologico-sociale per l'analisi delle dinamiche organizzative.

AUTO-OGGETTIVAZIONE LAVORATIVA E PERCEZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE SOCIOECONOMICHE

Cristina Baldissarri¹, Mario Sainz², Chiara Volpato¹, Luca Andrighetto³

¹ Dipartimento di Psicologia, Università di Milano-Bicocca

² Department of Social and Organizational Psychology, National University of Distance Education (UNED)

³ Dipartimento di Scienze dell'Educazione, Università di Genova

Attualmente, le disuguaglianze sociali ed economiche sono sempre più estreme e sono quindi un tema ampiamente studiato dalle scienze sociali, come la psicologia sociale e la psicologia delle organizzazioni. Tali disuguaglianze hanno ripercussioni negative in diversi ambiti organizzativi, andando per esempio a diminuire il benessere di lavoratrici/ori. L'aspetto che rende le disuguaglianze particolarmente pervasive riguarda la tendenza alla loro legittimazione o sottostima, anche da parte di persone che occupano posizioni di basso status o potere, come ad esempio i lavoratori o lavoratrici subordinati/e. A riguardo, la letteratura ha individuato possibili antecedenti psicologici che spiegano tale tendenza a legittimare il sistema, quali ad esempio l'interiorizzazione dell'inferiorità.

La presente ricerca mira ad ampliare tale letteratura, esaminando l'oggettivazione e auto-oggettivazione lavorativa come ulteriore antecedente organizzativo correlato a una (mis)percezione di queste disuguaglianze, in termini di iniqua distribuzione delle risorse.

In un primo studio sperimentale, è stato chiesto ai partecipanti di svolgere un'attività lavorativa (oggettivante vs non oggettivante) al computer, immaginando di lavorare per un negozio online. In seguito a questa simulazione i/le partecipanti sono stati informati rispetto ai diversi stipendi distribuiti all'interno dell'azienda per cui hanno lavorato. I risultati hanno mostrato che l'auto-oggettivazione dei partecipanti, causata dall'attività oggettivante svolta, corrispondeva a una minore percezione delle differenze fra gli stipendi distribuiti all'interno dell'organizzazione, portando quindi a una mispercezione delle disuguaglianze. Tali risultati sono stati poi verificati in un secondo studio correlazionale che ha coinvolto un ampio numero di lavoratori/trici impiegati/e in diverse organizzazioni, a cui è stata misurata la loro percezione di essere oggettivati dall'organizzazione e di svolgere attività oggettivanti e la loro percezione delle disuguaglianze.

I risultati emersi in entrambi gli studi mostrano come l'auto-oggettivazione in ambito organizzativo sia un'esperienza psicologica che profondamente influenza gli atteggiamenti e le percezioni dei/delle lavoratrici, andando anche a influire su come vengono percepite le disuguaglianze socio-economiche.

CULTURA INCLUSIVA, IDENTIFICAZIONE ORGANIZZATIVA E BENESSERE DEI LAVORATORI E DELLE LAVORATRICI: EFFETTI SULL'OGGETTIVAZIONE LAVORATIVA

Attilio Di Crescenzo¹, Marika Rullo², Giovanni Telesca²

¹ *Università degli studi di Chieti*

² *Università degli Studi di Siena*

Introduzione. L'inclusività è diventata un obiettivo cruciale per numerose organizzazioni in quanto si è rivelata fondamentale per garantire un ambiente di lavoro positivo e produttivo. La ricerca ha ampiamente dimostrato che un ambiente inclusivo favorisce non solo la diversità e l'equità, ma anche un senso di appartenenza e coesione tra i dipendenti (e.g., Islam, & Ahmed, 2023; Kuklenski, 2021). Inoltre, la promozione dell'inclusività sul luogo di lavoro è associata a una maggiore motivazione, soddisfazione professionale e performance lavorativa.

Parallelamente, l'approccio all'identità sociale si è rivelato estremamente utile nell'analizzare le dinamiche organizzative all'interno dell'organizzazione e come questa identificazione influenzi i comportamenti, le relazioni e le prestazioni lavorative (e.g. Pratt & Ashfort, 2003).

Obiettivo e metodi. Il presente studio esplora il legame tra la percezione della cultura inclusiva e l'identificazione organizzativa e le relative implicazioni significative sul benessere dei dipendenti). Attraverso uno studio cross-sectional condotto su 296 lavoratori di diversi settori, abbiamo analizzato la relazione tra le percezioni della cultura inclusiva organizzativa, l'identificazione organizzativa, l'oggettivazione percepita, la soddisfazione lavorativa e il burnout.

Risultati. I risultati di un'analisi di mediazione seriale, dove la cultura inclusiva è stata posta come antecedente, l'identificazione organizzativa e l'oggettivazione come mediatori sequenziali e il benessere (in termini di soddisfazione lavorativa e burnout) come variabile dipendente, hanno mostrato come la cultura inclusiva percepita abbia un impatto positivo sul benessere dei lavoratori attraverso una maggiore identificazione organizzativa, che di conseguenza riduce l'effetto negativo dell'*oggettivazione* percepita sul benessere organizzativo.

Conclusioni. Il presente studio, per quanto a noi noto, è il primo a esaminare il possibile ruolo dell'inclusività percepita come antecedente dell'identificazione organizzativa e il successivo effetto spillover di quest'ultimo sul benessere organizzativo. In conclusione, viene discusso il potenziale effetto positivo che la cultura inclusiva e l'identificazione organizzativa potrebbero avere sulle esperienze lavorative dei dipendenti.

IDENTIFICAZIONE CON IL TEAM E ATTEGGIAMENTI LAVORO-CORRELATI: IL RUOLO DELLA PASSIONE GENERALE, ARMONIOSA E OSSESSIVA

Mara Marini, Stefano Livi

Sapienza, Università di Roma

Introduzione. Il presente studio ha esplorato predittori e esiti della passione lavorativa a partire dal Modello Dualistico della Passione e dall'Approccio dell'Identità Sociale.

Obiettivi e Metodi. L'obiettivo dello studio è stato duplice: da un lato, esaminare le relazioni tra la passione e alcuni atteggiamenti lavoro-correlati attraverso un approccio teorico integrato che tenesse conto delle varie dimensioni della passione (generale, armoniosa e ossessiva); dall'altro, esplorare il ruolo della identificazione con il team come predittore delle forme più o meno adattive che la passione lavorativa può

assumere. Lo studio è stato condotto attraverso un questionario self-report al quale hanno risposto 182 lavoratori e lavoratrici (M età = 38.53, DS età = 11.82).

Risultati. I risultati delle correlazioni parziali hanno rivelato che le relazioni tra la passione armoniosa e ossessiva e gli atteggiamenti lavoro-correlati (soddisfazione lavorativa e intenzioni di turnover) erano più chiare quando venivano controllati gli effetti della passione generale sugli outcome considerati. I risultati delle analisi di regressione hanno confermato il ruolo della passione come mediatore della relazione tra l'identificazione con il team e gli atteggiamenti lavoro-correlati. In particolare, l'identificazione era positivamente associata a esiti positivi attraverso le dimensioni adattive della passione, ovvero la passione generale e armoniosa; all'opposto, la passione ossessiva spiegava gli esiti negativi associati all'identificazione.

Conclusioni. Questi risultati offrono preziose informazioni sul coinvolgimento della passione lavorativa nello spiegare gli esiti più o meno adattivi dell'identificazione sociale in ambito organizzativo. Tuttavia, sono necessarie ulteriori ricerche per comprendere appieno tali meccanismi, al fine di sviluppare interventi volti a promuovere il benessere organizzativo.

VA TUTTO BENE, SE SEI UOMO. CLIMA ETICO E GENERE DEL/LA LEADER COME DETERMINANTI DELL'ATTRATTIVITÀ DI UN'AZIENDA

Manuel Teresi, Ilaria Giovannelli, Stefano Pagliaro

Università di Chieti-Pescara, Chieti

Introduzione. La percezione del clima etico all'interno delle organizzazioni influenza percezioni e intenzioni comportamentali degli individui. Nello specifico, due principali climi etici – friendship e self-interest – sono stati ampiamente studiati in relazione ad atteggiamenti, emozioni e comportamenti dei/le dipendenti. Tuttavia, gli studi in questo ambito in poche occasioni hanno tenuto conto della presenza invasiva dei *masculine defaults* che implicitamente promuovono distorsioni nelle valutazioni personali. Questa tendenza è particolarmente evidente quando è una donna (vs. uomo) a ricoprire posizioni di leadership.

Obiettivo e metodi. Questa ricerca ha indagato in che modo il clima etico di un'azienda, combinato con il genere del/la leader, influenzi la percezione della reputazione dell'organizzazione e l'intenzione di farne parte. Sono stati condotti due studi sperimentali attraverso l'ausilio di scenari ad hoc che raffiguravano aziende caratterizzate da uno di due specifici climi etici (self-interest vs. friendship; studio 1 e 2), guidate da leader uomini o donne (studio 2). I partecipanti hanno valutato la moralità e la competenza dei leader, la reputazione dell'azienda e hanno espresso la loro intenzione di farne parte.

Risultati. I risultati hanno mostrato che nella condizione di friendship sia i leader che l'organizzazione ricevevano valutazioni più positive rispetto alla condizione di self-interest. Inoltre, tali effetti erano significativamente influenzati dal genere del leader (studio 2). In particolare, il leader uomo era valutato positivamente in entrambe le condizioni di clima, mentre una leader donna riceveva valutazioni più negative quando il clima era orientato all'indipendenza e all'individualismo: questo effetto negativo si riverberava anche sulla desiderabilità dell'azienda.

Conclusioni. I risultati mostrano come il clima influenzi la percezione dell'azienda e la sua attrattività: questo effetto interagisce con il genere del/la leader, mostrando come i *masculine defaults* generino valutazioni peggiori di leader donne e delle aziende da loro guidate, quando il clima organizzativo è prevalentemente competitivo e individualista.

L'INFLUENZA DEL NARCISISMO COMUNITARIO SUI COMPORTAMENTI DI CITTADINANZA ORGANIZZATIVA: IL RUOLO MEDIATORE DELL'AUTO-ACCRESIMENTO

Calogero Lo Destro

Università degli studi Niccolò Cusano, Roma

Introduzione. Una recente formulazione teorica (Żemojtel-Piotrowska et al., 2022) ha proposto una diversa concettualizzazione del narcisismo comunitario, come caratterizzato da due sub-componenti: santità ed eroismo. A tal riguardo, si è riscontrato come la prima sia correlata positivamente alla prosocialità attraverso la negazione delle proprie motivazioni egoistiche, mentre la seconda sia correlata a una minore tendenza alla prosocialità a causa di una maggiore motivazione egoistica.

Obiettivi e Metodi. A partire da tali assunti teorici, il presente lavoro si è posto l'obiettivo di indagare la relazione tra narcisismo comunitario, nelle sue due sub-componenti, auto-accrescimento e comportamenti di cittadinanza organizzativa. A tal fine, è stato reclutato un campione di 259 partecipanti (90 maschi, 169 femmine) che ha volontariamente compilato un questionario online.

Risultati. In linea con le ipotesi, i dati hanno rivelato che la santità, caratterizzata da un focus sull'auto-accrescimento comunitario e, quindi, sul mantenimento di un'immagine sociale positiva, risulti significativamente associata a livelli più elevati di comportamenti di cittadinanza organizzativa rispetto all'eroismo. Inoltre, attraverso un'analisi di mediazione, è emerso come la relazione tra santità e comportamento di cittadinanza organizzativa sia mediata dall'auto-accrescimento. Questi risultati suggeriscono che gli individui caratterizzati da un elevato livello di santità tendono a mostrare una più elevata propensione all'auto-accrescimento comunitario e, conseguentemente, sono più propensi a impegnarsi in comportamenti prosociali nel contesto organizzativo, a differenza di quanto accade per individui con elevati livelli di eroismo.

Conclusioni. I risultati del presente lavoro sottolineano l'importanza di considerare le diverse dimensioni del narcisismo comunitario e della tendenza degli individui a sovrastimare le proprie abilità, al fine di ottenere una maggiore comprensione delle dinamiche organizzative e dei comportamenti dei lavoratori.

Sessione tematica: GENERE, DISCRIMINAZIONE E VIOLENZA

Chair

Immacolata Di Napoli

LE MOLESTIE SESSUALI NEL CONTESTO ACCADEMICO: PRIME ESPLORAZIONI NELL'UNIVERSITA' ITALIANA

Immacolata Di Napoli¹, Barbara Agueli², Selene Mezzalana³, Ciro Esposito⁴, Vincenzo Bochicchio⁵, Marina Miscioscia³, Caterina Arcidiacono¹, Michela Balsamo⁶

¹*Università degli studi di Napoli Federico II, Italia*

²*Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, Italia*

³*Università degli studi di Padova, Italia*

⁴*Università degli studi di Foggia, Italia*

⁵*Università della Calabria, Italia*

⁶*Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, Italia*

Le molestie sessuali sono molto frequenti all'università (Cantalupo & Kidder, 2018) e impattano negativamente sul benessere di studentesse e studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo che le subiscono (Kaufman, et al., 2019). Oggettivazione sessuale femminile e autoritarismo sono tra i fattori di rischio del benessere percepito; di contro il *mattering* occupazionale è considerato un fattore protettivo. L'atteggiamento di tolleranza alle molestie sessuali potrebbe svolgere un ruolo mediatore in queste relazioni. Sono stati coinvolti 1180 soggetti (400 maschi e 780 femmine; Età: M = 27.68; SD = 10.97): 995 studenti/sse, 184 docenti e personale tecnico-amministrativo, provenienti da università di ampie (N=706) e di piccole dimensioni (N=420). La batteria somministrata è composta da: Short Version of the Right-Wing Authoritarianism Scale; Interpersonal Sexual Objectification Scale–Perpetration Version; Sexual Harassment Attitude Scale; I COPPE; *Mattering in Domains of Life Scale*.

Al fine di esplorare il ruolo mediatore dell'atteggiamento di tolleranza alle molestie sessuali nella relazione tra oggettivazione sessuale femminile, *mattering* occupazionale e autoritarismo (quali variabili indipendenti) e benessere percepito (variabile dipendente) è stata effettuata una serie di analisi di mediazione moderata (Aiken et al., 1991; Hayes, 2013). È stato, altresì, analizzato il ruolo moderatore di alcune variabili socio-demografiche, quali sesso biologico, posizione accademica e dimensioni dell'università di appartenenza. L'atteggiamento di tolleranza verso le molestie sessuali media l'associazione tra autoritarismo e benessere percepito ($\beta = -0.01392$; $p < .05$) e tra oggettivazione sessuale femminile e benessere percepito ($\beta = -0.02149$; $p < .05$). Un effetto moderatore significativo è svolto dal sesso nell'associazione tra oggettivazione sessuale femminile e atteggiamento di tolleranza verso le molestie sessuali ($\beta = -.0815$; $p < .05$), nella relazione tra *mattering* occupazionale e atteggiamento di tolleranza verso le molestie sessuali ($\beta = .0708$; $p < .05$) e nell'associazione tra autoritarismo e benessere percepito ($\beta = .0734$; $p < .05$). La dimensione dell'università modera la relazione tra autoritarismo e benessere percepito ($\beta = -.095$; $p < .01$) e tra la tolleranza verso le molestie sessuali e benessere percepito ($\beta = .448$; $p < .001$). Nessun significativo effetto moderatore è stato rilevato circa la posizione accademica. Dunque, i risultati evidenziano come elevati livelli di autoritarismo siano associati a scarso benessere percepito nel contesto accademico per effetto del ruolo mediatore dell'atteggiamento di tolleranza verso le molestie sessuali. Il sesso e la dimensione dell'università rivestono, altresì, un ruolo significativo nelle associazioni rinvenute.

DIFFERENZE DI GENERE NELL'ATTRIBUZIONE DI COLPA E PERCEZIONE DI GRAVITÀ DEGLI INCIDENTI DI TEEN DATING VIOLENCE

Anna Sorrentino¹, Margherita Santamato¹, Nunzia Merafina², Andreana Lavanga², Francesco Sulla²

¹ *Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli'*

² *Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Foggia*

Introduzione. La violenza negli appuntamenti tra adolescenti (TDV) è un fenomeno multifattoriale che comprende diverse forme di violenza, tra cui abusi emotivo-verbali, relazionali, comportamenti di controllo, violenza fisica e sessuale. Questa violenza è caratterizzata da una sovrapposizione o inversione dei ruoli tra autori e vittime, risultando in una bidirezionalità. Nonostante la sua rilevanza, poche ricerche si sono concentrate sulle differenze di genere nell'attribuzione di colpa quando la vittima di TDV è un maschio rispetto a una femmina, e su come queste percezioni variano in relazione alla gravità della violenza.

Metodo. 200 adolescenti di età compresa tra i 13 e i 18 anni hanno compilato un booklet di questionari dopo essere stati assegnati in maniera del tutto casuale ad una delle condizioni previste dallo studio. Più nello specifico dopo aver letto uno dei due scenari di violenza negli appuntamenti in coppie eterosessuali

(ragazzo autore di TDV vs ragazzo vittima di TDV), a ciascun partecipante è stato chiesto di esprimersi rispetto alla percezione di gravità dell'episodio e sul grado di attribuzione di colpa alla vittima e all'autore dei comportamenti di TDV.

Risultati. Gli episodi di TDV fisici vengono percepiti come più gravi rispetto a quelli emotivi e relazionali. Inoltre, quando la vittima di TDV è un ragazzo, le forme di TDV vengono percepite come meno gravi rispetto alla condizione in cui la vittima è una ragazza.

Conclusioni. La violenza negli appuntamenti tra adolescenti (TDV) è un problema complesso e multifattoriale con gravi conseguenze per le vittime. Nonostante la sua rilevanza, la ricerca è limitata riguardo alle differenze di genere nell'attribuzione di colpa e alla percezione della gravità della violenza. Questo studio, nell'ambito del progetto CORE in TDV (mira a colmare questa lacuna attraverso l'uso di scenari ipotetici di violenza negli appuntamenti). I risultati sono discussi in termini di implicazioni per lo sviluppo di strategie di prevenzione e intervento efficaci.

IL TRATTAMENTO ANALITICO TRANSAZIONALE IN RISPOSTA AL FENOMENO SOCIALE DEI FEMMINICIDI

Rosaria Varrella

Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli

La quotidianità sempre di più ci mette davanti alla necessità di prenderci cura della mancanza di capacità di gestire gli affetti e le relazioni. L'Analisi Transazionale in estrema sintesi è una teoria che tiene conto degli aspetti intrapsichici alla base dei comportamenti messi in atto all'interno di relazioni interpersonali. La capacità di conoscere cosa ci muove verso l'altro, cosa ci si aspetta che l'altro faccia per mantenere il nostro sistema di riferimento, come possiamo costruire una relazione funzionale ed appagante per entrambi è Analisi Transazionale. Il proliferare di interventi rivolti agli autori di reati contro le donne pone un interrogativo significativo rispetto l'effettiva efficacia in termini di recidiva anche alla luce dei recenti aggiornamenti in termini di trattamento alla così detta legge "codice rosso". Gli studi della Noriega Gayiol sulla codipendenza ci offrono uno stimolo significativo alla interpretazione e al trattamento clinico delle relazioni conflittuali. L'esperienza nel trattamento degli uomini maltrattanti all'interno di contesti penitenziari e nel centro autorizzato per il percorso di recupero degli autori di reati di genere fa da sfondo alla disanima dell'intervento Analitico Transazionale per la prevenzione e il recupero degli uomini violenti. L'utilizzo del questionario della Noriega Gayiol, ICOD, per diagnosticare l'eventuale codipendenza fornisce attraverso le aree indagate l'indirizzo principe nel trattamento sia individuale che di gruppo. La contemporanea somministrazione del questionario delle spinte fornisce un quadro chiaro delle modalità comportamentali e relazionali dei soggetti e permette un valido confronto con i risultati dell'ICOD a livello di aree interessate fornendo allo stesso tempo conferme e approfondimenti significativi per la diagnosi e il trattamento. I risultati osservati in ambito penitenziario e nel centro per uomini maltrattanti confermano la validità dell'approccio Analitico Transazionale in questo campo applicativo e ne fanno auspicare una più ampia diffusione anche in relazione alla necessaria attività di prevenzione mediante la diffusione nei contesti scolastici.

Sessione Poster 2

PSICOLOGIA SOCIALE E SEMPLICITÀ VOLONTARIA: CREAZIONE DI UNA NUOVA SCALA

Andrea Velandia Morales¹, Chiara Ambrosio², Eva Moreno-Bella³, Guillermo Willis Sánchez¹, Josefa Ruiz Romero¹, Luis Mundi López¹

¹ *Università di Granada, Spagna*

² *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta*

³ *Università Nazionale dell'Educazione a Distanza (UNED), Spagna*

La Semplicità Volontaria (SV) si configura come uno stile di vita caratterizzato dalla volontaria riduzione dei consumi e dei beni materiali. Nonostante la sua importanza, la ricerca in merito è scarsa e non esiste un consenso riguardo al miglior strumento per misurare tale concetto. Ciò sottolinea la necessità di sviluppare uno strumento che catturi le diverse dimensioni di questo stile di vita. Secondo la letteratura esistente, le motivazioni principali dietro l'adozione della SV possono essere categorizzate in tre ambiti. Il primo riguarda le motivazioni ambientali, come ad esempio la protezione dell'ambiente e la preoccupazione riguardanti il cambiamento climatico; il secondo ambito fa riferimento alle motivazioni sociali, come la promozione di una società più equa ed egualitaria; infine, l'ultimo ambito è quello inerente le motivazioni personali, ad esempio il raggiungimento di una maggiore soddisfazione e benessere individuale. Pertanto, l'obiettivo della nostra ricerca era quello di sviluppare una scala per valutare adeguatamente la Semplicità Volontaria, sia per superare i limiti delle scale attualmente disponibili, sia per distinguere la SV da altri concetti correlati, come il frugalismo o il materialismo. Partendo da queste premesse, abbiamo costruito una scala composta da 7 item e abbiamo avviato un processo in cui è stato espresso un giudizio da parte di esperti provenienti da diversi settori della psicologia sociale, per valutare la pertinenza degli item proposti. Successivamente, sono stati condotti due studi confermativi dove sono state effettuate sia un'analisi esplorativa dei dati, sia una analisi fattoriale confermativa, che hanno corroborato una struttura unifattoriale della nostra scala, nella quale sono presenti tutte e tre le dimensioni previste nella Semplicità Volontaria: ambientale, sociale e personale.

EXPLORING THE DETERMINANTS OF EMPLOYEES' WORKPLACE GREEN BEHAVIOURS WITH THE ITALIAN VERSION OF THE ENVIRONMENTALLY SPECIFIC TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

Andrea Bobbio, Erica Frosini, Luigina Canova

Università degli Studi di Padova

Introduction. Environmentally specific transformational leadership (ETFL; Robertson, 2018) is a form of target-specific leadership that influences corporate environmental responsibility. It comprises four related dimensions: idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation, and individualized consideration.

Objectives and Methods. Two cross-sectional studies were conducted to validate a new Italian version of ETFL Scale (Study 1) and examine a relational model linking ETFL to selected employees' pro-environmental behaviours, via the mediation of green organisational climate (GOC) (Study 2). Study 1 (n = 380; M_{age} = 39.98; SD = 13.65; 45.8% females) evaluated the factorial structure of the 12-item ETFL scale via CFA and supported the robustness of only a single-factor model. Study 2 (n = 422; M_{age} = 40.14; SD = 13.59; 41.9%

females) tested the hypothesized model on four different pro-environmental behaviours using PROCESS: a) switching off unnecessary lights, b) switching off electronic devices, c) closing windows when heating or air conditioning is running, and d) separate waste collection (sorting paper, plastic, glass, and aluminium).

Results. The findings revealed that ETFL is directly associated with the actions of switching off unnecessary lights, switching off electronic devices, and closing windows when heating or air conditioning is running. The indirect effect of ETFL emerged only in the case of waste sorting activities, and it was fully mediated by GOC. Consequently, when behavioural performance needs support from organizational policy (such as the availability of litter bins), the leaders' influence on behaviour is conveyed by organizational climate, which the leaders themselves contribute to shape. Conversely, in situations where the company policy plays a less crucial role, leaders can serve as role models, directly encouraging subordinates to accomplish eco-friendly actions.

Conclusions. The findings highlight the importance of tailored interventions within organizational frameworks to promote adopting sustainable practices.

ESPLORANDO GLI ATTEGGIAMENTI DEI CITTADINI VERSO LE NUOVE TECNOLOGIE DI MOBILITÀ: UN'INDAGINE NEL CONTESTO DEL LIVING LAB TOMOVE A TORINO

Valentina Garetto

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino

Introduzione: La città di Torino, impegnata a ridurre le emissioni di CO₂ entro il 2030, ha avviato il progetto "Living Lab ToMove" per sviluppare nuovi scenari di mobilità sostenibile, focalizzandosi su soluzioni innovative come navette elettriche autonome.

Obiettivi: Questo studio esplora gli atteggiamenti dei cittadini verso tali tecnologie inserite in un contesto di mobilità pubblica, identificando le variabili che risultano significative nel dare forma alla percezione e agli atteggiamenti dei cittadini, oltre ad offrire possibili suggerimenti per gli sviluppatori e per i partner del progetto.

Metodi: Il quadro di riferimento teorico si basa sulla Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) e su modelli specifici come l'Autonomous Vehicle Acceptance Model (Hewitt, Politis et al., 2019) e il Technology Acceptance Model (Herrenkind, Brendel et al., 2019). Per verificare la rilevanza e la traduzione delle variabili comprese in questi modelli nelle parole dei cittadini, sono stati utilizzati quattro focus group. Ad ognuno di questi, hanno partecipato 10 cittadini di età compresa tra 18 e 65 anni selezionati per rappresentare una vasta gamma di abitudini di mobilità. La composizione eterogenea dei gruppi, infatti, ha permesso di esplorare diverse prospettive, suddividendo i partecipanti in base alle loro abitudini di trasporto, all'età e alla presenza di famiglie con figli e animali domestici.

Risultati: I risultati indicano una generale curiosità verso le navette elettriche autonome pur con alcune perplessità, in particolare rispetto all'infrastruttura stradale e a quale sia la migliore modalità di utilizzo. Un aspetto fondamentale per la formazione di atteggiamenti di apertura verso tali soluzioni innovative, identificato dai partecipanti stessi, risiede nella necessità di rendere concreta l'esperienza di tali mezzi di trasporto attraverso la possibilità di sperimentarli in prima persona.

Conclusioni: In conclusione, questo studio fornisce una panoramica degli atteggiamenti dei cittadini verso nuove tecnologie di mobilità, offrendo spunti preziosi per gli sviluppatori e sottolineando l'importanza di un approccio partecipativo nella pianificazione delle politiche di mobilità urbana.

I VETTORI SEMANTICI CONTENGONO TRACCE DI CONNESSIONI BIOFILICHE TRA NATURA E SALUTE MENTALE?

Angelo Panno¹, Natalie Markwell³, Davide Clemente¹, Luciano Romano¹, Thomas E. Gladwin²

¹ *Università Europea di Roma, Roma*

² *Institute for Globally Distributed Open Research and Education (IGDORE)*

³ *Independent Researcher*

Introduzione. L'ipotesi della biofilia suggerisce che gli esseri umani sono innatamente predisposti a concentrare la loro attenzione e ad affiliarsi emotivamente sulle forme di vita e su tutto ciò che le ricorda. In linea con tale ipotesi, numerose precedenti ricerche evidenziano come l'esposizione ad ambienti naturali abbia effetti positivi sulla salute mentale.

Obiettivi e metodi. Allo scopo di meglio approfondire l'associazione fra natura e benessere, il presente contributo si pone come obiettivo l'applicazione del modello computazionale della semantica sulla relazione fra natura e salute mentale, ipotizzando un'associazione significativa e positiva fra le parole legate alla natura e parole legate alla salute mentale e al benessere ampiamente inteso. La misurazione delle associazioni è stata basata sulla rappresentazione vettoriale delle parole fornita da un modello linguistico di rete neurale (algoritmo word2vec). Inoltre, è stato utilizzato il toolbox GenSim, con un modello pre-addestrato basato sul corpus testuale di Google News.

Risultati. I risultati hanno mostrato che le parole che richiamano il concetto di natura, come "foresta", "verde", "fiore selvatico", "boschi", "lago", "paesaggio" e "colline" sono associate a "rilassamento", "felicità", "gioia", "fiducia", "calma", "ristoro" e "sicurezza". Inoltre, i risultati rivelano che le parole che rimandano alla natura, come "foresta", "verde" e "fiore selvatico" hanno associazioni significative con la salute mentale. L'associazione tra rilassamento vs. stress, gioia vs. distress e ripristino vs. burnout suggerisce che gli esseri umani si sono evoluti per far fronte ad aspetti non naturali della vita.

Conclusioni. I risultati confermano quindi una connessione semantica tra natura, salute mentale e benessere, suggerendo come le associazioni semantiche possano giocare un ruolo nell'influenza della natura sulla salute mentale, ad esempio attraverso processi di valutazione. I risultati verranno discussi alla luce delle loro ricadute operative e delle future linee di ricerca.

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONAL VALUES AND KINDNESS: INSIGHTS FROM A LATENT PROFILE ANALYSIS

Daniela Barni, Lucrezia Cavagnis, Francesca Giorgia Paleari

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo

Personal values are guiding principles of what people consider important in life, representing a core aspect of their identity. The well-known Schwartz's theory of human basic values identifies two higher-order value dimensions, namely conservation vs openness to change, and self-transcendence vs self-enhancement. Conservation and self-transcendence are self-focused values (i.e., they regulate how one relates socially to others), while openness to change and self-enhancement are personal-focused values (i.e., they regulate how one expresses personal interests).

Extensive research has shown the key role of values in prosocial behavior. A core component of prosociality is kindness, which is generally defined as a positive tendency toward others. Comunian hypothesized that kindness follows different developmental stages (i.e., egocentric, social/normative, extrinsically motivated,

and authentic) based on Kohlberg's theory of moral judgment. Despite the importance of both values and kindness in supporting prosociality, to date, no study has investigated the relationship between these two relevant variables. Building upon this gap, this study aims to investigate this relationship by adopting a person-centered approach. Specifically, we developed profiles based on value dimensions (i.e., conservation, self-transcendence, openness to change, and self-enhancement) and examined possible differences between them in kindness stages (i.e., egocentric, social/normative, extrinsically motivated, and authentic). To do this, we conducted a Latent Profile Analysis on 492 Italian participants (50.4% women, $M_{age} = 37.57$, $SD = 17.44$), who completed a self-report questionnaire. Three distinct value profiles emerged, one more focused on personal values ($N = 66$), the second on social values ($N = 288$), and the last one characterized by a balance between social and personal values ($N = 138$). We found a series of significant differences in kindness among the three value profiles, with the “personal value profile” having the highest level of egocentric kindness and the “balanced value profile” reporting higher levels in all the other stages of kindness.

ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI VERSO LA SOSTENIBILITÀ TRA LE NUOVE GENERAZIONI: UN'ANALISI COMPARATIVA TRA ADOLESCENTI E GIOVANI ADULTI

Daniela Poli Martinelli

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano e CERISVICO - Centro di Ricerca sullo Sviluppo di Comunità e la Convivenza Organizzativa – Università Cattolica del Sacro Cuore – Brescia

Introduzione

Le nuove generazioni manifestano un crescente interesse e altrettanta preoccupazione per le sfide ambientali globali, quali il cambiamento climatico e l'inquinamento. Tuttavia, nonostante questa sensibilità emergente, si osserva una discrepanza tra gli atteggiamenti positivi dei giovani verso la sostenibilità e i comportamenti effettivamente ad essa associati.

Obiettivi e Metodi

Il presente studio, che si iscrive entro il lavoro dell'Osservatorio Giovani dell'Istituto Toniolo, si propone di esplorare gli atteggiamenti dei giovani rispetto alla sostenibilità e di valutare la loro effettiva pratica di comportamenti sostenibili. Attraverso un campione di 2595 partecipanti con età compresa tra i 14 e i 34 anni, suddivisi in adolescenti (14-17 anni) e giovani adulti (18-34 anni), l'analisi si focalizza sulle differenze e le somiglianze di atteggiamenti e comportamenti tra i due gruppi. Inoltre, vengono esaminate eventuali variazioni legate all'età, al genere e all'area geografica di residenza al fine di fornirne una panoramica esaustiva.

Risultati

I risultati della ricerca delineano un profilo di adolescenti e giovani adulti sensibili e attenti nei confronti delle questioni ambientali; in particolare, si rilevano maggiori atteggiamenti positivi e di tutela verso l'ambiente tra gli adolescenti, ma una scarsa consapevolezza riguardo ai metodi per adottare comportamenti sostenibili nella vita di tutti i giorni. Pertanto, emerge con chiarezza la necessità di un supporto efficace per tradurre tali inclinazioni in azioni concrete.

Conclusioni

Il presente studio sottolinea l'importanza di interventi educativi e di sensibilizzazione mirati, che coinvolgano attivamente genitori, istituzioni scolastiche ed esperti del settore. Si evidenzia il ruolo cruciale di tali figure nel promuovere comportamenti sostenibili e nello sviluppare un'identità orientata alla sostenibilità tra i giovani. Infine, si rimarca l'importanza di strategie di coinvolgimento mirate per

promuovere una cultura sostenibile e per affrontare efficacemente le sfide ambientali globali nel lungo periodo.

CULTURA E CONSUMO DI CARNE: IL RUOLO DI NORME E TRADIZIONI REGIONALI

Sara Pompili¹, Andrea Scatolon², Michela Lenzi²

¹ *Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali Internazionali, Università degli Studi Internazionali di Roma*

² *Dipartimento di Psicologia Dello Sviluppo e Della Socializzazione, Università Degli Studi di Padova*

Introduzione: Il consumo di carne ha un notevole impatto sull'ambiente e sulla salute. Rispetto agli antecedenti individuali del consumo e sostituzione della carne (SRC), i fattori contestuali risultano meno studiati. Tuttavia, la cultura rappresenta un fattore cruciale nelle scelte alimentari, che possono essere influenzate dalla tradizione culinaria della propria nazione o regione, oltre che dalla disponibilità di alternative e dalla percezione del consumo di carne a livello regionale.

Obiettivi: La ricerca mira ad offrire una panoramica nazionale di possibili antecedenti regionali del consumo di carne e dell'intenzione di ridurlo. In particolare, verranno approfonditi: l'attaccamento alle tradizioni culinarie regionali e la percezione della disponibilità di piatti vegetariani e del consumo di carne nella regione.

Metodo: La presente ricerca, parte del progetto PRIN 2022 "Promoting Healthy And Sustainable Eating (PHASE)", è stata svolta in conformità ai contenuti del Codice Etico approvato dall'Assemblea Generale dei Soci AIP. È stato coinvolto un campione di 4000 partecipanti rappresentativo delle 21 Regioni italiane (stratificato per genere, età e titolo di studio), e valutato a livello descrittivo il livello di variabilità regionale dei fattori oggetto di studio: l'attaccamento alle tradizioni culinarie regionali e la percezione della disponibilità di piatti vegetariani e del consumo di carne nella regione. È stata inoltre valutata l'associazione tra questi fattori e l'intenzione a ridurre (e sostituire) il consumo di carne.

Risultati: Rispetto alle persone del Nord e Centro Italia, chi proviene dal Sud Italia presenta un maggior attaccamento alle tradizioni culinarie, e percepisce sia una maggiore disponibilità di piatti vegetariani che un minor consumo di carne a livello regionale. A livello nazionale, la percezione della disponibilità di piatti vegetariani nella propria regione correla positivamente con l'intenzione a ridurre e sostituire la carne.

Conclusioni: Questi dati sottolineano l'importanza di considerare il ruolo dell'identità regionale nella progettazione di interventi mirati alla SRC.

DALLE EMOZIONI ALL'AZIONE: LA RELAZIONE TRA REAZIONI EMOTIVE AI CAMBIAMENTI CLIMATICI E COMPORTAMENTI PRO-AMBIENTALI

Mélodie Husquin, Mara Martini

Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Torino

Confrontarsi con il cambiamento climatico e la distruzione degli eco-sistemi può provocare negli individui complesse risposte emotive e comportamentali. Vi sono ormai numerose evidenze che confermano l'importanza che hanno le emozioni nel modellare in modi profondi e complessi le reazioni comportamentali delle persone alla crisi climatica.

L'obiettivo di questo lavoro è quello di identificare le principali emozioni che vengono suscitate dalla crisi climatica (eco-emozioni) e di indagare la relazione tra tali emozioni e i comportamenti pro-ambientali messi in atto dagli individui per contrastare il cambiamento climatico. Un ulteriore scopo è quello di esplorare se e

come queste risposte psicologiche si differenziano a seconda del gruppo socio-anagrafico di appartenenza. Si vuole inoltre proporre una prima analisi delle proprietà psicometriche di uno strumento per misurare le differenti emozioni suscitate dal cambiamento climatico in Italiano. I dati sono stati raccolti tramite l'utilizzo di un questionario autosomministrato a una popolazione adulta (N = 186). È stata effettuata un'analisi statistica dei dati con il software statistico SPSS per Windows (analisi descrittiva, coerenza interna, analisi della varianza, correlazioni, analisi fattoriale esplorativa).

I primi risultati evidenziano livelli abbastanza elevati di emozioni negative legate ai cambiamenti climatici (soprattutto eco-ansia ed eco-grief), più accentuati per le donne e per chi è più giovane. I comportamenti pro-ambientali personali e pubblici sono fortemente correlati tra loro e con eco-ansia ed eco-grief; non correlano significativamente con eco-guilt. Le scale di misurazione mostrano buona coerenza interna.

Nonostante alcuni limiti, legati prevalentemente al campione ancora ridotto, lo studio suggerisce l'importanza di differenziare tra loro le diverse emozioni suscitate dai cambiamenti climatici anche in relazione ai comportamenti pro-ambientali personali e pubblici che possono essere messi in atto per contrastarli. Importante sarà la validazione italiana dello strumento per misurare le differenti emozioni suscitate dal cambiamento climatico, cui si intende pervenire nel prosieguo di questa ricerca.

KNOWING THE TRUTH OR TELLING IT? AN EXPLORATORY STUDY ABOUT THE RELATIONSHIP BETWEEN SOURCE CREDIBILITY AND BEHAVIORAL INTENTION IN A COUNTER-ATTITUDINAL COMMUNICATION

Sofia Sorvillo

Sapienza Università di Roma

Since the time of Aristotle, perceived source credibility has been presumed as a fundamental pillar in the construction of persuasive communication. With the advent of the modern science of persuasion, data has supported this common idea. But, if the results seem almost crystal clear at a surface level, when it comes to unravel the core dimensions of source credibility, the picture becomes blurry. Following the path traced by the Yale school, in fact, source credibility is not a monolithic construct but rather a bidimensional one, consisting in the evaluation of the source's expertise and trustworthiness. These dimensions seem to have differential weights, but the results are somewhat mixed, making it difficult to evaluate if both are necessary in persuasive communication. Starting from this theoretical but also practical question, we conducted a study with the aim of exploring if the source's perceived expertise, trustworthiness, or both, could predict the behavioral intention of respondents to buy a product that is almost blasphemy for Italians, namely Hawaiian pizza. We chose this specific product because we were reasonably confident that our participants would dislike Hawaiian pizza and, consequently, that we had the opportunity to test factors which could lead to response changing (i.e., a negative response becomes positive or vice versa). We recruited 261 Italian participants; furthermore, we selected the subsample that indicated low liking of Hawaiian pizza (n = 210). After conducting a proportional odds logistic regression, results revealed a significant effect only for expertise (neither for trustworthiness nor for the expertise by trustworthiness interaction) and further regression analyses gave support to the relevance of the source's perceived competence. These results, although counterintuitive, fit well with recent findings from the application of the Theory of Reasoned Action, leaving space to a discussion of the practical and theoretical implications of the relevance of expertise.

QUALI PROFILI DI NEET? UNA NUOVA PROPOSTA

*Giovanni De Luca¹, Adriano Mauro Ellena², Elena Marta², Paolo Mazzocchi³, Antonella Rocca³,
Federica Pizzolante³, Francisco Simoes⁴*

¹ *Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli*

² *Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e CERISVICO (Research Centre on Community Development and Organisational Quality of Life), Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia*

³ *Università degli Studi di Napoli Parthenope, Napoli*

⁴ *Instituto Universitário de Lisboa (IUL)*

Introduzione: In Italia, i NEET (Not in Education, Employment, or Training) costituiscono un importante problema sociale. Questa categoria è particolarmente complessa e variegata. I giovani NEET si trovano a dover superare numerose sfide per integrarsi nel mercato del lavoro, spesso ostacolati da barriere economiche, educative e sociali. Comprendere approfonditamente questa diversità è essenziale per formulare politiche mirate che rispondano specificamente alle esigenze dei vari sottogruppi, facilitando così il loro ingresso o re-ingresso nel mondo del lavoro.

Obiettivi e Metodi: Questo studio mira a identificare i cluster di NEET italiani attraverso un'analisi che considera una vasta gamma di variabili strutturali, sociodemografiche e psicologiche. È stata utilizzata la cluster analysis con il metodo di linkage di Ward e la distanza di Gower. La ricerca ha coinvolto 989 giovani in condizione di NEET, intervistati tra novembre 2022 e settembre 2023, nell'ambito di un progetto finanziato dall'EEA Grant, con l'obiettivo di valutare l'efficacia dei servizi pubblici per l'impiego, in particolare nelle aree rurali.

Risultati: Sono stati individuati cinque gruppi principali di NEET: 1. Disoccupati urbani del Sud e delle Isole, interessati agli incentivi dei PES; 2. Scoraggiati del Nord, prevalentemente femmine e non poveri; 3. Giovani del Nord, urbani, femmine, con una significativa presenza di migranti; 4. Caregivers del centro, in aree rurali, con basso livello di istruzione, economicamente svantaggiati, più giovani e prevalentemente maschi, interessati agli incentivi dei PES; 5. Giovani con problemi di salute, urbani, disinteressati ai servizi dei PES, prevalentemente femmine e di età superiore.

Conclusioni: I risultati dello studio evidenziano la notevole diversità e complessità dei profili NEET in Italia. Emergono chiaramente l'importanza delle variabili psicosociali, demografiche e territoriali nel definire questi gruppi. Queste informazioni sono cruciali per sviluppare politiche ad hoc, permettendo interventi mirati che prendano in considerazione le specifiche esigenze di ciascun gruppo identificato.

PROMUOVERE IL BENESSERE MENTALE DEGLI ADOLESCENTI E DEI GIOVANI ADULTI. UNA RICERCA PARTECIPATA NEL CONTESTO OSPEDALIERO

Federica Graziano^{1,2}, Guido Teghille¹, Giulia Mazzone¹, Federica Toppino³, Lisa Vennettillo³, Giovanni Abbate Daga³, Deborah Concas⁴, Giulia Zucchetti⁴, Paola Quarello⁴, Chiara Davico¹

¹ *Dipartimento di Scienze della Sanità Pubblica e Pediatriche, Università di Torino*

² *Dipartimento di Psicologia, Università di Torino*

³ *Centro Esperto Regionale DCA, Dipartimento di Neuroscienze "Rita Levi Montalcini", Università di Torino*

⁴ *SC Oncoematologia pediatrica, Ospedale Infantile Regina Margherita, AOU Città della Salute e della Scienza, Torino*

Introduzione

Nel periodo post-pandemico si è osservato un incremento del malessere psicologico degli adolescenti e dei giovani adulti. In un'ottica di ricerca partecipata, è rilevante discutere con i soggetti direttamente interessati a proposito del concetto di "benessere mentale" e del ruolo che le Istituzioni (in particolare scolastiche/universitarie e sanitarie) possono svolgere per la sua promozione. La ricerca si inserisce in un ampio progetto interdipartimentale dell'Università di Torino finanziato da Fondazione CRT.

Obiettivi e metodo

Analizzare il concetto di benessere mentale con un campione di pazienti adolescenti (12-18 anni) e giovani adulti (19-24 anni) in carico presso alcuni reparti dell'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino (neuropsichiatria infantile, oncematologia pediatrica e centro disturbi alimentari).

La ricerca ha usato il metodo del Photovoice e ha coinvolto 39 partecipanti (92% femmine) divisi in 4 gruppi ognuno dei quali ha partecipato a 5 incontri. Gli scatti fotografici dovevano rappresentare l'idea di benessere mentale. Con un sottogruppo di partecipanti (N=21) sono state svolte delle interviste individuali ed è stata condotta un'analisi tematica.

Risultati

Il benessere mentale può essere ricondotto alle seguenti aree tematiche strettamente interconnesse: 1) consapevolezza dei propri vissuti emotivi; 2) relazioni significative in cui sperimentare sicurezza e ricevere sostegno; 3) ricerca di pace e tranquillità a contatto con la natura; 4) tempo da dedicare alle passioni personali e alla cura di sé.

La scuola e l'università sono spesso vissuti come luoghi di stress e di forti pressioni verso la riuscita personale con una ridotta attenzione ai bisogni dei singoli studenti. I partecipanti hanno evidenziato come sarebbero necessari una maggiore informazione sulla salute mentale per combattere lo stigma, oltre a servizi per l'orientamento alle scelte e per il supporto psicologico.

Conclusioni

Dai risultati della ricerca possono essere elaborate raccomandazioni rivolte alle Istituzioni per la promozione del benessere mentale dei giovani.

A SYSTEMATIC REVIEW OF SELF-DETERMINATION THEORY'S APPLICATION IN MILITARY ORGANIZATIONS

Mariateresa Loverre¹, Andrea Chirico¹, Luigi Cinque², Tommaso Palombi¹, Fabio Alivernini¹, Fabio Lucidi¹, Guido Alessandri¹, Stefano Livi¹

¹ *Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, "Sapienza" Università di Roma*

² *Comando Generale della Guardia di Finanza, Roma*

Introduzione: La *Self-Determination Theory* (SDT) è una tra le teorie più diffuse e studiate nell'ambito della motivazione e dello sviluppo psicologico, grazie alla sua versatilità ed applicabilità in molteplici contesti. La SDT sottolinea come fattori sociali e contestuali possano sostenere o minacciare la motivazione umana: esiste una dialettica tra persona ed ambiente che sostiene o ostacola la soddisfazione di tre bisogni psicologici di base, ovvero il bisogno di competenza, di autonomia e di relazione. Sebbene ci siano alcune revisioni sistematiche e metanalisi che affrontano l'applicazione della SDT in ambito organizzativo, la letteratura scientifica non ha mai approfondito il suddetto *framework* teorico nelle organizzazioni militari.

Obiettivi e Metodi: Il presente lavoro si pone l'obiettivo di applicare la SDT in ambito militare, fornendo una panoramica sui principali *outcomes* derivanti dai principi di tale teoria. A questo scopo, dopo una approfondita analisi di 2.147 studi, sono stati selezionati 29 articoli coerenti con l'obiettivo. La realizzazione della revisione sistematica ha previsto l'utilizzo delle linee guida del metodo PRISMA.

Risultati: L'analisi si è concentrata sui seguenti *outcomes*: benessere, impegno lavorativo, tipologie di motivazione, emozioni positive, comportamento prosociale e altri costrutti positivi. I risultati dello studio hanno mostrato come la SDT possa essere applicata con successo ai contesti militari, promuovendo il benessere sia dei lavoratori che delle organizzazioni. In particolare, la motivazione autonoma e la soddisfazione dei bisogni psicologici di base incentivano il benessere dei dipendenti e delle organizzazioni, favorendo *performance* di qualità e funzionamento ottimale.

Conclusioni: Assicurare il benessere dei militari risulta fondamentale, soprattutto alla luce della loro costante necessità di essere pronti ad ogni emergenza e capaci di adattarsi a qualsivoglia situazione ed evento critico imprevisto. Prospettive future potrebbero approfondire tali risultati, al fine di promuovere il funzionamento ottimale delle Forze Armate e dei Corpi di Polizia.

COUNSELING PSICOLOGICO DI GRUPPO ONLINE PER CONTRASTARE IL BURNOUT ACCADEMICO

Tatiana Rossi, Irene Messina

Facoltà di Scienze Sociali e della Comunicazione di Universitas Mercatorum

Sfondo e obiettivo: Il burnout accademico, caratterizzato da esaurimento e ridotta soddisfazione, costituisce una sfida significativa per gli studenti, rendendo necessarie specifiche interventi (Maslach, 1976; Fredenbeger, 1974). Gli studi esistenti sottolineano la natura sfaccettata del burnout degli studenti, sostenendo interventi su misura (Tomaszek & Muchacka-Cymerman, 2021; Wan, 2020). Il lavoro di Tang et al. (2021) su approcci integrati suggerisce il potenziale valore della combinazione di strategie. Questa ricerca mira a valutare l'efficacia di un intervento psicologico di gruppo online, incorporando approfondimenti dall'Analisi Transazionale (Berne, 1961; Vos & van Rijn, 2021), per affrontare il vuoto nelle strategie basate su prove per il benessere degli studenti.

Metodo: Lo studio segue un design longitudinale con quattro fasi: Screening, Reclutamento e Randomizzazione (T0) utilizzando il Modulo di Informazioni Personali e Idoneità (PIEF) e il Questionario di Burnout Studentesco di Maslach (MBI-SS); Valutazione iniziale (pre-intervento, T1) utilizzando risultati principali: Maslach Burnout Inventory-Student Survey (MBI-SS). Indice Generale di Benessere Psicologico - versione breve (PGWB-S), successo accademico, e risultati secondari: Scala di Soddisfazione e Frustrazione dei BISOGNI Psicologici di Base (BPNSFS), Questionario degli studenti sull'Equilibrio Sforzo-Ricompensa (ERI-SQ), Questionario di Regolazione delle Emozioni Cognitive - Versione Breve (CERQ-18), Difficoltà nella Regolazione Emotiva Interpersonale (DIRE), Orientamento ai Problemi Sperimentati (Brief-Cope), La Scala Multidimensionale di Percezione del Supporto Sociale (MSPSS); Valutazione dei Risultati (post-intervento, T2); Valutazione di Follow-up (3 mesi dopo, T3).

Risultati: La raccolta dati è attualmente in corso.

Conclusioni: Il protocollo dello studio attuale segna l'inizio dell'esplorazione empirica sull'efficacia degli interventi psicologici per il burnout accademico, illuminando aspetti cruciali della dinamica organizzativa in ambito accademico.

L'IMPATTO DELLO STATUS SOCIOECONOMICO DURANTE L'INFANZIA SULLA CAPACITÀ DI COPING IN SITUAZIONI SFIDANTI IN ETÀ ADULTA

Olga Poluektova^{1,2}, Arvid Kappas³, Craig Smith⁴

¹ *Economic and Social Research Institute, Dublino, Irlanda*

² *Trinity College Dublin, School of Social Science and Philosophy, Dublino, Irlanda*

³ *Constructor University, Brema, Germania*

⁴ *Vanderbilt University, Nashville, Stati Uniti*

Introduzione

La ricerca sociologica ed economica evidenzia un significativo divario nei risultati accademici, nell'accesso all'università e nei guadagni tra individui provenienti da famiglie economicamente avvantaggiate e non. Per spiegare questo divario, la ricerca psicologica si concentra sulle abilità cognitive, prestando meno attenzione alle competenze "non cognitive".

Obiettivi e metodi

Lo studio mira a colmare questa lacuna, valutando l'associazione tra lo status socioeconomico durante l'infanzia e le emozioni, le attribuzioni di successo/fallimento e il potenziale di coping per la risoluzione dei problemi. Inoltre, lo studio esamina il ruolo dell'autoefficacia in questa associazione.

250 cittadini britannici reclutati su Prolific Academic hanno partecipato a uno studio online, nel quale hanno tentato di risolvere tre Sudoku. Utilizzando un disegno all'interno dei soggetti, abbiamo manipolato la difficoltà dei puzzle (bassa, media, alta) per garantire che tutti i partecipanti avessero esperienze sia di successo che di fallimento. Prima del compito, i partecipanti hanno compilato un questionario mirato alla valutazione dello status socioeconomico e dell'autoefficacia. Dopo ogni puzzle, i partecipanti hanno valutato l'intensità delle emozioni provate durante il compito e attribuito la propria performance a fattori interni o esterni. I dati sono stati analizzati con R utilizzando regressioni multilivello e l'analisi di mediazione.

Risultati

I partecipanti con uno status socioeconomico più alto hanno provato maggiore speranza e minore ansia e sono stati più propensi a credere di essere capaci di risolvere un simile puzzle in futuro nonostante il fallimento. Lo status socioeconomico è stato associato positivamente al self-serving bias nelle attribuzioni; i partecipanti con uno status più alto hanno attribuito più spesso il proprio successo a fattori interni e il fallimento a fattori esterni. L'autoefficacia ha mediato questi effetti.

Conclusioni

Crescere in una famiglia più agiata è associato a un livello più elevato di autoefficacia, che può fornire un effetto protettivo contro le esperienze di fallimento.

FACTORS INFLUENCING ACADEMIC PERFORMANCE AND TRACK CHOICES OF ADOLESCENTS IN ITALY: A HIERARCHICAL ANALYSIS OF THE ACHIEVEMENT GAP

Mahshid Esmaeili-kolahdooz¹, Gülseli Baysu², Paola Dusi¹, Elena Trifiletti¹

¹ *University of Verona, Verona*

² *Queen's University of Belfast, Belfast*

Introduction. The achievement gap, marked by lower academic performance among immigrant adolescents, is a widespread issue both globally and in Italy.

Aims and Methods. This study utilized a correlational research design to explore the relationships between various factors and academic outcomes among immigrant adolescents. Specifically, we investigated the predictive power of sociocultural level (SCL) and socio-economic status (SES), along with relational factors such as teacher, parental, and peer support, which are commonly considered in educational and sociological research. Additionally, we examined individual factors, including identity exploration and resolution, as predictors of academic outcomes among students transitioning to high schools. The study analyzed the relationships between three sets of variables and their impact on academic outcomes using hierarchical regression analysis. Data were collected from a sample of native and non-native participants (N = 368) through questionnaires administered to second and third graders from seven public lower secondary schools in Verona, along with their parents.

Results. Of the initial sample (N = 368), 351 participants were analyzed. Students with both parents born abroad were classified as non-Italian (N = 82). Hierarchical regression analyses showed significant grade disparities in Italian and Math grades between Italian students and those from migrant backgrounds. Additionally, our findings align with prior research regarding the effects of SES and SCL. Perceived support from teachers and peers were positively associated with academic performance. However, parental support and identity resolution were not significantly related to self-reported grades. Interestingly, self-esteem positively correlated with grades in Italian and Mathematics.

Conclusion. The study contributes to insights into factors associated with the achievement gap, informing interventions to support academic success, particularly for students with a migrant background transitioning to higher secondary school.

“THE ONE WHERE WE LOST A FRIEND”. DINAMICHE DEL LUTTO PARASOCIALE

Francesca Musa, Rosa Scardigno

Dipartimento di Scienze della formazione, psicologia, comunicazione – Università degli Studi di Bari “A. Moro”, Bari

Rispecchiando la grande varietà ed eterogeneità delle interazioni umane, le relazioni parasociali possono elicitare emozioni e vissuti positivi o negativi in ogni fase della loro nascita ed evoluzione, finanche al momento della “perdita” del/la persona/personaggio (s)oggetto dell’investimento. Nonostante la preponderanza della modalità unidirezionale delle relazioni parasociali, la morte di un personaggio pubblico può avere ampie risonanze in virtù dei processi di identificazione ed attaccamento, ma anche di vulnerabilità individuali (come ansia o solitudine) che caratterizzano l’audience. Pertanto, soprattutto quando la celebrità è una figura particolarmente significativa, i sentimenti legati alla perdita possono essere validi, reali e forti.

Partendo da tali premesse, il presente contributo si propone di approfondire alcune dinamiche del lutto parasociale con particolare riferimento a: a) stance relative al lutto; b) attivazione emotiva; c) peculiarità del lutto parasociale. A tal fine, sono stati raccolti 300 commenti pubblicati online, sul social network Facebook, in relazione alla notizia della morte dell’attore Matthew Perry (meglio noto come Chandler nella celebre sitcom Friends), avvenuta ad ottobre 2023. In linea con gli obiettivi del lavoro, i commenti sono stati codificati sulla base di alcune variabili: fasi del lutto; presenza di emozioni morali; focus sulla relazione/personaggio; normalizzazione del personaggio.

La prevalenza delle emozioni di tristezza e gratitudine, l’enfasi sulla negazione e sul mood depressivo, la valorizzazione della dimensione relazionale, per un verso consentono di confermare una certa similarità tra l’esperienza del lutto parasociale e quella ordinaria; per un altro verso, valorizzano una dimensione

relazionale diffusa, non focalizzata solo sull'asse "io-tu" ma sul "noi", anche inteso come appartenenza generazionale e legata ad una pagina della storia dei media. Indagando un tema ancora poco battuto in letteratura, il presente lavoro contribuisce alla comprensione di alcuni aspetti salienti dell'interazione parasociale e dei suoi effetti nella sfera personale e nella realtà sociale.

Simposio: IL COSTO DI ESSERE PERCEPITE SOLO UN CORPO: PROCESSI DI OGGETTIVAZIONE, MOLESTIE E COMPORAMENTI QUOTIDIANI

Proponenti

Michela Menegatti

Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Bologna

Alessandra Sacino

Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Chieti

Discussant

Stefano Pagliaro

Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Chieti

<i>Quanto valgo? Come processi cronici di auto-oggettivazione sono associati alla negoziazione salariale delle donne</i>	<i>Francesca Guizzo Daniela Di Michele Mara Cadinu</i>
<i>Sono in pericolo? Il ruolo dell'auto-oggettivazione e della sessualizzazione nella percezione del rischio di aggressione sessuale tra le giovani donne</i>	<i>Alessandra Sacino Carlo Tomasetto</i>
<i>Dating app e victim blaming in caso di molestie: Il ruolo delle foto profilo sessualizzate</i>	<i>Federica Spaccatini Eleonora Grassi Maria Giuseppina Pacilli</i>
<i>Se mi guardi, mi nascondo: Auto-oggettivazione, molestie, e body concealment</i>	<i>Carmen Cervone Maria Laura Bettinsoli Michela Vezzoli Magdalena Formanowicz Caterina Suitner</i>
<i>Molestie di strada: Reazioni comportamentali e fisiologiche</i>	<i>Costanza Campi Andrea Bizzego Maria Paola Paladino</i>

IL COSTO DI ESSERE PERCEPITE SOLO UN CORPO: PROCESSI DI OGGETTIVAZIONE, MOLESTIE E COMPORAMENTI QUOTIDIANI

Cosa accade quando la società è satura di messaggi secondo cui il valore delle donne è determinato dal loro aspetto fisico? Quali sono le ripercussioni sul rapporto che le donne hanno con gli altri e con il corpo quando sperimentano oggettivazione sessuale e molestie? I contributi di questo simposio indagano, da un lato, il modo in cui l'oggettivazione plasma la vita delle donne, influenzandone i comportamenti sul lavoro e

le abitudini quotidiane legate alla propria sicurezza e, dall'altro, gli effetti delle molestie sul rapporto con gli altri e con il proprio corpo.

Guizzo e colleghe mostrano che il consumo di media sessualizzati da parte delle donne è collegato alle intenzioni di negoziazione del salario attraverso l'auto-oggettivazione e la minore auto-attribuzione di competenza. Sacino e Tomasetto evidenziano che l'auto-oggettivazione e diverse dimensioni della sessualizzazione influenzano la percezione del rischio di subire violenza sessuale da parte delle giovani donne. Spaccatini e colleghe trovano che l'aspetto sessualizzato di una donna su una dating app influenza le aspettative sulla sua disponibilità sessuale e, di conseguenza, l'attribuzione di biasimo nel caso di molestie. Cervone e colleghe mostrano che le esperienze di molestie spingono le donne a voler nascondere il proprio corpo, a causa di una maggiore auto-oggettivazione e della paura di subire ulteriore violenza. Campi e colleghe hanno trovato che donne esposte a molestie di strada mostravano minor senso di controllo, una tendenza a limitare i propri movimenti quotidiani e una variabilità della frequenza cardiaca compatibile con reazioni alla minaccia e col monitoraggio dell'ambiente.

QUANTO VALGO? COME PROCESSI CRONICI DI AUTO-OGGETTIVAZIONE SONO ASSOCIATI ALLA NEGOZIAZIONE SALARIALE DELLE DONNE

Francesca Guizzo^{1,2}, Daniela Di Michele¹, Mara Cadinu¹

¹ *Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova*

² *Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata, Università degli Studi di Padova*

L'Italia si colloca in fondo alla classifica mondiale in termini di parità salariale (World Economic Forum, 2021). Nello specifico, a parità di mansioni, le donne italiane guadagnano l'11,5% in meno di stipendio lordo annuale rispetto agli uomini (Job Pricing, 2021). Questo divario di genere può essere spiegato, a sua volta, da differenze di genere nelle prestazioni di negoziazione, dove le donne tendono a negoziare meno il proprio salario. Parallelamente alle disuguaglianze retributive di genere, le donne, più degli uomini, fanno spesso esperienza di oggettivazione sessuale, soprattutto attraverso i media. Questa cultura oggettivante spinge le donne a porre maggiore attenzione sul proprio aspetto fisico rispetto alle proprie capacità (i.e., auto-oggettivazione) ed è associata a minori prestazioni cognitive e auto-attribuzione di competenza, moralità e agency nelle donne (Ward et al., 2023). Sulla base di questa letteratura, abbiamo ipotizzato che uno dei fattori che possono contribuire a una minore negoziazione salariale da parte delle donne possa essere un processo cronico di auto-oggettivazione. A tal fine, nel presente studio correlazionale abbiamo indagato se il consumo quotidiano di media sessualizzati possa essere indirettamente collegato alle intenzioni di negoziazione di un campione di donne (N = 552) in uno scenario lavorativo. Abbiamo ipotizzato che questa associazione sia mediata dall'interiorizzazione degli ideali di bellezza proposti dai media, dall'auto-oggettivazione cronica e dalla conseguente minore auto-attribuzione di competenza, agency e moralità. Path analyses supportano il modello sequenziale indiretto attraverso l'auto-attribuzione di competenza su tutti i comportamenti di negoziazione valutati; un effetto indiretto significativo attraverso l'auto-attribuzione della moralità è inoltre emerso sulla probabilità di negoziazione dopo una contro-offerta. I risultati suggeriscono che processi di auto-oggettivazione cronica trainati dal consumo di media sessualizzati e di svalutazione della propria competenza e moralità possano portare le donne stesse a sottovalutare il loro potenziale valore salariale e ostacolare le loro intenzioni di negoziazione.

SONO IN PERICOLO? IL RUOLO DELL'AUTO-OGGETTIVAZIONE E DELLA SESSUALIZZAZIONE NELLA PERCEZIONE DEL RISCHIO DI AGGRESSIONE SESSUALE TRA LE GIOVANI DONNE

Alessandra Sacino¹, Carlo Tomasetto²

¹ *Dipartimento di Neuroscienze, Imaging, e Scienze Cliniche, Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.*

² *Dipartimento di Psicologia, Università "Alma Mater Studiorum" di Bologna.*

La letteratura ha evidenziato che l'auto-oggettivazione è associata a un più alto rischio di aggressione sessuale e maggior tolleranza verso gli abusi sessuali. In due studi correlazionali ($N \sim 800$) abbiamo investigato il ruolo di auto-oggettivazione e sessualizzazione in relazione alla capacità delle giovani donne di percepire e individuare il rischio di aggressione sessuale. Le partecipanti hanno completato due questionari che misuravano l'adesione agli stereotipi sessualizzati di genere riguardo sia gli uomini sia le donne stesse, l'apprezzamento della sessualizzazione, l'auto-oggettivazione e la percezione del rischio. Nello Studio 1 i risultati di modelli di equazioni strutturali hanno evidenziato che la credenza che gli uomini cerchino solo sesso dalle donne e l'auto-oggettivazione sono associati a una maggiore percezione del rischio, mentre la credenza che le donne siano oggetti sessuali è associata a una minore percezione del rischio. Inoltre, gli effetti dell'auto-oggettivazione e della credenza che le donne siano oggetti sessuali sono parzialmente mediati da una dimensione specifica della sessualizzazione: l'apprezzamento dello sguardo sessuale maschile. Diversamente, l'auto-sessualizzazione intesa come apprezzamento per il proprio corpo e sensualità non è associata alla percezione del rischio. Nello Studio 2 è stata considerata la percezione del rischio di aggressione sessuale da parte di uomini sia sconosciuti sia conosciuti. Inoltre, è stato indagato il ruolo della *safety anxiety* e del *sex power* come possibili mediatori della relazione tra auto-oggettivazione e percezione del rischio. I risultati suggeriscono che differenti dimensioni della sessualizzazione e dell'oggettivazione, così come gli stereotipi sessualizzati di genere, possono influire diversamente sulla percezione del rischio, a seconda di quanto le donne considerano il proprio corpo come un mezzo per ottenere l'attenzione da parte degli uomini.

DATING APP E VICTIM BLAMING IN CASO DI MOLESTIE: IL RUOLO DELLE FOTO PROFILO SESSUALIZZATE

Federica Spaccatini, Eleonora Grassi, Maria Giuseppina Pacilli

Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia

Introduzione

L'uso delle dating app è cresciuto in modo significativo negli ultimi anni diventando un ulteriore contesto in cui le donne possono diventare vittime di molestie e abusi. La letteratura di ricerca ha mostrato gli effetti negativi della sessualizzazione dell'aspetto sulla percezione delle donne vittime di violenza, e in particolare, sul biasimo attribuito alle stesse. Oltre alla sessualizzazione, altri fattori possono influenzare l'attribuzione di biasimo fra cui le *sex expectation*, ossia le aspettative maschili di un rapporto sessuale relative al primo appuntamento, e l'orientamento ideologico dei/le percipienti.

Obiettivi e Metodi

È stato condotto uno studio sperimentale con l'obiettivo di indagare se e come l'aspetto sessualizzato di un target femminile sui profili di una dating app possa influenzare le aspettative sulla disponibilità sessuale dello stesso e, a sua volta, l'attribuzione di biasimo nel caso di molestie, considerando l'orientamento ideologico dei/le percipienti. Ai partecipanti ($N = 279$, 42.1% m; $M = 27.15$, $SD = 9.75$) è stata presentata la foto del profilo Tinder di una donna con un aspetto sessualizzato (vs. non sessualizzato), descritta come il

bersaglio di richieste insistenti di foto intime da parte di un uomo conosciuto sulla stessa dating app. Ai partecipanti sono poi state somministrate delle scale per misurare la loro percezione delle *sexpectation* dell'uomo e l'attribuzione di biasimo alla donna per le richieste insistenti da parte dell'uomo. Infine, è stata somministrata una scala sull'interiorizzazione delle credenze sulla purezza sessuale delle donne.

Risultati e Conclusioni

I risultati mostrano come la sessualizzazione aumenti le *sexpectation* dell'uomo e anche l'attribuzione di biasimo alla donna per le molestie subite. In modo più interessante, e come ipotizzato, è emerso che la relazione tra sessualizzazione della donna e l'attribuzione di biasimo è mediata dalle *sexpectation* solo per le persone che hanno mediamente e fortemente – ma non debolmente – interiorizzato delle credenze sulla purezza sessuale delle donne.

SE MI GUARDI, MI NASCONDO: AUTO-OGGETTIVAZIONE, MOLESTIE, E BODY CONCEALMENT

Carmen Cervone¹, Maria Laura Bettinsoli¹, Michela Vezzoli², Magdalena Formanowicz³, Caterina Suitner¹

¹ *Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova*

² *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

³ *SWPS University, Institute of Psychology, Varsavia*

Una persona si auto-oggettiva quando interiorizza la prospettiva di un osservatore esterno, valutando il proprio corpo rispetto ad un ideale oggetto sessuale. La letteratura ha ampiamente dimostrato il legame tra l'auto-oggettivazione e l'auto-sessualizzazione o *l'enjoyment of sexualization (body exposure)* come risposta di auto-oggettivazione. Il nostro contributo ha come obiettivo integrare questa risposta con la sua antitesi, ovvero la volontà di nascondere il proprio corpo dallo sguardo dell'osservatore (*body concealment*).

In cinque studi correlazionali ($N_{\text{totale}} = 2853$) abbiamo dimostrato che una maggiore auto-oggettivazione si associa sia al *body concealment*, che al *body exposure*, ma con due processi diversi. La componente più cognitiva dell'auto-oggettivazione, ovvero l'assunzione della prospettiva dell'osservatore, porta al *concealment* attraverso un processo sociale che passa dalla vergogna corporea. Invece, la componente più identitaria dell'oggettivazione, legata all'interiorizzazione di ideali oggettivanti, porta a una maggiore *exposure* - in linea con la letteratura sull'auto-sessualizzazione. Inoltre, sembra essere il *concealment*, e non *l'exposure*, ad essere maggiormente associato a quelle problematiche tipicamente legate all'auto-oggettivazione, come la depressione o i disturbi alimentari.

In due studi sperimentali ($N_{\text{totale}} = 516$) abbiamo poi chiesto alle partecipanti di ricordare (Studio 6) o immaginare (Studio 7) un episodio di molestia. I risultati hanno mostrato che la paura di subire violenza sessuale aumenta il *body concealment* sia a seguito di molestie che aggressioni, suggerendo quindi che le molestie spingono le donne a voler nascondere il proprio corpo dallo sguardo dell'altro anche come forma di difesa.

Insieme, questi studi introducono il *body concealment* come nuovo fenomeno dell'auto-oggettivazione, distinto dal più noto *body exposure*, con implicazioni teoriche e pratiche. Da una prospettiva teorica, questa distinzione riconcilia evidenze apparentemente contraddittorie in letteratura (per esempio, il fatto che l'auto-oggettivazione sia associata sia alla vergogna che all'auto-sessualizzazione). Da una prospettiva pratica, il *body concealment* ha dei risvolti negativi specifici sul benessere delle donne, e merita quindi ulteriore approfondimento.

MOLESTIE DI STRADA: REAZIONI COMPORTAMENTALI E FISIOLOGICHE

Costanza Campi, Andrea Bizzego, Maria Paola Paladino

Università degli Studi di Trento, Trento

Le molestie di strada sono una forma diffusa di molestie sessuali. Nonostante la loro prevalenza, lo studio dell'impatto per chi le subisce ha ricevuto relativamente poca attenzione dalla comunità scientifica.

Utilizzando un nuovo paradigma sperimentale, lo studio indaga le reazioni emotive e comportamentali a molestie di strada in un campione di donne. Integrando misure fisiologiche e self-report, si esplorano le dinamiche tra risposte automatiche e percezioni consapevoli, offrendo una prospettiva temporale sull'impatto emotivo delle molestie di strada ed arricchendo la comprensione dei processi che sottendono il fenomeno.

Dopo aver compilato un questionario, alle partecipanti (N = 96) veniva chiesto di immaginarsi nella situazione a partire da un audio. Nella condizione sperimentale le partecipanti udivano dei passi, come se stessero camminando per strada, e poi attenzioni sessuali non richieste a loro rivolte. Nella condizione di controllo l'audio era privo di molestie. Tramite questionario è stata indagata la loro risposta comportamentale ed emotiva; quest'ultima anche attraverso i segnali cardiaci registrati durante l'esperimento.

Le partecipanti esposte a molestie di strada (vs. controllo) hanno riportato emozioni negative più intense, minor senso di controllo ed una maggiore restrizione nei loro movimenti, insieme all'adozione di strategie di *coping* di tipo passivo. Un'analisi esplorativa del segnale cardiaco ha evidenziato, solo nella condizione di molestie di strada, un aumento dell'attività vagale (variabilità della frequenza cardiaca; HRV), compatibile con una risposta di orientamento volta al monitoraggio dell'ambiente, seguita da una soppressione vagale tipica di situazioni di minaccia. Durante la compilazione dei questionari si evidenzia inoltre un aumento di HRV interpretabile come una risposta auto-regolatoria attivata dal bisogno di riflettere su una situazione stressante che necessita di essere rielaborata.

Lo studio, combinando per la prima volta misure comportamentali e fisiologiche, rappresenta un contributo significativo alla comprensione dell'impatto delle molestie di strada nelle donne, evidenziandone il carattere minaccioso.

Simposio: RIGENERAZIONE EMOTIVO-COGNITIVA ATTRAVERSO LA NATURA: EVIDENZE DA ESPERIENZE REALI E VIRTUALI

Proponente

Valeria Vitale

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

Discussant

Marino Bonaiuto

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione e CIRPA, Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

<i>Ambienti naturali urbani e rigenerazione emotion-driven: Il caso del parco di Monza</i>	<i>Carlotta Colonna Marco Boffi Giulia D'Antonio Barbara Piga Gabriele Stancato Natalia Fumagalli</i>
<i>Natura all'università: Il ruolo delle emozioni sui processi attentivi</i>	<i>Massimiliano Scopelliti Elena Rinallo Marta Morea</i>
<i>Effetti della visione di video naturali e urbani sui processi di regolazione emotiva: Uno studio sperimentale within-subject</i>	<i>Valeria Vitale Uberta Ganucci Cancellieri</i>
<i>Validazione del potenziale rigenerativo di scenari naturali virtuali</i>	<i>Alessandra Talamo Silvia Marocco Fabio Presaghi Valeria Vitale</i>

RIGENERAZIONE EMOTIVO-COGNITIVA ATTRAVERSO LA NATURA: EVIDENZE DA ESPERIENZE REALI E VIRTUALI

La letteratura ha ampiamente dimostrato che gli ambienti naturali possono facilitare il ripristino e il recupero dalla fatica cognitiva e da esperienze stressanti. Il tema della rigeneratività psicologica legata all'interazione con l'ambiente ha suscitato un ampio interesse nella comunità scientifica, con numerosi studi volti a indagare i meccanismi sottostanti e i benefici correlati.

Il presente simposio si propone di approfondire questi aspetti attraverso quattro presentazioni sul ruolo del potenziale rigenerativo dell'ambiente naturale sull'esperienza emotiva delle persone.

Il primo contributo (Colonna et al.) presenta uno studio in situ che valuta l'esperienza psicologica associata ad alcuni luoghi del Parco di Monza nella loro forma attuale e futura (ristrutturazione), attraverso fruizione diretta e simulazioni digitali.

Il secondo contributo (Scopelliti et al.) esplora l'associazione tra esposizione alla natura in ambito universitario, percezione della rigeneratività degli ambienti e le relative implicazioni sulle emozioni positive, negative e sulla distrazione in aula.

Il terzo contributo (Vitale & Ganucci Cancellieri) riguarda uno studio sperimentale within subject sugli effetti (post-induzione di emozioni negative) della visione di video con diversi ambienti (naturale vs. urbani) su stati emotivi e strategie di regolazione emotiva.

Infine, il quarto contributo (Talamo et al.) valuta l'impatto emotivo e il potenziale rigenerativo di diversi ambienti naturali in realtà virtuale, dopo l'esposizione virtuale a scenari di conflitto armato.

In sintesi, questo simposio mira a presentare nuovi risultati sugli effetti benefici dell'interazione umana con la natura in termini di ricadute psicologiche emotive e cognitive, attraverso diversi approcci con esposizioni dirette o virtuale.

AMBIENTI NATURALI URBANI E RIGENERAZIONE EMOTION-DRIVEN: IL CASO DEL PARCO DI MONZA

Carlotta Colonna¹, Marco Boffi¹, Giulia D'Antonio¹, Barbara Piga², Gabriele Stancato², Natalia Fumagalli²

¹ Università degli Studi di Milano

² Politecnico di Milano

La relazione tra l'esposizione alla natura e il benessere psicologico è un tema fondante per la psicologia ambientale contemporanea. Numerosi studi hanno confermato l'importanza di tale connessione, mettendo in evidenza gli effetti significativi e positivi sul funzionamento dei processi cognitivi ed emotivi. Particolarmente rilevante è l'impatto sull'aspetto emotivo, poiché gli ambienti naturali emergono come strumenti efficaci di modulazione dell'umore, associati in larga parte alla promozione di emozioni positive, all'incremento della vitalità soggettiva e alla facilitazione delle esperienze ottimali (flow). Questo fenomeno non è limitato alle aree rurali, ma si estende anche alle aree urbane, dove parchi e giardini pubblici rivestono un ruolo fondamentale nella rigenerazione e promozione del benessere collettivo. In termini applicativi, tali risultati suggeriscono l'adozione di approcci innovativi alla progettazione basata sulla natura, come il *biophilic design*, oltre alla possibilità di massimizzare gli impatti dell'ambiente sul benessere psicologico mediante lo sviluppo di processi di rigenerazione spaziale *emotion-driven* che coinvolgano gli ambienti naturali urbani e le esperienze soggettive dei loro abitanti. Il progetto "Storia, ricerca e persone", finalizzato alla rigenerazione di una parte del Parco di Monza, si focalizza sull'implementazione di un processo di codesign che integra strumenti partecipativi tradizionali con il metodo Exp-EIA. Quest'ultimo consente la rilevazione *onsite* dei correlati cognitivi ed emotivi dell'esperienza di luogo, utilizzando l'app City Sense. Nello studio qui presentato, i partecipanti (n=31) sono stati coinvolti in un *experiential walk* finalizzata alla valutazione dell'esperienza psicologica associata ad alcuni luoghi del Parco nella loro forma attuale (stato di fatto) e futura (progetto preliminare di ristrutturazione), integrando fruizione diretta del luogo e simulazioni digitali. I risultati ottenuti tramite ANOVA evidenziano una sostanziale crescita del potenziale rigenerativo e di promozione di emozionalità positiva circa i luoghi nella loro forma progettuale, sottolineando anche l'utilità del contributo di analisi dell'esperienza psicologica nel supportare il processo decisionale dei progettisti.

NATURA ALL'UNIVERSITÀ: IL RUOLO DELLE EMOZIONI NEI PROCESSI ATTENTIVI

Massimiliano Scopelliti, Elena Rinallo, Marta Morea

Dipartimento di Scienze Umane, Università LUMSA, Roma

Introduzione

Nel contesto universitario, dove gli studenti spesso sperimentano livelli elevati di stress, incorporare elementi di progettazione biofilica negli ambienti di apprendimento potrebbe offrire benefici significativi. In tal senso, la letteratura sul contatto con la natura in ambienti di apprendimento, seppur non vastissima, supporta l'idea che essa contribuisca a migliorare i processi attentivi e la performance. Rimane tuttavia largamente inesplorato il ruolo delle emozioni in tale meccanismo.

Obiettivi e metodi

Integrando le proposte della Teoria della riduzione dello stress di Ulrich (1983) e della Teoria della rigenerazione dell'attenzione diretta di Kaplan e Kaplan (1989), la ricerca ha l'obiettivo di testare un modello che ipotizza l'associazione tra l'esposizione alla natura in ambito universitario e la percezione della rigeneratività degli ambienti, la relazione tra questa e l'aumento delle emozioni positive, da un lato, e la

riduzione delle emozioni negative, dall'altro; per ultimo, che le emozioni positive siano associate negativamente, mentre le emozioni negative positivamente, alla distrazione in aula.

Sono stati coinvolti 723 studenti universitari tramite un questionario online, con misura del contatto con la natura in università, la percezione della rigeneratività degli ambienti, le emozioni positive e negative, e la distrazione in aula tramite scale validate in letteratura.

Risultati

I risultati hanno fornito sostanziale supporto alle ipotesi: il contatto con elementi naturali in ambiente universitario è positivamente associato alla sua rigeneratività percepita, e questa si associa positivamente alle emozioni positive. Non risulta invece significativa la relazione tra rigeneratività percepita degli ambienti ed emozioni negative. Per ultimo, sperimentare emozioni positive si associa negativamente alla distrazione in aula, mentre quelle negative mostrano un'associazione positiva con la distrazione stessa.

Conclusioni

Lo studio ha mostrato l'importanza applicativa del contatto con la natura per il benessere degli studenti universitari, suggerendo che ambienti universitari progettati prevedendo l'inclusione di elementi naturali possano favorire emozioni positive e queste contribuiscano a ridurre la distrazione in aula.

EFFETTI DELLA VISIONE DI VIDEO NATURALI E URBANI SUI PROCESSI DI REGOLAZIONE EMOTIVA: UNO STUDIO SPERIMENTALE WITHIN-SUBJECT

Valeria Vitale¹, Uberta Ganucci Cancellieri²

¹ Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

² Dipartimento di Scienze della Società e della Formazione d'Area Mediterranea, Università per Stranieri "Dante Alighieri", Reggio Calabria, Italia

Introduzione: La ricerca ha evidenziato molteplici effetti positivi della natura sulla salute fisica e psicologica. In particolare, sono stati mostrati benefici derivanti dagli ambienti naturali sulle emozioni. Tra le teorie proposte per spiegare tali associazioni, alcuni studi riguardano i processi di regolazione emotiva, dimostrando che l'esposizione alla natura aumenta l'utilizzo di strategie adattive, e riduce quelle disadattive.

Obiettivi: Il presente studio indaga gli effetti della visione di video con tre ambienti sulle strategie di regolazione emotiva e sulle emozioni, in seguito all'induzione di emozioni negative.

L'ipotesi è che l'esposizione al video con ambiente naturale, grazie alla maggiore rigeneratività del luogo (PRS), supporta l'uso di strategie adattive e riduce quelle disadattive (a differenza dei video con ambienti urbani), con la conseguente maggiore diminuzione delle emozioni negative.

Metodi: È stato implementato uno studio sperimentale con disegno within subject con 3 condizioni sperimentali (video: ambiente naturale, centro storico, strada trafficata) e 3 misurazioni delle emozioni (pre e post-procedura di induzione negativa, post-video sperimentale). Dopo i video sperimentali è stato valutato l'utilizzo di 10 strategie di regolazione emotiva.

Risultati: Con un campione di 56 partecipanti (42 donne, M age = 28.8), è stato testato un modello di mediazione seriale, con le condizioni sperimentali come predittore delle emozioni negative post- video sperimentali, inserendo come mediatori seriali: 1) PRS, 2) strategie di regolazione emotiva adattive e disadattive (in parallelo). È risultato significativo l'effetto di mediazione seriale con PRS e strategie adattive sulle emozioni negative, per la condizione di ambiente naturale ($\beta = -.06$; 95%CI = $-.18, -.01$; $p = .028$).

Conclusioni: Lo studio conferma la rilevanza dell'esposizione a stimoli naturali, rispetto ai processi di regolazione emotiva. Ciò sottolinea anche la possibilità di utilizzare queste potenzialità come strumento per il miglioramento del benessere emotivo e psicologico delle persone.

Un secondo studio, attualmente in corso, si propone di replicare questi risultati utilizzando stimoli in realtà virtuale.

VALIDAZIONE DEL POTENZIALE RIGENERATIVO DI SCENARI NATURALI VIRTUALI

Alessandra Talamo, Silvia Marocco, Fabio Presaghi, Valeria Vitale

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma, Roma, Italia

Introduzione

Numerosi studi hanno indagato i benefici in termini di emozioni positive e benessere individuale legati all'esplorazione di ambienti naturali (McMahan & Estes, 2015). Parallelamente, la *Virtual Reality*, grazie alla sua capacità di fornire esperienze immersive, ha apportato un rilevante avanzamento nell'ambito sperimentale, diventando uno degli strumenti più potenti per indagare l'effetto degli ambienti sull'elicitazione delle emozioni (Faita et al., 2016).

Obiettivi

Il presente studio intende validare il potenziale rigenerativo di scenari naturali virtuali, valutandone l'effetto nel ripristino degli stati emotivi dopo l'esposizione a scenari di conflitto armato.

L'ipotesi generale suggerisce che i partecipanti esposti a scenari naturali dopo scenari di conflitto dovrebbero riportare emozioni più positive e minore attivazione rispetto a coloro che attendono in una schermata neutrale.

Metodo

I partecipanti hanno valutato le loro emozioni rispetto a 3 scenari naturali e a 9 scenari di conflitto. Gli scenari di conflitto sono stati alternati con uno dei tre scenari naturali, scelto come preferito (3 gruppi sperimentali) o con una schermata neutrale nera (gruppo di controllo). Il disegno di ricerca, pertanto, prevede un fattore between Condizione (Bosco Vs Campagna Vs Isola Vs Controllo) e due fattori ripetuti: Scenario Conflitto (9) e Tempo (Scenario Conflitto Vs Condizione Post-Scenario Conflitto).

Risultati

Il campione totale è composto da 56 partecipanti (42 donne, $M_{age}=24.8$), distribuiti nelle diverse condizioni ($n_{bosco}=12$; $n_{campagna}=13$; $n_{isola}=13$; $n_{controllo}=14$). Dalle ANOVA svolte sulle emozioni in funzione del tempo (Scenario Conflitto Vs Condizione Post-Scenario Conflitto) e delle condizioni, l'interazione tempo per condizione risulta significativa sia per valenza, $F(3, 46)=12.3$, $\eta^2=.445$, $p<.001$; che per attivazione, $F(3, 46)=4.12$, $\eta^2=.212$, $p=.011$. Ciò dimostra che i partecipanti nella condizione di controllo riportano emozioni meno positive e maggiore attivazione rispetto alle condizioni sperimentali di esposizione a scenari naturali.

Conclusioni

I risultati confermano le potenzialità degli scenari naturali virtuali nel ripristino delle emozioni dopo stimoli attivanti.

Simposio: DALLA TERRA ALLA TAVOLA: UNO SGUARDO MULTIDISCIPLINARE AL CONSUMO SOSTENIBILE

Proponenti

Oriana Mosca

Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia, Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

Valentina Maria Merlino

Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA), Università degli studi di Torino, Grugliasco

Discussant

Mauro Bertolotti

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

<i>Introdurre gli insetti nella dieta come scelta di comportamento sostenibile: Il ruolo della percezione del rischio ambientale e per la salute</i>	<i>Antonina Sparacino Stefano Massaglia Valentina Rizzoli</i>
<i>Analisi dei fattori psicologici e socio-demografici che influenzano il mancato consumo di carne di agnello: Uno studio nell'area metropolitana di Torino</i>	<i>Chiara Costamagna Danielle Borra Antonio Mimosi Paolo Cornale Stefano Massaglia Valentina Maria Merlino</i>
<i>Interconnessioni tra industria dolciaria, consumo di carne e sostenibilità: Prospettive nell'economia circolare</i>	<i>Simone Blanc Nuria Goldáraz-Salamero Jatziri Mota-Gutierrez Valentina Maria Merlino Filippo Brun Stefano Massaglia</i>
<i>Consumare latte in maniera sostenibile: Il ruolo congiunto di variabili socio-psicologiche e della valutazione degli attributi intrinseci ed estrinseci del prodotto</i>	<i>Oriana Mosca Silvana Mula Danielle Borra Stefano Massaglia Valentina Maria Merlino</i>

DALLA TERRA ALLA TAVOLA: UNO SGUARDO MULTIDISCIPLINARE AL CONSUMO SOSTENIBILE

Da quando è stato formalmente introdotto dal Simposio di Oslo nel 1994, il termine “consumo sostenibile” ha attirato una crescente attenzione mediatica e accademica. Sempre nel 1994, il Programma Nazionale per l'Ambiente delle Nazioni Unite (UNEP) ha proposto per la prima volta la definizione di consumo sostenibile come “l'uso di servizi e prodotti correlati che rispondono ai bisogni fondamentali e apportano una migliore qualità della vita, riducendo al minimo l'uso di risorse naturali e di materiali tossici, nonché le emissioni di rifiuti e di sostanze inquinanti nel corso del ciclo di vita del servizio o del prodotto, in modo da non compromettere i bisogni delle generazioni future”. A tal riguardo, i comportamenti che hanno a che fare con l'ambiente sono il riflesso di specifiche visioni del consumo espresse dagli individui. Nello specifico, il sistema alimentare contemporaneo è al centro di un dibattito che comprende diverse dimensioni tra loro interconnesse, come quella psicologica, quella sociale, quella economica e quella ambientale. L'integrazione

degli aspetti nutrizionali con la sostenibilità della produzione e del consumo è un oggetto di studio che ha ricevuto attenzione da diverse discipline scientifiche. Questo simposio nasce infatti dall'incontro di diverse prospettive, psicologico-sociale, economica e socio-ambientale, che si concentrano sul tema della sostenibilità a più livelli di analisi.

INTRODURRE GLI INSETTI NELLA DIETA COME SCELTA DI COMPORTAMENTO SOSTENIBILE: IL RUOLO DELLA PERCEZIONE DEL RISCHIO AMBIENTALE E PER LA SALUTE

Antonina Sparacino¹, Stefano Massaglia¹, Valentina Rizzoli²

¹ *Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Università degli Studi di Torino, Grugliasco*

² *Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Roma*

La crisi ambientale e alimentare ha reso centrale il dibattito sull'introduzione degli insetti e dei loro sottoprodotti nelle diete in quanto rappresentano un'importante fonte proteica a basso impatto ambientale. Tuttavia, diversi studi hanno mostrato difficoltà legate a fattori psico-sociali nell'introdurre nuovi cibi nelle diete. Il presente studio mira ad indagare i fattori legati all'intenzione di consumare cibo a base di insetti inclusi il rischio ambientale e per la salute. Sono stati coinvolti oltre 300 partecipanti italiani attraverso un questionario online. È stata esplorata la relazione tra diversi fattori psico-sociali come la percezione del rischio, e l'intenzione di consumare cibo a base di insetti. Attraverso l'analisi delle corrispondenze lessicali svolta a partire dalle associazioni libere allo stimolo "cibo a base di insetti", sono state individuate diverse aree semantiche, a loro volta associate a differenti profili di consumo sulla base delle variabili associate all'intenzione di consumare cibo a base di insetti. I risultati preliminari hanno mostrato una correlazione positiva tra ritenere i prodotti a base di insetti sostenibili, salutari e salubri e l'intenzione di consumarli. Tuttavia, chi generalmente sceglie per la propria dieta alimenti sani sicuri e sostenibili, non ritiene che i prodotti a base di insetti abbiano queste caratteristiche. Emerge inoltre che chi associa il cibo a base di insetti a elementi di disgusto, ha un alto livello di neofobia, etnocentrismo e percepisce il cibo come non sostenibile e non salubre e salutare. Chi ritiene importante la sostenibilità e la salute, evoca parole possibiliste legate alla "necessità" ma anche "timore", mentre chi riconosce il cibo come sostenibile, salutare e salubre, evoca parole a supporto del consumo quali "innovativo" e "futuro". I risultati verranno discussi in base alle possibili implicazioni nelle strategie di comunicazione per promuovere diete salutari e sostenibili.

ANALISI DEI FATTORI PSICOLOGICI E SOCIO-DEMOGRAFICI CHE INFLUENZANO IL MANCATO CONSUMO DI CARNE DI AGNELLO: UNO STUDIO NELL'AREA METROPOLITANA DI TORINO

Chiara Costamagna, Danielle Borra, Antonio Mimosi, Paolo Cornale, Stefano Massaglia, Valentina Maria Merlino

Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Università degli Studi di Torino

La scelta della carne di agnello da parte del consumatore italiano è motivata da alcune caratteristiche della filiera di produzione: dall'allevamento, alla tipicità gastronomica e culturale del prodotto. Tuttavia, il consumo di questa carne in Italia è molto limitato, spesso concentrato durante le festività religiose, circoscritto ad alcune regioni e differenziato in base all'età e all'origine culturale del consumatore. Questa ricerca ha l'obiettivo di esplorare le motivazioni che spingono il responsabile di acquisto a non consumare la carne d'agnello attraverso l'analisi dell'influenza delle caratteristiche socio-demografiche degli

individui. A tal fine, è stata condotta un'indagine face-to-face nell'area metropolitana di Torino intervistando 212 responsabili d'acquisto che hanno dichiarato di non consumare carne d'agnello. Il questionario era strutturato in due sezioni: la prima relativa alle caratteristiche socio-demografiche dell'intervistato, mentre la seconda - in accordo con il modello multidisciplinare dei principali fattori che influenzano il comportamento del consumatore nella domanda alimentare - elencava sette possibili motivazioni di non acquisto. Queste motivazioni possono essere suddivise in fattori: a) psicologici, relativi agli atteggiamenti, alle credenze e allo stile di vita del consumatore; b) sensoriali, riguardanti l'aspetto, il gusto e la texture della carne; e c) merceologici, attinenti alla disponibilità e al prezzo del prodotto.

In generale, sono state analizzate le frequenze di scelta dei singoli fattori e, successivamente, sono stati identificati i profili dei non consumatori utilizzando la Cluster Analysis. L'analisi iniziale ha mostrato che i fattori più influenti per la non scelta della carne d'agnello erano legati agli aspetti psicologici. I cluster sono stati distinti in base alle motivazioni di non consumo e alle caratteristiche socio-demografiche. I risultati di questo studio possono quindi essere utili per realizzare strategie di marketing volte a superare le barriere prettamente psicologiche che ostacolano l'avvicinamento dei consumatori alla carne d'agnello.

INTERCONNESSIONI TRA INDUSTRIA DOLCIARIA, CONSUMO DI CARNE E SOSTENIBILITÀ: PROSPETTIVE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Simone Blanc¹, Nuria Goldáraz-Salamero¹, Jatziri Mota-Gutierrez², Valentina Maria Merlino¹, Filippo Brun¹, Stefano Massaglia¹

¹ *Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari, Università di Torino, Largo Paolo Braccini 2, 10095, Grugliasco, Turin, Italy*

² *Dipartimento di Scienze Veterinarie, Università di Torino, Largo Paolo Braccini 2, 10095, Grugliasco, Turin, Italy*

Introduzione

L'evoluzione nei modelli alimentari suscita crescenti preoccupazioni tra i consumatori riguardo alla produzione alimentare orientata verso principi etici, sociali e sostenibili. Le sfide per l'industria alimentare includono sicurezza e qualità degli alimenti, rispondendo alle preoccupazioni dei consumatori. A livello globale, i modelli di consumo convergono verso la riduzione dell'impatto ambientale, per affrontare le pressioni legate alla scarsità delle risorse e ai cambiamenti climatici.

Obiettivi e Metodi

Dal lato dell'offerta, la ricerca valuta le conseguenze ambientali e le performance economiche della valorizzazione dei sottoprodotti agroindustriali delle produzioni dolciarie (il caso studiato è la cuticola della nocciola), attraverso la loro incorporazione nelle diete dell'allevamento bovino, utilizzando le metodologie dell'analisi del ciclo di vita e la stima dei costi delle razioni. Dal lato della domanda invece, valuta la percezione del consumatore rispetto alla carne ottenuta con l'impiego di sottoprodotti nella dieta, utilizzando la metodologia delle analisi delle corrispondenze.

Risultati

Le analisi sulle diete hanno rivelato una stretta dipendenza tra le proporzioni di sottoprodotti nella razione e le performance ambientali ed economiche.

Lo studio sui consumatori ha permesso di identificare gli schemi di associazione tra i metodi di alimentazione e l'identità ecologica dei rispondenti, nonché la relazione tra livello di neofobia alimentare e percezione del rischio nel consumo che hanno molta importanza per pianificare le scelte produttive.

Conclusioni

Le cuticole di nocciola presentano proprietà nutraceutiche, come un alto contenuto di composti fenolici e acidi grassi insaturi costituendo una materia prima secondaria di alto valore in grado di avere un ruolo cardine nel riformulare modelli produttivi tradizionali verso l'economia circolare. L'industria è interessata all'inclusione di sottoprodotti nei processi produttivi, ma teme la reazione del consumatore, evidenziando la necessità di azioni di comunicazione e educazione rivolte alla società civile per sensibilizzare scelte consapevoli e sostenibili.

CONSUMARE LATTE IN MANIERA SOSTENIBILE: IL RUOLO CONGIUNTO DI VARIABILI SOCIO-PSICOLOGICHE E DEGLI ATTRIBUTI INTRINSECI ED ESTRINSECI DEL PRODOTTO

Oriana Mosca¹, Silvana Mula¹, Danielle Borra², Stefano Massaglia², Valentina Maria Merlino²

¹ *Università degli Studi di Cagliari, Cagliari*

² *Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA), Università degli Studi di Torino, Grugliasco*

Nell'ultimo decennio, il consumo di latte vaccino ha subito tendenze negative, sia nel contesto europeo che nazionale. Probabilmente, questa tendenza è stata alimentata dalla diffusione di nuovi stili di vita sani e nuove abitudini alimentari. L'influenza crescente di valori, credenze e norme (etiche o legate alla sostenibilità) nel definire gli atteggiamenti, le preferenze e il comportamento d'acquisto degli individui ha portato ad importanti cambiamenti nella composizione della dieta dei consumatori. Questi ultimi aspetti, d'altra parte, hanno portato ad un'inversione nelle preferenze dei consumatori di latte che, in alcune aree d'Italia, sembrano scegliere nuovamente il latte vaccino "convenzionale", purché si tratti di prodotti più socialmente, economicamente e ambientalmente sostenibili come il latte locale, certificato qualitativamente e biologico (Tabacco et al., 2021). Il processo decisionale del consumatore di latte è influenzato da diversi fattori che riguardano gli attributi che descrivono il prodotto e al contempo dalle caratteristiche socio-psicologiche dell'individuo. Per analizzare il ruolo di queste variabili nel decision-making del consumatore, è stato disseminato un questionario strutturato online (la raccolta dati è ancora in corso) che investiga il ruolo di variabili psicologiche (e.g., valori biosferici, credenze riguardo il consumo di latte, motivazioni al consumo, norme sociali e morale) e contemporaneamente la valutazione degli attributi intrinseci ed estrinseci del prodotto in relazione a 3 diverse variabili dipendenti: 1. Intenzione di ridurre il consumo di latte; 2. Intenzione di pagare un prezzo aggiuntivo per l'acquisto di latte sostenibile; 3. Intenzione di pagare un prezzo aggiuntivo per l'acquisto di latte locale. Saranno svolte analisi di correlazione tra le variabili e testati modelli di mediazione/moderazione. I risultati saranno utilizzati per sottolineare quali attributi alimentari dovrebbero essere enfatizzati nella comunicazione per promuovere l'acquisto di latte locale e/o prodotto in maniera sostenibile, anche tenendo conto delle caratteristiche socio-psicologiche e delle abitudini di acquisto dei consumatori.

Sessione Tematica: LAVORO SOCIALE, PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

Chair

Patrice Rusconi

PROMUOVERE INCLUSIONE E SVILUPPO POSITIVO CON GIOVANI IN CONDIZIONI DI MARGINALITÀ SOCIALE: ESITI E PROCESSI DI UN INTERVENTO DI STRADA

Cinzia Albanesi, Annalisa Cecconi

Università di Bologna, Dipartimento di Psicologia "Renzo Canestrari", Cesena

Introduzione: La presenza dei giovani in condizioni di vulnerabilità sociale negli spazi pubblici è spesso considerata problematica (Gray & Manning, 2022) e regolata prevalentemente attraverso politiche repressive e punitive (Pickering et al., 2012). Diversi studi evidenziano il potenziale di interventi guidati della Youth-led Participatory Action Research per promuovere lo sviluppo positivo per i giovani socialmente vulnerabili e la loro resistenza ad essere inseriti in programmi formali e strutturati.

Obiettivi e metodi: Questo lavoro illustra i risultati di un intervento di promozione dello sviluppo positivo e del senso di comunità di un gruppo di giovani adulti socialmente vulnerabili, basato sul calcio di strada e su un approccio guidato dai principi della Youth-led Participatory Action Research. I dati sono stati raccolti attraverso osservazione partecipata, interviste con operatori dell'educativa di strada e stakeholder locali, analisi della stampa e un focus group con i giovani coinvolti.

Risultati: I risultati mostrano che la partecipazione in un progetto co-costruito basato sullo sport e il coinvolgimento della comunità e delle istituzioni hanno permesso ai giovani di sentirsi riconosciuti e maggiormente integrati a livello comunitario, con effetti positivi dell'intervento su autoefficacia, senso di appartenenza e di responsabilità verso la comunità e il luogo nei giovani coinvolti. La costruzione di occasioni di contatto positivo con la comunità, le istituzioni, e gli stakeholder locali ha contribuito altresì a modificare la rappresentazione del gruppo in modo meno stereotipato.

Conclusioni: Il progetto è risultato efficace nella promozione dello sviluppo positivo dei giovani coinvolti e nel creare legami più positivi con la comunità.

I risultati supportano l'idea che gli approcci partecipati basati sullo sport possano essere efficace per favorire lo sviluppo e l'inclusione di quei giovani che sono più difficili da raggiungere e riluttanti a partecipare ad attività/programmi più strutturati e formali (Richardson & Fletcher, 2020).

COSTRUZIONE E VALIDAZIONE DI UNA SCALA DI MISURA PER VALUTARE DIVERSE MOTIVAZIONI ALL'ADESIONE AGLI SCREENING ONCOLOGICI

Marcella Bianchi, Miriam Capasso

Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli Federico II

Introduzione. Data l'importanza della diagnosi precoce nel ridurre la mortalità e la gravità associate al cancro, comprendere le determinanti psicosociali della partecipazione agli screening oncologici (SO) è fondamentale. Tra i costrutti che forniscono un quadro dei processi che portano gli individui ad aderire, la letteratura ha evidenziato l'importanza dei fattori cognitivi ed emotivi. Tuttavia, specifiche componenti motivazionali non hanno ricevuto adeguata attenzione.

Obiettivi e metodi. Questo studio mira a sviluppare e validare uno strumento di misura delle molteplici motivazioni che possono soggiacere alla partecipazione agli SO. Un campione di convenienza di 591 partecipanti appartenenti alla popolazione target degli SO del colon-retto, della cervice e della mammella ha compilato un questionario online costruito ad hoc e volto a misurare la motivazione, nonché il comportamento di adesione ai tre SO, un adattamento del Treatment Self-Regulation Questionnaire centrato sulla partecipazione agli SO, una misura di atteggiamento cognitivo e affettivo nei confronti dei SO, norme sociali e controllo comportamentale percepito.

Risultati. I risultati dell'analisi fattoriale esplorativa hanno rivelato una struttura a sei dimensioni che comprende motivazioni legate alla cura di sé, cura dei propri cari, paura del cancro e delle sue conseguenze, esperienza pregressa col cancro, influenza di personaggi pubblici e influenza della rete sociale. Successivamente, una analisi fattoriale confermativa ha dimostrato indici di adattamento adeguati e ha supportato la struttura a sei fattori senza fattore di secondo ordine (CFI = 0,91; TLI = 0,91; RMSEA = 0,06; SRMR = 0,05). Le analisi di regressione sul comportamento evidenziano una buona validità predittiva. Le correlazioni con le variabili considerate suggeriscono inoltre un'adeguata validità convergente e divergente.

Conclusioni. I risultati confermano la robustezza e la validità della scala proposta, che si configura come uno strumento valido per comprendere un insieme diversificato di motivazioni alla base dei comportamenti di adesione agli SO.

LA PERCEZIONE DEI CONFINI E DELLE APPARTENZE FAMILIARI NEI MINORI IN AFFIDO

Giulia Lopez, Miriam Parise, Raffaella Iafrate

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Introduzione. L'affido familiare, con la presenza sulla scena di due famiglie, comporta per il minore confrontarsi con l'esperienza di una duplice appartenenza familiare e si basa sulla possibilità per lo stesso di "sostare" in tale doppia appartenenza senza vivere conflitti di lealtà, per poter in questo modo risignificare in modo sostenibile la propria storia passata e riconnetterla al presente in una prospettiva di speranza (Rosnati & Iafrate, 2023).

Obiettivi e Metodi. Obiettivo dello studio è stato quello di indagare la percezione che i minori attualmente accolti presso le famiglie affidatarie dell'Associazione Cometa di Como hanno della loro appartenenza familiare. Per fare ciò è stato somministrato lo strumento grafico-proiettivo de La Doppia Luna a 60 minori in affidamento eterofamiliare (età media = 11 anni). L'esecuzione dei disegni è stata videoregistrata e i protocolli sono stati analizzati quantitativamente e qualitativamente.

Risultati. I risultati mostrano che il punteggio medio di integrazione dei confini relazionali tra i minori in affido è di 2,87 (in una scala da 0,43 a 5), ad indicare che il loro grado di rielaborazione dei confini gerarchici, familiari ed intersistemici rientra prevalentemente nel livello medio-basso.

Rispetto alle rappresentazioni dei confini familiari e al senso di appartenenza dei minori in affidamento è emerso che la configurazione più frequente è quella di isolamento (43,3%), seguita, in termini percentuali, da quella dello schieramento con uno dei due poli familiari antagonisti (nel 26,7% dei casi) e dall'auspicata integrazione e doppia appartenenza familiare nel 21,7% dei casi.

Conclusioni. Il basso livello di integrazione dei confini relazionali e la prevalenza di una modalità non integrativa di isolamento nella rappresentazione dei confini familiari, sembra suggerire che potrebbe esser utile ai minori in affido presso Cometa l'attivazione di figure di supporto e di accompagnamento perché si sviluppino nel tempo condizioni più vicine all'integrazione della doppia appartenenza.

COCREARE SPAZI TRANSPOSITIVI NELLO SPORT: UN PROGETTO DI RICERCA-AZIONE PARTECIPATA CON GENITORI DI GIOVANI PERSONE TRANS

Maric Martin Lorusso¹, Michela Mariotto²

¹ *Dipartimento di Psicologia “Renzo Canestrari”, Università di Bologna, Bologna.*

² *Dipartimento di Scienze della Formazione, Università Roma 3, Roma*

Le giovani persone trans sono esposte a un rischio maggiore di marginalizzazione rispetto a* loro coetanei cisgender. Particolarmente nel contesto sportivo, le persone trans segnalano discriminazioni e accuse di essere avvantaggiate nelle competizioni sportive. La letteratura evidenzia l'importanza del supporto genitoriale per le persone trans, e come la partecipazione a gruppi di supporto si dimostra preziosa per i genitori nel sostenere i propri figli*.

La ricerca adotta un approccio di ricerca-azione partecipata (PAR) in collaborazione con l'associazione GenderLens, con la partecipazione di 12 genitori di giovani persone trans (età 5-17 anni). Sono state condotte nove sessioni di gruppo discutendo su norme di genere, corporalità e condividendo le proprie esperienze personali come genitori, con l'obiettivo di identificare strategie efficaci per sostenere giovani persone trans nello sport.

Dagli incontri emerge la mancanza di *policy* per attività sportive inclusive, evidenziando come le esperienze positive nello sport per giovani persone trans derivino dalla sensibilità individuale dei centri sportivi frequentati anziché da tutele strutturali. I genitori, come strategia di resistenza, si impegnano per assicurare ai propri figli* contesti sportivi sereni, formando il personale incontrato su buone prassi da adottare. Il gruppo si dimostra un momento positivo per i genitori, in cui si sentono supportati e desiderosi di contribuire al benessere dei loro figli* e delle future generazioni attraverso la creazione di linee guida per la pratica sportiva.

Il progetto evidenzia l'importanza degli spazi di gruppo partecipativi nel fornire sostegno alle famiglie e supportare processi di riflessione critica. Le risorse pratiche create dai genitori mettono al centro l'essere atlet* piuttosto che le divisioni di genere per favorire la creazione di ambienti sereni per le persone trans. Le linee guida partecipate mirano a promuovere cambiamenti socio-culturali dal basso affinché le infanzie e adolescenze trans possano essere alla pari di quelle cisgender, anche nel gioco e nello sport.

“WE ARE NOT HEROES”: NARRATIVES OF FRONTLINERS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Patrice Rusconi¹, & Marta Prandelli²

¹ *Università degli Studi di Messina, Messina*

² *Dublin City University, Dublino (Irlanda)*

Introduction. COVID-19 pandemic has left a profound impact on society, with extensive literature documenting its impact on physical and mental health, as well as socio-economic implications. However, the experiences and recollections of frontline volunteers and professionals during the lockdown remain unexplored.

Objectives and Method. The aim of this study was to explore the psychosocial impact of the COVID-19 pandemic on Italian Red Cross (CRI) volunteers and professionals, who were on the front line in the fight COVID-19 and worked in the most impacted areas. This study employed a mixed-methods approach, utilising a survey with open- and closed-ended questions. The survey was completed by 55 (29 women and 26 men) volunteers and professionals from CRI Committees in Bergamo and Brescia, two Italian provinces

severely affected by the pandemic. Participants were asked two open-ended questions about their opinion on the definition of volunteers and professionals as heroes during the pandemic and to recall an episode to exemplify their experience in CRI during the first lockdown in Italy. Participants were also administered some scales tapping into constructs such as identity fusion (“I had a deep emotional bond with CRI”), identification (“When someone praised CRI, it felt like a personal compliment”), and the desire to fight and die for CRI (“I’d do anything to protect the CRI group”).

Results. Quantitative data analyses showed that while identity fusion did not significantly predict the desire to fight and die for CRI, identification was a significant predictor. A content analysis of the open-ended questions highlighted the various components of the participants’ pandemic-related memories, indicating the cognitive, affective and behavioral components of their experiences.

Conclusions. The results suggest the importance of considering the narratives of frontline workers when developing situated guidelines for emergency response. Their experiences provide valuable insights that can inform and enhance future crisis management strategies.

Simposio: I DIRITTI ALLA SALUTE SESSUALE E RIPRODUTTIVA IN UNA PROSPETTIVA DI GENERE

Proponenti

Ilaria Giovannelli

Università degli Studi “G. D’Annunzio”, Chieti-Pescara

Silvia Moscatelli

Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna

Discussant

Stefano Pagliaro

Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Chieti

<i>Sessismo ambivalente, percezione del dolore mestruale e atteggiamenti verso il congedo mestruale in adolescenza</i>	<i>Carlo Tomasetto Martina Stanic Annalisa Cecconi Manuela Barreto</i>
<i>La dimensione di genere nell’infertilità e nella procreazione medicalmente assistita: Benessere, qualità della vita e stigma percepito</i>	<i>Michela Menegatti Francesca Guizzo Silvia Moscatelli</i>
<i>Motivazioni ‘buone’ e ‘cattive’: L’effetto delle ragioni alla base dell’interruzione volontaria di gravidanza sulla percezione delle donne che la scelgono</i>	<i>Ilaria Giovannelli</i>
<i>La dinamica morale tra donna e feto nell’interruzione volontaria di gravidanza</i>	<i>Noemi Orabona Jeroen Vaes</i>

I DIRITTI ALLA SALUTE SESSUALE E RIPRODUTTIVA IN UNA PROSPETTIVA DI GENERE

I diritti sessuali e riproduttivi sono parte integrante dei più generali diritti umani e includono la possibilità di accedere a informazioni e cure adeguate, la protezione da pratiche rischiose per la salute e la libertà di prendere decisioni in merito al proprio destino riproduttivo. Tuttavia, ancora oggi, persistono visioni stereotipiche e pregiudizievoli che possono compromettere l'autonomia, la dignità e il potere decisionale delle persone e, in particolare, delle donne. Il simposio si propone di analizzare il modo in cui alcuni meccanismi psico-sociali e ideologie legate al genere possono influenzare alcuni aspetti connessi ai diritti alla salute sessuale e riproduttiva. Tomasetto et al. illustreranno come gli atteggiamenti delle adolescenti verso l'introduzione del congedo mestruale a scuola vengano influenzati non solo dagli atteggiamenti generali verso il dolore mestruale e dalla valutazione del proprio dolore mestruale, ma anche dal sessismo ambivalente. Menegatti et al. affronteranno il tema della procreazione medicalmente assistita, analizzando vissuti psicologici, stigma percepito e qualità di vita di donne e uomini infertili coinvolti nel percorso, anche alla luce dell'aderenza alle norme di genere e dell'identificazione di genere. Giovannelli mostrerà l'effetto delle motivazioni alla base dell'interruzione volontaria di gravidanza (IVG) sull'attribuzione di umanità alle donne che la scelgono e sulla percezione di gravità di comportamenti ostili a loro diretti, considerando il ruolo dell'indignazione morale. Sempre in riferimento all'IVG, Orabona et al. approfondiranno in che modo le ragioni alla base della scelta di interrompere la gravidanza influenzano l'indignazione morale, la rilevanza morale del feto e della donna, nonché gli atteggiamenti verso alcune pratiche di riproduzione coercitiva.

SESSISMO AMBIVALENTE, PERCEZIONE DEL DOLORE MESTRUALE E ATTEGGIAMENTI VERSO IL CONGEDO MESTRUALE IN ADOLESCENZA

Carlo Tomasetto¹, Martina Stanic¹, Annalisa Cecconi¹, Manuela Barreto²

¹ *Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna, Cesena*

² *Dipartimento di Psicologia, University of Exeter, Exeter (UK)*

Introduzione. Secondo una meta-analisi, circa il 20% delle studentesse di scuola secondaria riporta assenze scolastiche dovute a dismenorrea. Benché alcuni istituti secondari abbiano introdotto la possibilità di fruire del congedo mestruale, la legittimità, l'utilità e i costi/benefici di tale misura sono tuttora oggetto di dibattito.

Obiettivi. Il presente contributo intende esplorare gli atteggiamenti di adolescenti italiane rispetto all'introduzione del congedo mestruale a scuola, e indagare il ruolo del sessismo ostile e benevolente – in quanto associato a una generale sottovalutazione del dolore femminile - e della percezione del dolore mestruale nella loro definizione.

Metodo. Hanno partecipato allo studio 156 studentesse di scuola secondaria (età: 14-19 anni), compilando un questionario online. Gli atteggiamenti verso il congedo mestruale sono stati indagati attraverso 17 item ad-hoc. Sono stati inoltre valutati il sessismo ambivalente (ASI), gli atteggiamenti generali verso il dolore mestruale (MAQ), e una valutazione del proprio dolore mestruale su scala VAS. Dai risultati emergono atteggiamenti generalmente molto favorevoli all'introduzione del congedo mestruale. Come ipotizzato, tuttavia, livelli più elevati di sessismo ostile sono associati a sottovalutazione del dolore mestruale e atteggiamenti meno favorevoli al congedo mestruale. Non sono invece emerse associazioni con il sessismo benevolente.

Conclusioni. I risultati sottolineano l'importanza di promuovere la consapevolezza sul tema della dismenorrea, ed evidenziano il ruolo che le ideologie di genere (in particolare atteggiamenti sessisti interiorizzati) possono avere anche nel dibattito su temi centrali per la salute delle adolescenti.

LA DIMENSIONE DI GENERE NELL'INFERTILITA' E NELLA PROCREAZIONE MEDICALMENTE ASSISTITA: BENESSERE, QUALITA' DELLA VITA E STIGMA PERCEPITO

Michela Menegatti¹, Francesca Guizzo², Silvia Moscatelli¹

¹ *Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna,*

² *Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova*

Introduzione. Nel 2021, in Italia, circa 75800 coppie hanno fatto ricorso alla Procreazione Medicalmente Assistita (PMA), e la percentuale di bambini nati grazie ad una di queste tecniche ha raggiunto il 4.25% della popolazione generale (ISS, 2023). È dunque cruciale comprendere l'impatto che la PMA può avere sul benessere psico-sociale delle persone che vi fanno ricorso, con particolare attenzione alla dimensione del genere.

Obiettivi. Obiettivi del presente contributo sono a) analizzare le differenze nei vissuti psicologici, nello stigma percepito e nella qualità di vita tra donne e uomini che ricorrono alla PMA (Studio 1); b) comprendere se l'aderenza alle norme di genere e l'identificazione di genere influenzino la qualità della vita delle donne che affrontano questo percorso (Studio 2).

Metodo. Nel primo studio, 94 persone (35 uomini, 59 donne) hanno risposto ad un questionario online che misurava lo stigma percepito nel fare PMA, la self-efficacy, i problemi causati dalla PMA, la qualità della vita e le emozioni morali. Nello Studio 2, 616 donne hanno risposto a un questionario online che, oltre alle variabili dello studio 1, misurava l'adesione alle norme di genere e l'identificazione di genere.

Risultati. Le donne riferiscono più alti livelli di stigma percepito, esperiscono maggiori problemi psicologici e di coppia legati alla PMA, una qualità della vita inferiore e una minore auto-efficacia rispetto agli uomini (Studio 1). Inoltre, le donne che si conformano maggiormente alle norme di genere riportano maggior malessere e maggiore stigma sociale legato alla PMA, che a loro volta sono associati a vissuti più negativi. L'identificazione con le donne, al contrario, sembra essere un fattore protettivo.

Implicazioni. Nel complesso, i risultati suggeriscono che gli interventi psicologici di supporto alle coppie che ricorrono alla PMA debbano essere differenziati sulla base del genere dei e delle pazienti e tenere conto del contesto sociale e normativo di riferimento.

MOTIVAZIONI 'BUONE' E 'CATTIVE': L'EFFETTO DELLE RAGIONI ALLA BASE DELL'INTERRUZIONE VOLONTARIA DI GRAVIDANZA SULLA PERCEZIONE DELLE DONNE CHE LA SCELGONO

Ilaria Giovannelli

Università degli Studi "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara

Introduzione. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'interruzione volontaria di gravidanza (IVG) è una pratica ginecologica che viene scelta – ogni anno – da circa 73 milioni di persone. Le ragioni alla base di questa decisione possono essere molteplici e vanno dal rischio che la gravidanza possa mettere a rischio la salute della donna fino alla volontà di non volere figli. Nel discorso pubblico emerge spesso una gerarchia di legittimità delle motivazioni che portano le donne a scegliere di interrompere la gravidanza, con il risultato che alcune ragioni vengono ritenute più accettabili o giustificabili rispetto ad altre.

Obiettivo. A questo proposito, è stato realizzato uno studio sperimentale (N = 223) con l'obiettivo di analizzare l'impatto che le motivazioni comunemente definite 'buone o accettabili' (i.e., rischio per la salute o stupro) o 'cattive o non accettabili' (i.e., volontà di non volere figli e incompatibilità con la vita e la carriera

della donna) possono avere sull'attribuzione di umanità alle donne coinvolte nella scelta e sulla percezione di gravità di comportamenti ostili a loro diretti, alla luce dell'indignazione morale sperimentata verso di loro dai/le partecipanti.

Risultati. I risultati hanno messo in evidenza che i/le partecipanti sperimentano maggiore indignazione morale quando una donna sceglie di interrompere la gravidanza per motivazioni 'cattive o non accettabili' (vs. 'buone o accettabili'), le attribuiscono minore umanità e percepiscono alcuni comportamenti ostili a lei diretti come meno gravi. Inoltre, le ragioni 'cattive o non accettabili' influenzano la percezione dei comportamenti ostili attraverso la mediazione dell'indignazione morale e dell'attribuzione di umanità alla donna.

Conclusioni. Lo studio suggerisce che la distinzione tra aborti 'buoni' e 'cattivi' può avere ripercussioni anche sulla percezione delle donne e sui comportamenti a loro indirizzati e invita a una riflessione su alcuni dei fattori che possono promuovere processi di stigmatizzazione in questo specifico ambito.

LA DINAMICA MORALE TRA DONNA E FETO NELL'INTERRUZIONE VOLONTARIA DI GRAVIDANZA

Noemi Orabona, Jeroen Vaes

Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive, Università di Trento

Introduzione. Storicamente, il diritto all'aborto è stato limitato e le persone che scelgono di abortire sono state oggetto di stigma, anche a causa della personificazione e della posizione morale attribuita al feto. Sebbene siano stati compiuti alcuni sforzi sperimentali per indagare il ruolo dell'attribuzione di mente o umanità al feto, questi studi hanno principalmente esaminato questo fattore come causa di atteggiamenti negativi verso l'aborto o dell'indignazione morale e della conseguente deumanizzazione delle donne che scelgono di abortire.

Metodo. Sfruttando la distinzione dominante tra "aborti accettabili" e "aborti inaccettabili", in uno studio sperimentale condotto su un campione di 265 partecipanti, ne abbiamo esaminato l'impatto sullo status morale attribuito al feto e alla donna nella decisione di abortire.

Risultati. Replicando risultati precedenti, l'esposizione a uno scenario di aborto associato a maggiore libertà di scelta (ad esempio, la mancanza di desiderio di avere figli) genera una maggiore indignazione morale nei partecipanti, rispetto a un aborto associato a una minore libertà di scelta (ad esempio, rischio per la salute). Tale indignazione morale, a sua volta, è risultata associata, da un lato, a una maggiore rilevanza morale del feto e, dall'altro, a una minore rilevanza morale della donna; infine, lo status morale del feto e della donna ha predetto rispettivamente in modo positivo e in modo negativo l'accettazione di pratiche di riproduzione coercitiva.

Conclusioni. Questi risultati suggeriscono che la rilevanza morale del feto, comunemente considerata come un antecedente all'opposizione all'aborto, può anche derivare dalla distinzione stigmatizzante tra motivazioni per interrompere volontariamente la gravidanza considerate socialmente appropriate o inappropriate.

Simposio: PERSONE, TECNOLOGIA E SOCIETÀ: METODI PSICOSOCIALI PER L'ESPLORAZIONE DI INNOVAZIONI E TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE

Proponente

Monica Pivetti

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università di Bergamo, Bergamo, Italia

Discussant

Mauro Sarrica

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Roma

<i>Il ruolo dei coach in FIRST LEGO League: Voce ai protagonisti</i>	<i>Monica Pivetti Michela Ghelfi Virginia Dusi Michele Moro Maurizio Giaffredo</i>
<i>L'«analisi sensoriale proiettiva» come mezzo di accesso alle Rappresentazioni sociali dei novel food: Il caso della carne coltivata</i>	<i>Roberto Fasanelli Ernesto Casella Alfonso Piscitelli</i>
<i>“Disegnami una storia su di te”. L'intelligenza artificiale come oggetto e soggetto di rappresentazione</i>	<i>Valentina Rizzoli Mauro Sarrica</i>
<i>L'esperienza di binge-watching tra stigmatizzazione degli utenti e valorizzazione sociale delle piattaforme di streaming online</i>	<i>Matteo Zappone Lorenzo Montali</i>

PERSONE, TECNOLOGIA E SOCIETÀ: METODI PSICOSOCIALI PER L'ESPLORAZIONE DI INNOVAZIONI E TRASFORMAZIONI TECNOLOGICHE

Il simposio si focalizza sul rapporto tra persone, tecnologie e società presentando quattro studi che hanno indagato tale tema in ambiti differenti della vita quotidiana. La prospettiva assunta nei vari interventi si pone criticamente rispetto ad una visione del rapporto con la tecnologia in termini di deficit o all'opposto di accettazione acritica (credenze di tecnosalvation).

L'introduzione di nuove tecnologie viene, infatti, inquadrata come un fattore che attiva processi creativi di elaborazione e rielaborazione, a livello individuale e grupale, finalizzati a costruire rappresentazioni socialmente condivise di questi nuovi oggetti e a sviluppare prese di posizione e sistemi di pratiche diversificate circa le possibilità offerte dalle tecnologie. In questo modo si valorizza anche il ruolo degli artefatti tecnologici come oggetti culturali rilevanti e si analizza come la loro introduzione possa suscitare un dibattito pubblico che investe questioni etiche, economiche e politiche significative.

Gli interventi esplorano il modo in cui le persone si rappresentano il proprio ruolo professionale in relazione alla robotica educativa (Pivetti et al.), le rappresentazioni sociali dell'intelligenza artificiale (Rizzoli e Sarrica) e quelle della carne sintetica (Fasanelli et al.), l'utilizzo di piattaforme di streaming nell'esperienza di binge-watching (Zappone e Montali).

Elemento trasversale ai quattro studi presentati è l'utilizzo di metodi qualitativi per la raccolta e l'analisi dei dati, che sono stati adottati per la loro specifica capacità di valorizzare processi di presa di parola dei partecipanti, consentendo così di analizzare contenuti e processi di significazione del mondo sociale.

IL RUOLO DEI COACH IN FIRST LEGO LEAGUE: VOCE AI PROTAGONISTI

Monica Pivetti¹, Michela Ghelfi², Virginia Dusi¹, Michele Moro³, Maurizio Giaffredo⁴

¹ *Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università di Bergamo*

² *Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi di Milano-Bicocca,*

³ *Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Università di Padova*

⁴ *Museo Civico di Rovereto*

La Robotica Educativa (RE) consiste nell'utilizzare robot appositamente progettati per un uso educativo per l'apprendimento di concetti STEAM attraverso la didattica collaborativa (Alimisis, 2013; Benitti, 2012; Pivetti et al., 2020). La RE è alla base di alcuni concorsi extrascolastici nazionali/internazionali, come la FIRST® LEGO® League (FLL), a cui partecipano squadre di ragazze e ragazzi (9-16 anni), guidate da almeno due "coach". Queste figure cruciali, che svolgono funzioni di supporto alla preparazione e accompagnamento della squadra in tutte le fasi del concorso, sono state raramente oggetto di indagine.

Questa ricerca ha l'obiettivo di esplorare come i coach di FLL percepiscono il loro ruolo e le competenze necessarie per accompagnare le squadre durante i diversi step del concorso.

Sono state condotte online 18 interviste semi-strutturate (durata media 50 minuti) con 31 coach (F=18, età=18-61), di 18 squadre italiane (nord = 9, centro = 5, sud = 4), iscritte alla competizione FLL Challenge 2024.

Da un'analisi tematica preliminare emerge fortemente quanto i partecipanti (per la maggior parte docenti) vivano il ruolo di coach come "facilitatore", in modo diverso dal ruolo di docente, nella sua accezione più tradizionale. Secondo i coach, alcune competenze centrali per svolgere il loro ruolo sono:

- Competenze STEAM: competenze di programmazione, cicli di vita del software, manutenzione, informatica;
- Soft skills: capacità organizzative, capacità di gestione dei gruppi;
- Accompagnamento/Supporto: capacità di dare fiducia, capacità di "dare spazio" ai ragazzi, capacità di re-indirizzare i ragazzi verso l'obiettivo, sostenere/spronare nei momenti di scoraggiamento;
- Disponibilità all'apprendimento: coraggio, divertimento, disponibilità ad imparare, "mettersi in gioco".

I risultati sono discussi alla luce delle tematiche dell'approccio per progetti e della didattica cooperativa nella RE, mettendo anche in luce i nuovi bisogni formativi degli insegnanti (Canevaro e Ianes, 2023; Cesaroni et al., 2018).

L'«ANALISI SENSORIALE PROIETTIVA» COME MEZZO DI ACCESSO ALLE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI DEI NOVEL FOOD: IL CASO DELLA CARNE COLTIVATA

Roberto Fasanelli, Ernesto Casella, Alfonso Piscitelli

Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Napoli

Negli ultimi anni, un numero notevole di studi ha indagato i "novel food" da diverse prospettive; ciononostante, il quadro teorico delle Rappresentazioni Sociali è stato scarsamente utilizzato in queste ricerche. Il presente contributo corrisponde ad un primo tentativo di studiare l'impatto socio-simbolico degli

alimenti di sintesi, servendosi di questo framework. A tal fine, si è deciso di esplorare il modo in cui distinti pubblici (esperti e non esperti; carnivori e non; ecc.) forniscono senso a ciò che non gli è familiare, partendo dalla risultante di una nuova tecnologia alimentare: la carne coltivata.

L'obiettivo della ricerca è quello di descrivere e confrontare le rappresentazioni sociali della carne sintetica co-costruite e circolanti tra diversi gruppi sociali (N = 350) identificati a partire dalla loro distanza dall'oggetto, così come dal loro expertise al riguardo. La ricerca si iscrive all'interno del quadro metodologico dell'approccio strutturale. Sono stati pertanto esplorati, servendosi di un questionario on-line, la struttura (nucleo centrale e schemi periferici) e il contenuto (informazioni, opinioni, atteggiamenti e credenze) della RS in oggetto, utilizzando strategie miste quali le evocazioni gerarchizzate, una scala di neofobia alimentare, check-list, domande aperte ed una tecnica messa a punto in precedenti studi: l'analisi sensoriale proiettiva. I dati sono stati trattati impiegando sia tecniche qualitative, sia quantitative.

I risultati principali mostrano un ruolo essenziale dei processi generativi, della polifasia cognitiva e degli ancoraggi sensoriali nella co-costruzione delle rappresentazioni sociali della carne coltivata. Le oggettivazioni chimico-genetiche, le metafore e i luoghi comuni utilizzati, riverberano i dibattiti sulle possibili implicazioni del consumo di carne sintetica per l'ambiente e la società.

Le conclusioni a cui si è giunti stimolano a considerare le conoscenze sociali e le variabili culturali negli studi sull'alimentazione e potrebbero aiutare a comprendere le caratteristiche sensoriali della carne coltivata che dovrebbero essere ricreate o evitate, in primis, nella comunicazione volta a promuoverne il consumo.

“DISEGNAMI UNA STORIA SU DI TE”. L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME OGGETTO E SOGGETTO DI RAPPRESENTAZIONE

Valentina Rizzoli, Mauro Sarrica

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma, Roma

L'intelligenza artificiale (IA), divenuta largamente accessibile con la diffusione di chatbot, è un oggetto culturale socialmente rilevante e dibattuto, che può al contempo essere oggetto e soggetto di rappresentazioni sociali (RS). Ha le potenzialità di cambiare radicalmente le pratiche quotidiane, sollevando questioni etiche e sociali. Infine, l'IA – appoggiandosi su modelli costruiti a partire da dati che circolano – contribuisce alla formazione di RS, ma diversi studi hanno messo in luce la possibilità che riproduca ingiustizie sociali e disuguaglianze, per esempio generando contenuti basati su stereotipi e favorendo la creazione di echo chambers.

Il presente contributo mira a esaminare come l'IA viene rappresentata e si rappresenta attraverso la generazione di fumetti. Sono stati coinvolti oltre 100 studenti universitari con il compito di creare brevi storie sull'IA inserendo un prompt (una breve frase) in un'applicazione per la generazione di fumetti basata sull'IA. I dati raccolti comprendevano il prompt (inteso come compito semi-proiettivo in cui il/la partecipante propone un tema che ritiene rilevante rispetto all'IA) e i contenuti generati dall'IA stessa (che costituiscono una rielaborazione che l'algoritmo produce a partire da contenuti già presenti online). I dati testuali e visuali sono stati sottoposti ad analisi tematica del contenuto e ad un'analisi narrativa, per identificare i componenti della rappresentazione (oggettivazione, ancoraggio, nucleo figurativo e themata).

I risultati principali evidenziano tematiche ricorrenti organizzate secondo diadi, per esempio il rapporto IA-Umani come supporto/sostituzione, come espansione/limitazione delle capacità, come aiuto/minaccia. Emergono inoltre themata radicati quali cura/danno o natura/cultura. I dati visuali mostrano processi di ancoraggio e oggettivazione che riproducono l'IA attraverso dispositivi familiari (es. computer, robot,

cyborg). Inoltre, specialmente i dati visuali, evidenziano il perpetuarsi di pregiudizi e stereotipi relativi al genere e a gruppi sociali ed etnici. La discussione verterà sul ruolo dell'IA come oggetto e agente non neutrale nel processo di significazione.

L'ESPERIENZA DI BINGE-WATCHING TRA STIGMATIZZAZIONE DEGLI UTENTI E VALORIZZAZIONE SOCIALE DELLE PIATTAFORME DI STREAMING ONLINE

Matteo Zappone, Lorenzo Montali

Dipartimento di Psicologia, Università di Milano-Bicocca, Milano

L'introduzione della visione on-demand e dello streaming online - che offrono facilità di accesso da diversi dispositivi, libertà da vincoli di programmazione e ampia disponibilità di contenuti - ha contribuito a rilevanti cambiamenti della fruizione televisiva. Tra questi, la crescita del binge-watching, la pratica di guardare diversi episodi di una serie televisiva in successione. La letteratura sull'argomento è limitata; recenti studi qualitativi mostrano che il binge-watching è un fenomeno diversificato e rilevano criticamente la tendenza della letteratura psicosociale a patologizzare comportamenti comuni.

Il nostro studio ha l'obiettivo di esplorare le prospettive degli individui che si dedicano al binge-watching e i significati che associano a questo comportamento. Abbiamo condotto interviste qualitative con venti partecipanti di età compresa tra i diciannove e i trent'anni, la fascia demografica più interessata al binge-watching. L'analisi ha identificato due narrazioni tra loro contrastanti. Il "Binge Watching come spazio liminale personale" lo caratterizza come un'esperienza attiva, un rituale che viene praticato attraverso la scelta di contenuti, piattaforme e modalità di fruizione specifiche. Questo rituale genera uno spazio liminale, all'intersezione tra tempo del lavoro e tempo del riposo, che i partecipanti raccontano come autentico e personale e in cui sperimentano processi di formazione dell'identità nella relazione con i personaggi delle serie. Il "Binge-watching come comportamento incontrollabile" lo caratterizza invece come un'attività passiva e involontaria, in cui gli individui si trovano intrappolati in una dipendenza che ha un impatto negativo sulla produttività, le relazioni e la salute.

La presenza di narrative contraddittorie negli stessi partecipanti può essere interpretata in termini di polifasia cognitiva, più probabile quando le persone attingono a repertori culturali divergenti per interpretare le loro esperienze. È il caso del binge-watching, oggetto di due discorsi sociali: uno che lo stigmatizza come improduttivo e dannoso e uno che lo normalizza valorizzando le piattaforme di streaming che lo promuovono.

Sessione tematica: QUESTIONI DI GENERE IN AMBITO LAVORATIVO

Chair

Chiara Ballone

BETTER SPEAK UP THAN KEEP QUIET: L'IMPATTO DELLA CULTURA DEL LAVORO COME GARA DI MASCOLINITÀ SULLA VALUTAZIONE DEI COMPORTAMENTI DI DENUNCIA NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI

Chiara Ballone¹, Manuela Barreto²

¹ *Università di Chieti-Pescara, Chieti*

² *University of Exeter, Exeter*

Introduzione. Di recente, è stato introdotto il costrutto del luogo di lavoro come gara di mascolinità per descrivere le norme culturali, gli atteggiamenti e i comportamenti associati alla mascolinità. Tale ambiente può favorire la competizione sul posto di lavoro e promuovere una cultura del silenzio, riducendo la probabilità di segnalare comportamenti non etici da parte dei/le dipendenti e aumentando la propensione a manifestare comportamenti controproducenti. Inoltre, la cultura organizzativa può influenzare la percezione e la valutazione delle denunce di comportamenti non etici all'interno dell'azienda.

Obiettivi e Metodi. Questa ricerca mira ad approfondire le valutazioni dei lavoratori/ci in relazione a un caso di illecito aziendale, indagando se la percezione del luogo di lavoro come gara di mascolinità possa influenzare la valutazione del comportamento di denuncia (o non denuncia) dell'illecito. Abbiamo condotto due esperimenti ($N_{tot}=549$) misurando la percezione del luogo di lavoro come gara di mascolinità e manipolando il comportamento di denuncia (o non denuncia) riguardante un illecito in azienda. Lo studio 1 ha indagato le emozioni dei partecipanti e la loro impressione nei confronti del target, oltre alla tendenza all'evitamento dello stesso. Lo studio 2 si è focalizzato sulle reazioni attese dei colleghi.

Risultati. La condizione di non denuncia(vs. denuncia) ha elicitato una maggior tendenza all'evitamento del target sia da parte dei partecipanti sia attesa dai colleghi. Nella condizione di non denuncia, il target ha elicitato più emozioni negative e un'impressione peggiore sia nei partecipanti che attese dai colleghi. La relazione tra condizione di non denuncia ed evitamento, in entrambi gli studi, è risultata mediata dalle emozioni negative e dall'impressione nei confronti del target. Nello studio 2, l'effetto del comportamento del target sull'evitamento dello stesso è stato moderato dai livelli di mascolinità percepita.

Conclusioni. I risultati contribuiscono a una migliore comprensione delle dinamiche organizzative, specialmente in relazione al fenomeno del whistleblowing.

CONSTRUCTING DIVERSITY AND PARTICIPATION AT WORK: BETWEEN OPPORTUNITIES AND OPPRESSIONS

Paola Villano, Aurelio Castro, Rossella Ghigi, Stefano Passini

Università di Bologna, Scienze dell'educazione

Diversity, inclusion and participation represent multidimensional constructs and concepts that are often delegitimized or misused in organizational environments. Often treated as "false needs" or modern trends by both managers and workers, even those who are discriminated against. For these reasons, the following presentation will explore how work participation is constructed and what are the experiences of work exclusion/inclusion. We conducted a mixed method research in the Italian context. First, the research group recruited 15 experts and stakeholders from diverse fields of work-related domains (e.g., unions,

diversity specialists, cooperatives, HRs, representative of minority association a) to conduct 4 online focus groups. These focus groups inquired how field experts discuss diversity and participation at work, how these concepts are perceived, what challenges they provide to organizations and their usefulness. Focus groups were recorded, transcribed and analyzed through Atlas.ti. Findings show that participation and diversity are perceived as useful tools if they are rooted in factual praxis, impacting both the legal aspects and the work climate of the organization. Overall, diversity experts and stakeholders strive to formalize actual support when participation at work is compromised by “performative diversity” from higher-ups and the reluctance of discriminated workers to denounce. To further understand the experiences of Italian workers, we recruited 2170 (980 women) participants to complete a questionnaire on work participation, exclusion at work, bullying, inclusive climate and perception of diversity. Initial findings showed that at least 40% of participants faced one kind of discrimination at work, especially women, and that support for diversity management practices is linked to work stability, gender and previous experiences of discrimination.

MORAL INJURY IN THE CONTEXT OF WORK-FAMILY CONFLICT: THE PROTECTIVE ROLE OF MORAL RESILIENCE FOR WORKING-MOTHERS

Lucrezia Cavagnis, Francesca Giorgia Paleari

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo

In 2022, a notable number of Italian women, compared to men, voluntarily left their jobs due to challenges in balancing work and caregiving roles. Conflicting responsibilities from work and family domains significantly impair mental health and well-being, resulting in increased stress and burnout. Work-family conflict could also lead people to face moral injury, that is severe distress resulting from acting inconsistently with one’s own moral beliefs, as individuals may grapple with decisions that seemingly compromise their values, such as prioritizing work over family. Despite its possible relevance, moral injury has never been studied in the context of work-family conflict. The present study aims at exploring the moderating effect of moral resilience, which is the ability to manage challenging situations while maintaining moral principles and values, in the relationship between work-family conflict and moral injury. We recruited a sample of working women with high caregiving responsibilities, who completed an anonymous online self-report questionnaire. Specifically, we collected data from working women with at least one child up to the age of five

(N = 160) and from working women taking care of (in-law) parents and having at least one cohabiting child aged 14 years or older (N = 125).

Analyses revealed a significant role of moral resilience in moderating the relationship between work-family conflict and moral injury in each sample. Specifically, at higher levels of moral resilience the association of work-family conflict with moral injury was reduced. These findings emphasize the crucial role of moral resilience in effectively managing moral injuries deriving from conflicting work and family responsibilities.

SESSISMO E AGEISMO NEI LUOGHI DI LAVORO: UNA REVIEW SISTEMATICA DELLA LETTERATURA

Cristina Curcio, Anna Rosa Donizzetti

Department of Humanities, University of Naples Federico II

Introduzione: Tra le sfide del nuovo secolo c’è il fronteggiamento del pregiudizio nei confronti di una porzione della popolazione mondiale che è in forte crescita: gli anziani. L’ageismo può avere importanti

conseguenze su diversi ambiti di vita. Ad oggi, con gli innalzamenti dell'età pensionabile, un ambito di particolare interesse è quello lavorativo. L'ambito lavorativo non è però scenario soltanto di pregiudizi per età, un altro pregiudizio che da anni si cerca di contrastare nei luoghi di lavoro è il sessismo. All'interno di questo quadro, si inserisce l'idea che la discriminazione basata sull'età nell'occupazione non sia neutra rispetto al genere (Spedale, Coupland, & Tempest, 2014) e che l'età interagisca con il genere a svantaggio delle donne (Duncan & Loretto, 2004). Queste considerazioni suscitano un interrogativo sulla possibilità che l'ageismo interagisca con il sessismo, dando luogo al *gendered ageism* (Itzin & Phillipson, 1995), con un impatto sul benessere dei lavoratori e sulle dinamiche lavorative.

Obiettivi: Sistematizzare gli studi che hanno indagato la presenza del doppio pregiudizio, per genere ed età, all'interno dei contesti lavorativi.

Metodi: revisione sistematica della letteratura attraverso il metodo PRISMA.

Risultati: Sono emersi quattro nuclei tematici principali: (1) Caratteristiche del *gendered ageism*; (2) Conseguenze del *gendered ageism* sulla salute individuale; (3) Effetti del *gendered ageism* sulle prospettive di carriera; (4) Ripercussioni del *gendered ageism* sul lavoro. Il "*gendered ageism*", ovvero il pregiudizio nei confronti delle donne anziane, si collega a diversi aspetti che uniscono età e genere, e influenza sia l'esperienza lavorativa delle donne anziane che il funzionamento globale delle organizzazioni.

Conclusioni: I risultati di questa review propongono una riflessione sull'importanza di approfondire lo studio di questo doppio pregiudizio allo scopo di pervenire ad una corretta definizione e operazionalizzazione di questo costrutto, in modo da indirizzare meglio la ricerca e gli interventi futuri nei diversi contesti di vita.

Sessione tematica: DISUGUAGLIANZE E DISCRIMINAZIONE

Chair

Silvia Filippi

COME E QUANDO SI MANTIENE LA DISUGUAGLIANZA TRA GRUPPI AVVANTAGGIATI E SVANTAGGIATI

Valeria De Cristofaro¹, Carmen Cervone², Silvia Filippi², Marco Marinucci³, Roberta Rosa Valtorta³, Michela Vezzoli⁴, Valerio Pellegrini⁵

¹ *Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", Caserta*

² *Università degli Studi di Padova, Padova*

³ *Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano*

⁴ *Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

⁵ *Sapienza Università di Roma, Roma*

L'obiettivo della presente ricerca è di indagare come e quando i membri di gruppi avvantaggiati e svantaggiati rinunciano ad agire collettivamente contro la disparità intergruppi, contribuendo al mantenimento della disuguaglianza. Sono stati condotti tre studi correlazionali (N totale = 3387) al fine di esaminare la relazione tra l'identificazione nazionale, le credenze di giustificazione del sistema e le intenzioni di azione collettiva contro la disuguaglianza economica in Italia (Studio 1), la disuguaglianza etnica negli Stati Uniti (Studio 2) e la disuguaglianza di genere in Italia (Studio 3), tra membri di gruppi avvantaggiati (cioè, persone con alto status socioeconomico nello Studio 1, bianchi americani nello Studio 2 e uomini nello Studio 3) e svantaggiati (cioè, persone con basso status socioeconomico nello Studio 1, afro-americani nello Studio 2 e donne nello Studio 3). In linea con la letteratura e confermando le ipotesi di ricerca, i risultati di analisi di mediazione hanno dimostrato che le persone – sia avvantaggiate sia svantaggiate – che si identificano con la propria nazione sono più inclini a giustificare il sistema e, di

conseguenza, sono meno propense ad agire collettivamente contro condizioni di disuguaglianza. Inoltre, nello Studio 3 il ruolo predittivo dell'identificazione nazionale è stato messo a confronto con quello del narcisismo nazionale (cioè, le credenze circa la superiorità della propria nazione). Dai risultati, è emerso che la relazione tra l'identificazione nazionale, la giustificazione del sistema e, quindi, l'azione collettiva diventa non significativa – controllando per il narcisismo nazionale. Invece, la relazione tra il narcisismo nazionale, la giustificazione del sistema e, quindi, l'azione collettiva risulta significativa e negativa – controllando per l'identificazione nazionale. Complessivamente, la presente ricerca fornisce nuove informazioni circa i fattori e i processi psicosociali che demotivano l'azione collettiva volta al cambiamento sociale verso l'uguaglianza. Funding: Bando 2022 Finanziamento Progetti di Ricerca AIP, Sezione di Psicologia Sociale.

A SOCIAL PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF THE DETRIMENTAL EFFECT OF ECONOMIC INEQUALITY IN WORKING CONTEXTS

Silvia Filippi¹, Bruno Gabriel Salvador Casara², Matilde Tumino¹, Kim Peters³, Anne Maass²

¹ *Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova*

² *NYU Abu Dhabi Science Division, Abu Dhabi*

³ *University of Exeter Business School, Exeter*

The gap in pay between those at the top of organizations and other organizational members continues to grow. In this set of studies, we tested the implications of this vertical pay gap for people's well-being and their perception of gender discrimination at work. In two cross-sectional field surveys, Study 1a and 1b (N = 1335), we found that the larger the workers perceived the vertical pay gap in their organization, the greater their tendency to feel that their organization was not concerned about workers' welfare. In line with the Group Value Model (Lind & Tyler, 1988), high pay gap perception was also associated with low job satisfaction and low identification with their organization. In two pre-registered experiments, Study 2a and 2b (N_{total} = 785), we manipulated the vertical pay gap in hypothetical organizations, confirming that when the pay gap was large (versus small) participants felt that the organization was less concerned about their welfare. They also expected to be less satisfied in their jobs, to identify less with the organization, and to experience greater work-life interference. In Study 3 (N = 307), we explored the effects of pay disparity on gender discrimination, finding that women perceiving high pay disparity were also more likely to experience gender discrimination at work, an effect that did not emerge among male workers. This line of research highlights the negative effects of economic inequality in the workplace, not only for employee well-being but also for women's experiences of gender discrimination, calling for policies aimed at reducing the disparity between top managers and workers.

IT'S A WOMEN'S JOB! GENDER STEREOTYPES AND HOUSEHOLD CHORES SHARING IN YOUNG MEN

Anna Rita Graziani

Università di Modena e Reggio Emilia

Domestic work is still a contested terrain. According to the European Institute for Gender Equality (EIGE, 2022), 63% of women undertake household chores and cook on a daily basis compared to just 36% of men. When it comes to parenting, women are still the ones mainly responsible for childcare: About 56% of women with children under 12 years old spend at least 5 hours per day on childcare, compared to 26% of men (EIGE, 2023). This unequal division of housework responsibilities perpetuates beliefs and expectations

that caregiving is a feminine duty and creates significant obstacles for women to participate in the labor market on an equal footing with men.

The present study investigates the perception of household chores in young men and the factors predicting a gendered division of domestic work. 92 male university students ($M_{age} = 22.42$) filled in an online questionnaire in which they rated the typicality of domestic duties for women and men. The analyses confirmed that our participants considered housework, in particular cleaning and children care activities as feminine activities while gardening, home and car maintenance as masculine activities. The results showed the participants' political orientation strongly influenced this stereotypical view. However, growing up in a family in which the division of domestic work was more equal between mothers and fathers led to less stereotypical attitudes and a higher participation in household chores in the sons. The implications of these findings for gender equality and family dynamics are discussed.

THE ROLE OF OUTGROUP DEHUMANIZATION IN HEALTHCARE DISPARITIES: A STUDY WITH MEDICAL STUDENTS

Giovanni Milauro¹, Rossella Falvo¹, Nao Hagiwara², Dora Capozza¹

¹ *Department of Philosophy, Sociology, Education, and Applied Psychology, Section of Applied Psychology, University of Padova, Padova, Italy*

² *Department of Public Health Sciences, University of Virginia, Charlottesville, VA, USA*

Ethnic healthcare disparities, a specific aspect of intergroup discrimination, are a widespread phenomenon. Disparities exist in access to and quality of healthcare, leading to unequal health status (e.g., in life expectancy, mortality) between ethnic minority vs. majority members. The aim of the present study was to investigate whether outgroup dehumanization among healthcare providers may prevail over prejudice in predicting disparities in the physician-patient relationship. Italian undergraduate students ($N = 109$) from different medical schools were examined through an online survey, in two phases. Both predictors – dehumanization and prejudice toward immigrants – were detected with explicit and implicit measures in the first phase. Disparities were detected in the second phase, one month later, through an experimental design, evaluating whether medical students' responses to a clinical scenario may vary depending on patient's ethnicity (between participants manipulation): the patient, presented in the fictitious clinical case, in one condition was an ingroup member (an Italian woman or man), in another, was an outgroup member (an immigrant woman or man). Dependent variables were a subtle discrimination measure, expected patient's satisfaction with care, trust in the physician, and adherence to medical recommendations. An implicit approach/avoidance measure toward the patient was used, as well. Results highlighted that medical students harbor prejudice and dehumanization toward the immigrant category, but only in the implicit measures. Moreover, perceived lower humanity of the outgroup, but not implicit or explicit prejudice, predicted ethnic healthcare disparities. Future research should test the predictive effects of outgroup dehumanizing perceptions, by examining actual ethnically discordant physician-patient relationships.

Simposio: BEYOND THE RAINBOW: NAVIGATING SEXUAL STIGMA IN CONTEMPORARY SOCIETY

Proponente

Stefano Ciaffoni

Università di Bologna, Bologna

Discussant

Marco Salvati

Università di Verona, Verona

<i>Queer intimacies and structural violence: The case of the Italian adoption pathway in special cases</i>	<i>Diego Lasio Letizia Camba Jessica Lampis</i>
<i>Let bi parents be parents: Reflections and experiences from bi+ parents in Italy</i>	<i>Aurelio Castro Giulia Bernardini Paola Villano</i>
<i>"Abuse is not love": Intimate partner violence among LGBTQ+ people</i>	<i>Silvia Di Battista Giacomo Viggiani Daniele Paolini</i>
<i>LGBTQ+ conspiracy beliefs and collective actions intentions: Challenge or preserve the status quo of LGBTQ+ people</i>	<i>Mirco Costacurta Marco Salvati</i>
<i>Analysis of the accelerating aging phenomenon in a sample of homosexual and heterosexual women and men</i>	<i>Rosandra Coladonato Dario Castellani Fabio Fasoli Andrea Carnaghi</i>

BEYOND THE RAINBOW: NAVIGATING SEXUAL STIGMA IN CONTEMPORARY SOCIETY

In the wake of significant advancements in LGBTQIA+ rights and visibility over the past five decades, the persistence of sexual stigma remains a stark reality. This stigma manifests across three interconnected levels: structural, interpersonal, and individual, permeating societal norms, interpersonal relationships, and personal identities. This symposium seeks to provide a comprehensive exploration of sexual stigma, drawing from fragmented literature and encompassing the diverse experiences of LGBTQIA+ communities.

Lasio et al. illuminate how structural stigma affects the lives of same-sex parents, examining the challenges faced in the adoption process by Italian lesbian mothers. Similarly, Castro et al. elucidate the institutionalized violence experienced by bi+ individuals, particularly in the erasure of their parenthood experiences within political spaces. Transitioning from structural to interpersonal dynamics, Di Battista et al. delve into the experiences of intimate partner violence among LGBTQ+ individuals in Italy, highlighting the urgent need for support mechanisms amid alarming rates of abuse. Furthermore, Costacurta et al. explore the intricate socio-psychological factors shaping collective action intentions towards LGBTQ+ individuals, shedding light on the influence of conspiracy beliefs and social identities. Lastly, addressing the individual

level, Coladonato et al. examine how pervasive stereotypes impact self-perception, focusing on the phenomenon of anticipating aging and its profound implications for identity and well-being. By addressing a diverse array of critical issues within the LGBTQ+ community, this symposium offers valuable insights into the multifaceted challenges and dynamics faced by LGBTQ+ individuals in our contemporary society.

QUEER INTIMACIES AND STRUCTURAL VIOLENCE: THE CASE OF THE ITALIAN ADOPTION PATHWAY IN SPECIAL CASES

Diego Lasio, Letizia Camba, Jessica Lampis

Dipartimento di pedagogia, psicologia, filosofia, Università degli Studi di Cagliari, Cagliari

Although a significant transformation in personal life has occurred in the last decades, queer forms of intimacies – including conjugality, sexuality, parenthood, and care – are still subject to prejudice and institutionalized forms of discrimination. In Italy, despite the recent recognition of same-sex couples, heteronormativity continues to be hegemonic, and discrimination against LGBTQ+ individuals persists in every area of life, including health and social care services. With regard to parenting, the law in force denies LGBTQ+ persons (single or couples) access to full adoption, while the partner of the biological parent can be legally recognized only through the so-called “adoption in special cases” (Art 44 of Law No 184/1983), a process that requires an assessment by health and social care professionals (HSCPs) and the court.

To understand the experiences of same-sex parents who have resorted to adoption in special cases, we interviewed a group of lesbian mothers who have completed the adoption procedure on how they dealt with the evaluation process and the relationship with the HSCPs involved.

Discourse analysis highlighted that the process was experienced as intrusive, unfair, and paradoxical, generating concern and uncertainty in parents and their children also due to the lack of LGBTQ+ cultural competence among the professionals involved. However, the data also show discursive strategies used by the mothers to resist the heteronormative ideologies and social practices embedded in the adoption process.

The findings shed light on the structural and systemic barriers that limit same-sex parents' recognition when accessing health and social care services, thus limiting the exercise of their intimate citizenship, as well as the resources and strategies they use to address them. Implications for the implementation of specific affirmative health and social services to meet the needs of persons in queer intimacies will be discussed.

LET BI PARENTS BE PARENTS: REFLECTIONS AND EXPERIENCES FROM BI+ PARENTS IN ITALY

Aurelio Castro, Bernardini Giulia, Villano Paola

University of Bologna, Department of Educational Sciences, Italy

Framework

The legal and social recognition processes of queer and/or transgender parents in Italy have always been impacted by heteronormative and cisgenderist norms in the country, enforced especially by political institutions, catholic clergy, and reactionary parties that against plural forms of families, gender roles and sexualities. Of the many anti-binary subjectivities erased over the years, bi+ parents and families represent an emblematic case: bisexuals and pansexuals are the de facto majority of the non-heterosexual population and dismantle the procreative supremacy of heterosexuality.

Methods

Since bi+ parents are erased in both the political and academic context in Italy, the present research aimed to explore how psychological texts and studies have constructed bi+ parenthood in their textbooks and how bi+ parents narrate themselves as individuals attracted to more than one gender or regardless of gender. We conducted a bibliographical analysis of scientific literature on same-gender parenthood to inquire if and how bisexual orientations are discussed. Also, 10 qualitative narrative interviews were conducted with Italian bi+ parents, cis and trans of diverse genders, using a narrative psychosocial and intersectional framework.

Findings

Content analysis of textbooks highlighted the structural bias of bi+ orientations in relevant psychological texts and that sexual orientation is mostly measured by gender of the partners and not actual desires or identities. Interviews confirmed the experience of bias in political spaces and relationships, causing minority stress and impacting a bi+ coming-out with children, families, and partner/s.

“ABUSE IS NOT LOVE”: INTIMATE PARTNER VIOLENCE AMONG LGBTQ+ PEOPLE

Silvia Di Battista¹, Giacomo Viggiani², Daniele Paolini³

¹ *Dipartimento di Scienze Umane, Università Telematica G. Marconi, Roma*

² *Dipartimento di Giurisprudenza, Università di Brescia, Brescia*

³ *Dipartimento di Psicologia e Scienze dell’Educazione, Università Telematica Pegaso, Napoli*

Introduction: Some studies show that attitudes justifying IPV contribute to its persistence and could have negative consequences on reporting and seeking help.

Objectives and Methods: This correlational study is part of a larger project funded by ILGA Europe and aimed at exploring IPV within the LGBTQ+ community. One prediction was that experiences of IPV could be related to attitudes of justification or acceptance of violence. 184 LGBTQ+ Italian people responded to a self-reported questionnaire measuring psychological and physical episodes of IPV in the last 12 months as measured by the revised conflict tactic scale (CTS-2) for LGBTQ+ population; and a measure of IPV justification.

Results: Preliminary results showed that 56% of participants reported episodes of IPV (42.4% psychological abuse; 13.6% both psychological and physical abuse). However, none reported IPV to police or other authorities, only 6.8% asked for psychological support and 15.5% asked support from LGBTQ+ associations. Furthermore, those who had been exposed to physical and psychological IPV also showed greater justification of IPV in contrast to those who had never been exposed to IPV. No differences were found concerning gender, sexual orientations and gender identities of participants.

Conclusions: Results are discussed in the light of the theory of cycle of violence and stigmatization processes that may contribute in producing justification of abuse.

LGBTQ+ CONSPIRACY BELIEFS AND COLLECTIVE ACTIONS INTENTIONS: CHALLENGE OR PRESERVE THE STATUS QUO OF LGBTQ+ PEOPLE

Mirco Costacurta, Marco Salvati

Department of Human Sciences, University of Verona, Verona

Introduction: Since the beginning of the 21st century in many European countries, there has been a growing increase in 'anti-gender' social mobilizations, often characterized by the common belief that a supposed LGBT+ lobby wants to overthrow the world moral order based on the sanctity of the traditional heterosexual family, eliminate gender differences and spread homosexuality among minors.

Objectives and Methods: We have run two correlational studies ($N_{\text{tot}} = 1266$), including heterosexual cisgender men and women, to explore the relationship of people's adherence to LGBTQ+ conspiracy beliefs and their collective action intentions to challenge (Study 1 and Study 2) or preserve (Study 2) the disadvantaged status quo of LGBTQ+ people. Furthermore, based on the theoretical framework of the social identity model of collective action (SIMCA), we explored the mediational role of group identification, anger, and group efficacy, on such relationships.

Results: As hypothesized, the results of Study 1 showed that people's adherence to LGBTQ+ conspiracy beliefs (and not other general conspiracy beliefs) reduced their collective action intention to support LGBTQ+ people by a decrease of identification with LGBTQ+ people, through a reduction of the anger for their disadvantaged status quo, and by a decrease of group efficacy. On the one hand, the results of Study 2 replicated the ones of Study 1. On the other hand, they showed that people's adherence to LGBTQ+ conspiracy beliefs increased their collective action intention to preserve the disadvantaged LGBTQ+ status quo, through an increase of anger for a potential improvement of LGBTQ+ status quo, an increase of group efficacy, but not through an increase of identification with the heterosexual group.

Conclusions: Studies like these allow us to understand the power that forms of belief can have in reinforcing prejudices and mobilizing social groups to challenge or preserve the disadvantaged status quo for LGBTQ+ people.

ANALYSIS OF THE ACCELERATING AGING PHENOMENON IN A SAMPLE OF HOMOSEXUAL AND HETEROSEXUAL WOMEN AND MEN

Rosandra Coladonato¹, Dario Castellani¹, Fabio Fasoli², & Andrea Carnaghi¹

¹ *University of Trieste, Department of Life Sciences, Trieste, Italy*

² *University of Surrey, School of Psychology, Guilford, United Kingdom*

Background: With the term "Accelerating Aging" (i.e., AA) it has been suggested that gay men perceive themselves as old earlier than their heterosexual counterparts.

However, research on AA is scarce and results are inconclusive. Some research has limited its investigation to gay men only and found conflicting evidence for the AA, as one study reported the AA for gay men when referring to gay men as a whole, while the other, adopting a self-perspective, did not. Additional research provided evidence for the AA in the self-perception of gay men but not in that of lesbian women. Other research considered the AA of women and men (sexual orientation unspecified) and did not find any evidence of AA when participants reported both the onset and the offset of both adulthood and old age.

Objectives and Methods: This research aimed to verify if AA is specific to gay men or if it also extends to lesbian women. Alternatively, whether the AA involves both gay men and heterosexual women. In a single

study (N = 364), we recruited female and male, homosexual and heterosexual participants. Moreover, and differently from previous studies, we assessed both the onset and offset of three different age spans within the same study: youth, adulthood, and old age. Also, we assessed the aging from both the self- and group-perspective, thus allowing for a more stringent test of the AA.

Results: We found that homosexual individuals anticipate the onset of their old age compared to their heterosexual counterparts. This result was not moderated by participant gender and was limited to old age.

Conclusions: Our findings highlight a systematic tendency among homosexual individuals to anticipate the onset of their old age compared to their heterosexual counterparts. This specific result calls for a reinterpretation of the AA phenomenon as an Anticipating Aging effect.

Sessione tematica: HEALTH LITERACY, PERSUASIONE E SALUTE

Chair

Rosa Scardigno

L'EFFICACIA DEGLI INTERVENTI DI MESSAGGISTICA *TAILORED* NELLA PROMOZIONE DEGLI SCREENING ONCOLOGICI: UNA REVIEW SISTEMATICA DELLA LETTERATURA

Miriam Capasso, Marcella Bianchi

Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli

Introduzione. Promuovere l'adesione agli screening oncologici attraverso campagne comunicative efficaci è essenziale per la prevenzione e la diagnosi precoce dei tumori, migliorando significativamente le prospettive di salute dei pazienti. In tal senso, gli interventi di messaggistica *tailored* possono rappresentare una strategia efficace per aumentare l'adesione agli screening oncologici attraverso l'adattamento dei messaggi persuasivi alle caratteristiche individuali dei destinatari.

Obiettivi e Metodi. Lo scopo di questa review sistematica è valutare l'efficacia degli interventi di messaggistica *tailored* nella promozione degli screening cervicale, mammografico e coloretale. Sono stati inclusi studi sperimentali condotti da Gennaio 2000 a Marzo 2024, pubblicati in lingua inglese, italiana o spagnola, che utilizzassero almeno una variabile *tailored* di tipo psicologico e che considerassero come variabili di outcome l'intenzione o il comportamento di screening. I dati sono stati ricavati dai database Psychinfo e Pubmed, identificando 36 studi che soddisfacevano tutti i criteri di inclusione.

Risultati. I risultati degli studi inclusi sono stati eterogenei: alcuni hanno evidenziato un'efficacia superiore degli interventi *tailored* rispetto a quelli *targeted* o standard, mentre altri non hanno mostrato differenze significative. Questi risultati variano in base alle caratteristiche degli interventi e dei partecipanti coinvolti.

Conclusioni. La presente review evidenzia che gli interventi di messaggistica *tailored* possono influenzare positivamente l'intenzione e l'adesione agli screening oncologici. Tuttavia, l'efficacia di tali interventi dipende da una serie di fattori complessi. Oltre alla personalizzazione dei messaggi e all'adeguata segmentazione dei destinatari, si è evidenziato che la combinazione di più interventi *tailored*, ad esempio quelli che abbinano l'uso di messaggi persuasivi al counseling telefonico, può aumentarne significativamente l'efficacia complessiva. Inoltre, la tipologia della popolazione indagata, come gruppi minoritari o specifiche categorie socio-demografiche, può influenzare il successo degli interventi. Ulteriori ricerche sono necessarie per comprendere meglio questi meccanismi e ottimizzare l'efficacia degli interventi *tailored* nella promozione degli screening oncologici.

EFFETTO FRAMING E PROMOZIONE DELL'ALLATTAMENTO MATERNO: IL RUOLO DELL'AUTOEFFICACIA, DELLE EMOZIONI E DELL'ACCETTAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Margherita Guidetti, Giulia Scaglioni, Nicoletta Cavazza

Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia

Introduzione. Nell'ambito dei comportamenti legati alla salute, gli studi hanno mostrato che i messaggi con frame di perdita sono più efficaci nel promuovere comportamenti di rilevamento (come gli screening), mentre i messaggi con frame di guadagno sono più efficaci nel promuovere comportamenti di prevenzione (come l'igiene orale). Sembra inoltre utile esaminare cognizioni e intenzioni legate sia all'esecuzione che alla non esecuzione di un'azione target, poiché entrambe influenzano il comportamento effettivo.

Obiettivi. Abbiamo condotto uno studio sperimentale preregistrato volto a testare l'effetto framing di una comunicazione che promuove l'allattamento materno (comportamento di prevenzione) sugli atteggiamenti e sulle intenzioni di allattare e di usare latte artificiale, il ruolo di mediazione delle emozioni e dell'accettazione delle informazioni e il ruolo di moderazione di auto-efficacia e percezione di controllo.

Metodo. Le partecipanti erano donne in gravidanza (N = 282), assegnate in modo casuale a tre condizioni in cui leggevano messaggi sui benefici dell'allattamento (guadagno), sui rischi del non allattamento (perdita) o sugli animali (controllo).

Risultati. Come ipotizzato, i risultati hanno mostrato due effetti condizionali indiretti speculari sulle intenzioni di allattare e usare la formula: i messaggi inquadrati in termini di perdita hanno indotto emozioni negative e quindi hanno ridotto l'accettazione delle informazioni, che a sua volta ha peggiorato atteggiamenti e intenzioni di allattare e migliorato atteggiamenti e intenzioni di usare latte artificiale. D'altra parte, i messaggi con cornice di guadagno hanno indotto emozioni positive e quindi promosso l'accettazione delle informazioni, che a sua volta ha migliorato atteggiamenti e intenzioni di allattare e peggiorato atteggiamenti e intenzioni di usare latte artificiale. Inoltre, alti livelli di autoefficacia hanno attenuato gli effetti negativi dei messaggi inquadrati in termini di perdita e hanno potenziato gli effetti positivi dei messaggi inquadrati in termini di guadagno.

Conclusioni. Una promozione efficace dell'allattamento materno dovrebbe essere inquadrata in termini di benefici.

ATTRIBUZIONE DI COLPA NEL CASO DEI RISULTATI FALSI NEGATIVI NEGLI SCREENING ONCOLOGICI

Olga Poluektova^{1,2}, Deirdre Robertson^{1,3}, Pete Lunn^{1,4}

¹ *Behavioural Research Unit, Economic and Social Research Institute, Dublino, Irlanda*

² *Trinity College Dublin, School of Social Science and Philosophy, Dublino, Irlanda*

³ *Trinity College Dublin, School of Psychology, Dublino, Irlanda*

⁴ *Trinity College Dublin, Department of Economics, Dublino, Irlanda*

Introduzione

Lo screening oncologico è fondamentale per la diagnosi precoce e la prevenzione del cancro. Tuttavia, risultati falsi, inevitabili a causa dell'incertezza associata ai test di screening, possono minare la fiducia nella procedura.

Obiettivi e metodi

Questo progetto mira a valutare l'effetto che i risultati falsi negativi nello screening cervicale hanno sull'attribuzione di colpa ai citologi che eseguono i test, considerando l'effetto moderatore del materiale

informativo ufficiale. Inoltre, il progetto disegna un intervento basato sull'approccio "perspective taking" per ridurre la colpa attribuita ai citologi e migliorare la fiducia nello screening.

Il primo studio online ha coinvolto 800 donne idonee allo screening cervicale in Irlanda, assegnate casualmente al gruppo di controllo o di trattamento. Quest'ultimo ha letto il materiale informativo sullo screening. Successivamente, tutte le partecipanti sono state esposte a vignette che descrivono una donna a cui è stato diagnosticato un tumore e manipolano tre fattori: presenza di falso negativo nell'ultimo test, partecipazione a tutti gli screening proposti precedentemente e severità del cancro. Dopo ogni vignetta, le partecipanti hanno risposto a domande mirate a valutare l'attribuzione di colpa. Il secondo studio (N=800) ha testato l'efficacia di un intervento basato su un video in cui un citologo parlava del suo lavoro.

Risultati

Le partecipanti erano più propense a incolpare i citologi quando il cancro era dovuto a un risultato falso negativo ed era incurabile e quando la donna descritta nelle vignette aveva partecipato a tutti gli screening proposti. Il materiale informativo e il video hanno moderato questi effetti, riducendo la colpa attribuita ai citologi e migliorando la fiducia nello screening. L'effetto del video è stato mediato dalla percezione dei citologi come più caldi e competenti.

Conclusioni

Interventi informativi possono ridurre l'attribuzione di colpa verso i citologi che eseguono i test di screening migliorando le percezioni di competenza e calore.

HEALTH SELF-DISCLOSURE E INTERAZIONE PARASOCIALE: UN'INDAGINE QUALITATIVA

Rosa Scardigno, Francesca Antonicelli, Giuseppe Mininni

Dipartimento di Scienze della formazione, psicologia, comunicazione – Università degli Studi di Bari "A. Moro", Bari

I media influencer hanno un particolare impatto sulla vita delle persone grazie alle loro caratteristiche di popolarità e vicinanza. Una promettente prospettiva di ricerca riguarda la possibilità che tali novelli *opinion leaders* concorrano al potenziamento della *health-literacy* sulla base di proposte comunicative che riguardano i temi della salute o, più direttamente, la disclosure pubblica di esperienze di malattia personale, implicando opportunità di approfondimento dei contenuti, modellizzazione di buone pratiche o, al contrario, presa di distanza e disinteresse. Gli effetti di tali processi comunicativi non sono ancora del tutto chiari e meritano di essere approfonditi, anche in virtù delle rappresentazioni sociali connesse alla malattia fisica e mentale.

In linea con tale premessa teorica, l'obiettivo del presente lavoro è di approfondire il tipo di interazione parasociale emergente, nella vita online, da parte dei cybernauti nei confronti di un noto personaggio pubblico italiano, Fedez, sulla base delle loro reazioni a due video, il primo concernente l'attestazione di una condizione di malattia fisica e il secondo connesso alla rivelazione di un disagio mentale. Sono stati raccolti 600 commenti pubblicati sui social network, in seguito codificati sulla base di alcune variabili: posizionamento nei confronti del personaggio e della malattia, disimpegno morale e ragionamento prosociale.

L'analisi del discorso, condotta mediante modello SAM, ha consentito di connettere specifiche modalità espressive alla "posta in gioco" di volta in volta emergente dai posizionamenti emergenti. Pur nella loro eterogeneità, tali posizionamenti sembrano configurare una più generale stance prosociale nei confronti della malattia fisica e un più evidente disimpegno morale nei confronti della malattia mentale. Incrociandosi con i fattori connessi all'interazione parasociale, le dinamiche psico-sociali connesse allo stigma e alle

rappresentazioni sociali della malattia supportano l'interpretazione di tali risultati e richiamano l'importanza della *health literacy* nei processi educativi e nella presa di consapevolezza sui temi della salute.

Simposio: UNVEILING THE INDIVIDUAL FACTORS BEHIND OBJECTIFICATION OF OTHERS AND SELF

Proponenti

Giuseppe Raguso

University of Genoa, Genoa

Luca Andrighetto

University of Genoa, Genoa

Discussant

Jeroen Vaes

University of Trento, Trento

<i>Self-Objectification in the Workplace: A PRISMA-Guided Meta-Analysis</i>	<i>Elsa Boulard Adrien Fillon Valérie Fointiat Christophe Demarque</i>
<i>The Power of Theory of Mind in Preventing Interpersonal Objectification</i>	<i>Giuseppe Raguso Cristina Baldissarri</i>
<i>No Hard Feelings: The Role of Self-Objectification and Self-Dehumanization in Understanding Emotions and Mental States</i>	<i>Chiara Pecini Bianca Tallone Gian Antonio Di Bernardo</i>
<i>Uncovering the Link between Attachment and Interpersonal Objectification: The Role of Attachment Avoidance (vs. Anxiety), Theory of Mind and Empathy</i>	<i>Agata Gąsiorowska Emrullah Ecer Giuseppe Raguso</i>

UNVEILING THE INDIVIDUAL FACTORS BEHIND OBJECTIFICATION OF OTHERS AND SELF

This symposium focuses on the intricate dynamics of objectification within various contexts (i.e., interpersonal, sexual, and working), shedding light on the individual psychological factors that underpin both the objectification of others and self. Four international contributions will offer insights into the multifaceted nature of these phenomena. In the first presentation, Boulard and colleagues will conduct a meta-analysis exploring the relationship between work objectification and self-objectification. By examining key precursors such as work features and meta-objectification, the study highlights the interplay between these factors and individual dehumanization processes in the workplace, considering in particular the denial of humanity. Next, Raguso, Baldissarri, and Andrighetto will explore the role of Theory of Mind (ToM) in mitigating interpersonal objectification. Through a series of studies, they demonstrate how individuals with higher ToM capacities exhibit lower tendencies to objectify others, suggesting ToM as a potent deterrent against such dehumanizing behaviors. Pecini, Tallone, and Di Bernardo will then examine the detrimental effects of sexual self-objectification on empathic abilities and ToM, exploring the role played by individuals'

self-dehumanization in explaining this link. Lastly, Gasiorowska, Ecer, Raguso, and Andrighetto will illustrate the relationship between attachment styles and interpersonal objectification. Through correlational studies, they reveal how attachment avoidance and anxiety are associated with a heightened tendency to objectify others, mediated by ToM and empathy. Together, these contributions offer valuable insights into the psychological mechanisms underlying objectification processes, emphasizing the importance of understanding and addressing individual factors in combating dehumanizing behaviors.

SELF-OBJECTIFICATION IN THE WORKPLACE: A PRISMA-GUIDED META-ANALYSIS

Elsa Boulard¹, Adrien Fillon², Valérie Fointiat¹, Christophe Demarque¹

¹ *Aix-Marseille University, Aix-en-Provence*

² *University of Cyprus, Nicosia*

³ *University of Genoa, Genoa*

Work objectification, the act of viewing and treating individuals more as objects or tools than human beings, has emerged as a growing theory in recent years. Within work contexts, individuals may internalize these objectifying perceptions, leading to self-objectification. This presentation delves into the findings of a meta-analysis conducted on this subject. The systematic review, conducted in accordance with PRISMA guidelines, identified work features and meta-objectification as key precursors to self-objectification in the workplace. Work features encompass task repetitiveness, fragmentation, and dependence (i.e., reliance on machinery or other individuals), while meta-objectification refers to the perception of being objectified by colleagues, superiors, or the organization. Notably, the review has underscored denial of humanity (e.g., low attribution of human mental states) and instrumentalization (e.g., perception of the target as only useful for a specific task) as two primary forms of worker dehumanization. To better comprehend the self-objectification process and identify its specific consequences for individuals, the meta-analysis pursues two objectives. Firstly, it aims to compare the strength of association between self-objectification and various aspects of work features and meta-objectification. Secondly, it seeks to assess the relative impact of these factors on the two main forms of individual dehumanization: instrumentalization and denial of humanity.

THE POWER OF THEORY OF MIND IN PREVENTING INTERPERSONAL OBJECTIFICATION

Giuseppe Raguso¹, Cristina Baldissarri²

¹ *University of Genoa, Genoa*

² *University of Milano-Bicocca, Milan*

In a series of four studies ($N_{\text{tot}} = 813$), we investigated whether the capacity to recognize others' emotions and mental states (i.e., Theory of Mind, ToM) acts as a deterrent against interpersonal objectification, defined as the perception and treatment of others as mere instruments for personal goals. Study 1 showed a significant correlation between ToM and this inclination: using both behavioral and self-report measures, we observed that individuals higher in ToM were less inclined to objectify others. In two experimental studies, we first assessed ToM and then activated it, by exposing participants to short videos from a cartoon (Study 2) or a movie (Study 3), depicting characters expressing their emotions and thoughts. Data from both studies revealed that the activation of ToM did not influence participants' objectification tendencies, while the main effect of assessed ToM was again negatively related to this inclination. Finally, in a study conducted

at a primary school, we implemented a one-month ToM training program. Upon its completion, we observed an enhancement in ToM skills and a subsequent reduction in the tendency to objectify others. Our findings demonstrate that ToM is an individual factor inhibiting objectifying processes, but only if this capacity is well-structured among individuals or trained through a structured and enduring training program.

NO HARD FEELINGS: THE ROLE OF SELF-OBJECTIFICATION AND SELF-DEHUMANIZATION IN UNDERSTANDING EMOTIONS AND MENTAL STATES

Chiara Pecini¹, Bianca Tallone², Gian Antonio Di Bernardo³

¹ *University of Genoa, Genoa*

² *University of Milano-Bicocca, Milan*

³ *University of Modena and Reggio Emilia, Reggio Emilia*

In the current research, we investigated whether sexual self-objectification (i.e., a dysfunctional attention to the own physical aspect) and self-dehumanization (i.e., the denial of humanity to the self) were associated with impaired ability to understand both others' and one's own emotions and mental states. Across four studies ($N_{\text{tot}} = 909$, all heterosexual cis-women), results consistently showed that self-objectification was related with a) less empathy (both affective and cognitive; Study 1a and 1b), b) curbed Theory of Mind (Study 2), and c) increased alexithymia (Study 3). However, these latter associations were mainly indirect, that is, self-dehumanization represented the key psychological mechanism explaining the link of self-objectification with recognition of others' emotion and mental states. We discuss theoretical implications of the results on the sexual objectification literature.

UNCOVERING THE LINK BETWEEN ATTACHMENT AND INTERPERSONAL OBJECTIFICATION: THE ROLE OF AVOIDANT (VS. ANXIOUS) STYLE, THEORY OF MIND AND EMPATHY

Agata Gasiorowska¹, Emrullah Ecer¹, Giuseppe Raguso²

¹ *SWPS University, Warsaw*

² *University of Genoa, Genoa*

Attachment theory is a cornerstone of our understanding of how fundamental relational experiences in childhood shape cognitive, emotional, and behavioral responses throughout life and serve as a framework for guiding interpersonal behaviors. Using three correlational studies conducted in Poland and Italy ($N = 1,222$) we examined the relationship between interpersonal objectification—a unique form of dehumanization in which people are viewed and treated merely as a means to an end—and different attachment styles, particularly attachment avoidance and anxiety. Given the crucial role of attachment in shaping our ability to perceive and understand our own and others' mental and emotional states — a key aspect of recognizing the other's humanity and not reducing them to mere objects — we hypothesized that attachment styles might be related to the tendency to objectify others by shaping Theory of Mind (ToM) and empathy capacity. Our results support our hypothesis and show that higher levels of attachment avoidance and anxiety are associated with a greater tendency to objectify others. Furthermore, we found that this relationship is mediated by ToM and empathy, with the stronger indirect effects for attachment avoidance than for attachment anxiety.

Sessione tematica: CATEGORIE, STEREOTIPI E PREGIUDIZI

Chair

Alessandra Caldera

THE PINEAPPLE PIZZA EFFECT, OR THE UTILITY OF USING GROUP MEMBERS TO PRESENT COUNTER-ATTITUDINAL MESSAGES

Conrad Baldner

Sapienza Università di Roma

How can we persuade people who strongly disagree with us? Surprisingly, the small relevant literature is not optimistic: although it is more likely when the persuader and target come from the same ingroup, this effect can vanish when the object of a persuasive attempt is perceived to threaten the group.

Still, this suggests that we could first recruit a member of the target ingroup to present our message insofar as this messenger can be perceived as competent and trustworthy by their ingroup mates. However, recent research observed that ingroup messengers of counter-attitudinal messages were remembered as members of the outgroup. It was not clear if participants simply misremembered the messenger's group status or if they were expressing an opinion of the messenger's credibility (i.e., a messenger of an outgroup attitude must be an outgroup member).

We studied this question with a message that we posited would be perceived as counter-attitudinal in Italy: pineapple pizza.

We conducted two studies with Italian participants ($N_{S1}=172$; $N_{S2}=261$). In Study 1 participants were presented with an Italian source who recommended either pineapple pizza or margherita; in Study 2 participants were presented with a source who recommended pineapple pizza who was either Italian or American. In both studies, participants were asked about their reactions towards the source.

Participants in both studies significantly misreported the nationality of Italians who recommended pineapple pizza. Controlling for these apparent memory failures, an Italian who recommended pineapple pizza (vs. margherita) was perceived to be less competent and trustworthy and less likely to be a "true" Italian; an American (vs. Italian) who recommended pineapple pizza was perceived to be more competent and trustworthy. We conclude that ingroup members who carry outgroup messages can be perceived as less credible and less likely to be true group members, casting doubt on this persuasion strategy.

L'INFLUENZA DELL'ELABORAZIONE DEGLI STIMOLI EMOTIVI SULLA LINEA TEMPORALE DELLA MENTALIZZAZIONE

Carolina Biasiotti, Daniela Ruzzante, Jeroen Vaes

Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive, Università di Trento, Trento

Introduzione: Il processo di mentalizzazione implica la capacità di attribuire stati mentali, come pensieri ed emozioni, sia a sé stessi sia agli altri, un aspetto cruciale per formulare un giudizio di umanità. Ragionare rispetto alle menti altrui permette di capire, anticipare e prevedere il comportamento e di sviluppare connessioni sociali. In quest'ottica è altresì fondamentale saper esprimere e riconoscere stati mentali emotivi. Il potere dell'espressione emotiva risiede nella sua comunicazione non verbale e nella promozione di azioni che vanno dall'interazione sociale all'evitamento. È stato osservato che, nei contesti intergruppi,

individui tendono ad attribuire meno stati mentali ai membri dell'outgroup rispetto all'ingroup, incorrendo nel fenomeno della deumanizzazione.

Obiettivi e Metodi: Questo studio mira approfondire l'influenza dell'elaborazione delle informazioni emotive sulla temporalità del processo di mentalizzazione, attraverso la registrazione dei correlati neurali. Finora, la mentalizzazione è stata considerata un processo suddiviso in due fasi: la Detezione di una Mente, influenzata solo dai segnali percettivi e caratterizzata dall'attivazione della N170, seguita dalla fase successiva di Attribuzione di una Mente in cui anche le informazioni contestuali influenzano l'attivazione della P300 (Ruzzante & Vaes, 2021). Si ipotizza che l'introduzione di informazioni emotive possa modellare e definire in modo più marcato il contesto intergruppo. In particolare, lo studio esplorerà se la presentazione di informazioni emotive su individui sia dell'ingroup che dell'outgroup possa portare a una riduzione o estremizzazione delle differenze nell'attribuzione mentale.

Risultati: I risultati mostrano come le informazioni emotive non influenzano la N170, bensì una componente più tardiva, la N200, che segna così una nuova fase. Infine, queste informazioni influenzano e definiscono l'Attribuzione di una Mente in corrispondenza della P300.

Conclusioni: Questo studio rappresenta un primo tentativo di influenzare l'attribuzione di una mente, e dunque il giudizio di umanità, attraverso la manipolazione percettiva degli stimoli. I risultati insieme alle loro implicazioni verranno discussi.

NON TUTTI I CONTATTI (IMMAGINATI) HANNO LO STESSO EFFETTO: IL RUOLO DEI COMPORTAMENTI MESSI IN ATTO NEL CORSO DELL'INTERAZIONE

Stefano Boca¹, Ivan Giuseppe Cammarata¹, Costanza Scaffidi¹, Rocco Servidio²

¹ *Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione, Palermo*

² *Dipartimento di Culture, Educazione e Società, Università della Calabria, Rende*

Introduzione. Da quando l'ipotesi del contatto è stata formulata (Allport, 1954) i dati a sostegno degli effetti positivi dell'interazione fra gruppi diversi si sono succeduti senza sosta (Greenwald e Troop, 2005). Più recentemente è stato osservato che è sufficiente immaginare di interagire con esponenti di un gruppo esterno per allentare i pregiudizi nei loro confronti (Crisp & Turner, 2009; Miles & Crisp, 2014). Questo risultato si riflette non solo sugli atteggiamenti ma anche sulle intenzioni e sui comportamenti. Sebbene gli effetti del contatto immaginato siano stati documentati per un'ampia varietà di gruppi target utilizzando sia indicatori espliciti che impliciti di pregiudizio, occorre porsi delle domande rispetto all'universalità di questo fenomeno e ai fattori potenzialmente in grado di moderarne gli effetti.

Obiettivi e Metodi. In questo studio un campione di soggetti contattati attraverso i social media ha risposto ad un questionario online in cui veniva manipolato il tipo di contatto con un senza tetto (il membro del gruppo sterno mette in atto comportamenti stereotipici o contro stereotipici) e veniva rilevata la sensibilità al disgusto (Tybur J. M., Lieberman D. L., Giskevicius V., 2009), l'autoritarismo di destra (Altemeyer, 1981) e lo stigma verso i senza tetto adattando a questo gruppo target la scala di stigmatizzazione di Crisp (2005).

Risultati. I dati mostrano come un contatto immaginato con un senzateetto porti a risultati opposti a quelli ipotizzabili a partire dall'ipotesi di Allport (1954) e come questo effetto sia moderato dalla sensibilità al disgusto (l'inversione dell'effetto è particolarmente marcata per i più sensibili).

Conclusioni. Qualora i risultati di questo studio vengano confermati da ricerche indipendenti, occorrerebbe ammettere che gruppi con i quali risulta particolarmente disturbante entrare in contatto possono sfuggire alla logica dell'ipotesi del contatto, o perlomeno del contatto immaginato.

IL MODELLO DEL CONTENUTO DEGLI STEREOTIPI SPONTANEI: CARATTERISTICHE E PROPRIETÀ IN UN CAMPIONE ITALIANO

Alessandra Caldera, Cristina O. Mosso

Dipartimento di Psicologia, Università di Torino, Torino

Le differenze socioeconomiche e di conseguenza, le diverse opportunità formative e professionali, costituiscono l'ancora attuale divario tra il Nord e il Sud Italia (Svimez, 2023).

Le evidenze empiriche sul contenuto degli stereotipi diretti ai gruppi sociali mostrano un'associazione tra la loro distribuzione e la posizione occupata dai gruppi nella società (Durante et al., 2009). In particolare, studi recenti hanno confrontato le dimensioni della valutazione sociale in relazione alla percezione di status socioeconomico, sottolineandone il diverso ruolo in base al contesto e le relative implicazioni individuali e collettive (Abele et al., 2021; Yzerbyt et al., 2022).

Il presente studio applica il modello del contenuto degli stereotipi spontanei (Nicolas, Bai & Fiske, 2022) all'indagine sulla tassonomia, la valenza e l'accessibilità cognitiva degli stereotipi attribuiti alle persone del Sud Italia.

In un campione di 183 giovani (18-34 anni) provenienti da diverse regioni italiane (Sud= 42.1%), sono stati indagati gli aggettivi più utilizzati per descrivere le persone del Sud Italia. I dati sono stati codificati e analizzati secondo la procedura per l'analisi del contenuto degli stereotipi spontanei proposta da Nicolas, Bai & Fiske (2021).

I risultati mostrano un'ambivalenza nel contenuto degli stereotipi, data la presenza di un elevato numero di stereotipi positivi relativi alla socievolezza e di stereotipi negativi relativi alla moralità, alla competenza, all'assertività e allo status, parzialmente in linea con le ricerche precedenti (Jost et al., 2005). In generale, il contenuto delle attribuzioni stereotipiche risulta socialmente condiviso tra le persone del Nord, del Centro e del Sud Italia stesso.

L'analisi degli stereotipi spontanei può contribuire all'indagine sulla loro pervasività e salienza cognitiva e sui loro effetti a livello individuale e sociale, mostrando le peculiarità del contesto.

EFFETTI DELL'EMPATIA INCIDENTALE SUL PREGIUDIZIO INTERGRUPPI

Andrea Zammitti¹, Marianna Marchese², Valentina Baeli¹, Angela Russo¹, Zira Hichy¹

¹ *Dipartimento di Scienze della Formazione - Università di Catania, Catania*

² *Cooperativa Sociale A.S.A.R., Catania*

Introduzione. Vari studi hanno dimostrato gli effetti positivi dell'empatia sulla riduzione del pregiudizio intergruppi. Tuttavia, la maggior parte di questi studi si è focalizzata sull'empatia integrale (intrinseca all'outgroup), mentre gli effetti dell'empatia incidentale (che deriva da fattori non correlati ed estrinseci all'outgroup) rimangono inesplorati. Le emozioni incidentali sono importanti perché guidano giudizi euristici e possono, quindi, generare un'influenza sul pregiudizio simile a quella delle emozioni integrali.

Obiettivi e Metodi. L'obiettivo di questo lavoro è verificare gli effetti dell'empatia incidentale sul pregiudizio nei confronti dell'outgroup. In particolare, si ipotizza che l'empatia incidentale produrrà una riduzione del pregiudizio nei confronti dell'outgroup. Hanno partecipato alla ricerca 128 italiani, 86 femmine e 42 maschi, di età compresa fra 18 e 61 anni. Lo studio prevedeva due condizioni sperimentali: empatia incidentale vs controllo. La variabile dipendente era l'atteggiamento nei confronti del gruppo target (i senz'altro). Nella condizione di empatia incidentale, si chiedeva ai partecipanti di pensare a un evento della propria vita in cui

avevano provato empatia; invece, nella condizione di controllo, ai partecipanti veniva chiesto di pensare ad un evento neutro. Successivamente, ai partecipanti è stato chiesto in che misura sentivano una serie di emozioni legate all'empatia reattiva (cinque item) e parallela (cinque item). Infine, ai partecipanti è stato chiesto di valutare l'outgroup in termini di competenza (3 item) e calore (3 item).

Risultati. Il controllo della manipolazione ha indicato l'efficacia della manipolazione: i partecipanti alla condizione di empatia incidentale avevano livelli più elevati di empatia emotiva (reattiva e parallela). Per quanto riguarda la valutazione dell'outgroup, i partecipanti alla condizione di empatia incidentale percepivano l'outgroup come più competente e socievole.

Conclusioni. I risultati di questo studio indicano che l'empatia incidentale ha gli stessi effetti dell'empatia integrale riducendo il pregiudizio nei confronti dell'outgroup.

Sessione Poster 3

CLIMA ETICO, MORALITÀ E IDENTIFICAZIONE: UNO STUDIO LONGITUDINALE NEL CONTESTO SCOLASTICO

Chiara Parisse

Sapienza Università di Roma

Introduzione

Il clima scolastico è definito come un insieme di credenze, valori e atteggiamenti condivisi che influenzano le dinamiche scolastiche e gli esiti educativi. Questo costrutto prende in considerazione diversi livelli, dai più concreti ai più astratti.

Similmente, la letteratura organizzativa ha annoverato un costrutto astratto particolarmente rilevante che influenza una serie di dinamiche organizzative: il clima etico organizzativo. Questo si riferisce a una comprensione collettiva delle procedure formali o informali e delle politiche che influenzano le aspettative di condotta etica all'interno di un'organizzazione o di un'azienda.

Sebbene la scuola sia considerata a tutti gli effetti un'organizzazione, mancano studi che facciano un'integrazione adeguate delle teorie organizzative con le teorie psico-pedagogiche.

Obiettivi e metodi

Per questo, il nostro obiettivo è di indagare l'impatto di due tipologie di clima etico organizzativo nel contesto scolastico (rispettivamente clima di friendship e self-interest) su vari esiti scolastici (ad esempio, le intenzioni di abbandonare la scuola, le emozioni positive e negative provate a scuola e il rendimento scolastico degli studenti). Per indagare questo, abbiamo proposto un modello di equazione strutturale longitudinale su 561 studenti delle scuole superiori (età $M = 16,74$, $SD = 1,35$, 56,5% ragazzi) con due mediatori consecutivi: la moralità percepita dei compagni di classe e l'identificazione con il gruppo classe.

Risultati

I risultati hanno confermato gli effetti seriali della mediazione solo con il clima etico di friendship sugli esiti scolastici considerati, ad eccezione del rendimento scolastico degli studenti.

Conclusioni

In conclusione, il nostro studio ha sottolineato l'utilità di considerare il ruolo di un clima etico positivo all'interno delle scuole per comprendere i vari esiti educativi. Inoltre, sottolinea l'utilità di incorporare questa dimensione nella valutazione del clima scolastico generale per migliorare la nostra comprensione di come gli orientamenti etici della scuola contribuiscano allo sviluppo dei giovani.

YOU GET WHAT YOU DESERVE: COME LA VISIONE DEL MONDO COME GIUSTO INFLUENZA LE RISPOSTE PSICOFISIOLOGICHE VERSO STIMOLI AVVERSI

Matteo Bonora, Mauro Giacomantonio

Sapienza Università di Roma, Roma

Secondo la teoria del mondo giusto di Lerner (1980), le persone sviluppano un'idea di come dovrebbe funzionare il mondo in base alle loro esperienze di crescita; questa visione di un mondo giusto influenza il nostro comportamento e i nostri atteggiamenti nei confronti delle ingiustizie e delle violazioni dell'insieme di regole che sviluppiamo intorno alla nostra idea di come dovrebbero essere le cose. Il presente studio si propone di indagare l'influenza della percezione del mondo come giusto e dei valori morali degli individui sulla risposta fisiologica (la dilatazione pupillare) agli stimoli avversi. A tal fine, è stato condotto un esperimento ad hoc in cui i partecipanti (N = 185) sono stati indotti a considerare il mondo come giusto o ingiusto utilizzando una tecnica di framing e hanno eseguito un compito di eyetracking nel quale veniva chiesto loro di guardare una serie di immagini che rappresentavano eventi negativi come disastri naturali e sofferenza degli animali mentre un eyetracker (Tobii X3-120) registrava i loro movimenti oculari e la dilatazione della pupilla. La moralità dei partecipanti è stata valutata con il Moral Foundations Questionnaire (Graham et al., 2008). Dall'analisi dei dati è emersa un'interazione a due vie tra tipo di framing utilizzato e livello di importanza attribuita ai fondamenti definiti "vincolanti" tale che i partecipanti che hanno dato maggiore importanza ai fondamenti vincolanti hanno avuto una risposta maggiore (una costrizione della pupilla, cioè un tipo di attivazione, Bradley et al., 2006) nei confronti di stimoli avversi quando considerano il mondo come ingiusto. Tali risultati suggeriscono un'influenza a livello implicito della visione del mondo come giusto o meno e delle caratteristiche morali delle persone sugli atteggiamenti nei confronti degli stimoli avversi.

ITALIAN ADAPTATION AND PSYCHOMETRIC ANALYSIS OF THE MORAL FOUNDATIONS QUESTIONNAIRE 2

Francesca Valeria Frisari, Matteo Bonora, Chiara Parisse, Stefano Livi, Ankica Kosic

Facoltà di Medicina e Psicologia, Sapienza Università di Roma, Italia

Introduzione: Nell'ambito della Moral Foundations Theory (MFT; Haidt & Graham, 2007; Haidt & Joseph, 2004), il Moral Foundations Questionnaire 2 (MFQ-2; Atari et al., 2023) è stato progettato come versione aggiornata e migliorata del Moral Foundations Questionnaire (MFQ; Graham et al., 2008; Graham et al., 2011).

Scopo: Lo scopo del presente studio è quello di presentare l'adattamento italiano del MFQ-2 e di discuterne le caratteristiche psicometriche per una comprensione più ampia e completa dell'applicabilità transculturale della MFT.

Metodologia: Nel 2023 sono stati raccolti dati da 947 adulti italiani utilizzando la tecnica di campionamento snowball. Il sondaggio, condotto tramite Qualtrics, comprendeva domande su informazioni sociodemografiche e sulle scale MFQ-1 e MFQ-2.

Risultati: L'analisi fattoriale confermativa (CFA) ha confermato la soluzione a sei fattori che corrisponde alla struttura proposta per il MFQ-2 da Atari e colleghi (2023). La scala dimostra una buona affidabilità, con i coefficienti Omega di McDonald e Alfa di Cronbach che raggiungono soglie accettabili. La validità convergente è stata stabilita attraverso le analisi di correlazione tra le dimensioni dell'MFQ-2 e dell'MFQ-1: le forti associazioni positive indicano la coerenza tra le due versioni, affermando la validità convergente

dell'MFQ-2. I risultati delle analisi MGCFa hanno mostrato che il questionario presenta invarianza configurale tra i generi e invarianza metrica tra i diversi gruppi di età. Le differenze di genere suggeriscono la necessità di indagini mirate, mentre le distinzioni legate all'età indicano una diversa percezione di alcuni item da parte dei soggetti più giovani e di quelli più anziani, il che giustifica ulteriori approfondimenti.

Conclusioni: Nonostante i limiti, questo studio fornisce preziose indicazioni sull'adattamento del MFQ-2 nel contesto culturale italiano, contribuendo a una più ampia comprensione dei fondamenti morali.

WHEN RETRIBUTION GOES BEYOND THE TWO: JUDGING AN AVENGER'S MORAL CHARACTER AND BEHAVIOR WHEN IT IMPOSES HARM ON A THIRD INNOCENT PARTY

Aleksandr Feigin

University of Milano-Bicocca, Milan

Conflicts usually do not take place in an isolated vacuum and hence can affect third parties. While prior work mainly treated a third party either as a facilitator or as an ally of one of the disputants, the present work examines how the presence of a third-party sufferer affects moral judgment towards the avenger who executes retribution to punish the offender. The experimental study (N = 128) examined people's evaluations regarding the avenger's morality depending on whether the third party was harmed as a side-effect of retribution, as a means to an end, or if it was only the original perpetrator who got harmed. Judgments about an act of retribution itself were also measured. Lastly, individual differences, as defined by justice sensitivity, moral foundations of care and fairness, and adherence to the negative reciprocity norm, were tested. The results showed that the avenger's moral character was evaluated more negatively when a third party suffered as a means to an end compared to when side-effect harm was imposed. The same was true for judgments about behavior. Moreover, when judging behavior, there was a difference between conditions when a third party suffered instrumental harm and when there was no third party at all. However, it was not important if a third party suffered side-effect harm or did not suffer. Individual differences were also shown to affect moral judgments. Current findings highlight the need to investigate multiparty conflicts with a third-party sufferer being present. Future research might take a step forward and benefit from studying how people make decisions whether to punish the offender or not if it imposes harm onto a third party.

GLI EFFETTI DELL'ESPOSIZIONE A UNA SESSIONE DI MINDFULNESS ATTRAVERSO LA REALTÀ VIRTUALE SUL CONTATTO SOCIALE INTERGRUPPO: IL RUOLO DI MEDIAZIONE DELL'ORGOGGIO MORALE VERSO L'OUTGROUP

Claudia Russo, Davide Clemente, Luciano Romano, Alessia Congiu, Roberta Rodelli, Gianluca Casagrande, Angelo Panno

Dipartimento di Scienze Umane, Università Europea di Roma, Roma.

Introduzione. Il contesto nazionale è attualmente caratterizzato da alti livelli di multiculturalità; tali trasformazioni sociali hanno determinato un aumento dei livelli di pregiudizio etnico già a partire dall'adolescenza. L'ipotesi del contatto di Allport suggerisce che il contatto sociale positivo tra gruppi diversi può ridurre i pregiudizi e le tensioni intergruppo. D'altra parte, alcune recenti evidenze sottolineano come la pratica mindfulness sia in grado di ridurre i bias intergruppo, promuovendo al contempo la coesione sociale.

Obiettivi e metodi. Il presente studio è stato finanziato dalla Fondazione Lottomatica e ha visto il coinvolgimento di un Liceo presente sul territorio laziale. L'obiettivo è stato quello di indagare gli effetti dell'esposizione a una breve sessione di mindfulness tramite Realtà Virtuale sull'orgoglio morale nei confronti dell'outgroup e sulla disponibilità al contatto sociale intergruppo, confrontando due condizioni (un gruppo multi-etnico vs. un gruppo non multi-etnico di soli italiani). È stato adottato un disegno di ricerca quasi-sperimentale su due tempi (T1: pre-esposizione; T2: post esposizione). Sono stati coinvolti studenti, tutti di nazionalità italiana, del primo biennio: tre classi sono state assegnate alla condizione VR multi-etnica (N=48; F=75%; Metà=14.85, DS=0.46) e tre classi alla condizione VR non multi-etnica (N=42; F=83.3%; Metà=13.97, DS=0.41). I partecipanti hanno compilato un questionario, contenente le misure oggetto di studio, prima dell'esposizione alla condizione VR e subito dopo l'esposizione.

Risultati. I risultati hanno mostrato che non vi sono differenze significative nei livelli medi di orgoglio morale e disponibilità al contatto sociale intergruppo nel tempo e per condizione. Per entrambi i gruppi vi è un incremento nei livelli medi di mindfulness post esposizione. Lo scarto tra i punteggi post-pre esposizione nei livelli della mindfulness è indirettamente e positivamente associato alla disponibilità al contatto sociale intergruppo attraverso l'orgoglio morale.

Conclusioni. I risultati verranno discussi alla luce delle loro ricadute operative e delle future linee di ricerca.

VIRTUAL REALITY AND THE EFFECT OF OUTGROUP EMBODIMENT ON IMPLICIT RACIAL PREJUDICE

Ankica Kosic¹, Francesca Valeria Frisari¹, Matteo Bonora¹, Corine Stella Kana Kenfack¹, Salvador Alvidrez²

¹ Facoltà di Medicina e Psicologia, Sapienza Università di Roma, Italia

² Queen's University Belfast, UK

Introduzione: Ricerche precedenti hanno discusso come l'impatto dell'incarnazione di un avatar di un gruppo esterno nella Realtà Virtuale (VR) possa ridurre o aumentare i livelli di pregiudizio (ad esempio, Todd et al., 2011; Peck et al., 2013, Eastwick & Gardner, 2009; Banakou et al., 2020).

Scopo: In considerazione dei risultati contrastanti emersi da studi precedenti, il presente studio si propone di esplorare il pregiudizio razziale nei confronti delle persone nere utilizzando un intervento in VR che prevede l'incarnazione di un richiedente asilo. In particolare, lo studio mira a valutare se l'incarnazione di un richiedente asilo proveniente da un Paese africano, rispetto all'Ucraina, all'interno di un ambiente VR complesso, influenzi in modo diverso il pregiudizio razziale.

Metodologia: Un totale di 164 partecipanti (donne = 118, uomini = 46) sono stati istruiti ad apprendere le informazioni biografiche di un protagonista fittizio richiedente asilo (ucraino o burkinabé) e ad incarnare un avatar che somigliasse fisicamente a quel protagonista in un ambiente VR. In seguito, i partecipanti hanno dovuto sostenere un colloquio di autorizzazione (in un'interazione virtuale in tempo reale) con un funzionario dell'immigrazione, interpretato da un confederato. I partecipanti hanno compilato il test di associazione implicita (IAT) prima e dopo la manipolazione sperimentale.

Risultati: I risultati indicano che incarnare un avatar ucraino, rispetto a uno burkinabé, ha portato i partecipanti a riferire più pregiudizi razziali impliciti dopo l'esperienza VR.

Conclusioni: Questo studio si inserisce nel contesto di una crescente area di ricerca che esplora la possibilità di ridurre il pregiudizio implicito attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie, come i dispositivi VR. Si discuteranno i potenziali fattori causali, i limiti dello studio e le direzioni future che derivano da questi risultati.

ETHNIC MINORITIES IN ACTION: THE RELATIONSHIP BETWEEN INTER-MINORITY CONTACT AND SUPPORT FOR COLLECTIVE ACTION

Marta Sih Wei Macaluso¹ Giulia Rosa Policardo², Burak Cayir¹, Francesca Prati¹

¹*Dipartimento di Psicologia, Università di Bologna*

²*Dipartimento di Formazione, Lingue, Intercultura, Letterature e Psicologia, Università degli Studi Firenze*

The contact hypothesis obtained constant support since its formulation by Allport (1954). Several studies contributed to build an intergroup contact theory to understand majority-minority interactions, yet, as current societies are more multicultural and diverse than in the past, it is of pivotal importance to learn more about inter-minority contact. Within this raising field of research, the present contribution investigates whether and how contact between different ethnic minorities is associated with support for collective action of another ethnic minority, taking into consideration both valence and frequency of contact. First, a cross-cultural research was conducted with distinct lower-status ethnic minority groups in two countries which differ for their Migrant Integration Policy Index (MIPEX, 2020), namely Belgium (Study 1a; N = 213) and Turkey (Study 1b; N = 210). Convergent results across the studies showed a positive association between more frequent positive interactions with members of other ethnic minorities and higher support for their collective action. No significant effect was found for negative contact. Building on these results, a second study was conducted in Italy (Study 2) with an Albanian sample (N= 178) to tackle both attitudes and past behaviours of support for collective action towards a specific, lower-status minority, namely Africans. As previous results, more positive inter-minority contact was associated with higher support for collective action, both for attitudinal and behavioural measures. Negative inter-minority contact had a significant negative association with both dependent variables. Valence more than frequency of inter-minority contact was found to influence support for collective action. The moderating effect of positive contact with the majority was also found with different results across the studies, depending on ethnic minorities group status. Overall, the findings highlight both the potential of inter-minority contact in promoting collaboration between minorities and the need to deepen our understanding of the variables that influence this relationship.

OLTRE L'INTEGRAZIONE DEI MIGRANTI: IL PUNTO DI VISTA DEGLI OPERATORI

Francesca Margherita De Falco

Università degli Studi di Napoli "Federico II", Napoli

Una precedente indagine con 500 cittadini migranti, operatori, docenti e la costruzione dei profili socio-ambientali di comunità delle dieci municipalità di Napoli costituiscono la premessa della presente ricerca qualitativa. L'obiettivo è esplorare i fattori che influenzano la migrazione e l'acculturazione, vedendo come testimoni privilegiati i professionisti, migranti e autoctoni, che operano nel sociale. Dalle interviste elaborate attraverso l'attribuzione di codici e categorie secondo il principio ed i metodi di significazione della Grounded Theory è stato individuato il ruolo della giustizia e della progettazione sociale:

I cambiamenti governativi e legislativi in materia d'immigrazione generano potenziali situazioni d'ingiustizia che coinvolgono gli immigrati, le generazioni loro successive ed influenzano gli operatori stessi. Le progettazioni sociali sono solo per migranti che hanno il permesso di soggiorno, rimandando ad una macchina burocratica ed amministrativa che ostacola il raggiungimento dell'autonomia della persona migrante.

È stata poi definita la macrocategoria strategie di acculturazione: per gli operatori, il concetto d'integrazione è messo in discussione e le strategie di acculturazione attuate richiamano al modello assimilazionista o separativo, determinando una mancanza di scambio culturale fra comunità locali. Tuttavia, i servizi sono luogo privilegiato di contatto culturale che determina una maggiore capacità di leggere il tessuto sociale per gli operatori ed una capacità di alfabetizzazione dei servizi per i migranti.

Alla luce delle difficoltà riscontrate nell'implementazione dei processi d'inclusione, i partecipanti hanno definito infine quale core category la convivenza responsabile: una nuova forma possibile di acculturazione, che si muove sulla linea di ricerca del senso di convivenza responsabile.

In conclusione, promuovere strategie di convivenza responsabile attraverso il coinvolgimento dei partecipanti ad attività di co-progettazione con gli operatori dei servizi pubblici e gli attori politici può essere la proposta per sviluppare best practices per promuovere interconnessione tra comunità, scambio di competenze, sinergie fra Terzo Settore ed Uffici Pubblici per la programmazione sociale.

MORALITÀ DELLE ISTITUZIONI, CREDENZE COSPIRAZIONISTE E POPULISMO COME POSSIBILI ANTECEDENTI DELL'IMPEGNO POLITICO: UNO STUDIO SPERIMENTALE

Agnese Giuliani, Fabio Presaghi

Sapienza Università di Roma

Introduzione

La letteratura sostiene che la moralità percepita delle istituzioni politiche ha un'influenza sia sulle credenze cospirazioniste (Van Prooijen e Jostmann; 2013) sia sull'ideologia populista (Kissas, 2019). Tuttavia, anche il bisogno di chiusura cognitiva e il narcisismo collettivo influenzano il cospirazionismo e il populismo (Marchlewska et al., 2018; Golec de Zavala et al., 2022; Weinschenk e Dawes, 2019; Miglietta, Molinengo e Rizzo, 2023; Golec de Zavala et al., 2017). Infine, credenze cospirazioniste e populismo sono associati al political engagement (Gkinopoulos e Mari, 2022).

Obiettivi e Metodi

L'obiettivo del presente studio è quello di verificare se gli effetti del bisogno di chiusura cognitiva (BCC) e del narcisismo collettivo (NC) sul populismo e sulle teorie cospirazioniste (GCB) siano moderati dalla moralità delle istituzioni, e se questa moderazione ha conseguenze per gli effetti del populismo e del GCB sul political engagement (PE).

Le ipotesi sono state verificate su un campione di 327 cittadini americani, assegnati randomicamente a una di due condizioni: una di moralità e una di immoralità delle istituzioni. Sono state inoltre presentate le scale volte a misurare i costrutti in questione.

Risultati

Dalle analisi è emerso che né l'effetto del BCC né quello del NC sul GCB o sul populismo sono moderati dall'immoralità. Tuttavia, sia l'immoralità percepita ($B=0.342$, $p=.001$) sia il NC ($B=0.368$, $p<.001$) hanno un effetto significativo e positivo sulle GCB, mentre il BCC ha un effetto positivo e significativo ($B=.113$, $p=.002$) sul populismo. Solo le GCB predicano il PE ($B=.488$, $p<.001$); infine, gli effetti indiretti del NC e dell'immoralità sul PE attraverso le GCB sono significativi e positivi ($B=.180$, $p=.004$; $B=.167$, $p=.01$).

Conclusioni

Dai risultati emerge dunque come NC e percezione di immoralità delle autorità governative predicano significativamente le GCB e come queste ultime inducano un maggior PE.

I GIUDIZI DI AFFIDABILITÀ E COMPETENZA IN ASSENZA DI INFORMAZIONI

Ginevra Maltese

Sapienza Università di Roma

Numerose ricerche precedenti hanno evidenziato come l'accettazione di un messaggio persuasivo dipenda in buona parte dalla credibilità della fonte, tradizionalmente considerata nelle sue componenti di competenza e affidabilità.

Ma quali sono i criteri alla base della formazione dei giudizi di competenza e affidabilità verso fonti di informazione sconosciute, di cui sono rese note solamente l'identità sociale e l'opinione espressa nel messaggio?

Un campione di 245 partecipanti (età media 31,19 anni) è stato esposto ad un'opinione contrastante rispetto alla propria identità sociale ("essere italiani"), espressa da una fonte appartenente all'ingroup ("italiano") o all'outgroup ("americano"). Oltre a competenza e affidabilità, sono state rilevate anche opinione, esperienza passata, norme sociali, importanza delle tradizioni relative all'ambito di discussione, popolarità dell'opinione proposta, percezione della fonte come un "vero italiano", e l'aver indicato correttamente la nazionalità dichiarata dalla fonte.

Sono state condotte due regressioni lineari multiple utilizzando come variabili dipendenti rispettivamente competenza e affidabilità, e come variabili indipendenti le altre sopra indicate.

I risultati indicano che la percezione della fonte come "vero italiano" e la corretta identificazione della sua nazionalità sono significativamente associate alla competenza percepita della fonte, suggerendo l'importanza delle dinamiche ingroup-outgroup nella formazione di giudizi valutativi, probabilmente in virtù della pertinenza del tema proposto per l'identità sociale in questione. Anche l'opinione pregressa svolge un ruolo nella valutazione della competenza, tale per cui la fonte viene vista tanto più competente quando più l'individuo è d'accordo con il messaggio proposto.

Per quanto riguarda l'affidabilità, questa è correlata all'importanza delle tradizioni e all'esperienza. È possibile che, quando le persone ritengono di particolare importanza un argomento, una persona che non ha paura di esprimere un'opinione poco popolare può essere percepita come più sincera, mentre la mancanza di un'esperienza diretta dell'oggetto attitudinale sembrerebbe diminuire la percezione di affidabilità della fonte. Infine, emerge una correlazione significativa tra competenza e affidabilità.

IL RUOLO DELLE ESPERIENZE INFANTILI AVVERSE ESTESE (ACEs) NEI MINORI AUTORI DI REATO: UNA META-ANALISI DI PREVALENZA

Veronica Luseti, Tiziana Mancini

Università di Parma

Tra i fattori di rischio più diffusi nei minori autori di reato emergono le esperienze infantili avverse (ACE), eventi potenzialmente traumatici che, dalla nascita fino ai 17 anni, possono accadere nella vita del minore come eventi da lui subiti o da lui assistiti (CDCP, 2021). Tra questi, nella teorizzazione classica di Felitti (1998) focalizzata sulla dimensione familiare, compaiono gli abusi fisici, sessuali ed emotivi, la negligenza emotiva e fisica, la malattia mentale familiare, l'abuso domestico di sostanze stupefacenti, la violenza assistita, l'incarcerazione di un membro familiare e la separazione o il divorzio dei genitori.

Ad oggi, nonostante molti studi individuino come ACE anche eventi esterni alla sfera familiare, non esiste accordo sulle singole dimensioni da considerare e sullo specifico ruolo che fattori relazionali e situazionali

possono avere nella popolazione delinquenziale già a partire dalla preadolescenza. Eppure, distinguere i diversi eventi potenzialmente traumatici, da quelli più prossimali a quelli distali, a seconda delle persone che li mettono in atto (genitori, coetanei, estranei), del contesto in cui accadono (casa, scuola o quartiere) e delle condizioni storico e sociali in cui si verificano (genere, sesso, razza, stato socioeconomico ed eventi catastrofici) significa comprenderne l'incidenza sullo sviluppo di condotte e carriere delinquenziali e, di conseguenza, progettare interventi efficaci anche a livello di prevenzione.

Il presente contributo intende quindi colmare questa lacuna indagando il rapporto tra le diverse tipologie di ACE e la delinquenza minorile con una metanalisi di prevalenza sviluppata a partire da una ricerca su otto banche dati (APA PsycInfo, Communication & Mass Media Complete, Education Source, MEDLINE, Psychology and Behavioral Sciences Collection, SocINDEX with Full Text, Scopus e Web of Science). Da qui, seguendo la metodologia PRISMA, sono stati selezionati 29 studi scientifici quantitativi, anche longitudinali, per analizzare l'incidenza di questi eventi potenzialmente traumatici accaduti nell'infanzia su minori autori di reato.

MERITOCRACY TO JUSTIFY AND MAINTAIN ECONOMIC INEQUALITY

Francesca Tarò

University of Padua, Padua

Economic inequality is tearing our society apart, hence the need for consistent policy actions aimed at better redistributing wealth. However, redistribution aversion is widespread. In this paper, we aim to deepen our understanding of one of the ideologies that serves as the backbone of redistribution aversion: meritocracy. First, the impact of meritocracy on progressive taxation support is studied, while exploring potential mediators of such relationship namely sense of control, belief in social mobility, trust towards economic elites. Second, we intended to unravel the role of the effort-versus-talent component of meritocracy in hindering progressive taxation support. This was done by employing a multi-method approach that encompasses a cross-sectional study (Study 1, N = 301) and two experimental studies in which an adaptation of the Bimboola paradigm (Jetten et al., 2015) was used to manipulate economic inequality and the reason for such inequality, focusing on internal vs external factors (Study 2, N = 336) and on talent vs effort (Study 3, N = 203). Both correlational and experimental evidence confirmed that meritocracy perception and preference reduce progressive taxation support. Study 2 showed that meritocracy perception is linked with an increased perception of societal upward mobility which, in turn, heightens individuals' perceived sense of control, translating into reduced progressive taxation support. Study 1 and 3 reported differences between a talent vs effort-based meritocracy, insofar as participants assigned to the effort condition perceived greater upward mobility and enhanced sense of control. However, no significant differences were found between meritocracy components in relation to progressive taxation support. Overall, these studies suggest that perceiving the system as meritocratic allows perceived social mobility to be associated with merit, positively impacting individual sense of control. Hence, economic inequality acceptability is reinforced, while support for redistribution policies is hampered, as no government meddling is needed in a fair society.

**THE MOTIVATIONAL CHAIN OF RADICALIZATION: THE QUEST FOR SIGNIFICANCE INFLUENCES
RADICALIZATION THROUGH THE NEED FOR CLOSURE AND SUBSEQUENT BELIEFS IN CONSPIRACY
THEORIES**

Gennaro Pica

University of Camerino

The present research aimed to provide a deeper investigation of the radicalization process. We hypothesized that the quest for significance (i.e., the need to gain dignity, value, and respect), would predict support for radical actions in support of a cause, through the effects of a sequential mechanism: (a) a stronger need for closure, and a subsequent (b) endorsement of conspiracy beliefs supporting that cause and giving epistemic answers to uncertainty. Results of two cross-sectional surveys gave support to the hypothesis by investigating it in different causes (i.e., protesting against the Covid-19 pandemic dictates), and national contexts (Italy and Argentina). This gives validity to the generalizability of the hypothesis. Overall, this research suggests a motivational dynamic that may be at the hearth of radicalization in diverse contexts and causes.

EMPOWERING JOB SATISFACTION: IF, WHEN AND WHY DECENTRALIZATION POSITIVELY EFFECT WORKERS

Silvia Trentin

Department of Developmental Psychology and Socialization, University of Padova

Nowadays organizations are becoming increasingly decentralized, shifting decision-making authority from top-level leaders to individuals further down the hierarchy. While many people argue that this decentralization is likely to deliver benefits for employee well-being, there is very little cross sectional evidence that can speak to these claims, and no experimental studies supporting a causal relation. In the present work, we conducted two experiments ($N_{\text{total}} = 798$, Study 2 pre-registered) to explore whether decentralization positively influences the perception of job satisfaction, by randomizing participants into one of two role-playing scenarios: decentralized (vs. centralized) organizations. Results show that participants assigned to the decentralized condition perceived enhanced job satisfaction, identification with the company, and higher perceived status inside the fictitious working context. Drawing on a Social Identity theoretical framework (Tajfel, 1979), our findings revealed an indirect effect of decentralization on job satisfaction via enhanced sense of organizational identification. Moreover, according to the group engagement model (Tyler & Blader, 2003), an indirect effect of decentralization on perceived job satisfaction via the perception of increased status inside the organization was also found, providing interesting insights into the different psychological processes at play. Furthermore, we explored the boundary conditions of shared decision-making power, demonstrating that some prefer a more centralized organizational shape. Indeed, increased job satisfaction is observed among participants assigned to the centralized (vs. decentralized) condition if they exhibit a high prescriptive social dominance orientation, a right wing political orientation, and a high real-life occupational status.

Our results could represent a starting point for future studies aiming to further dig into the nuances of power decentralization and the actions needed to maintain their generic beneficial impact while addressing the detrimental effects on specific workers who may feel threatened by this shift.

7 settembre 2024

**Tavola rotonda: QUESTIONI EMERGENTI NELL'ETICA DELLA RICERCA:
CONTINUARE AD IMPLEMENTARE BUONE PRATICHE DI RICERCA IN UN
PANORAMA IN EVOLUZIONE**

Proponente

Elena Trifiletti

Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona, Verona

(a nome della Commissione Etica AIP)

Discussant

Terri Mannarini

Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, Università del Salento, Lecce

(Coordinatrice del Comitato Esecutivo della Sezione di Psicologia Sociale)

<i>Aggiornamento e revisione del Codice Etico AIP</i>	<i>Elena Trifiletti</i>
<i>Intelligenza artificiale e ricerca psicologica: Aspetti etici</i>	<i>Santo Di Nuovo</i>
<i>Implicazioni etiche dell' open science e della riproducibilità della ricerca</i>	<i>Marco Brambilla</i>
<i>Aspetti etici, privacy e buone pratiche nella raccolta di dati attraverso canali digitali</i>	<i>Alessandro Gabbiadini</i>

**QUESTIONI EMERGENTI NELL'ETICA DELLA RICERCA: CONTINUARE AD IMPLEMENTARE BUONE PRATICHE
DI RICERCA IN UN PANORAMA IN EVOLUZIONE**

Il nuovo Codice Etico AIP è stato approvato dall'Assemblea dei Soci e delle Socie nel 2015 e successivamente aggiornato nel 2022 per adeguarlo al Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati. Lo sviluppo delle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale, l'orientamento della comunità scientifica alla ricerca condotta secondo i principi e le pratiche dell'open science, le ricerche online, lo sviluppo e il rafforzamento delle collaborazioni scientifiche a livello nazionale e internazionale stanno generando cambiamenti significativi nella ricerca psicologica e nelle sue implicazioni etiche. La Commissione Etica AIP ha ritenuto utile aprire una riflessione su queste tematiche all'interno dell'Associazione e ha recentemente deciso di avviare un processo di revisione e aggiornamento del Codice Etico AIP. La proposta di questa tavola rotonda nasce, in collaborazione con il Comitato Esecutivo della sezione di Psicologia Sociale, con l'obiettivo di costituire un'occasione di riflessione sulle tematiche oggetto del processo di aggiornamento del Codice Etico e un'occasione di condivisione con le socie e i soci della nostra sezione. La tavola rotonda si aprirà con una presentazione dei principali aggiornamenti al Codice Etico nelle diverse aree tematiche individuate dalla

Commissione Etica (speaker: Elena Trifiletti). Seguiranno tre comunicazioni, ciascuna relativa ad un'area emergente nella ricerca psicosociale: intelligenza artificiale e il suo uso nella ricerca psicologica (speaker: Santo di Nuovo), open science e riproducibilità della ricerca (speaker: Marco Brambilla), implicazioni etiche e buone pratiche nella raccolta di dati attraverso canali digitali online (speaker: Alessandro Gabbiadini). La sessione si chiuderà con uno spazio dedicato alla discussione (discussant: Terri Mannarini).

Simposio: LINGUAGGI DI CONFINE: STUDI ODIERNI SU SESSO, GENERE ED IDENTITÀ PER ESPLORARE LE FUTURE SFIDE DELLA PROSPETTIVA SOCIO-PSICOLOGICA

Proponente

Marta Prandelli

Dublin City University, Dublino (Irlanda)

Discussant

Patrice Rusconi

Università degli Studi di Messina, Messina

<i>Come indagare il genere in maniera inclusiva per le identità non binarie: Pratiche e considerazioni</i>	<i>Andrea Scatolon Alessia Modica Caterina Suitner</i>
<i>Chiamami con il mio nome: Costruire e rivendicare identità non binarie attraverso il linguaggio inclusivo di genere</i>	<i>Edoardo Zulato Anita Cainelli Gaia Carlotta Fiamberti Carlo Reverberi Francesca Foppolo Federica Durante</i>
<i>Intersex secondo i media: Un'analisi comparativa delle rappresentazioni mediatiche delle variazioni delle caratteristiche del sesso in Italia e Irlanda</i>	<i>Marta Prandelli</i>
<i>Slut-shaming? Le percezioni femminili basate sull'intersezione tra esperienza e agency sessuale</i>	<i>Chiara Urone Fabio Fasoli</i>

LINGUAGGI DI CONFINE: STUDI ODIERNI SU SESSO, GENERE ED IDENTITÀ PER ESPLORARE LE FUTURE SFIDE DELLA PROSPETTIVA SOCIO-PSICOLOGICA

Dalla fine degli anni '60 all'inizio degli anni '80, il "genere" e la sua relazione concettuale ed empirica con il "sesso" sono diventati un campo di grande interesse nella psicologia sociale. In sintonia con i movimenti femministi successivi, è stata posta maggiore enfasi sul potere distorsivo degli stereotipi e sulla necessità di includere diverse prospettive per avere una visione inclusiva e realistica dei processi psicosociali contemporanei. Oggi, come allora, la psicologia sociale è chiamata a monitorare da vicino le trasformazioni sociali e i nuovi orizzonti in materia di sesso, genere e identità, tenendo conto delle sfide scientifiche e

socio-culturali che queste tematiche implicano. Questo simposio intende indagare tali sfide in diversi contesti. Riflettendo sulle trasformazioni sociali e i nuovi orizzonti di ricerca, i contributi bilanciano teorie, approcci e metodologie con le complessità di sesso, genere e identità, tenendo conto dell’impatto dei grandi temi sociali attuali, di un mondo sempre più polarizzato e della natura di queste tematiche, spesso oggetto di contestazione culturale. I quattro contributi offrono una panoramica dei sistemi di valori, norme, pregiudizi, credenze e pratiche che definiscono le identità non binarie nella ricerca (Scatolon, et al.) e nel linguaggio comune (Zulato, et al.), le rappresentazioni del tema intersex nelle narrazioni mediatiche (Prandelli) e lo slut-shaming attraverso l’utilizzo di immagini (Urone & Fasoli). Il simposio dialoga con diverse forme di linguaggio - scientifico, in-group, mediatico e visuale - per riflettere sui diversi mondi che definiscono sesso, genere ed identità, promuovendo una discussione profonda sui nuovi confini della ricerca psicosociale.

COME INDAGARE IL GENERE IN MANIERA INCLUSIVA PER LE IDENTITÀ NON BINARIE: PRATICHE E CONSIDERAZIONI

Andrea Scatolon, Alessia Modica, Caterina Suitner

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova, Padova

La ricerca internazionale si sta concentrando sempre più su come misurare in maniera inclusiva l’identità di genere, affermando come l’uso di opzioni di genere binarie possa di fatto portare a una sottorappresentazione discriminante delle identità di genere non binarie. Questa linea di ricerca mira a valutare le implicazioni del (non) usare di opzioni di genere non binarie, nel contesto specifico dell’Italia. Da un primo studio di confronto tra articoli scientifici usciti nel 2010 e nel 2020, è emerso come le opzioni di genere stiano diventando progressivamente più inclusive delle identità non binarie – per quanto molti manoscritti non presentino dettagli su come sia stata indagata tale variabile. Da un’analisi dei questionari prodotti da colleghi del nostro dipartimento di psicologia, è emerso come le opzioni di genere non binarie siano aumentate con il passare degli anni, assieme alle persone che si identificano con etichette di genere non binarie. Inoltre, uno studio sperimentale ha valutato l’impatto che ha sulle persone utilizzare opzioni di genere (non) binarie. Quando all’inizio di un questionario l’identità di genere veniva indagata con opzioni binarie, le persone non binarie hanno espresso maggiori livelli di ansia durante il completamento del sondaggio stesso – tanto maggiori quanto più alta era la loro identificazione con la comunità LGBTQIA+. Una replica di questo disegno sperimentale (in corso d’opera) fornirà un’analisi più approfondita delle reazioni emotive dei partecipanti (in particolare, sulla rabbia provata). La nostra linea di ricerca fornisce dunque una prova di come l’inclusività di genere possa aumentare la visibilità delle identità non binarie: si tratta dunque di una strategia concreta che permette di salvaguardare il benessere delle persone non binarie partecipanti ai sondaggi scientifici, assicurando inoltre la raccolta di dati di buona qualità - in particolar modo quando il genere è una variabile rilevante per gli specifici obiettivi della ricerca.

CHIAMAMI CON IL MIO NOME: COSTRUIRE E RIVENDICARE IDENTITÀ NON BINARIE ATTRAVERSO IL LINGUAGGIO INCLUSIVO DI GENERE

Edoardo Zulato¹, Anita Cainelli², Gaia Carlotta Fiamberti², Carlo Reverberi², Francesca Foppolo², Federica Durante²

¹ *London School of Economics and Political Science (LSE), Londra (UK)*

² *Università degli Studi di Milano-Bicocca, Milano*

Introduzione: Con identità “non-binarie” si fa riferimento ad un insieme di soggettività di genere liminali, che non si identificano esclusivamente come uomini o donne. Infatti, sfuggendo ad una classificazione binaria, tali identità hanno recentemente proposto diverse alternative in cui le persone possono identificarsi sia come uomini sia come donne, né come uomini né come donne, o muoversi tra un’identità e l’altra (Matsuno & Budge, 2017). In particolare, all’interno di sistemi linguistici binari e asimmetrici – come quello italiano – la concettualizzazione e l’espressione delle identità non binarie implica un processo creativo che, invece di conformarsi con le categorie di genere tradizionali ed egemoniche, abbraccia narrazioni e linguaggi plurali (Sinclair-Palm & Chockly, 2023).

Obiettivi e metodi: Focalizzandosi sull’utilizzo del linguaggio, la ricerca ha l’obiettivo di indagare come le persone non-binarie costruiscono ed esprimono le loro identità di genere e – a loro volta – come tali identità vengano riconosciute e contestate dagli “altri”. A tal fine abbiamo condotto 11 focus group che hanno coinvolto donne cisgender (n=22), persone transgender binarie (n=5) e non binarie (n=19) e uomini cisgender (n=11).

Risultati: I temi identificati (Braun & Clarke, 2006) evidenziano che i partecipanti assegnano al linguaggio un ruolo performativo, attraverso cui le persone non-binarie (e non solo) possono autodeterminarsi e rendersi visibili, o posizionarsi politicamente e mettere in atto strategie emancipatorie. In altre parole, l’utilizzo di forme linguistiche inclusive permette di ripensare un linguaggio binario e asimmetrico e – a sua volta – di contestare una cultura di genere egemonica. Nonostante la maggior parte dei partecipanti si posizioni favorevolmente, una minoranza di persone cis-gender esprime resistenza a proposte di cambiamento linguistico.

Conclusioni: Oltre ad evidenziare diversi posizionamenti circa la necessità e la modalità per modificare la lingua italiana, i risultati permettono di riflettere criticamente sul ruolo emancipatorio che il linguaggio gioca in processi di identificazione individuale, sociale e politica.

INTERSEX SECONDO I MEDIA: UN’ANALISI COMPARATIVA DELLE RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE DELLE VARIAZIONI DELLE CARATTERISTICHE DEL SESSO IN ITALIA E IRLANDA

Marta Prandelli

Dublin City University, Dublino

Questo studio esplora le rappresentazioni mediatiche delle Variazioni delle Caratteristiche del Sesso (VCS), situazioni in cui il sesso biologico non rientra completamente nelle categorie biologiche di maschio e femmina. Queste situazioni, spesso sconosciute al pubblico, comportano interventi chirurgici e ormonali influenzati da aspettative sociali e culturali legati al sesso e al genere. Oggi, assistiamo ad un dibattito internazionale tra medicina e diritti umani sulla medicalizzazione e la tutela dei diritti delle persone con VCS. La terminologia riflette tale dibattito, con termini come “intersex”, “disordine/differenza dello sviluppo sessuale” o “ermafroditismo” utilizzati nel tempo per categorizzare, esaminare e talvolta stigmatizzare le persone con VCS. I cambiamenti nel linguaggio e nei dibattiti disciplinari riflettono l’evoluzione degli atteggiamenti e della consapevolezza sociale, con le norme sociali e la paura dello stigma che influenzano le vite e le narrazioni delle persone con VCS.

L’obiettivo della ricerca è contribuire alla limitata ricerca sul public understanding delle VCS e delle varianti socioculturali che lo influenzano attraverso l’analisi dei temi entro cui le VCS vengono inserite dai media e delle modalità con cui le VCS vengono rappresentate nei media. Grazie alle analisi testuali qualitative e quantitative condotte su 2116 articoli di giornale italiani e irlandesi, abbiamo identificato le aree tematiche

entro cui le VCS sono rappresentate, spesso in relazione ai diritti LGBT, alla politica, alle legislazioni locali, e ai dibattiti su temi nazionali. I risultati illustrano inoltre le similitudini e differenze tra i due paesi, nonché le modalità di framing attorno alle esperienze di VCS.

Questa ricerca evidenzia l'importanza di identificare le aree tematiche entro cui le VCS sono elaborate nei diversi contesti socioculturali. I risultati hanno implicazioni significative per la promozione di azioni e politiche inclusive consapevoli dei diversi contesti, sottolineando la necessità di superare le narrazioni stereotipate a favore di rappresentazioni accurate e rispettose delle esperienze delle persone con VCS.

SLUT-SHAMING? LE PERCEZIONI FEMMINILI BASATE SULL'INTERSEZIONE TRA ESPERIENZA E AGENCY SESSUALE

Chiara Urone¹, Fabio Fasoli²

¹ *Dipartimento di Psicologia, Scienze dell'Educazione e Movimento Umano, Università degli Studi di Palermo*

² *School of Psychology, Faculty of Health and Medical Sciences, Institute for Sustainability, University of Surrey, Guildford, Surrey, UK.*

Lo slut-shaming è una pratica discriminatoria attuata attraverso la stigmatizzazione in riferimento ad atteggiamenti e/o comportamenti riconducibili alla sfera sessuale. Studi precedenti hanno evidenziato due dimensioni fondamentali nella comprensione del fenomeno dello slut-shaming: l'esperienza sessuale, che si riferisce alla possibilità da parte dell'individuo di intraprendere comportamenti sessuali, e l'agency sessuale, che si riferisce alla capacità di vivere consapevolmente la propria sessualità (Bay-Cheng, 2015; 2018).

Questo studio analizza il modo in cui la percezione da parte di soggetti femminili nei confronti di altre donne possa essere guidata da stereotipi di genere. A un campione di donne italiane (N=25) e britanniche (N=25) sono state presentate quattro diverse proposizioni, basate sull'intersezione tra esperienza sessuale (alta/bassa) e agency sessuale (alta/bassa).

Nella prima fase, alle partecipanti è stato chiesto di immaginare e descrivere l'aspetto di ciascuna delle 4 donne. A partire da queste descrizioni, utilizzando l'intelligenza artificiale (AI), sono state create delle immagini che raffigurassero le 4 donne. Nella seconda fase, è stato chiesto di associare a ciascuna descrizione sia alcune caratteristiche di personalità, sia elementi quali competenza, socievolezza e moralità. Inoltre, è stato chiesto di valutare la probabilità di essere esposte a delle discriminazioni. Analisi preliminari mostrano come l'esperienza sessuale e l'agency sessuale abbiano un ruolo importante nel processo di formazione di un giudizio sulla personalità, sul comportamento e sulla vulnerabilità alla vittimizzazione. Questo studio ha permesso una maggiore comprensione del fenomeno dello slut-shaming e ha fornito ulteriori risultati su come le donne percepiscono e si relazionano con altre donne. Tali risultati possono essere utilizzati al fine di progettare interventi mirati alla prevenzione dello slut-shaming nella società e nei social media.

Simposio: RAPPRESENTARSI ED ESSERE RAPPRESENTAT3 NEI MEDIA DIGITALI: UNA PROSPETTIVA DI GENERE

Proponenti

Francesca D'Errico

Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Università degli studi di Bari "Aldo Moro", Bari

Carmela Sportelli

Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Università degli studi di Bari "Aldo Moro", Bari

Discussant

Giovanna Leone

Sapienza, Università di Roma

<i>Gender misinformation: Il contenuto stereotipico dei 'disordini informativi' di genere nel contesto politico italiano</i>	<i>Carmela Sportelli Mariapia Verni Francesca D'Errico</i>
<i>Rappresentazioni sociali e gender bias. Sessismo linguistico, attribuzione di agency e strategie di naming delle notizie a mezzo stampa sulle primarie del PD. Una indagine empirica</i>	<i>Gilda Sensales Gabriele Di Cicco</i>
<i>Riot like a girl, or don't riot at all: Complexities and challenges of online feminism</i>	<i>Caterina Suitner</i>
<i>L'immagine corporea maschile nell'era dei social media: Effetti dell'esposizione a contenuti #fitspiration e #bodypositivity</i>	<i>Matera Camilla Matera Monica Paradisi Anna Cardelli Elena Fornaini Amanda Nerini</i>
<i>Guarda che mi è successo a lavoro. Le emozioni di donne e uomini di fronte all'aiuto tra colleghi</i>	<i>Alessia Mastropietro Giovanna Leone</i>

RAPPRESENTARSI ED ESSERE RAPPRESENTAT3 NEI MEDIA DIGITALI: UNA PROSPETTIVA DI GENERE

L'avvento dei new media ha aperto a nuove possibilità di rappresentazione, autorappresentazione e di partecipazione al discorso collettivo (Riva, 2012; D'Errico & Paciello, 2020). In particolare, il genere, con il suo portato di aspettative e stereotipi, può modellare la lettura delle modalità partecipative al discorso pubblico, degenerando in forme più o meno esplicite di sessismo online (Van Der Wilk, 2018). L'obiettivo del presente simposio è analizzare il ruolo dei media digitali nel dar forma alle rappresentazioni di genere, con particolare attenzione alla comunicazione politica e alle nuove forme di e-activism, esplorando gli effetti che tali rappresentazioni possono determinare, in particolare sulle emozioni dell3 media users e sulla loro soddisfazione corporea. I contributi di ricerca presentati nel simposio includono notizie a mezzo stampa, analizzate da Sensales e Di Cicco, alla luce delle forme di sessismo linguistico e strategie di naming adottate nel rappresentare due politic3. Nell'ambito invece dei disordini informativi il contributo di Sportelli, Verni e D'Errico analizza un corpus di fake news che hanno come protagoniste politiche italiane, esplorandone il contenuto stereotipico in relazione all'orientamento politico. Accanto a questi, il lavoro di Suitner riflette sui

fattori che influenzano l'attivismo femminista online, esplorando le modalità attraverso cui modificare le dinamiche di genere. Rispetto agli effetti, Matera Paradisi e colleghe mostrano come i contenuti diffusi sui social media possano influenzare la soddisfazione rispetto al proprio corpo, mentre Mastropietro e Leone evidenziano come l'esposizione ad animazioni che rappresentano comportamenti di aiuto elicitano diversi pattern emotivi sulla base del genere dell3 protagonist3 e dell3 participant3.

GENDER MISINFORMATION: IL CONTENUTO STEREOTIPICO DEI 'DISORDINI INFORMATIVI' DI GENERE NEL CONTESTO POLITICO ITALIANO

Carmela Sportelli, Mariapia Verni, Francesca D'Errico

Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, Università degli studi di Bari "Aldo Moro", Bari

Oltre a creare opportunità, il web spesso comporta dei rischi, soprattutto in relazione ai processi di costruzione e trasmissione delle notizie. A questo proposito Wardle & Derakhshan, (2017) parlano di 'disordini informativi', ovvero forme di distorsione più o meno intenzionale di informazioni, tra cui riconosciamo il pervasivo fenomeno delle Fake e Misleading news. Alcuni studi (Gama, 2022; Herrero-Diz et al., 2020) hanno messo in evidenza come i disordini informativi vengano spesso utilizzati per veicolare credenze stereotipiche in relazione alle questioni di genere, e possano essere utilizzati nello specifico per screditare candidate politiche, mettendo in discussione le loro abilità di leadership, la loro competenza e la loro adeguatezza al ruolo per cui sono candidate. Il presente contributo si focalizza sul contesto italiano, proponendosi di analizzare il contenuto stereotipico di fake news che riguardano politiche italiane, esplorando la relazione tra tale contenuto e l'orientamento politico. A tal fine è stato raccolto un database di 64 fake news, categorizzate rispetto a: a) tipologia di disordine informativo (Wardle, 2018); b) contenuto stereotipico (Bosco et al., 2023; Fiske, 2015) c) orientamento politico della protagonista della fake news. I risultati evidenziano come le politiche progressiste siano più frequentemente bersaglio di disordini informativi (60,9%) rispetto a politiche conservatrici. Il contenuto prevalente, sia nel campione progressista che in quello conservatore, consiste nel fornire una rappresentazione controsteriotipica delle politiche, descritte come poco benevolenti ed eccessivamente dominanti. Tuttavia, il focus sull'aspetto fisico e sulla mancanza di competenza sembra essere maggiormente adottato nelle fake rivolte a politiche progressiste (aspetto fisico: 12,8%; competenza: 15,4%) rispetto alle conservatrici (aspetto fisico: 4%; competenza: 4%), suggerendo che la variabile dell'orientamento politico della protagonista della fake news possa essere rilevante nell'influenzare il tipo di contenuto stereotipico riportato.

RAPPRESENTAZIONI SOCIALI E GENDER BIAS. SESSISMO LINGUISTICO, ATTRIBUZIONE DI AGENCY E STRATEGIE DI NAMING DELLE NOTIZIE A MEZZO STAMPA SULLE PRIMARIE DEL PD. UNA INDAGINE EMPIRICA

Gilda Sensales¹, Gabriele Di Cicco²

¹ *Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università, Roma*

² *Institute of Psychology, Jagiellonian University, Krakow*

La comunicazione politica evidenzia forme di sessismo linguistico e sistematici bias di genere quando si nominano le donne politiche rispetto ai loro colleghi uomini. Questi bias si manifestano in una tendenza ad attribuire minore agency alle donne citando meno degli uomini le loro affermazioni e in minori riferimenti

alle loro cariche politiche, spesso optando per il solo nome o per il nome e cognome. Per gli uomini, invece, si utilizza esclusivamente il cognome. La ricerca sperimentale ha mostrato le conseguenze di queste strategie di citazione e di naming che si traducono in una valorizzazione degli uomini e una svalutazione delle donne. D'altra parte il sessismo linguistico, porta a una sovrautilizzazione del maschile generico sul femminile specifico, rendendo le donne invisibili. L'indagine si propone di evidenziare la presenza di questi marcatori in 215 titoli di quotidiani di diverso orientamento ideologico-culturale dedicati alle primarie del PD in cui competevano per la segreteria del PD Elly Schlein e Stefano Bonaccini. Obiettivo è stato verificare se tali titoli fossero riconducibili a una minore citazione delle affermazioni di Schlein insieme alle strategie di naming e alla sovrautilizzazione del maschile generico. Abbiamo condotto un'analisi testuale con lo Spad-T utilizzando le tappe Mots e Vospec. Attraverso la Mots abbiamo rilevato l'attribuzione di agency, le strategie di naming e il sessismo che confermano solo in parte i trend evidenziati in letteratura. Così ad esempio Schlein è citata più frequentemente con il solo nome e con il nome e cognome rispetto a Bonaccini, più citato con il solo cognome, mentre contro-stereotipicamente si dà la parola più frequentemente a Schlein (49) rispetto a Bonaccini (29). Con la Vospec abbiamo ottenuto la caratterizzazione lessicale dei titoli dedicati a ciascuno dei due leader. I risultati mostrano una realtà in evoluzione in cui l'androcentrismo dominante il mondo politico appare più sfumato.

RIOT LIKE A GIRL, OR DON'T RIOT AT ALL: COMPLEXITIES AND CHALLENGES OF ONLINE FEMINISM

Caterina Suitner

Department of Developmental and Socialization Psychology, University of Padova

Gender roles persist and are reinforced through subtle mechanisms, inhibiting collective action that challenges the status quo. I will unveil some of these subtleties across various forms of online collective actions. Within movements advocating for gender role subversion, adherence to societal expectations regarding the timing (Study 1) and manner (Studies 2,3,4) of protest may shape the effectiveness and diffusion of feminist collective actions, which are specifically inhibited in contexts of heightened gender inequality (Study 5). This presentation underscores the pervasive nature of gender role enforcement within feminist collective action, highlighting the intricate ways in which these norms are perpetuated and challenged. By shedding light on these subtleties, we can better understand the complexities of gender dynamics and work towards fostering more inclusive and equitable social environments.

L'IMMAGINE CORPOREA MASCHILE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA: EFFETTI DELL'ESPOSIZIONE A CONTENUTI #FITSPIRATION E #BODYPOSITIVITY

Camilla Matera, Monica Paradisi, Anna Cardelli, Elena Fornaini, Amanda Nerini

Università degli Studi di Firenze, Firenze

Introduzione

In anni recenti l'ideale di corpo atletico e muscoloso ha guadagnato popolarità attraverso i social media, ponendosi come icona del movimento globale conosciuto come Fitspiration. Tali ideali rimangono difficili da raggiungere per gran parte delle persone, generando consistenti preoccupazioni riguardo al proprio corpo. Al movimento della Fitspiration si contrappone quello della BodyPositivity, volto a ridefinire gli standard sociali di bellezza promuovendo l'accettazione di tutte le forme e dimensioni corporee.

Obiettivi e Metodo

Lo studio mira ad analizzare gli effetti sull'immagine corporea maschile dell'esposizione a ideali estetici di muscolosità, contenuti Fitspiration e BodyPositivity. Hanno partecipato alla ricerca 496 uomini (età media=26 anni), esposti casualmente a video contenenti immagini e messaggi riconducibili a tre condizioni sperimentali (corpi muscolosi, Fitspiration, BodyPositivity) e una condizione di controllo. Al pre-test è stata misurata la soddisfazione corporea di stato. Al post-test sono stati misurati anche l'apprezzamento corporeo, la sorveglianza corporea e l'atteggiamento verso la spinta alla muscolosità.

Risultati

L'ANOVA a disegno misto mostra un effetto di interazione condizione*tempo sulla soddisfazione corporea: i partecipanti nella condizione Fitspiration mostrano un calo nei livelli di soddisfazione corporea dal pre-test al post-test. Al post-test si osservano inoltre differenze significative tra i gruppi nei livelli di apprezzamento corporeo, sorveglianza corporea e spinta alla muscolosità. L'apprezzamento corporeo risulta più basso nella condizione Fitspiration rispetto alle condizioni corpi muscolosi e BodyPositivity. La sorveglianza corporea è più alta nelle condizioni sperimentali rispetto al controllo. La spinta alla muscolosità risulta maggiore nella condizione BodyPositivity rispetto alle altre condizioni e al controllo.

Conclusioni

I risultati confermano che l'esposizione a contenuti di Fitspiration può essere dannosa per l'immagine corporea maschile. Tuttavia, i risultati mettono in luce che anche l'esposizione a contenuti di BodyPositivity può promuovere una maggiore tendenza a monitorare il proprio corpo e un atteggiamento più favorevole verso strategie utili ad incrementarne la massa muscolare.

GUARDA CHE MI È SUCCESSO A LAVORO. LE EMOZIONI DI DONNE E UOMINI DI FRONTE ALL'AIUTO TRA COLLEGHI

Alessia Mastropietro, Giovanna Leone

Sapienza Università di Roma

Secondo Fisher e colleghi (1982) e Nadler e Fisher (1986), l'aiuto provoca nel ricevente vissuti contemporaneamente positivi e negativi, supportivi e minacciosi. Tra le numerose reazioni che l'aiuto può provocare in chi lo riceve, le emozioni appaiono particolarmente interessanti, soprattutto se non ricondotte ad una generica affettività positiva o negativa. Considerando l'aiuto come forma di regolazione o di sfida all'equilibrio di potere tra i gruppi (Nadler, 2022), questo studio esplora le specifiche emozioni provate da uomini e donne nel ricevere aiuto da una persona del loro stesso sesso o dell'altro sesso. 132 partecipanti (66 donne – 66 uomini; età media: 29.25 anni) vedono una brevissima animazione, in cui un/una protagonista dello stesso sesso del o della partecipante viene aiutato/a da un/una collega di lavoro suo/a pari a risolvere una difficoltà pratica (raggiungere un libro posto troppo in alto), tramite uno strumento (una scaletta). Dopo il video, le specifiche risposte emotive che i o le partecipanti avrebbero provato in quella situazione vengono esplorate tramite un questionario self-report. I risultati mostrano una rilevante differenza tra i partecipanti uomini e le partecipanti donne. Di fronte ad un aiuto così poco minaccioso e orientato all'autonomia del ricevente, gli uomini non mostrano reazioni emotive rilevanti, mentre le donne aidate da un uomo (rispetto agli uomini che ricevono lo stesso aiuto maschile) affermano che si sarebbero sentite più deboli e che avrebbero provato più emozioni di auto-consapevolezza negativa come vergogna, imbarazzo e umiliazione, quest'ultima sperimentata più fortemente anche quando ricevono aiuto da un uomo piuttosto che da una donna. Insieme ai limiti del lavoro, la presentazione sottolineerà come

l'animazione abbia permesso di fare emergere la particolarità della reazione emotiva femminile, discussa in termini dilemmatici come vulnerabilità o come sfida al dislivello di potere tra i due gruppi sociali.

Simposio: THEORETICAL AND APPLIED RESEARCH ON THE CONTEXT-DEPENDENT DRIVERS OF SUSTAINABLE BEHAVIOUR

Proponente:

Mauro Bertolotti

Università Cattolica di Milano

<i>The social-psychological determinants of risk perception: Results from a meta-analysis in the context of natural hazards</i>	<i>Annalisa Theodorou Alessandro Milani Federica Dessi Mei Xie</i>
<i>Beliefs and attitudes influence social acceptance of mitigation and adaptation energy technologies: The role of norms and emotions</i>	<i>Alessandro Milani Federica Dessi Marino Bonaiuto</i>
<i>Targeting individual characteristics to promote sustainable behaviour through personalised communication</i>	<i>Mauro Bertolotti Sara Elli</i>
<i>An exploratory mobile app intervention to promote sustainable seafood choices</i>	<i>Patrizia Catellani Valentina Carfora</i>
<i>Examining the normative effects of corporate environmental responsibility across cultural boundaries in China and Italy</i>	<i>Uberta Ganucci Cancellieri Flavia Bonaiuto Alessandro Lorenzo Mura Lavinia Cicero Xiaotian Liu Annalisa Sarrecchia Yanhui Mao Mei Xie Marino Bonaiuto</i>

THEORETICAL AND APPLIED RESEARCH ON THE CONTEXT-DEPENDENT DRIVERS OF SUSTAINABLE BEHAVIOUR

There is increasingly strong evidence from social psychological research that people's beliefs, attitudes and intentions to act regarding environmental sustainability often depend on the context in which they find themselves. This symposium presents new research that uses a range of methods to explore how social, organisational, informational, digital and physical contexts can subtly but powerfully influence individual perceptions, attitudes, intentions, and behaviours. The first paper, using a meta-analytic approach, examines the social psychological antecedents of environmental risk perception, crucial for adaptation. Results show that the factors related to the relationship between the individual and the community are among the most important predictors of risk perception. The second paper analyses the social-psychological

drivers of social acceptance of sustainable energy technologies through a correlational and an experimental study. Results show that perceived features of the adoption context (e.g., social norms) significantly predict social acceptance. The third paper examines individual social-psychological characteristics associated with pro-environmental behaviours, and the effects of persuasive messages encouraging the adoption of such behaviours. Results show that past individual behaviour and temporal orientation moderate the effectiveness of communication. The fourth paper tests a mobile app intervention to promote sustainable seafood consumption, finding that awareness-based, knowledge-based, or combined messages can have different short-term and long-term effects on participants' attitudes and behaviours. The fifth paper examines the impact of organisational communication in a cross-cultural study, finding that perceived injunctive and descriptive norms can indirectly influence pro-environmental outcomes. The discussion focuses on the potential application of these findings in promoting sustainable behaviours in different contexts.

THE SOCIAL-PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF RISK PERCEPTION: RESULTS FROM A META-ANALYSIS IN THE CONTEXT OF NATURAL HAZARDS

Annalisa Theodorou, Alessandro Milani, Federica Dessi, Mei Xie

Sapienza Università di Roma

Introduction. Involving people to ensure better preparedness and response to natural hazards is crucial. In particular, risk perception is among the determinants of individuals' actions to protect themselves, both before and after a natural hazard (van Valkengoed & Steg, 2019). Many studies investigated the antecedents of risk perception; however, there are no meta-analyses of the available research.

Aims and Methods. This contribution aims to 1) meta-analytically estimate effect sizes of different potential antecedents of risk perception and 2) investigate the effect of possible moderators of such relationships. We used a query string on Scopus, Web of Science, and PsycINFO, and a final number of 121 records (127 studies) was included based on the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) guidelines.

Results. Among thirty-two predictors identified, the results of the first aim showed that nineteen reported significant effect sizes. They can be grouped into three clusters (Bonaiuto & Ariccio, 2020): 1) factors related to the relationship individual-risk, 2) factors related to the relationship individual-community, and 3) individual factors (i.e., sociodemographic and dispositional factors). The first cluster showed the highest number of variables with the strongest effects ($\geq .30$). Effects of publication bias and study heterogeneity were observed. Regarding moderators, the type of natural hazard considered, and the level of risk area of the sample proved to be significant in some cases.

Conclusions. Existing research is scanty regarding some natural hazards (e.g., landslides, drought); thus, future studies may consider studying risk perception antecedents concerning these understudied natural hazards. Policymakers should consider the three clusters of antecedents. This contribution represents a novel attempt to quantitatively summarize the available literature on the determinants of risk perception, considering interdisciplinary studies, a broad range of natural hazards, including grey literature, and with no limits in terms of publication date.

BELIEFS AND ATTITUDES INFLUENCE SOCIAL ACCEPTANCE OF MITIGATION AND ADAPTATION ENERGY TECHNOLOGIES: THE ROLE OF NORMS AND EMOTIONS

Alessandro Milani, Federica Dessi, Marino Bonaiuto

Sapienza University of Rome

Introduction:

New sustainable energy solutions are essential for mitigating the effects of climate change (e.g., renewable energies such as solar energy) and facilitating adaptation (e.g., geoengineering). In recent years, the energy sector has seen a surge of studies on the social acceptance of these technologies, making it imperative to integrate research into a cohesive viewpoint to take advantage of the cumulative knowledge in the field.

Starting from the literature and two series of meta-analyses investigating the main social-psychological antecedents of social acceptance of sustainable energy technologies, two studies, respectively a survey (Study 1) and an experiment (Study 2), are developed.

Aims and methods:

Study 1 investigates - through different methodological approaches - the impact of social-psychological (personal norm), contextual (social norms), and technological (emotional response) beliefs on attitudes (acceptability) to promote subsequent behavioral intentions (acceptance), highlighting similarities and differences in the acceptance process of mitigation and adaptation technologies.

Study 2 investigates - through an experimental design - how deviance from social norms related to energy behaviors influences our emotional sphere and how subsequently these emotions guide our energy behaviors.

Results:

Study 1 highlights the primary role of norms (moral and social) and emotions in predicting acceptability and acceptance toward both mitigation and adaptation technologies. Furthermore, it underlines the focal role of acceptability as the main predictor of acceptance.

Study 2 reveals how the influence of social norms on energy behaviors seems to be conditional on the norms' deviance/conformity impact on people's emotional sphere. Deviating from or conforming to norms, as well as experiencing negative or positive emotions conduct to different behaviors.

Conclusions:

The results improve the understanding about beliefs' influence on the social acceptance of renewable energy technologies, to strengthen efforts against climate change. This knowledge bears applied implications in terms of possible interventions capable to manage the relevant beliefs.

TARGETING INDIVIDUAL CHARACTERISTICS TO PROMOTE SUSTAINABLE BEHAVIOUR THROUGH PERSONALISED COMMUNICATION

Mauro Bertolotti, Sara Elli

Università Cattolica di Milano

Communication to promote environmentally sustainable behaviours is often designed to provide universal recommendations aimed at broad, non-specific audiences. However, there is growing evidence that a more personalised approach may be more effective, as messages that consider the psychosocial characteristics of recipients are more likely to capture their attention and motivate them to adopt these behaviours.

In a series of studies, we examined the psychosocial antecedents (personality traits, temporal orientation, regulatory focus, and environmental identity) of sustainable behaviours, and tested whether message framing (in terms of gain, non-loss, non-gain, or loss) can be used to target individuals with different characteristics and increase their intention to engage in these behaviours. In a correlational study ($N = 250$), we first examined the relationship between individual psychosocial characteristics and behaviours such as reducing energy and water consumption, and choosing sustainable modes of transport. In an experimental study, participants ($N = 450$) took part in a brief mobile app intervention in which they were exposed to experimentally manipulated messages promoting the same behaviours. Individual psychosocial characteristics were assessed at the beginning of the study, and pre- and post-test self-reports on pro-environmental attitudes and behaviours were recorded as the main dependent variable. Results showed that participants' attitudes and behaviours regarding sustainability were closely associated with environmental identity and, to a smaller extent, some personality characteristics. The effect of message design on participants' intention to engage in sustainable behaviour was moderated by participants' individual characteristics, such as their temporal orientation and personality profile. We discuss the potential application of message interventions that dynamically adapt message framing to individual audience characteristics.

AN EXPLORATORY MOBILE APP INTERVENTION TO PROMOTE SUSTAINABLE SEAFOOD CHOICES

Patrizia Catellani¹, Valentina Carfora²

¹ *Catholic University of the Sacred Heart, Milan*

² *Università Internazionale degli Studi di Roma, Roma*

Introduction

The widespread problem of overfishing and unsustainable fishing practices is one of the greatest challenges facing the environment. Educating consumers on this topic can increase their demand for sustainable seafood and encourage fisheries to adopt more sustainable practices. However, there is currently little scientific evidence on how to achieve this goal.

Objectives and Methods

Using an exploratory mobile app intervention, we tested messages focusing on environmental awareness and/or environmental literacy to promote sustainable seafood choices. The study was carried out in accordance with the contents of the Code of Ethics approved by the General Assembly of AIP Members. 348 volunteers (M age = 44.30, $SD = 14.46$; females = 189; males = 154; other = 5) participated in the study. First, participants completed a questionnaire about their previous purchase of sustainable seafood, their attitudes and perceived behavioural control. Then, over a 36-day period, participants received via the app either: a) environmental awareness messages (i.e., about the environmental impact of seafood production); b) environmental knowledge messages (i.e., how to recognise and prepare sustainable seafood); c) combined messages; d) no messages. Finally, we measured participants' attitudes towards purchasing sustainable seafood, perceived behavioural control, seafood choice using a choice task, and self-reported purchases.

Results

Results showed that participants who received the environmental awareness messages reported more positive attitudes and higher perceived behavioural control after the intervention than participants in the other conditions. These improvements remained stable at follow-up (1 month after the intervention). The environmental literacy messages also led to an increase in positive attitudes, perceived behavioural control

and purchasing behaviour, although the purchase of sustainable seafood decreased at follow-up. The combined messages improved attitudes, perceived behavioural control, and the purchase of sustainable seafood at follow-up.

Conclusion

To summarise, these results contribute to understanding which messages can effectively promote sustainable seafood choices.

EXAMINING THE NORMATIVE EFFECTS OF CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY ACROSS CULTURAL BOUNDARIES IN CHINA AND ITALY

Uberta Ganucci Cancellieri¹, Flavia Bonaiuto², Alessandro Lorenzo Mura³, Lavinia Cicero⁴, Xiaotian Liu³, Annalisa Sarrecchia³, Yanhui Mao⁵, Mei Xie³, Marino Bonaiuto³

¹ *University for Foreigners "Dante Alighieri" of Reggio Calabria, Reggio Calabria*

² *Universitas Mercatorum, Rome*

³ *Sapienza University of Rome, Rome*

⁴ *e-Campus Telematic University, Novedrate, (CO)*

⁵ *Southwest Jiaotong University, Chengdu (China)*

Introduction:

The term "Corporate Environmental Responsibility" (CER) refers to the voluntary actions organizations take to reduce their impact on the environment and to advocate for these initiatives through internal and external communication. The study is based on the Focus Theory of Normative Conduct (Cialdini et al., 1991), conceptualizing CER norms as what the organization thinks right to do (injunctive) and what the organization actually does (descriptive).

Aims and methods:

Examining how descriptive and injunctive CER norms support a shared sense of efficacy and commitment to organizational environmental issues. This should then favourably influence attitudes and intentions toward both simple and challenging behaviors - such as, recycling and accepting new energy technologies - at work and consequently at home. The research also investigates the impact of such norms on individual variables related to climate change anxiety, and the moderating role of norm tightness/looseness in affecting correlations between CER norms and outcome variables.

This cross-sectional, correlational study involves Italian and Chinese (mainland China, Taiwan, and Hong Kong) workers from public and private organizations.

A multigroup path model is used to investigate the relationships between the variables, and similarities and differences between samples.

Results:

Results show the crucial role of CER norms in predicting positive and pro-environmental outcomes both at work and in private life, as well as in reducing climate anxiety. The role of norm tightness/looseness in moderating the relationship between CER norms and outcome variables also emerged.

Conclusions:

Conducting cross-cultural studies on this topic becomes increasingly important, although the East-West dimension cannot be enough to address generalizability issues (Krys et al., 2024): It is however intriguing to understand if the influence of these normative acts can be differ in nations like China, where adherence to norms has been tested to be stricter than in Western nations (Gelfand et al., 2011).

Sessione Tematica: CURA, SALUTE E QUALITÀ DELLA VITA

Chair

Anna Rosa Donizzetti

MATTERING E SPORT: VALIDAZIONE DEL MATTERING TO OTHERS QUESTIONNAIRE (MTOQ) RIFERITO ALLA SQUADRA NEL CONTESTO ITALIANO

Monica Paradisi, Camilla Matera, Amanda Nerini

Università degli Studi di Firenze

Introduzione: Negli ultimi anni il mattering, ovvero la percezione di essere importante per gli altri significativi, ha ricevuto molta attenzione anche per la sua relazione con il benessere (Flett, 2018; Rosenberg, 1985). Tale percezione cambia a seconda delle persone o dei gruppi considerati (es. famiglia, amici). Marshall (2001) ha proposto uno strumento che permette di rilevare i livelli di mattering riferiti ad una specifica persona o gruppo, il Mattering To Others Questionnaire (MTOQ).

Obiettivi e Metodi: L'obiettivo dello studio è quello di adattare il MTOQ al contesto sportivo e valutarne le proprietà psicometriche, in modo da poter disporre di uno strumento capace di cogliere l'importanza delle relazioni interpersonali all'interno della squadra. Hanno partecipato allo studio 245 adulti italiani praticanti sport di squadra (età media = 26.31, DS = 8.69; 51 % donne). Oltre al mattering è stato misurato il benessere tramite la Psychological Well-being Scale (Ryff, 1995). È stata condotta l'analisi fattoriale confermativa (CFA) e sono state calcolate le correlazioni con il benessere psicologico e le sue sottoscale per valutare la validità concorrente; l'attendibilità è stata stimata tramite l'alpha di Cronbach.

Risultati: La CFA ha confermato la struttura unifattoriale della scala, riportando indici di adattamento da accettabili a buoni (CFI = .964, TLI = .950, SRMR = .036, RMSEA = .097). Le correlazioni positive con il benessere e con le sue sottoscale supportano la validità concorrente della scala. L'attendibilità è risultata ottima ($\alpha = .94$).

Conclusioni: I risultati supportano la validità e l'attendibilità dell'adattamento del MTOQ riferito alla squadra. Tale strumento permette di rilevare il ruolo della relazione con la propria squadra e può risultare utile per pianificare interventi volti a potenziare la percezione di essere importanti per i propri compagni al fine di migliorare il clima all'interno della squadra, il benessere individuale e la performance sportiva.

"CASA PER UN GIORNO". UN'ANALISI QUALITATIVA DELLE PRATICHE LAVORATIVE DEGLI OPERATORI NEI CONTESTI DI ACCOGLIENZA PER GIOVANI MIGRANTI

Matteo Alpini, Francesca Alby

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma

Il presente studio si propone di esaminare caratteristiche e criticità delle pratiche lavorative degli operatori che lavorano in contesti di accoglienza di giovani migranti. La ricerca si colloca all'interno di un progetto di Terza missione finanziato dalla Sapienza Università di Roma che prevedeva un ciclo di incontri di formazione esperienziale sul tema della relazione di cura, a cui hanno partecipato 16 operatori fra mediatori culturali, psicologi, medici, assistenti sociali, educatori che lavorano con giovani adulti e minori stranieri in diversi contesti del Terzo settore del pubblico e del privato sociale.

La ricerca prende in esame 5 resoconti degli incontri di formazione e 11 interviste semi-strutturate realizzate con i partecipanti al corso. Attraverso l'analisi tematica su tali dati testuali, in corso di realizzazione, si mira ad evidenziare peculiarità, pratiche e criticità di chi lavora nei contesti di accoglienza per giovani migranti. Le interviste, ognuna della durata di circa 40 minuti, sono state condotte online tramite la piattaforma Zoom, registrate e trascritte Verbatim.

I risultati, in corso di elaborazione, mirano ad approfondire un tema di grande attualità e ad alto impatto sociale quale quello dell'accoglienza ai giovani migranti esplorando in particolare il punto di vista degli operatori, offrendo basi per future indagini e lo sviluppo di programmi formativi specifici nell'ambito dell'accoglienza ai migranti.

PSICOLOGIA SOCIALE E MEDICINA NARRATIVA: ANALISI DEI PROCESSI SOCIALI NELLE NARRAZIONI DEI PAZIENTI E NEI PERCORSI DI CURA

Venusia Covelli

Facoltà di Psicologia, Università degli Studi e-Campus

Gli approcci di studio della psicologia sociale e della medicina narrativa possono utilmente interagire, offrendo contributi utili nell'ambito della salute e del benessere individuale e collettivo. E, in particolare, supportando gli operatori sanitari impegnati nella presa in carico di pazienti con differenti condizioni di salute. Da un lato la medicina narrativa esamina la co-costruzione di un percorso di cura personalizzato e condiviso (storia di cura). Dall'altro, le narrazioni inerenti alle traiettorie di malattia riflettono non solo il vissuto e l'esperienza individuale dei pazienti, ma anche il contesto sociale, culturale e relazionale nel quale tali narrazioni si sono formate (dimensione "sickness" della malattia). Se le narrazioni dei pazienti vengono già impegnate nella pratica clinica, l'approccio psicosociale consente di utilizzarle in maniera ancora più efficace e approfondita. Ad esempio, studiando la costruzione sociale della malattia, i processi di identificazione sociale e altri processi di gruppo nei contesti sanitari, lo stigma e il pregiudizio nei confronti di pazienti e operatori, l'influenza sociale nella compliance con il curante e così via. Quali ricadute può avere la conoscenza di questi processi sulla pratica di cura delle persone? Nella discussione si offriranno risposte a questa domanda, a partire sia da riferimenti teorici propri della psicologia sociale e della medicina narrativa, sia da risultati di ricerche svolte in ambiti nazionali e internazionali.

LE INTENZIONI DEI FUTURI PSICOLOGI DI LAVORARE CON GLI ANZIANI: IL RUOLO DELL'AGEISM IN UNA INTEGRAZIONE DELLA TEORIA DEL COMPORTAMENTO PIANIFICATO

Anna Rosa Donizzetti, Cristina Curcio

Department of Humanities, University of Naples Federico II

Introduzione: Con la continua crescita della popolazione anziana, cresce anche la necessità di preparare gli operatori della salute a soddisfare le esigenze di essa. Alcuni studi hanno riscontrato che gli studenti di psicologia presentano un livello più basso di conoscenza dell'invecchiamento e di interesse nel lavorare con gli anziani rispetto agli studenti di altre professioni sanitarie (Moye et al., 2019). Gli studenti di psicologia tendono a considerare l'anziano come predisposto ad una prognosi peggiore e meno adatto all'intervento psicologico rispetto a un paziente più giovane con gli stessi sintomi (Tomko & Munley, 2013).

Obiettivi: Prendendo le mosse dal contributo di Graham e Rosén (2020), l'obiettivo del presente studio è indagare l'intenzione dei futuri psicologi di lavorare con i pazienti anziani, proponendo una integrazione della Teoria del Comportamento Pianificato (TPB; Ajzen, 1991).

Metodi: È stato somministrato un questionario self-report a 615 studenti di psicologia (età media: 20.9 anni, DS: 3.42; 73% donne) e sono state eseguite analisi descrittive, correlazionali e di equazioni strutturali.

Risultati: In primo luogo è stata testata la teoria del comportamento pianificato, che ha raggiunto livelli soddisfacenti. Successivamente è stata integrata con alcune variabili psico-sociali. Il pregiudizio nei confronti degli anziani, ovvero l'ageism, risulta avere un fortissimo valore predittivo nei confronti dell'atteggiamento dei futuri psicologi di lavorare con gli anziani. La frequenza nei rapporti con persone anziane e la conoscenza di professionisti che lavorano con gli anziani risultano essere predittori delle norme soggettive (RMSEA=.055; CFI=.95; TLI=.94; SRMR=.065).

Conclusioni: A partire da questi risultati è possibile porre l'enfasi sull'importanza di implementare programmi per gli studenti di psicologia volti a ridurre i pregiudizi verso gli anziani, a favorire lo scambio intergenerazionale e le conoscenze di professionisti della salute che si occupano di anziani e di invecchiamento.

PATHS TOWARD WELL-BEING: AN ACTION-RESEARCH FOR PROMOTING QUALITY OF LIFE IN A MULTIDIMENSIONAL PERSPECTIVE

Ernesto Lodi¹, Lucrezia Perrella¹, Patrizia Patrizi¹, Marina Guarnera², Maria Luisa Pedditz³, Stefania Cuccu³, Laura Francesca Scalas³, Paola Magno², Rita Zarbo²

¹ Università degli Studi di Sassari

² Università degli Studi di Enna "Kore"

³ Università degli Studi di Cagliari

Over the last 20 years, interest in people's subjective and psychological well-being has grown rapidly. This contribution presents the PRIN project involving Cagliari, Enna "Kore" and Sassari Universities and based on the recent Italian validation of the Well-Being Profile scale (Marsh et al., 2020; Scalas et. al., 2023).

The project aims to extend the validation sample to include schools, universities and workplaces, to carry out a systematic literature review on existing trainings to improve the dimensions of the WB-Pro and to develop and test trainings aimed at improving these dimensions.

The WB-Pro consists of 48 items and measures aspects of hedonic and eudaimonic well-being across 15 dimensions. The Italian version, validated on a sample of 1451 participants (F = 910, 62.7%; age range= 18–70, M-age = 32.34, SD-age = 13.64), has already shown excellent psychometric properties and excellent results in terms of internal and construct validity. In this contribution, we will present the project and results from the administration of the WB-Pro to a larger and more heterogeneous sample to confirm its validation for adults and extend it to adolescents. The answers of 544 Sardinian adolescents (age range = 16-21; F = 46.5%; M = 53.1%) and 1305 adults (age range = 18-66; F = 71.1%; M = 25.0%) were used to test the factorial structure of the WB-Pro with ESEM and target rotation (respectively: adolescents CFI = .979; TLI = .954; RMSEA = .033; adults CFI = .980; TLI = .957; RMSEA = .034).

In addition, we will present the association of the WB-Pro with constructs relevant to the adolescents and adults (i.e., self-efficacy, motivation, satisfaction, etc).

The results show that the WB-Pro can be used with adolescent and adult samples, providing detailed profiles that can help practitioners develop tailored interventions to enhance school, university, and work well-being.

Sessione Tematica: IMMIGRAZIONE E INTEGRAZIONE

Chair

Edita Fino

HEALTH PATHWAYS AMONG MIGRANTS WHO LIVE IN A SQUATTED PLACE IN ROME: A QUALITATIVE STUDY

Bianca Di Giacinto, Osvaldo Costantini, Marilena Fatigante

University "Sapienza", Rome

Introduction Different kind of migrants have various health challenges, and they may have to face diverse obstacles to access healthcare service. Housing conditions are fundamental for people's health, the literature has pointed out the "affordability pathway", which described people "burdened" by the housing cost. The presence of different kind of health-care access barriers for migrants in Italy are documented: achieving the residence is fundamental for the registration to the National health care system.

Aims and methodology The present study aims to understand the ways in which the health pathways are achieved by migrants who live in the squatted place "Hotel 4stelle" (Rome).

The first goal of this study is to understand how people who live in the site connect with local health institutions; the second one is to interrogate how the collective system of organization, which characterizes the squatted place as form of production of social life, shapes the discourses by which migrants have access to health.

The study adopts a qualitative methodology and relies upon ethnographic method. Ethnographic fieldwork includes the observations of practices (collected by field notes: observational, methodological, theoretical, reflexive ones), such as informal meeting between inhabitants of the Hotel 4stelle, formal meeting with institutions health providers; interviews of key members groups, fundamental to understand the meaning of the cultural identities involved.

Results By cooperating in the process about their health needs, migrants who live in the squatted place pose themselves as agentic social actors. Additionally, they use the relation with "external" groups also as an advocacy tool of the squatted place.

Conclusions Literature identifies migrants as users of health care services, underlining the presence of several barriers. This study poses a new perspective, pinpointed in a specific squatted place, where migrant habitants designed themselves as a community with an active role in pursuing their health care needs.

THWARTING PROSPECTS OF HARNESSING POST-TRAUMATIC STRESS TO PROMOTE GROWTH AMONG REFUGEES: THE ROLE OF SELF-STIGMA

Edita Fino

University of Bologna

Experiencing traumatic events may lead to developing both PTS and PTG, with higher levels of PTS being often associated with higher PTG. Finding ways of harnessing post-traumatic stress to boost growth in people forcibly displaced due to poverty and war relies on identifying and addressing the factors that may influence this relationship. Stigmatizing attitudes concerning refugees' social identity in receiving countries, especially when internalized (i.e., self-stigma) may constrain people's chances to capitalize on their life

experiences and the opportunities that new societies can offer. In the present study, we examine the role of self-stigma in the relationship between PTS and PTG in a sample of 141 refugees and asylum seekers from Middle Eastern countries. Participants completed measures including forced migration experiences, post-traumatic stress, post-traumatic growth, and self-stigma. Results showed that PTS was positively related to forced migration experiences, self-stigma, and PTG, whereas PTG was negatively related to self-stigma and forced migration experiences. A moderated mediation model testing the role of self-stigma in the relationship between PTS and PTG yielded significant results ($R^2 = 0.20$, $MSE = 97.150$, $F_{2,138} = 17.208$, $p < 0.0001$), as indicated by the conditional indirect effect ($b = -.13$). These findings suggest a potential role for self-stigma in thwarting prospects of harnessing post-traumatic stress to promote growth among refugees. We discuss implications for addressing societal stereotypes about refugees and a target's agreement with them (self-stigma) to support refugees' attempts to take full advantage of their life experiences and the opportunities new societies can offer.

QUEST FOR SIGNIFICANCE: UNDERSTANDING THE DYNAMICS OF IMMIGRANTS' THREAT PERCEPTION AND POLITICAL IDEOLOGIES IN ITALY

Laura Prislei¹, Erica Molinaro², Claudio Melacarne³, Loretta Fabbri³

¹Sapienza University of Rome

²Jagiellonian University of Krakow

³University of Siena

Introduction

According to intergroup threat theory (Stephan et al., 2016), viewing other groups as a threat to one's own cultural identity can escalate into extreme outgroup hostility (Esses et al., 2003). Correspondingly, in municipalities with a moderate proportion of foreigners, there's a higher likelihood of support for exclusionary populist radical right movements (Charitopoulou & García-Manglano, 2018). The perceived threats posed by immigrants can be seen as challenges to one's identity, triggering the need for significance – the desire to matter, and earn respect (Significance Theory, Kruglanski et al., 2009). Consequently, individuals seek means to restore their significance, often gravitating towards extreme and polarizing ideologies (Kruglanski et al., 2022).

Aims and Methods

This study aimed to explore the interplay among the perception of threat posed by immigrants, extremism, and populism through the mediation role of the quest for significance (QFS) within a stratified representative sample of the Italian population ($N = 1000$, Women = 51.7%). Several multigroup regression analyses were conducted to investigate whether the relationships between the variables varied significantly among different demographic groups (i.e., Nielsen area, gender, age brackets, education level, and income).

Results

Across all demographic groups, the impact of perceived threat from immigrants on extremism was positively and significantly mediated by the QFS. Regarding the influence of threat and QFS on populism, mediation was observed only in specific segments of the Italian population. These findings will be further discussed in the context of existing literature and the actual distribution of immigrants (immigrants-Italians ratio) in various regions considered.

Conclusion

Through the methodology of multigroup regression analyses on a stratified and representative Italian sample, we have meticulously explored the interconnectedness of cultural threat, extremism, populism, and

QFS, offering insights into the socio-political fabric of contemporary Italy. Furthermore, this study lays the groundwork for future comparative analysis in other political contexts.

Simposio: ESPERIENZE DI FORMAZIONI E RICERCHE A CONTRASTO DELLA DISCRIMINAZIONE NEI CONFRONTI DELLE PERSONE LGBTQIA+

Proponente

Francesco Serri

Dipartimento di Pedagogia, Psicologia e Filosofia, Università di Cagliari, Cagliari

Discussant

De Piccoli Norma

Dipartimento di Psicologia, Università di Torino, Torino

<i>La formazione conta: Sviluppare competenze per il personale dei servizi a sostegno delle persone LGBTQ+ senza dimora</i>	<i>Elena Tubertini Camilla Lasagna Marina Miscioscia Michela Lenzi</i>
<i>Costruire percorsi: Atteggiamenti verso la genitorialità delle coppie LGBTQ+ in Italia</i>	<i>Chiara Fusco Alessandra Santona</i>
<i>Progetti e percorsi formativi per professionisti della salute e a contrasto della discriminazione nei confronti delle persone LGBTQIA+</i>	<i>Tommaso Trombetta Noemi Maria Paradiso Fabrizio Santoniccolo Angelo Brandelli Costa Luca Rollè</i>
<i>Azioni contro la discriminazione di persone LGBTQIA+: Analisi di due casi di sportelli UNAR</i>	<i>Francesco Serri Margherita Angioni</i>

ESPERIENZE DI FORMAZIONI E RICERCHE A CONTRASTO DELLA DISCRIMINAZIONE NEI CONFRONTI DELLE PERSONE LGBTQIA+

Le scienze sociali mettono in discussione criticamente l'idea che il genere e la sessualità siano dimensioni sostanziate essenzialisticamente da attributi individuali legati alla biologia e attribuiscono centralità alla loro matrice sociale e discorsiva. Tale scelta costruzionista mette in luce la salienza dei processi comunicativi e del linguaggio in tema di costruzione identitaria e sottolinea anche che "avere voce" nei processi di definizione di sé e della realtà sociale sia un fatto che attiene al potere e alla sua distribuzione nella realtà sociale stratificata. A questo proposito, la letteratura ha messo in evidenza, in particolare, il peso della "cultura" nell'impedire l'esercizio della cittadinanza attiva alle realtà identitarie che si collocano al di fuori della cornice egemonica eterocisnormativa e ha mostrato come i processi di silenziamento e le definizioni patologizzanti siano stati gli strumenti principali attraverso cui l'eterocisnormatività ha espresso il suo potere (e continua a farlo).

Il simposio promuove il dialogo tra contributi che insistono su esperienze di ricerca/azione e formazione di stakeholder delle aree scolastica e socio-sanitaria in tema di sessualità non egemoniche. I contributi

mettono in luce gli effetti positivi della ricerca/azione e della formazione nei processi di democratizzazione quando queste esperienze privilegiano la costruzione partecipata delle conoscenze e contribuiscono alla rottura della “congiura del silenzio” a cui sono condannate le identità minorizzate se nelle comunità non sono presenti spazi che rendono possibile l’espressione sicura delle diverse soggettività.

LA FORMAZIONE CONTA: SVILUPPARE COMPETENZE PER IL PERSONALE DEI SERVIZI A SOSTEGNO DELLE PERSONE LGBTQ+ SENZA DIMORA

Elena Tubertini¹, Camilla Lasagna², Marina Miscioscia¹, Michela Lenzi¹

¹ *Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova, Padova;*

² *Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere - CIRSDe Università di Torino, Torino.*

Introduzione

Le politiche di inclusione sempre più adottate dai servizi per la grave marginalità risultano spesso insufficienti nell’affrontare le pratiche discriminatorie che invisibilizzano le persone LGBTQ+ senza dimora e vittime di violenza. Anche l’utenza di programmi residenziali specifici per persone LGBTQ+ rileva carenze formative dello staff in merito all’intersezione di identità di genere e orientamento sessuale con vulnerabilità sociali e di salute.

Obiettivi e Metodi

Per delineare una formazione che fornisca allo staff dei servizi per la marginalità le competenze necessarie per rispondere alle esigenze delle persone LGBTQ+, sono state esaminate fonti derivanti da due studi volti ad individuare buone pratiche per l’accoglienza di persone LGBTQ+ senza dimora, bisogni formativi e strumenti professionali utili: (1) Ricerca qualitativa con ospiti, ex-ospiti e personale di case rifugio LGBTQ+ italiane (2) Rassegna sistematica della letteratura internazionale.

Risultati

Il personale dei servizi, supportato nella comprensione delle questioni storiche, politiche e sociali legate alla comunità LGBTQ+ e formato sull’adozione un linguaggio adeguato e una prospettiva intersezionale, ha maggiori strumenti per assistere persone LGBTQ+ in precarietà abitativa. Un training continuo, obbligatorio per lo staff a tutti i livelli e fornito da figure interne alla comunità LGBTQ+ appare più efficace. Risulta centrale offrire la possibilità di decostruire i propri pregiudizi per assumere consapevolezza sui meccanismi della discriminazione. La formazione dovrebbe inoltre generare expertise in materia di salute mentale, con un approccio affermativo alla gestione del trauma e dell’intersezione tra fattori di vulnerabilità, stigma ed esclusione sociale.

Conclusioni

La formazione sulle questioni legate all’identità sessuale consente allo staff di riconoscere e intervenire tempestivamente in situazioni di discriminazione omolesbobitransfobica. Anche in servizi non specificatamente dedicati alle identità LGBTQ+, un approccio affermativo giova al benessere di utenza e staff. Queste raccomandazioni forniscono una guida affinché il personale possa acquisire gli strumenti per supportare efficacemente le persone LGBTQ+ senza dimora nelle varie fasi della loro vita.

COSTRUIRE PERCORSI: ATTEGGIAMENTI VERSO LA GENITORIALITÀ DELLE COPPIE LGBTQ+ IN ITALIA

Chiara Fusco, Alessandra Santona

Dipartimento di Psicologia, Università Milano-Bicocca

Nonostante la diminuzione dei pregiudizi nei confronti della comunità LGBTQ+ nelle società occidentali, l'eterosessismo rimane un'ideologia culturale pervasiva che influenza le pratiche istituzionali e contribuisce allo stigma e al minority stress tra le persone LGBTQ+ (Herek, 2015). In particolare in Italia, gli atteggiamenti negativi nei confronti della genitorialità omosessuale sono ancora prevalenti, con conseguenti restrizioni significative sui diritti delle persone LGBTQ+ (Di Battista et al., 2020; Lingiardi et al., 2016). Il presente studio si è proposto di esplorare gli atteggiamenti verso le persone LGBTQ+, inclusa la possibilità di accedere alla genitorialità adottiva, in un gruppo di adolescenti in Italia, reclutati nel contest scolastico.

Un totale di 814 partecipanti (63,6% donne, N = 517; età: M = 17,6 anni; DS = 2,3) ha completato un questionario sociodemografico, i questionari Attitudes Toward Lesbians and Gay Men (Herek, 1988) e Attitudes Toward Same-Sex Marriage (Pearl & Galupo, 2007). A ciascun partecipante, inoltre, è stato chiesto di valutare le capacità genitoriali di coppie ipotetiche, presentate in vignette cliniche, utilizzando la Couples Rating Scale (CRS; Crawford et al., 1999).

I risultati hanno mostrato che i partecipanti con livelli più elevati di omofobia hanno espresso maggiori preoccupazioni sulla stabilità emotiva e sulla possibile mancanza di supporto sociale per le coppie dello stesso sesso piuttosto che per quelle eterosessuali.

Questi risultati suggeriscono come in Italia persista la stigmatizzazione nei confronti delle coppie omosessuali e barriere socioculturali che ostacolano la loro possibilità di esprimere appieno la scelta genitoriale.

Comprendere i fattori che influenzano gli atteggiamenti verso le persone LGBTQ+ è di fondamentale importanza per pensare a interventi psico-educazionali che possano fornire una cornice interpretativa entro cui inserire e integrare nuove conoscenze, promuovendo lo sviluppo di competenze relazionali e sociali basate su un atteggiamento non discriminatorio e sul riconoscimento reciproco non giudicante (Lingiardi, Baiocco, 2015).

PROGETTI E PERCORSI FORMATIVI PER PROFESSIONISTE DELLA SALUTE E A CONTRASTO DELLA DISCRIMINAZIONE NEI CONFRONTI DELLE PERSONE LGBTQIA+

Tommaso Trombetta¹, Noemi Maria Paradiso¹, Fabrizio Santoniccolo¹, Angelo Brandelli Costa², Luca Rollè¹

¹ *Dipartimento di Psicologia, Università di Torino, Torino.*

² *Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul: Porto Alegre, Brasil*

Il diritto alla salute è un diritto civile fondamentale. Secondo l'articolo 35 della Carta dei Diritti Fondamentali dell'UE (2020), tutti hanno diritto all'accesso alla prevenzione sanitaria e alle cure alle condizioni stabilite dalle leggi e dalle pratiche nazionali. Anche oggi, le persone lesbiche, gay, bisessuali, transgender e intersessuali affrontano gravi disparità sanitarie che hanno un impatto negativo sulla loro salute. Secondo il rapporto dell'UE le specifiche esigenze delle persone LGBTQIA+ sono ancora ignorate in Italia nelle politiche sociali e sanitarie. Il rapporto ISTAT (2022) mostra come il 38,2% delle persone LGBTI intervistate abbiano subito almeno un episodio di discriminazione sanitaria a causa del loro orientamento sessuale e di come il 46% abbia affermato che non discuterebbe apertamente il proprio orientamento con persone che lavorano nel settore sanitario.

Per ridurre la discriminazione e aumentare il livello di benessere delle persone LGBTQIA+ sono stati creati 4 progetti (1 internazionale e 3 nazionali) con l'obiettivo di creare percorsi formativi interdisciplinari e ottimizzare le risorse esistenti nei diversi atenei. I destinatari dei progetti sono stati più di 500 studenti, oltre al personale sanitario e a destinatari indiretti (figure con responsabilità politica, ONG e organizzazioni pubbliche/private e Ordini Professionali).

Tali percorsi, in parte in modalità online asincrona (MOOC) e in parte in presenza e online, hanno evidenziato la necessità di momenti formativi basati sull'incontro rispettoso, sulla valorizzazione delle soggettività, e rivolti all'acquisizione di nuove competenze, abilità e linee guida sulle buone pratiche per l'accesso al sistema sanitario per le persone LGBTQIA+.

AZIONI CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI PERSONE LGBTQIA+: ANALISI DI DUE CASI DI SPORTELLI UNAR

Francesco Serri¹, Margherita Angioni^{1,2,3}

¹ *Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia, Università degli Studi di Cagliari*

² *Centro Ci siamo, Associazione ARC, Cagliari*

³ *Centro AAA-MOS, Associazione MOS, Cagliari*

Il contributo mette in evidenza il ruolo cruciale dei servizi che combattono la discriminazione nei confronti delle persone LGBTQIA+ nel favorire l'esercizio democratico della cittadinanza attiva attraverso azioni di tutela e assistenza diretta e azioni che incidono a livello indiretto e strutturale. Oggetto specifico di analisi è rappresentato dai servizi di ascolto e formativi erogati dagli sportelli antidiscriminazione "Ci siamo" e "AAA-Mos" messi a punto e gestiti, a partire dal 2022, dalle Associazioni sarde ARC e MOS, grazie anche al finanziamento dell'UNAR (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali), con la supervisione scientifica del Dipartimento di pedagogia, psicologia, filosofia dell'Università di Cagliari.

Attenzione particolare è riservata alla descrizione degli strumenti che i servizi hanno utilizzato al fine di orientare azioni e competenze per consentire ai soggetti locali (a livello individuale, di gruppo e organizzativo) di allocare le risorse in modo congruente rispetto ai bisogni che emergono dal contesto.

Dall'analisi emerge che le azioni formative rivolte agli stakeholder coinvolti (Scuole, ASL, Enti locali) e le altre azioni sistemiche messe in atto si sono rivelate cruciali sia come strategie di intervento sociale sia, contemporaneamente, come obiettivo dell'intervento stesso. La formazione rivolta al personale sanitario, in particolare, ha permesso di sviluppare maggiore consapevolezza circa le necessità specifiche delle persone LGBTQIA+ (migliore comprensione delle barriere all'accesso ai servizi sanitari, delle disparità di salute e delle questioni legate alla salute mentale derivanti dalla discriminazione e dalla stigmatizzazione), gettando così le basi per lo sviluppo di una riflessione interna ai servizi sulla necessità di modifiche strutturali.

Emerge, altresì, l'esigenza che le azioni progettuali siano contestualizzate all'interno di cornici teoriche in modo tale che i loro esiti possano essere "conservati" sotto forma di modello che consenta ai progetti di mantenersi in vita una volta conclusi, potenziando in questo modo la loro sostenibilità.

Simposio: APPROCCI PSICOSOCIALI PER PREDIRE E PROMUOVERE L'ADOZIONE DI DIETE SOSTENIBILI

Proponenti

Valentina Carfora

Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali, Università Internazionale di Roma, Roma;

Michela Lenzi

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università di Padova, Padova

Discussant

Valentina Carfora

Michela Lenzi

<i>Un'esplorazione dei fattori che guidano la scelta del cibo vegetale locale di stagione</i>	<i>Luciana Carraro Paolo Zocco</i>
<i>Il tempo delle mele: Interventi espliciti e impliciti per promuovere la conoscenza e il consumo di prodotti stagionali</i>	<i>Giulia Scaglioni Nicoletta Cavazza Margherita Guidetti</i>
<i>Quale comunicazione aumenta il download di un'app volta alla promozione di una dieta sana e sostenibile? Il ruolo di moderazione degli stadi di cambiamento</i>	<i>Valentina Carfora Simone Festa Sara Pompili Italo Azzena Patrizia Catellani</i>
<i>Carne, senza carne: Una integrazione TPB e VBN per comprendere scelte alimentari sostenibili</i>	<i>Raffaele Pasquariello Daniela Caso</i>
<i>L'approccio-evitamento vicario e il consumo di alimenti a base di insetti</i>	<i>Francesco Fedeli Cristina Zogmaister Patrizia Steca</i>

APPROCCI PSICOSOCIALI PER PREDIRE E PROMUOVERE L'ADOZIONE DI DIETE SOSTENIBILI

L'alimentazione rappresenta uno dei principali fattori che contribuiscono al cambiamento climatico. Risulta quindi fondamentale comprendere come promuovere delle diete sostenibili, in grado di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente. Il ruolo dell'alimentazione nella crisi ambientale è complesso e multifattoriale, e risulta dall'intreccio di diverse pratiche alimentari: dal consumo di carne alla scelta di prodotti locali e stagionali, fino all'apertura ad alternative sostenibili come la carne coltivata o gli insetti.

La letteratura scientifica ha identificato una grande varietà di fattori che contribuiscono all'adozione di diete sostenibili, evidenziando il ruolo di caratteristiche psicologiche (cognitive ed emotive) e sociali. Molti sono

gli studi che mostrano come conoscenze, stili decisionali, ma anche aspetti valoriali ed identitari possono influenzare le scelte alimentari.

Il presente simposio tiene conto della natura multidimensionale delle diete sostenibili, includendo studi che ne hanno analizzato diverse componenti: dal consumo di prodotti locali e stagionali all'apertura ad alternative alimentari caratterizzate da un minore impatto sull'ambiente (carne coltivata e insetti). Vengono inoltre analizzati una grande varietà di possibili fattori associati alle scelte alimentari, con l'obiettivo di ottenere una visione il più possibile completa di tali antecedenti e di come interagiscono tra loro.

Complessivamente, i contributi sottolineano il ruolo di conoscenze, identità, valori e norme, e delle loro interazioni reciproche, nell'influenzare l'adozione di diete sostenibili.

Inoltre, gli studi sostengono le potenzialità di diverse strategie di promozione dell'alimentazione sostenibile, come tecniche basate sull'Approccio-Evitamento, interventi di apprendimento implicito, applicazioni per smartphone e tecniche di gamification, nonché la necessità di adattare gli interventi alle caratteristiche individuali.

UN'ESPLORAZIONE DEI FATTORI CHE GUIDANO LA SCELTA DEL CIBO VEGETALE LOCALE DI STAGIONE

Luciana Carraro, Paolo Zocco

Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione, Università degli Studi di Padova

Introduzione: Le scelte alimentari vegetali locali stagionali sono molto rilevanti sia per la salute che per l'ambiente, e rappresentano un elemento importante all'interno di un'alimentazione sostenibile. Tuttavia pochi studi si sono focalizzati su questo aspetto e appare importante una comprensione integrata dei motivi che spingono le persone a scegliere i cibi nella loro stagione di crescita naturale.

Obiettivi: Il presente studio (parte del progetto PRIN PNRR 2022 DEMETRA<->ARTEMED), condotto in conformità ai contenuti del Codice Etico approvato dall'Assemblea Generale dei Soci AIP, è volto ad indagare il ruolo di alcune variabili in relazione alla scelta di prodotti vegetali stagionali, oltre a testare l'efficacia di alcune misure implicite in relazione all'effettivo comportamento di consumo.

Metodo: I partecipanti in due studi (overall N = 295) hanno completato un questionario nel quale sono stati rilevati i consumi di prodotti vegetali stagionali. Inoltre, è stata rilevata la conoscenza circa la stagionalità dei prodotti e alcune variabili rilevanti in questo ambito (tra cui etnocentrismo, identità green, dall'identità locale, percezione di autenticità, bias di maggiore salubrità, propensione alla nostalgia, connessione con la natura, ecological dominance orientation). I partecipanti hanno, inoltre, completato due compiti volti a misurare le associazioni automatiche verso i cibi stagionali: un compito di approccio ed evitamento (VAAST, Aubè et al., 2019) e un Implicit Association Test (IAT).

Risultati: Dall'analisi è emerso che le conoscenze sulla stagionalità, l'etnocentrismo e la connessione con la natura sono fattori chiave che influenzano positivamente la scelta dei prodotti stagionali, mentre l'identità globale ha un effetto opposto. Inoltre, le associazioni automatiche rilevate tramite lo IAT riflettono i consumi stagionali.

Conclusioni: Lo studio ha identificato il ruolo di importanti fattori da considerare in successivi studi sperimentali volti ad aumentare la scelta di prodotti vegetali stagionali e ha testato strumenti di misura (IAT e VAAST) utili per ricerche future.

IL TEMPO DELLE MELE: INTERVENTI ESPLICITI E IMPLICITI PER PROMUOVERE LA CONOSCENZA E IL CONSUMO DI PRODOTTI STAGIONALI

Giulia Scaglioni, Nicoletta Cavazza, Margherita Guidetti

Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia

Introduzione. Il consumo di frutta e verdura locale di stagione ha un impatto positivo sulla salute, sulla sicurezza alimentare e ambientale. L'educazione alimentare è un fattore chiave nel promuovere questo comportamento. Tuttavia, spesso non abbiamo tempo e risorse cognitive per le nostre scelte alimentari e questo potrebbe rendere meno efficaci gli interventi basati su informazioni esplicite.

Obiettivi. Il presente studio sperimentale (preregistrato) intendeva testare l'effetto combinato delle informazioni esplicite e di un intervento di apprendimento associativo sulla conoscenza dei prodotti stagionali e sulla scelta simulata sia in condizioni di pressione temporale che in condizioni di controllo.

Metodo. I/le partecipanti (229 adulti, reclutati su Prolific), sono stati assegnati in modo casuale a una delle 8 condizioni di un disegno fattoriale 2 (informazioni esplicite vs controllo) x 2 (apprendimento associativo delle associazioni tra prodotti e stagioni vs controllo) x 2 (pressione temporale vs controllo). La presente ricerca, parte del progetto PRIN PNRR 2022 DEMETRA ↔ ARTEMED, è stata svolta in conformità ai contenuti del Codice Etico approvato dall'Assemblea Generale dei Soci AIP.

Risultati. Sulla conoscenza della stagionalità emergono gli effetti principali delle informazioni esplicite, dell'apprendimento associativo e l'effetto di interazione: entrambi gli interventi migliorano la conoscenza e, in assenza di uno dei due, l'altro è sufficiente. Sulla scelta simulata invece, l'effetto di interazione a 3 vie tra i fattori manipolati è l'unico significativo: per i partecipanti nella condizione di pressione temporale, la scelta di prodotti stagionali aumenta se sono presenti entrambi gli interventi piuttosto che uno solo.

Conclusioni. Per favorire la conoscenza e il consumo di frutta e verdura di stagione può essere utile sia fornire informazioni sia stimolare la formazione di associazioni automatiche tramite tecniche di gamification e di mera esposizione. Saranno anche discussi i potenziali effetti di interazione con lo stile decisionale individuale (preferenza per l'intuizione e la deliberazione).

QUALE COMUNICAZIONE AUMENTA IL DOWNLOAD DI UN'APP VOLTA ALLA PROMOZIONE DI UNA DIETA SANA E SOSTENIBILE? IL RUOLO DI MODERAZIONE DEGLI STADI DI CAMBIAMENTO

Valentina Carfora¹, Simone Festa¹, Sara Pompili¹, Italo Azzena¹, Patrizia Catellani²

¹ *Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali, Università degli Studi Internazionali di Roma, Roma*

² *Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano*

Introduzione: Nonostante la crescente consapevolezza dell'impatto delle scelte alimentari sulla salute e sull'ambiente, l'Aderenza a Diete Sane e Sostenibili (ADSS) è ancora una delle sfide sociali emergenti. Per poter incoraggiare comportamenti alimentari virtuosi, le tecnologie digitali potrebbero essere un utile strumento.

Obiettivi: Il presente studio ha testato l'efficacia di cinque tipi di comunicazione volti a incentivare il download di un'app volta alla promozione di ADSS. Inoltre, lo studio ha verificato se gli stadi di cambiamento (precontemplazione, contemplazione, preparazione, azione e mantenimento) rispetto all'ADSS moderassero la persuasività della comunicazione utilizzata.

Metodo: La presente ricerca, parte del progetto PRIN PNRR 2022 DEMETRA↔ARTEMED, è stata svolta in conformità ai contenuti del Codice Etico approvato dall'Assemblea Generale dei Soci AIP. I partecipanti (N =

401) sono stati esposti a una di cinque condizioni: standard description (descrizione delle funzionalità dell'app); well-being + positive emotion (standard description + informazione su benessere e soddisfazione emotiva derivanti dall'utilizzo dell'app); well-being + negative emotion (standard description + informazione su benessere derivante dall'utilizzo e insoddisfazione emotiva derivante dal non utilizzo); health + positive emotion (standard description + informazione su salute e soddisfazione emotiva derivanti dall'utilizzo dell'app); health + negative emotion (standard description + informazione su salute derivante dall'utilizzo e insoddisfazione emotiva derivante dal non utilizzo). Poi, abbiamo misurato lo stadio di cambiamento, l'atteggiamento, il desiderio, l'intenzione relativi all'utilizzo dell'app, e il comportamento di download.

Risultati: Il comportamento di download è spiegato dall'intenzione e dal desiderio, ma non dall'atteggiamento dei partecipanti. L'intenzione in fase di contemplazione è aumentata dopo l'esposizione alla comunicazione health + negative emotion. Invece, l'intenzione in fase di precontemplazione o preparazione è aumentata dopo l'esposizione alla comunicazione health + positive emotion.

Conclusioni: Quando le comunicazioni volte ad incentivare il download di app per la promozione dell'ADSS sono personalizzate in base agli stadi di cambiamento risultano essere più efficaci.

CARNE, SENZA CARNE: UNA INTEGRAZIONE TPB E VBN PER COMPRENDERE SCELTE ALIMENTARI SOSTENIBILI

Raffaele Pasquariello, Daniela Caso

Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli Federico II

Introduzione: La produzione alimentare è uno dei principali responsabili delle attuali sfide ambientali che ci troviamo ad affrontare. In aggiunta, l'intera filiera produttiva animale ha una significativa responsabilità, contribuendo massivamente ad emissioni globali di gas serra, sfruttamento della terra e delle risorse idriche. La produzione di carne coltivata offre un'alternativa sostenibile alla produzione tradizionale di carne. Prodotta attraverso cellule staminali e coltura di tessuti animali, la carne coltivata risulta essere promossa come più sana ed environmentally-friendly rispetto alla carne animale tradizionale. Il successo di un novel food, però, dipende anche dall'accettazione da parte dei consumatori. La letteratura psicosociale ha già dimostrato che la Teoria del Comportamento Pianificato (TPB) e il modello Value-Belief-Norm (VBN) sono dei solidi quadri teorici per comprendere e prevedere scelte alimentari salutari e sostenibili. Inoltre, altri studi hanno preso in considerazione il ruolo dell'attaccamento alla carne, food neophobia e food technology neophobia.

Obiettivi e Metodi: Il presente studio mira a testare l'integrazione tra TPB e VBN e queste variabili aggiuntive per comprendere l'intenzione di consumare carne coltivata. A tal fine, 660 consumatori italiani (età: 18-55) hanno completato un questionario self-report per valutare le variabili studiate.

Risultati: Dal Modello ad Equazioni Strutturali risultano confermate la maggioranza delle ipotesi avanzate. In particolare, si conferma l'impatto sull'intenzione sia di aspetti normativi che delle determinanti più razionali. Inoltre, si conferma l'impatto deterrente sull'intenzione comportamentale sia della food neophobia che della food technology neophobia.

Conclusioni: I dati indicano che la semplice sensibilizzazione o informazione potrebbero non bastare a promuovere un cambiamento comportamentale duraturo, soprattutto per novel foods come la carne coltivata. Al contrario, strategie che si basano sui valori personali e sull'identità individuale, come evidenziare i benefici personali della sostenibilità o incoraggiare pratiche sostenibili, potrebbero essere più efficaci.

L'APPROCCIO-EVITAMENTO VICARIO E IL CONSUMO DI ALIMENTI A BASE DI INSETTI

Francesco Fedeli, Cristina Zogmaister, Patrizia Steca

Dipartimento di Psicologia, Università di Milano Bicocca

Insect-based foods represent an intriguing solution to address issues associated with traditional meat diets. However, in Western cultures, there is a predominantly negative attitude towards such foods.

We conducted an experimental study implementing a Vicarious Approach-Avoidance procedure, a subtype of social learning. The aim was to investigate whether and how attitudes towards insect-based foods are influenced by reading short vignettes describing individuals engaging in approach or avoidance behaviors.

The procedure used was similar to that of Zogmaister et al. (2023). Each participant read two vignettes: in the first one, the individual uses a voucher received from a promoter to obtain a package of cookies from a brand; in the second one, the voucher, for a different brand, is thrown away.

Furthermore, half of the participants were told that the cookies were made with insect flour, while the others were not given this information.

The sample consisted of 127 participants. We administered implicit and explicit measures to investigate attitudes, intentions of purchase and consumption, and automatic reactions toward the products while considering individual disgust levels.

The manipulation effectively affected explicit attitudes, $F(1, 111) = 9.82, p = .002, \eta^2p = .04$, and intentions of purchase and consumption, $F(1, 125) = 9.27, p = .003, \eta^2p = 0.01$, with participants expressing higher scores towards products associated with approach compared to those associated with avoidance behaviors.

The study enriches the literature on the effect of the Vicarious Approach-Avoidance procedure, particularly providing evidence that the procedure remains effective even when products that could elicit adverse reactions in participants are involved.

Sessione tematica: SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E BENESSERE

Chair

Ciro Esposito

COME STA L'UNIVERSITÀ? L'APPLICAZIONE DEL PROGETTO PRO.BE NELL'ATENEO FOGGIANO

Ciro Esposito¹, Stefania Fantinelli¹, Caterina Arcidiacono², Giusi Antonia Toto¹, Paula Ascorra Costa³

¹ *Università di Foggia*

² *Univeristà di Napoli Federico II*

Introduzione: Negli anni recenti, il sistema universitario è stato soggetto a mutamenti sia dal punto di vista normativo che organizzativo, con conseguenze sul benessere degli individui che vivono l'ambiente accademico.

Obiettivi e Metodi: In un'ottica ecologica e multidimensionale, il progetto Pro.Be si propone di esaminare e, simultaneamente, di promuovere il benessere degli studenti, dei docenti e del personale tecnico-amministrativo dell'Università di Foggia. Il progetto si articola in due fasi: una fase di valutazione dei bisogni e delle aspettative riguardanti il benessere accademico; e una fase di intervento, la cui definizione si basa sui dati raccolti nella fase precedente. La prima fase comprende la realizzazione di tre focus groups,

che costituiscono l'oggetto del presente contributo. I focus group sono stati realizzati con: 7 studenti dell'Università di Foggia, 8 rappresentanti della comunità territoriale, e 8 tra rappresentanti dell'università (docenti, studenti e pta) e rappresentanti del territorio (es. referenti di associazioni di volontariato, gruppo scout, ecc.). In ogni gruppo è stato esplorato il benessere dei partecipanti, focalizzando l'attenzione sui fattori che definiscono la qualità della vita accademica e territoriale, gli ostacoli e le risorse offerti dall'università e dal territorio, e le prospettive future per possibili interventi di promozione.

Risultati: Il materiale testuale risultante dalle trascrizioni dei focus groups è stato analizzato utilizzando la Grounded Theory Methodology (GTM). Il processo di analisi ha portato all'individuazione di 185 codici, raggruppati in 19 categorie, a loro volta raggruppate nelle seguenti 4 macro-categorie: soddisfazione universitaria; sfide e pressioni accademiche; interazioni sociali tra istituzioni del territorio; prospettive di sviluppo personali e collettive.

Conclusioni: I risultati ottenuti offrono una visione ampia delle percezioni di benessere di coloro che vivono l'ateneo e il territorio foggiano, fornendo dati preziosi per orientare la fase successiva del progetto: lo sviluppo di un modello di buone pratiche volto a promuovere il benessere dell'intera comunità accademica.

IL CONTRIBUTO DELL'ACTIVITY THEORY ALLA MODELLIZZAZIONE DEL DECISION-MAKING MULTI-ATTORE: UN FOCUS SUGLI INVESTIMENTI IN CAPITALE UMANO

Silvia Marocco, Alessandra Talamo

Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Sapienza Università di Roma

Introduzione

Nell'ambito organizzativo, i Decision-Support Systems (DSS) basati su Intelligenza Artificiale (IA) hanno assunto una crescente rilevanza nel supportare il management nella presa di decisioni (1). Un fattore determinante per favorire l'adozione di tali sistemi è che questi siano basati su un modello capace di replicare la complessità dei processi di presa di decisione manageriali, particolarmente in casi in cui la decisione riguarda investimenti su capitale umano (2). In questo contesto, il processo decisionale implicato, definito Multi-Actor Decision-Making (MADM; 3) diviene ancor più critico, poiché coinvolge attori o gruppi di attori diversi che partono da obiettivi non necessariamente coincidenti.

Obiettivi

Questo studio si propone di modellizzare il MADM nell'ambito degli investimenti su capitale umano. È stato esplorato un caso studio reale, in collaborazione con Mylia, per la creazione di "AHEDA", un DSS basato su IA volto ad individuare percorsi di sviluppo organizzativo per i dipendenti.

Metodo

La metodologia di ricerca si articola in quattro fasi: data collecting (Narrative Interviews e Strategic Organizational Counseling), data analysis (Thematic Analysis), data modeling (Design Thinking) e data bridging. Basandosi sull'Activity Theory di Terza Generazione (4) è stato così creato un Modello MADM, capace di descrivere e differenziare le specificità di tutti i decisori in gioco.

Risultati

Dal Modello MADM sono emersi 5 sistemi di attività interconnessi, di cui sono state descritte nel dettaglio le varie componenti, come regole, strumenti, divisione del lavoro, comunità e obiettivi. Inoltre, è stata condotta un'analisi della potenziale interdipendenza, dalla quale sono state identificate 8 relazioni tra i sistemi, distinte per livello di intensità, sulla base dell'impatto che le decisioni di un sistema di attività hanno sul raggiungimento degli obiettivi di un altro sistema.

Conclusioni

Questo studio mostra come l'Activity Theory offra un framework teorico promettente per la modellizzazione di processi decisionali Multi-Attore; passaggio indispensabile per lo sviluppo di DSS.

FAVORIRE LA TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO: ALCUNI PROFILI DI GIOVANI A CONFRONTO

Daniela Marzana, Sara Martinez Damia, Giovanni Aresi, Elena Marta

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

La transizione all'età adulta è una fase di vita particolarmente sfidante in cui i giovani sono chiamati a trovare il loro posto nel mondo del lavoro e non solo. Diversi studi hanno dimostrato che le competenze trasversali possono aiutare i giovani a raggiungere obiettivi occupazionali dopo la laurea (Bennet et al., 1999; Kember, Leung, e Rosa, 2007).

Il presente studio quantitativo aveva tre obiettivi: (1) identificare gruppi omogenei di giovani in base alle competenze trasversali autopercepite (per es. autonomia, resilienza, collaborazione); (2) esaminare l'effetto di predittori socio-demografici (genere, occupazione, esperienze di internazionalizzazione, contesto di vita urbano o rurale, esperienze di partecipazione) sulla probabilità di appartenenza ai gruppi; (3) analizzare le differenze tra i gruppi nei punteggi di alcune variabili psicosociali outcome che possono essere particolarmente importanti in questa fase di vita, quali il communal mastery (definito come la percezione di poter affrontare le sfide della vita grazie alle relazioni con gli altri) e il community mattering (definito come la sensazione di essere importante e fare la differenza all'interno della propria comunità). Hanno partecipato allo studio 764 giovani residenti in Lombardia tra i 18 e i 28 anni, compilando un questionario online tra aprile e dicembre 2022. La Latent Class Analysis ha identificato quattro gruppi (classi) omogenei con diversi livelli di competenze (alte, medie con focus su di sé, medie con focus sugli altri, basse). Le analisi sui predittori e gli outcome hanno indicato la presenza di differenze significative. Sulla base dei risultati evidenziati possono essere avanzate alcune linee di intervento specifiche e personalizzate per supportare giovani con profili diversi ad effettuare una buona transizione scuola-lavoro e a trovare il loro posto nel mondo.

THE IMPORTANCE OF MORAL FIT TO EXPECTATIONS OF ACADEMIC AND PROFESSIONAL WELL-BEING

Martino Ongis

Franklin University Switzerland, Sorengo

What impact does moral fit have on expectations and engagement in higher education? In this contribution, I examine how alignment between individual moral values and perceived institutional values influences anticipated academic and personal outcomes. Drawing on social psychological literature on moral foundations and person-environment fit, this study advances the hypothesis that students anticipate more positive outcomes when their personal morals align with those they perceive as central in their academic studies.

This hypothesis was tested in two empirical studies with undergraduate participants in the United States. Study 1 (N = 151) manipulated hypothetical student values and academic disciplines to assess perceived moral fit and anticipated academic success among U.S. college students. Results indicated that participants anticipated higher success when personal values aligned with disciplinary values, suggesting a significant influence of moral fit on academic expectations.

Study 2 (N = 201) further tested the causal relationship between moral fit and academic outcomes by manipulating perceived course values. Results confirmed that moral fit positively predicted evaluations of academic outcomes, independent of perceived political alignment.

Overall, the findings suggest that greater moral fit leads to more positive expectations for academic and personal outcomes in higher education. These studies contribute to understanding the interaction between individuals and institutions, emphasizing the importance of moral alignment for human flourishing. The findings of this research imply that promoting moral pluralism in academic disciplines may enhance diversity and inclusivity in higher education, offering opportunities for authentic engagement across different moral values.

Sessione tematica: PSICOLOGIA CRIMINOLOGICA E FORENSE

Chair

Georgia Zara

MINORI TESTIMONI E INTERVISTE SUGGESTIVE RIPETUTE: IL RUOLO DELLE STRATEGIE DI COPING

Valeria Giostra, Monia Vagni, Tiziana Maiorano, Daniela Pajardi

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Introduzione

Spesso nel contesto forense, i minori vittime e testimoni vengono intervistati più volte, esponendoli al rischio di domande suggestive e pressioni sociali che possono alterare anche permanentemente il ricordo originario. In letteratura è noto come i bambini siano più vulnerabili alle domande suggestive, alle pressioni durante gli ascolti e all'acquisizione di informazioni post evento

Obiettivi e Metodi

Il presente studio ha avuto lo scopo principale di verificare l'effetto delle strategie di coping sui livelli di suggestionabilità immediata e sulle Risposte Comportamentali Resistenti (Resistant Behavioral Responses, RBR) di bambini sottoposti a ripetute interviste suggestive. Ad un campione di 90 bambini, di età compresa tra 11 e 14 anni, sono state somministrate le due scale parallele della Suggestionabilità di Gudjonsson (GSS2 e GSS1) a distanza di pochi mesi l'una dall'altra e il Coping Inventory for Stressful Situations (CISS) per rilevare le loro strategie di coping.

Risultati

I risultati hanno mostrato che il coping di evitamento aumenta la vulnerabilità suggestiva e riduce le risposte di resistenza. Il coping orientato al compito ha favorito risposte con un maggiore monitoraggio della fonte che consente il rifiuto di informazioni fuorvianti. Le strategie di coping non hanno mostrato effetti diretti sulla gestione degli aspetti socio-emotivi coinvolti nell'interazione suggestiva. Dopo il feedback negativo, che invita i bambini a essere più accurati, è stato registrato un effetto minore della strategia di evitamento, indicando come richiedere attivamente un maggiore monitoraggio della fonte possa portare i bambini a riconoscere meglio le informazioni fuorvianti.

Conclusioni

Il favorire nei bambini durante i loro ascolti testimoniali di attivare strategie orientate al compito e di esplicitare la possibilità di pronunciare risposte resistenti, quali ad esempio anche il non essere sicuri circa

una certa informazione, può ridurre i livelli di vulnerabilità suggestiva e favorire strategie di coping più efficaci anche negli eventuali successivi ascolti.

CHILDREN RECALLING AUTOBIOGRAPHICAL MEMORY (CRAM): UNO STRUMENTO PER VALUTARE LE ABILITÀ NARRATIVE AUTOBIOGRAFICHE E LA LORO ASSOCIAZIONE CON LA SUGGESTIONABILITÀ NEI MINORI

Monia Vagni¹, Valeria Giostra¹, Luca Simione²

¹ *Università degli Studi di Urbino Carlo Bo*
² *Università degli Studi Internazionali di Roma*

Introduzione

Fattori di influenza sociale e di pressione suggestiva possono alterare il ricordo di un evento andando ad incidere sulla testimonianza soprattutto dei bambini. Nella testimonianza dei bambini le capacità narrative autobiografiche e la resistenza ai fattori di suggestionabilità interrogativa assumono una rilevanza centrale. La valutazione della suggestionabilità avviene mediante una scala standardizzata, mentre non esiste uno strumento standardizzato per valutare in modo metrico le abilità narrative autobiografiche nei bambini. L'ipotesi principale è che bambini con elevate competenze autobiografiche abbiano una maggiore resistenza ai fattori di influenza sociale durante un'intervista suggestiva.

Obiettivi e metodo

In questo studio è stato validato un nuovo strumento per misurare le principali abilità narrative autobiografiche (dove, cosa, quando, chi e come) in relazione sia alla memoria retrospettiva che alla memoria prospettica: the Children Recalling Autobiographical Memory (CRAM). Lo strumento è stato poi messo in relazione alla scala della suggestionabilità per bambini. Nello studio sono stati reclutati 321 bambini di età compresa tra 7 e 16 anni.

Risultati

Il risultato dell'analisi EFA ha mostrato un modello a un fattore e ha rivelato anche buoni indici di adattamento e affidabilità interna. Dopo aver convalidato lo strumento, è stata ottenuta una correlazione negativa tra le abilità narrative autobiografiche e la suggestionabilità interrogativa, valutata mediante la Gudjonsson Suggestibility Scale 2 (GSS2). Un modello di regressione lineare gerarchica ha mostrato una riduzione della suggestionabilità con l'età e il livello di abilità autobiografiche. Inoltre, il livello delle abilità autobiografiche modera l'effetto dell'età, in quanto solo in presenza di un livello elevato o moderato delle abilità autobiografiche l'età riduce significativamente il livello di suggestionabilità.

Conclusioni

Lo studio ha validato un nuovo strumento per la misura delle abilità narrative nei bambini. I risultati hanno evidenziato come i bambini con capacità autobiografiche più elevate sono meno vulnerabili alla suggestionabilità interrogativa.

LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI RECIDIVA VIOLENTA

Simona Grilli¹, Irene Petruccelli¹, Giulio D'Urso², Viviana Langher³, Maria Elisabetta Ricci³, Simona Galasso³, Luciano Lucania⁴, Antonio Maria Pagano⁴, Uberta Ganucci Cancellieri⁵, Serena Onorati⁶

¹ *Universitas Mercatorum, Roma*

² *Dipartimento di Scienze Psicologiche, della Salute e del Territorio, Università G. d'Annunzio Chieti-Pescara*

³ *Dipartimento di Psicologia Dinamica, Clinica e Salute, Università Sapienza Roma*

⁴ *Società Italiana di Medicina e Sanità Penitenziaria (SIMSPE), Roma*

⁵ *Dipartimento di Scienze della Società e della Formazione d'Area Mediterranea, Università per stranieri*

Dante Alighieri, Reggio Calabria

⁶ *Accademia di Psicologia Sociale e Giuridica (APSG), Roma*

Introduzione. La valutazione dei detenuti autori di reati sessuali, al fine di prevenire la ricorrenza di atti di violenza, rappresenta una sfida complessa. Poiché i sex offender sono una categoria eterogenea, sia nei reati commessi che nella loro personalità, appare essenziale considerare questa diversità rendendo centrale l'approfondimento delle storie di vita nella valutazione del rischio di recidiva e nella progettazione di interventi mirati.

Obiettivi e Metodi. Questo studio illustra la valutazione svolta su 8 detenuti sex offender da maggio a luglio 2023 in una Casa Circondariale del Sud Italia. Tale ricerca nasce dall'intenzione di formulare una valutazione del rischio di recidiva violenta e proporre un trattamento efficace per ridurlo, fornendo in ultimo anche suggerimenti e spunti di riflessione su cui poter basare futuri interventi riabilitativi. Il metodo include la somministrazione di una batteria psicodiagnostica composta da strumenti volti all'individuazione di fattori di rischio predittivi, valutazione delle distorsioni cognitive e degli indici di salute mentale.

Risultati. L'analisi delle storie degli otto partecipanti evidenzia la possibile coesistenza di elementi comuni in relazione a determinati fattori di rischio per la recidiva violenta. Tuttavia, le storie si differenziano per il livello e la natura del rischio di recidiva. Le raccomandazioni per la gestione del rischio riflettono fortemente queste differenze, sottolineando l'importanza di interventi specifici mirati alla riduzione della di recidiva in base alle caratteristiche individuali di ciascun soggetto.

Conclusioni. Si evidenzia l'importanza di pianificare interventi mirati all'individuazione di specifici fattori di rischio. È auspicabile che questo contributo possa rappresentare un buon punto di partenza per costruire percorsi e protocolli di trattamento per il lavoro sulla regolazione emotiva e sul controllo regolatorio, mirati a destrutturare proprio quelle distorsioni che rappresentano l'humus fertile sul quale poter costruire credenze e legittimazioni, in grado di attivare il successivo schema comportamentale deviante.

DEFINIRE L'ATTEGGIAMENTO RIPARATIVO/PUNITIVO: UNO STUDIO QUALITATIVO

Rita Zarbo¹, Lucrezia Perrella², Paola Magnano¹, Ernesto Lodi², Patrizia Patrizi²

¹ *Università degli Studi di Enna "Kore"*

² *Università degli Studi di Sassari*

Introduzione: negli ultimi 20 anni sono stati portati avanti diversi studi sull'atteggiamento punitivo o, più in generale, sul concetto di punizione. Nonostante ciò, tali aspetti risultano ancora oggi carenti nel fornire una chiara definizione del costrutto. In aggiunta, sebbene Zehr (2002) abbia parlato di atteggiamento riparativo, quest'ultimo non è stato sufficientemente teorizzato e indagato. Pertanto, la necessità

dell'operazionalizzazione del costrutto di atteggiamento riparativo/punitivo nasce dall'esigenza di ampliare la letteratura sul tema.

Obiettivi e metodi: in linea con il paradigma della giustizia riparativa e la possibilità di declinare il costrutto di atteggiamento punitivo su un continuum che, all'opposto, potrebbe configurarsi nella sua controparte di atteggiamento riparativo, questo studio ha avuto come obiettivi quelli di: 1) comprovare empiricamente il costrutto di atteggiamento punitivo/riparativo; 2) individuare le dimensioni che lo compongono; 3) definirne il continuum. Si tratta, inoltre, di uno studio preliminare di un progetto più ampio che prevederà la costruzione di uno strumento quali-quantitativo. Per rispondere agli obiettivi, è stato condotto uno studio qualitativo con interviste strutturate e focus group. Hanno partecipato 81 persone, di cui 26 alle interviste e 55 ai focus group.

Risultati: sono state individuate quattro dimensioni del costrutto: empatia, responsabilità, rispetto, senso di giustizia. Di conseguenza, immaginando un continuum in cui alle due estremità troviamo l'atteggiamento riparativo e l'atteggiamento punitivo, consideriamo i due atteggiamenti speculari e i fattori di cui sono composti presenti o assenti.

Conclusioni: l'atteggiamento riparativo/punitivo è un costrutto multidimensionale, caratterizzato dall'orientarsi o meno alle persone e agli eventi che accadono con rispetto, responsabilità, senso di giustizia ed empatia. Questi risultati sono in linea con i valori della giustizia riparativa condivisi a livello internazionale e con la letteratura scientifica in materia. Inoltre, potrebbero contribuire a colmare le lacune esistenti in letteratura, aumentare l'interesse e la conoscenza scientifica, visti anche i recenti cambiamenti legislativi nel nostro paese.

IL MONDO DELLA RICERCA INCONTRA LE ISTITUZIONI: UN ESEMPIO DI COLLABORAZIONE INTERPROFESSIONALE IN AMBITO PENITENZIARIO

Daniela Pajardi¹, Ilaria Garosi², Mara Fiaschi³, David Lazzari⁴, Georgia Zara⁵

¹ *Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino*

² *Esperta Psicologa penitenziaria, ex art. 80*

³ *Presidente Ordine degli Psicologi della Liguria*

⁴ *Presidente Consiglio Nazionale Ordine degli Psicologi (CNOP)*

⁵ *Università degli Studi di Torino*

Introduzione Il carcere è percepito come una realtà a sé, distante dalla quotidianità in cui la psicologia consuetamente opera. Eppure, le situazioni emergenziali in ambito penitenziario necessitano di un approccio in grado di rispondere con concretezza alla complessità delle «realità umane detenute». Il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria (DAP) ha coinvolto il Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi (CNOP) in un tavolo di lavoro interprofessionale per affrontare alcune tematiche di rilevanza sociale: la condizione della donna in carcere, il rischio suicidario tra le persone detenute, il diritto all'affettività dopo la sentenza della Corte Costituzionale.

Il CNOP ha indicato come esperte di questo tavolo le autrici di questo contributo che focalizza l'attenzione sulla necessità di una valutazione differenziale dei bisogni delle donne detenute e su come il rischio suicidario non sia spiegabile in termini di reazione ad «una vita reclusa a causa del reato», ma richieda un'analisi integrata di variabili psicosociali e cliniche, oltre che giuridiche.

Metodi. Le rappresentanti del CNOP hanno esaminato i bisogni specifici della donna detenuta e identificato nella valutazione differenziale un metodo appropriato per cogliere non solo le similarità con la condizione

maschile (e.g., sofferenza relazionale e familiare), ma le differenze esistenti nella vita delle donne coinvolte in una carriera criminale e i fattori legati al rischio suicidario.

Risultati. Dall'analisi della letteratura scientifica sono emersi aspetti legati alla salute psichica, alla necessità non solo di cure sanitarie, ma della promozione di una cultura della cura e del rispetto di sé, dell'autodeterminazione attraverso lo studio e la formazione professionale, della tutela delle relazioni e del ripensare a se stesse, andando oltre il reato commesso.

Discussione. Il confronto interprofessionale ha permesso di condividere alcune risultanze della letteratura psicosociale e psico-criminologica per avviare proposte operative volte a migliorare la condizione della donna detenuta, identificare e ridurre il rischio suicidario.